



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA I KWARTAŁ 2025 ROKU

SPIS TREŚCI:

1. DANE SPÓŁKI
2. KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI
3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE
4. SPRAWOZDANIA FINANSOWE
5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI
6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY
7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM
8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO
9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI
10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIE SPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ
11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU
12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

1.DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Kogut
	Wiceprezes Zarządu	Przemysław Kwiatkowski
	Wiceprezes Zarządu	Natalia Pazdan
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 404 491,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję. Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria E – 490.910 akcji zwykłych na okaziciela Seria F – akcje umorzone Seria G – 1.854.000 akcji zwykłych na okaziciela	

2.KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Komentarz zarządu:

*„Pierwszy kwartał 2025 charakteryzował się bardzo silną dynamiką wzrostu przychodów naszej spółki (o 30% r/r). Głównymi motorami napędowymi wzrostów były największe sieci handlowe w Polsce oraz e-commerce, zarówno własny jak i sprzedaż poprzez marketplaces”. Jak twierdzi **Mateusz Pazdan** – Prezes Zarządu SFD S.A., “Był to również okres dalszych wzmózonych prac nad rozwojem własnego laboratorium, które ma za zadanie wychwytywać wszelkie nieprawidłowości i utrzymywać na najwyższym poziomie produkty oferowane przez Spółkę. Kontrola jakości,” – jak podkreśla Prezes Zarządu – “jest kluczowym priorytetem dla całej firmy. W tym roku podjęliśmy również decyzję o objęciu tytułu głównego sponsora Kanału Zero, jednego z najbardziej rozpoznawalnych kanałów informacyjno-publicystycznych w polskim internecie”.*

„W I kwartale 2025 r. podjęliśmy kolejne kroki w kierunku rozwoju zaplecza logistycznego SFD S.A.” – komentuje Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu ds. operacyjnych. „Po przeprowadzeniu analiz Spółka rozpoczęła negocjacje dotyczące długoterminowego wynajmu powierzchni magazynowej – w istniejącym centrum logistycznym lub w formule BTS. Decyzja ta podyktowana jest m.in. faktem, że najem znacząco skraca czas realizacji inwestycji. Dodatkowo, z ekonomicznego punktu widzenia, rozwiązanie to pozwala efektywniej alokować kapitał w inne obszary działalności.”

*„1 kwartał 2025 był okresem, w którym powróciliśmy do silnej dynamiki wzrostu przychodów, a co za tym idzie poprawie uległa rentowność na każdym z poziomów. Bardzo wyraźnie wzrósł (o 186% r/r) zysk netto spółki. Na koniec 1 kwartału 2025 r. porównując do zeszłego roku poprawie uległy również wskaźniki zadłużenia czy rotacji zapasów” - komentuje **Przemysław Kwiatkowski**, wiceprezes zarządu ds. finansów”.*

„W 1 kwartale 2025 r. wprowadziliśmy do oferty ok. 30 nowych produktów. W marcu premierę miała nowa marka własna YOU, stworzona wspólnie z Małgorzatą Rozenek-Majdan. W jej skład wchodzi suplementy z kategorii beauty. Kolejnymi nowościami były między innymi nowe produkty z serii ALLNATURE - linii opierającej się

na naturalnych składnikach. Bestsellerami spółki nadal są produkty z kategorii białek, kolagenów i kreatyn. - komentuje **Natalia Pazdan**, wiceprezes zarządu ds. produktu.

WYNIKI FINANSOWE W 1 KWARTALE 2025 r.

W okresie od 01.01.2025 r. do 31.03.2025 r. SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 117.117.807,70 zł, co stanowi wzrost o 30,8% względem przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2024, kiedy to wyniosły 89.558.771,31 zł.

W 1 kwartale 2025 r. wzrost przychodów zanotowaliśmy prawie we wszystkich kanałach sprzedaży, ze szczególnym podkreśleniem wzrostu sprzedaży w największych sieciach handlowych w Polsce oraz w e-commerce.

