



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA IV KWARTAŁ 2024 ROKU

SPIS TREŚCI:

1. DANE SPÓŁKI
2. KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI
3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE
4. SPRAWOZDANIA FINANSOWE
5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI
6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY
7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM
8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO
9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI
10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIE SPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ
11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU
12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

1. DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów	Przemysław Kwiatkowski
	Wiceprezes Zarządu ds. produktu	Natalia Pazdan
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 404 491,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję. Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria E – 490.910 akcji zwykłych na okaziciela Seria F – akcje umorzone Seria G – 1.854.000 akcji zwykłych na okaziciela	

2.KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Komentarz zarządu:

„W 4 kwartale 2024 r. odnotowaliśmy wzrost przychodów do 93,4 mln zł, o prawie 24% więcej w porównaniu z 4 kwartałem 2023 r. Struktura sprzedaży oraz dynamika wzrostu potwierdzają powrót do trendu wzrostowego przychodów Spółki oraz przynoszą również poprawę rentowności w poszczególnych kanałach sprzedaży. Podobną dynamikę przychodów obserwujemy również w styczniu i lutym bieżącego roku. Przychody w 4 kwartale 2024 r. odzwierciedlają odbudowę biznesu po obniżonych przychodach 4 kwartału ubiegłego roku. To przede wszystkim wysoki wzrost, około 75% r/r. w segmencie ogólnopolskich sieci handlowych dzięki rosnącej liczbie produktów w tzw „stałych listingach”, wejście do nowych sieci w tym do sieci drogerii DM oraz Kaufland. Przychody w kanale własnego e-commerce wzrosły o 22% r/r i stanowiły, podobnie jak w 4 kwartale 2023 r., 54% całości przychodów. Na wynik w tym segmencie wpływ miał bardzo udany okres Black Friday przy ogólnym trendzie wzrostowym w sprzedaży napojów kolagenowych, białek i kreatyn oraz słodczy i suplementów. Sprzedaż w zagranicznych sklepach własnych e-commerce była stabilna w 4 kwartale 2024 r. przy czym w tym kanale spółka skupia się obecnie na najbardziej perspektywicznych rynkach oraz produktach. Sklepy stacjonarne, zarówno własne jak i franczyzowe, pomijając zamknięte punkty, również odnotowały wzrost przychodów ze sprzedaży. W całym 2024 roku przychody ze sprzedaży Spółki wzrosły w porównaniu z ubiegłym rokiem o 3,4% do 355 mln zł - **komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.** Wynik EBITDA oraz wynik netto Spółki w ubiegłym roku były pod presją nie tylko obniżonych przychodów w pierwszej połowie roku, ale również realizowanych planowanych kampanii marketingowych oraz kilkukrotnie wyższych kosztów kontroli jakości produktów oraz składników dostarczanych do produkcji. Obecnie nasze przychody powróciły do trendu wzrostowego, nasze kampanie marketingowe będziemy zatem realizować adekwatnie do potrzeb i już w 4 kwartale 2024 ich koszty uległy obniżeniu relatywnie do przychodów. Nasze własne laboratorium kontroli jakości, które uruchamiamy w marcu 2025 r., pozwoli nam przy znacznie zwiększonej skali kontroli nie tylko obniżyć koszty jednostkowe badań, ale przede wszystkim skróci czas ich realizacji, co jest kluczowe we współpracy z sieciami handlowymi.”

„Komponent logistyki kontraktowej jest w trakcie integracji z systemami operatora. Obecnie funkcje magazynowo-logistyczne realizujemy poprzez magazyn własny oraz jeden magazyn zewnętrzny, który wspiera obsługę pełnopaletowych dostaw do sieci handlowych w Polsce oraz pełni funkcję magazynu zapasu. Dodatkowy magazyn logistyki kontraktowej będzie obsługiwać część dostaw w dynamicznie rozwijającej się

sprzedaży e-commerce.

