

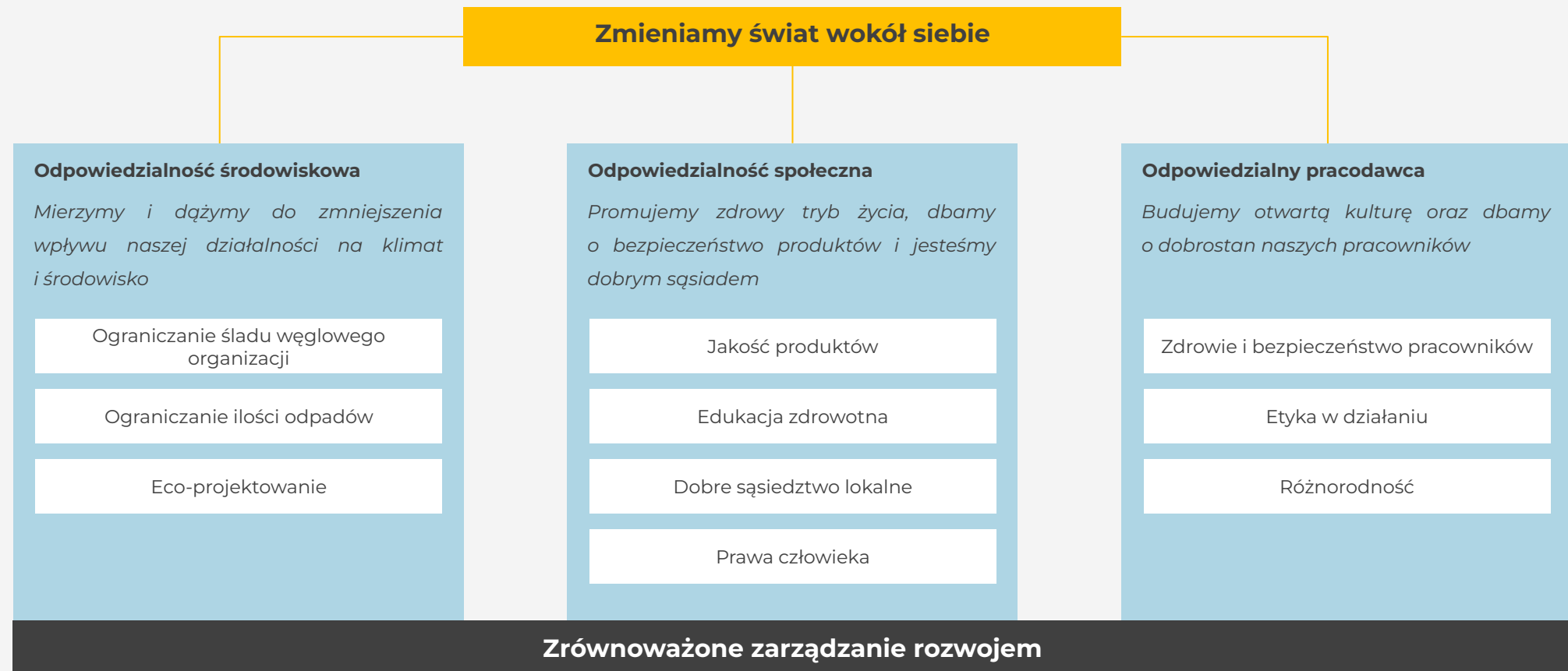


STRATEGIA ESG SFD SA

Na lata 2025-2027 (z perspektywą do 2030)

MODEL STRATEGII ESG

DLA SFD S.A. NA LATA 2024-2026





Odpowiedzialność środowiskowa

Ograniczanie śladu węglowego organizacji

- Przeprowadzenie analizy śladu węglowego w zakresie 1 i 2
- Zakup „zielonej energii”
Lokalizowanie sklepów w miejscach ecofriendly
- Sadzenie drzew jako „offset” śladu środowiskowego