W 1 kwartale 2025 r. udział kanału e-commerce w naszych przychodach wyniósł lekko ponad 55%, zaś w porównywalnym okresie roku 2024 udział ten wynosił 57 %.

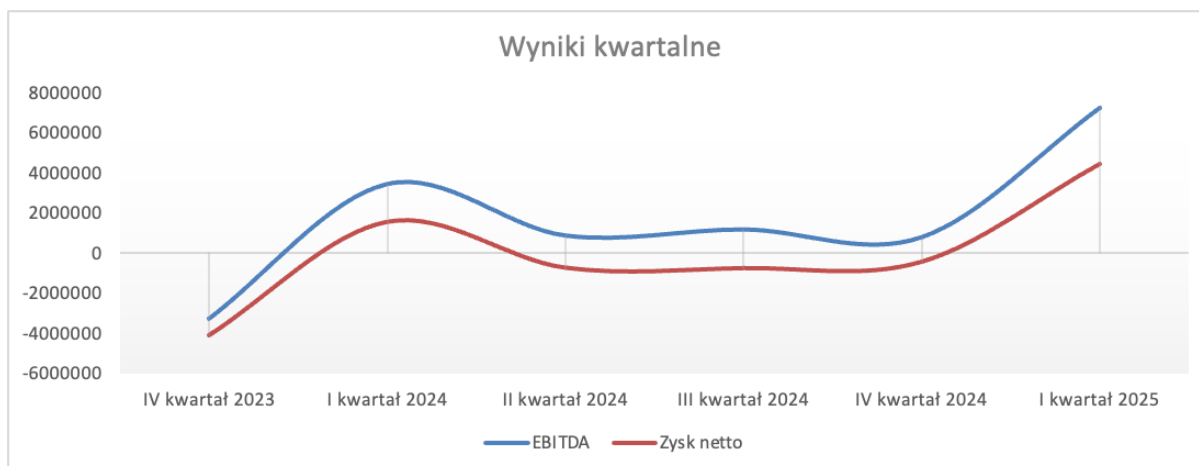
Spółka na koniec 1 kwartału 2025 r. posiadała 20 sklepów własnych, w porównaniu do 21 sklepów w roku poprzednim. W segmencie sklepów stacjonarnych Spółka zanotowała niewielki wzrost przychodów.



Za okres 01.01.2025 r. do 31.03.2025 r. EBITDA wyniosła 7.220 tys. zł i wzrosła o 110,6% w porównaniu do porównywalnego okresu roku 2024, kiedy to wyniosła 3.429 tys. zł.

Głównymi czynnikami determinującymi wzrost wyniku EBITDA były dynamiczny wzrost sprzedaży w sieciach handlowych i e-commerce z zachowaniem wyższego poziomu rentowności w tychże kanałach sprzedaży.

W okresie od 01.01.2025 r. do 31.03.2025 r. spółka odnotowała zysk netto w wysokości 4.444 tys. zł, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku 2024 zysk wyniósł 1.555 tys. zł (wzrost o 186% r/r).



W 1 kwartale 2025 r. wyższe przychody to wynik w głównej mierze rozszerzenia współpracy i dynamicznej sprzedaży produktów Spółki do sieci handlowych (wzrost o blisko 70%).

We wzroście przychodów w tym kwartale pomogły także wyniki uzyskane ze sprzedaży na rynku e-commerce, gdzie sprzedaż rosła zarówno we własnych sklepach w Polsce i zagranicą, jak i kanale marketplace.

Udział Kanału e-commerce zmniejszył się do ok. 55% w przychodach ze sprzedaży (57% w I kw 2024), przy czym warto podkreślić że w tym kanale również odnotowaliśmy bardzo wyraźny wzrost przychodów. Udział w łącznych przychodach wynika głównie z dużo wyższego wzrostu w sieciach handlowych.