*Pracujemy nad długoterminową strategią logistyczną, aby zwiększyć efektywność operacyjną na kolejne lata. Naszym głównym celem jest zapewnienie odpowiedniego poziomu przepustowości, skrócenie czasów dostawy oraz zwiększenie dostępności produktów przy jednoczesnej optymalizacji kosztów jednostkowych.” – komentuje **Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu ds. operacyjnych SFD S.A.***

*„Na koniec 4 kwartału 2024 r. Spółka wykazywała dużo wyższy poziom zapasów, który był niezbędny do realizacji sprzedaży w 1 kwartale bieżącego roku. Priorytetem w naszej gospodarce magazynowej jest zabezpieczenie poziomów zapasów niezbędnych dla rosnącej sprzedaży. Inwestycja uruchomienia własnego laboratorium do badań produktów w kwocie około 1 mln zł, według naszych założeń, zwróci się w okresie 3 lat przy jednoczesnym skróceniu czasu oczekiwania na wyniki badań. Ubiegły rok był dla naszej Spółki słabszy przede wszystkim pod względem rentowności, ale jednoznacznie oceniamy, że wyniki osiągnięte w ostatnim kwartale roku oraz pierwsze miesiące 2025 r wskazują, że możemy spodziewać się trwałej poprawy sytuacji.” – komentuje **Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów SFD S.A.***

*„W 4 kwartale 2024 r. wprowadziliśmy do oferty 48 nowych produktów pod markami ALLNUTRITION, ALLNATURE, SFD i FITKING. Nowości produktowe to napoje kolagenowe, colostrum, kompleksy witaminowe, smakowe żele energetyczne oraz wyciągi z korzeni i ziół. Naszą ofertę uzupełniliśmy także o nowe słodyczne, niskowęglowodanowe dodatki do potraw i deserów oraz produkty deserowe z pistacjami. W naszych nowościach, jak zawsze, znajdują się produkty wegańskie. Dział badań i rozwoju na bieżąco opracowuje nowe produkty, zarówno pod kątem smaków jak i formuł stosując nowe technologie np. poprawiające wchłanianie. Sięgamy również po tradycyjne smaki oraz produkty i produkujemy je w nowych odsłonach, tak jak bezcukrową odmianę kultowych Michałków opracowaną we współpracy ze Śnieżką, którą wprowadziliśmy do sprzedaży w poprzednim kwartale, i która cieszy się dużą popularnością.” – komentuje **Natalia Pazdan, wiceprezes zarządu ds. produktów SFD S.A.***

WYNIKI FINANSOWE W 4 KWARTALE 2024 r.

W okresie od 01.10.2024 r. do 31.12.2024 r. SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 93.386.966,50 zł, co stanowi blisko 123,9% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2023, kiedy to wyniosły 75.348.535,42 zł. W 4 kwartale 2024 r. wzrosty przychodów zanotowaliśmy w prawie wszystkich kanałach sprzedaży. W największych sieciach handlowych w Polsce pojawiają się kolejne produkty Spółki w ramach tzw “stałych listingów” i w tym kanale sprzedaży wzrosty były największe. Powróciliśmy również do wzrostów w naszym najważniejszym kanale sprzedaży jakim jest e-commerce z szeroką gamą kategorii, które przyczyniły się do tych wzrostów, w tym naszej tradycyjnej kategorii, jaką są białka i kreatyny. W 4 kwartale 2024 r. udział kanału e-commerce w naszych przychodach ogółem wyniósł 54%, taki sam jak w porównywalnym okresie roku poprzedniego. Spółka na koniec 4 kwartału 2024 r. posiadała 20 sklepów własnych, w porównaniu do 23 sklepów w roku poprzednim. W segmencie sklepów stacjonarnych Spółka zrealizowała wzrosty.