Ograniczanie ilości odpadów

- Program redukcji odpadów w firmie
- Program redukcji odpadów związanych z produktami (opakowania, pakowanie, produkty przeterminowane etc)
- Program oszczędzania wody

Eco-projektowanie

- Wprowadzenie opakowań multi-use;
- Wprowadzenie opakowań roślinnych
- Wykorzystanie surowców z recyklingu do produkcji opakowań
- Zmniejszenie ilości surowców do produkcji etykiet

Strategiczny KPI: Zmniejszenie śladu węglowego o 10% r/r



Odpowiedzialność społeczna

Jakość produktów

- Jakość potwierdzona badaniami
- Opracowanie metodyki z wykorzystaniem modeli ryzyka do typowania wzmożonych kontroli produktów
- Produkty dla osób o szczególnych potrzebach żywieniowych

Edukacja zdrowotna

- Przygotowywanie treści dot. edukacji zdrowotnej do kanałów on-line
- Umożliwienie użytkownikom zadawania pytań ekspertom z zakresu dietetyki, fizjoterapii etc.
- Wykorzystywanie influencerów promujących zdrowy tryb życia
- Promocja zdrowego stylu życia

Dobre sąsiedztwo lokalne

- Współpraca naukowa z lokalnymi ośrodkami naukowymi
- Wspieranie lokalnych drużyn ligowych
- Wspieranie lokalnych imprez sportowych
- Działalność wolontariacka i charytatywna

Prawa człowieka

- Opracowanie polityk, procedur i procesów
- Promowanie przestrzegania praw człowieka u dostawców
- Przypisanie odpowiedzialności

Strategiczne KPI:

- Kontrola 100% grup produktowych przynajmniej raz do roku
- Udział i promocja przynajmniej 12 imprez sportowych rocznie
- Objęcie nadzorem przestrzegania praw człowieka w łańcuchu dostaw do końca 2025.



Odpowiedzialny pracodawca

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników

- Zero ciężkich wypadków przy pracy
- Wsparcie zdrowia pracowników
- Promowanie aktywności fizycznej wśród pracowników

Etyka w działaniu

- Procedury i procesy compliance w Spółce
- Proces zgłaszania naruszeń w Spółce
- Wprowadzenie i monitorowanie wymagań compliance wobec dostawców

Różnorodność

- Monitorowanie statusu grup nieuprzywilejowanych w Spółce;
- Wsparcie oddolnych inicjatyw pracowniczych;
- Wsparcie socjalne pracowników

Strategiczny KPI: Poziom retencji pracowniczej niższy niż średnia rynkowa

Zrównoważone zarządzanie

Obszar wspierający strategię

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

- Sformalizowanie zespołu pracowniczego
- Kwestie ESG omawiane na zarządzie (przynajmniej raz na kwartał)
- Regularne przeglądy procedur/procesów z zakresu ESG (raz na rok – 2 lata w zależności od obszaru)

Przepływ informacji w firmie

- Inicjatywy poprawiające przepływ informacji w firmie

Raportowanie zrównoważonego rozwoju

- Przygotowanie raportu za rok 2025

Ambicje 2030*



**Własne laboratorium
do badania produktów**



**Organizacja net 0
(w zakresie 1)**



**Strategiczne partnerstwo dla
cyklicznej imprezy sportowej
o ogólnokrajowym lub
międzynarodowym charakterze**



**Lider na rynku polskim wśród firm
z branży żywnościowej w zakresie
edukacji zdrowotnej**

* Niniejsza sekcja zawiera ambicje długoterminowe, które Spółka zamierza spełnić do 2030 roku poprzez realizację niniejszej, jak i kolejnych strategii w zakresie ESG. Spółka wskazuje jednak, że niniejsze ambicje zostały opracowane na podstawie obecnych warunków prawno-ekonomicznych, a także biorąc pod uwagę uwarunkowania wewnętrzne Spółki. Cele te mogą ulegać zmianie w związku ze zmianami otoczenia rynkowego, politycznego oraz prawnego oraz czynników wewnętrznych w Spółce.