W ramach rozszerzania działań marketingowych SFD S.A. uzyskało tytuł Głównego Partnera Kanału Zero. Kolejną nowością w asortymencie oferowanym przez SFD S.A. jest marka produktów „YOU”, która została stworzona wspólnie z Małgorzatą Rozenek-Majdan.

Na koniec 1 kwartału 2025 r., porównując r/r poziom zapasów wzrósł o 15 %, stan środków pieniężnych na koniec 1 kwartału 2025 r. wyniósł 5.866 tys. zł vs 5 395 tys. mln zł na koniec 1 kwartału ubiegłego roku. Na koniec 1 kwartału 2025 r., porównując r/r wzrosła wartość kredytów 13.598 tys. zł w porównaniu do 12.409 tys. zł w 1 kwartale 2024 roku.

Wskaźnik zadłużenia ogólnego na koniec 1 kwartału 2025 r. wyniósł 0,55 vs 0,56 na koniec 1 kwartału 2024 r. i nadal pozostaje na bezpiecznym poziomie. Wskaźnik rotacji należności z tytułu dostaw i usług w dniach w 1 kwartale 2025 r. wyniósł 17 dni i był taki sam jak w 1 kwartale 2024 r. Wskaźnik rotacji zapasów w dniach wyniósł 73 dni vs 80 dni w 1 kwartale 2024. Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług w 1 kwartale 2025 r. wyniósł 26 dni vs 32 dni w 1 kwartale 2024 r.

WYNIKI OPERACYJNE W 1 KWARTALE 2025

Średnia wartość zamówienia w internetowym Sklepie SFD wyniosła 148 zł vs 150 zł w 1 kwartale ubiegłego roku.

We wszystkich kanałach e-commerce klienci dokonali 493 tys. transakcji vs 393 tys. transakcji w 1 kwartale 2024 roku.

3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W 1 kwartale 2025 Spółka nie wprowadzała inicjatyw nastawionych na rozwiązania innowacyjne.

4. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za I kwartał 2025 roku

4.1 Bilans w PLN

AKTYWA TRWAŁE		Stan na 31.03.2025 r.	Stan na 31.03.2024 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	12 929 947,36	15 584 645,66
I.	Wartości niematerialne i prawne	3 969 287,60	4 566 968,18
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych		
2.	Wartość firmy	2 045 145,21	2 406 053,19
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	1 924 142,39	2 160 914,99
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	7 082 803,76	8 949 769,39
1.	Środki trwałe	6 873 473,05	8 544 658,39
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 542 515,74	2 046 671,86
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 550 602,09	1 728 285,87

	d) środki transportu	2 268 323,95	3 438 636,36
	e) inne środki trwałe	1 512 031,27	1 331 064,30
2.	Środki trwałe w budowie	209 330,71	405 111,00
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie		
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	Od jednostek powiązanych		
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Od pozostałych jednostek		
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 472 050,00	1 481 491,09
1.	Nieruchomości	0,00	0,00
2.	Wartości niematerialne i prawne		
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	1 022 050,00	1 031 491,09
	a) w jednostkach powiązanych	321 950,00	6 000,00
	- udziały lub akcje	9 550,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	312 400,00	
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	425 491,09
	- udziały lub akcje	0,00	12 550,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	0,00	412 941,09
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	700 100,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	700 100,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4.	Inne inwestycje długoterminowe	450 000,00	450 000,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	405 806,00	586 417,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	405 806,00	586 417,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE	90 639 184,02	84 475 179,57
I.	Zapasy	61 102 074,56	53 108 810,42
1.	Materiały	3 876 016,07	2 532 530,02
2.	Półprodukty i produkty w toku		
3.	Produkty gotowe	45 419 556,04	40 724 890,91
4.	Towary	2 972 959,66	3 193 690,15