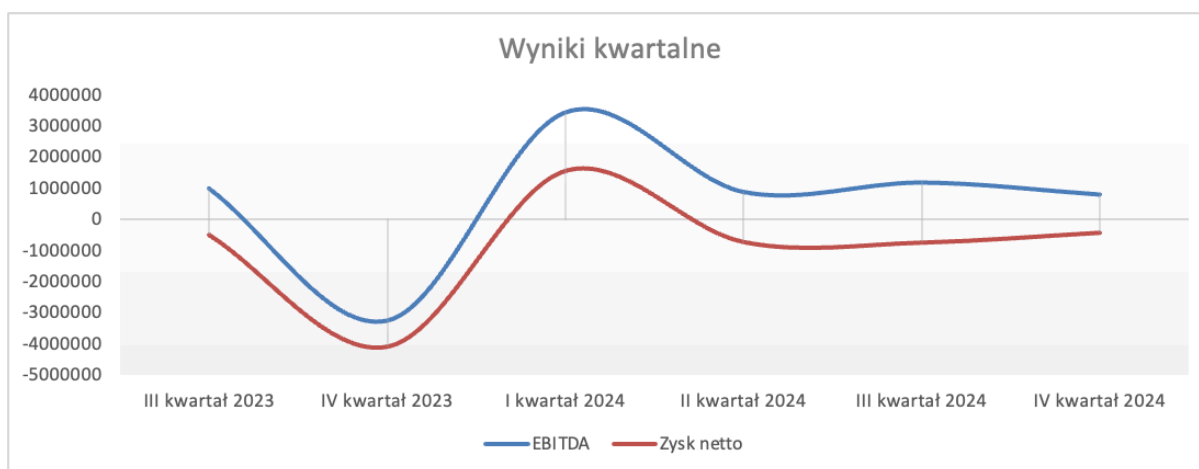


Za okres 01.10.2024 r. do 31.12.2024 r. EBITDA wyniosła 786 tys. zł w porównaniu do -3.270 tys. zł w 4 kwartale 2023 r. Narastająco w całym roku 2024 wynik EBITDA wyniósł 6.259 tys. zł w porównaniu do 7.796 tys. zł w roku poprzednim. Głównymi czynnikami determinującymi spadek wyniku EBITDA były rosnące, zaplanowane koszty marketingowe oraz koszty badań produktów których wartość wzrosła kilkukrotnie względem poprzedniego roku z uwagi na wprowadzone procedury kontroli jakości.

W okresie od 01.10.2024 r. do 31.12.2024 r. spółka poniosła stratę w wysokości -433 tys. zł, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku strata wyniosła -5.137 tys. zł. Narastająco wynik netto w roku 2024 wyniósł -360 tys. zł, w porównaniu do 544 tys. zł zysku w roku poprzednim.

Na koniec 4 kwartału 2024 r., porównując r/r poziom zapasów wzrósł o 26%, stan środków pieniężnych na koniec 4 kwartału 2024 r. wyniósł 5 mln zł vs 7,4 mln zł na koniec 4 kwartału ubiegłego roku.

Wskaźnik zadłużenia ogólnego na koniec 4 kwartału 2024 r. wyniósł 0,56 vs 0,52 na koniec 4 kwartału 2023 r. i pozostaje nadal na bezpiecznym poziomie. Wskaźnik rotacji należności z tytułu dostaw i usług w dniach w 4 kwartale 2024 r. wyniósł 14 vs 16 w 4 kwartale 2023 r. Wskaźnik rotacji zapasów w dniach wyniósł 79 vs 89 w 4 kwartale 2023. Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług w 4 kwartale 2024 r. wyniósł 25 dni vs 24 dni w 4 kwartale 2023 r.



WYNIKI OPERACYJNE W 4 KWARTALE 2024

Średnia wartość zamówienia w internetowym Sklepie SFD wyniosła 157 zł vs 148 zł w 4 kwartale ubiegłego roku. W całym 2024 roku średni koszyk wyniósł 153 zł vs 155 zł w roku poprzednim.

We wszystkich kanałach e-commerce klienci dokonali 387 tys. transakcji vs 317 tys. transakcji w 4 kwartale ubiegłego roku.

W 4 kwartale 2024 roku SFD zrealizowało 9 akcji in&out w ogólnopolskich sieciach handlowych, w tym 1 duża akcja standowa. Rozpoczęliśmy również współpracę z siecią Kaufland oraz DM Drogerie.

W porównywalnym kwartale ubiegłego roku zrealizowaliśmy 10 akcji in&out.