5.	Zaliczki na dostawy i usługi	8 833 542,79	6 657 699,34
II.	Należności krótkoterminowe	22 643 487,63	24 569 253,25
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	Należności od pozostałych jednostek	22 643 487,63	24 569 253,25
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	21 786 652,93	16 883 467,73
	- do 12 miesięcy	21 786 652,93	16 883 467,73
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	637 071,18	7 442 337,52
	c) inne	219 763,52	243 448,00
	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	5 916 366,43	5 545 471,16
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 916 366,43	5 545 471,16
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach	50 000,00	150 000,00
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki	50 000,00	150 000,00
	- udzielone pożyczki		
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 866 366,43	5 395 471,16
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 866 366,43	5 395 471,16
	- inne środki pieniężne	0,00	0,00
	- inne aktywa pieniężne	0,00	
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		

IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	977 255,40	1 251 644,74
AKTYWA RAZEM		103 569 131,38	100 059 825,23

PASywa		Stan na 31.03.2025 r.	Stan na 31.03.2024 r.
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	46 473 440,78	44 160 998,82
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 404 491,00	4 404 491,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	37 681 917,85	37 577 393,34
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	8 915 723,00	8 915 723,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-57 448,57	624 076,42
VI.	Zysk (strata) netto	4 444 480,50	1 555 038,06
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	57 095 690,60	55 898 826,41
I.	Rezerwy na zobowiązania	1 864 618,55	895 430,54
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	31 572,33	42 122,98
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	1 101 009,52	707 884,73
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa	1 101 009,52	707 884,73
3.	Pozostałe rezerwy	732 036,70	145 422,83
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	732 036,70	145 422,83
II.	Zobowiązania długoterminowe	1 744 481,70	2 211 041,73
1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Wobec pozostałych jednostek	1 744 481,70	2 211 041,73
	a) kredyty i pożyczki		

Raport Kwartalny SFD S.A. za I kwartał 2025 roku

	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	1 744 481,70	2 211 041,73
	d) zobowiązania wekslowe		
	e) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	52 991 251,79	52 717 799,89
1.	<i>Wobec jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	<i>Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	<i>Wobec pozostałych jednostek</i>	52 991 251,79	52 717 799,89
	a) kredyty i pożyczki	13 598 792,80	12 409 128,48
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	1 535 456,61	1 769 153,12
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	33 237 805,35	31 442 607,84
	- do 12 miesięcy	33 237 805,35	31 442 607,84
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	<i>g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych</i>	2 345 814,33	4 923 173,43
	<i>h) z tytułu wynagrodzeń</i>	1 989 640,78	1 807 752,56
	i) inne	283 741,92	365 984,46
4.	<i>Fundusze specjalne</i>		
PASYWA RAZEM		103 569 131,38	100 059 825,23

4.2 Rachunek zysków i strat w PLN

		01.01.2025 r. - 31.03.2025 r.	01.01.2024 r. - 31.03.2024 r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	117 117 807,70	89 558 771,51
	- od jednostek powiązanych		
I.	Przychody netto ze sprzedaży usług (i produktów)	106 093 499,55	81 607 419,22
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	11 024 308,15	7 951 352,29
B.	Koszty działalności operacyjnej	110 474 124,80	87 136 118,18
I.	Amortyzacja	864 779,70	968 173,62
II.	Zużycie materiałów i energii	66 043 639,28	50 725 786,90
III.	Usługi obce	23 790 407,63	19 430 498,85
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	438 383,46	304 198,49
	- podatek akcyzowy		
V.	Wynagrodzenia	9 084 481,00	8 489 976,24
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	1 679 704,77	1 563 862,81
	- emerytalne	0,00	0,00
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	183 444,12	190 716,76
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 389 284,84	5 462 904,51
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	6 643 682,90	2 422 653,33
D.	Pozostałe przychody operacyjne	169 944,55	604 970,67
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	191 381,17
II.	Dotacje	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV.	Inne przychody operacyjne	169 944,55	413 589,50
E.	Pozostałe koszty operacyjne	584 886,06	694 146,80
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	10 099,45	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00

III.	Inne koszty operacyjne	574 786,61	694 146,80
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	6 228 741,39	2 333 477,20
G.	Przychody finansowe	0,00	0,00
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych, w tym:		
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
b)	od jednostek pozostałych, w tym:		
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
II.	Odsetki, w tym:	0,00	0,00
	- od jednostek powiązanych		
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych		
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
V.	Inne	0,00	0,00
H.	Koszty finansowe	567 336,39	212 103,33
I.	Odsetki, w tym:	437 037,23	343 557,87
	- dla jednostek powiązanych		
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV.	Inne	130 299,16	-131 454,54
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	5 661 405,00	2 121 373,87
J.	Podatek dochodowy	1 216 924,50	566 335,81
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	4 444 480,50	1 555 038,06

4.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres:	
		01.01.2025 r. - 31.03.2025 r.	01.01.2024 r. - 31.03.2024 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
I.	Zysk / Strata netto	4 444 480,50	1 555 038,06
II.	Korekty razem	763 887,71	424 633,01

Raport Kwartalny SFD S.A. za I kwartał 2025 roku

1.	Amortyzacja	955 006,70	1 058 400,62
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	465 806,19	372 637,85
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-93 029,26	-452 376,44
5.	Zmiana stanu rezerw	145 642,13	-60 159,11
6.	Zmiana stanu zapasów	-1 767 970,36	-6 164 927,39
7.	Zmiana stanu należności	-5 970 936,54	-6 108 573,53
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	7 734 007,10	12 025 108,34
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-704 638,25	-245 477,33
10.	Inne korekty	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	5 208 368,21	1 979 671,07
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
I.	Wpływy	92 105,70	2 015 236,57
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	102 105,70	364 236,57
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	-10 000,00	25 000,00
a)	w jednostkach powiązanych	-10 000,00	0,00
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	-10 000,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	0,00	25 000,00
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	25 000,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
	- odsetki	0,00	0,00
	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	1 626 000,00
	- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	0,00	0,00
II.	Wydatki	513 232,58	2 253 582,01
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	455 257,44	574 323,22
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	1 200 000,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	100 100,00	6 000,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	6 000,00
b)	w pozostałych jednostkach:	100 100,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	100 100,00	0,00
	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	-42 124,86	473 258,79

	- koszty likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	7 875,14	173 258,79
	- inne wydatki na inwestycje		
	- udzielone pożyczki krótkoterminowe	-50 000,00	300 000,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-421 126,88	-238 345,44
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
I.	Wpływy	0,00	0,00
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II.	Wydatki	3 956 060,69	3 713 647,44
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	3 095 964,41	3 389 291,65
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	394 290,09	-48 282,06
8.	Odsetki	465 806,19	372 637,85
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-3 956 060,69	-3 713 647,44
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)	831 180,64	-1 972 321,81
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	831 180,64	-1 972 321,81
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	5 035 185,79	7 367 792,97
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	5 866 366,43	5 395 471,16
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	658 650,73	74 303,33

4.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres	
		Stan na 31.03.2025 r.	Stan na 31.03.2024 r.
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	42 028 960,28	42 839 282,44
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
I.a	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	42 028 960,28	42 839 282,44
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 404 491,00	4 404 491,00
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- umorzenia udziałów (akcji)		0,00
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 404 491,00	4 404 491,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	37 681 917,85	37 577 393,34
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- korekta błędu		0,00
	- emisja		0,00
	- nadwyżka wartości emisyjnej nad nominalną akcji serii G		0,00
	- podział zysku (ustawowo)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	-korekta błędu		
	-nabycie akcji własnych		0,00
2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	37 681 917,85	37 577 393,34
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00

4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- nabycie akcji własnych		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- rozliczenie skupu akcji własnych		0,00
	- rozliczenie umorzenia akcji własnych		0,00
4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-57 448,57	857 398,10
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu		857 398,1
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		0,00
	- korekty błędów		
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)		
	- podział zysku z lat ubiegłych		624 076,42
	-		
	-		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podział zysku	0,00	0,00
	- wypłata dywidendy	0,00	0,00
	- pokrycie strat z lat ubiegłych	0,00	0,00
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	624 076,42
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	57 448,57	0,00
	- korekty błędów	0,00	
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	57 448,57	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podział zysku	0,00	0,00
	- korekta błędów		
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	57 448,57	0,00
5.7	Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-57 448,57	624 076,42
6.	Wynik netto	4 444 480,50	1 555 038,06
a)	Zysk netto	4 444 480,50	1 555 038,06
b)	Strata netto		

Raport Kwartalny SFD S.A. za I kwartał 2025 roku

c)	Odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	46 473 440,78	44 160 998,82
	Wypłata dywidendy (plan)	0,00	
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	46 473 440,78	44 160 998,82

5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartałne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 stycznia 2025 roku do 31 marca 2025 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 marca 2024 roku.

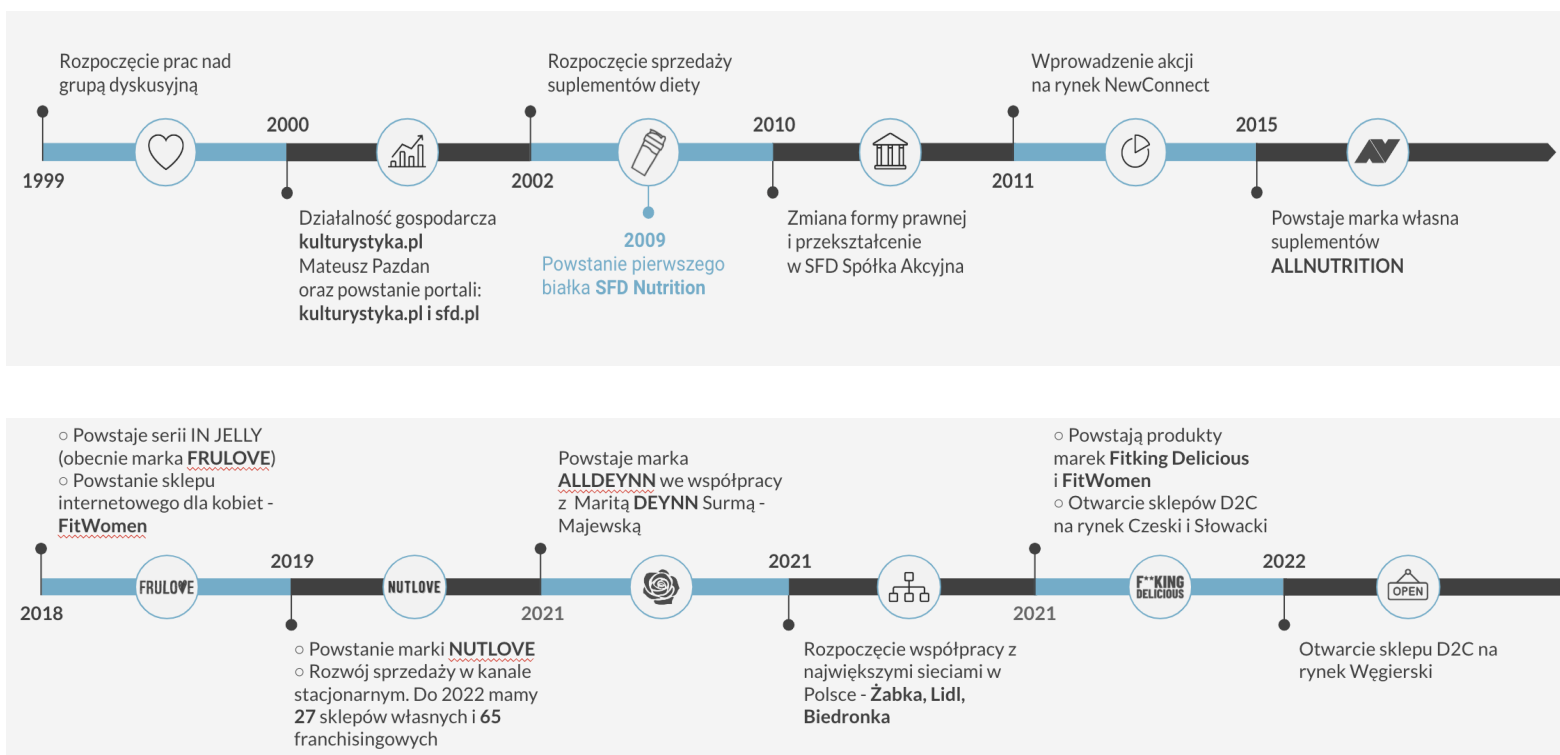
Kwartałne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2024 roku.

Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą rozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko

stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. „Skrzydła Biznesu” to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji żywności dietetycznej oraz odżywek i suplementów diety. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

W 2022 roku SFD S.A. dołączyło do Corporate Connections, międzynarodowej, profesjonalnej organizacji biznesowej, skupiającej właścicieli firm, dążących do intensywnego rozwoju.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 SKU;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, NUTLOVE, FITKING DELICIOUS, ALLDEYNN, LOCO. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 7080m² z wyspecjalizowaną kadrą.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.allnutrition.cz
- www.allnutrition.sk
- www.allnutrition.hu
- www.allnutrition.ro
- www.allnutrition.com
- www.allnutrition.ua
- www.allnutrition.pl
- www.fitwomen.pl
- www.nutlove.pl
- www.alldeynn.pl
- www.fight24.pl
- www.fit-king.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 8 000 000 razy miesięcznie przez blisko 750 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec pierwszego kwartału 2025 roku Spółka posiada 20 sklepów własnych oraz 72 sklepy franczyzowe.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

B2C - osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne lub osoby poszukujące produktów żywnościowych o np. obniżonej zawartości cukru czy też żywności wzbogaconej o np. kompleksy minerałów czy witamin .

B2B – sieci handlu nowoczesnego, franczyzobiorcy, zagraniczni odbiorcy hurtowi oraz apteki

KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl, allnutrition.cz, allnutrition.sk, allnutrition.hu, www.allnutrition.at, www.allnutrition.ro oraz platform sprzedaży takich jak Allegro czy Amazon.

Dodatkowo Spółka na koniec 1 kwartału 2025 roku dysponuje 20 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 72 sklepami franczyzowymi.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary sieciom handlu nowoczesnego, hurtowym odbiorcom zagranicznym oraz aptekom. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności dietetycznej. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do sieci handlu nowoczesnego, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców B2B i każdego miesiąca realizuje około 160 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 1000 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

7.STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2025 rok.

8.INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

9.OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

Zarząd SFD S.A. informuje, iż w dniu 18.11.2022 roku zawarł umowę spółki Green Therapy sp. z o.o. o kapitale zakładowym 5.000 zł, w której objął 71% udziałów. Przedmiotem działalności nowej spółki jest świadczenie telemedycznych porad lekarskich.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w Snow Fusion Sp. z o.o. (dawniej Brandspy Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada 100% udziałów w Exsecutor Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176

Spółki Green Therapy sp. z o.o., Snow Fusion sp. z o.o. oraz Exsecutor sp. z o.o. są spółkami powiązanymi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 15 maja 2025 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	76,24%	51 081 654	83,00%
Pozostali	10 463 256	23,76%	10 463 256	17,00%
Suma	44 044 910	100,00%	61 544 910	100,00%

12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 15 maja 2025 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 335.