SYTUACJA RYNKOWA

W 4 kwartale 2024 r. ceny surowców używanych do produkcji niektórych produktów w ofercie Spółki były pod presją i rosły, co przełożyło się również na wzrosty cen produktów na początku bieżącego.

3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W 4 kwartale 2024 Spółka nie wprowadzała inicjatyw nastawionych na rozwiązania innowacyjne.

4. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za IV kwartał 2024 roku

2.1 Bilans w PLN

AKTYWA TRWAŁE		Stan na 31.12.2024 r.	Stan na 31.12.2023 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	12 962 061,61	16 349 318,17
I.	Wartości niematerialne i prawne	4 123 960,19	5 082 770,05
1.	<i>Koszty zakończonych prac rozwojowych</i>		
2.	<i>Wartość firmy</i>	2 135 372,21	2 496 280,19
3.	<i>Inne wartości niematerialne i prawne</i>	1 988 587,98	2 286 489,86
4.	<i>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</i>		300 000,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	7 056 787,42	9 373 478,03
1.	<i>Środki trwałe</i>	6 948 507,88	9 322 094,71
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 682 713,75	2 196 070,60
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 651 044,25	1 875 018,45
	d) środki transportu	2 484 994,18	3 743 956,31
	e) inne środki trwałe	1 129 755,70	1 507 049,35
2.	<i>Środki trwałe w budowie</i>	108 279,54	51 383,32
3.	<i>Zaliczki na środki trwałe w budowie</i>		
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	<i>Od jednostek powiązanych</i>		
2.	<i>Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		
3.	<i>Od pozostałych jednostek</i>		
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 361 950,00	1 481 491,09
1.	<i>Nieruchomości</i>	0,00	0,00
2.	<i>Wartości niematerialne i prawne</i>		
3.	<i>Długoterminowe aktywa finansowe</i>	911 950,00	1 031 491,09

	a) w jednostkach powiązanych	311 950,00	431 491,09
	- udziały lub akcje	9 550,00	18 550,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	302 400,00	412 941,09
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	600 000,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	600 000,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	4. Inne inwestycje długoterminowe	450 000,00	450 000,00
	V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	419 364,00	411 579,00
	1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	419 364,00	411 579,00
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe		
	B. AKTYWA OBROTOWE	81 760 974,90	73 138 205,61
	I. Zapasy	59 334 104,20	47 266 649,88
	1. Materiały	3 115 810,20	2 714 396,48
	2. Półprodukty i produkty w toku		
	3. Produkty gotowe	42 544 960,09	37 482 631,05
	4. Towary	2 907 701,12	2 949 622,35
	5. Zaliczki na dostawy i usługi	10 765 632,79	4 120 000,00
	II. Należności krótkoterminowe	16 672 551,09	17 478 539,36
	1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
	2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
	3. Należności od pozostałych jednostek	16 672 551,09	17 478 539,36
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	14 353 433,85	11 798 389,31
	- do 12 miesięcy	14 353 433,85	11 798 389,31
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	2 157 102,01	5 320 316,35
	c) inne	162 015,23	359 833,70
	d) dochodzone na drodze sądowej		
	III. Inwestycje krótkoterminowe	5 035 185,79	7 357 317,35
	1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 035 185,79	7 357 317,35
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udziały lub akcje		

	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 035 185,79	7 357 317,35
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 035 185,79	7 357 317,35
	- inne środki pieniężne	0,00	0,00
	- inne aktywa pieniężne		
	2. Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	719 133,82	1 035 699,02
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		
D.	Udziały (akcje) własne		0,00
	AKTYWA RAZEM	94 723 036,51	89 487 523,78

PASywa		Stan na 30.09.2024 r.	Stan na 30.09.2023 r.
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	41 726 362,71	42 526 857,95
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 404 491,00	4 404 491,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	37 681 917,85	37 577 393,34
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	8 915 723,00	8 915 723,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI.	Zysk (strata) netto	-360 046,14	544 973,61
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	52 996 673,80	46 960 665,83
I.	Rezerwy na zobowiązania	1 718 976,42	844 343,30
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	65 437,89	42 122,98
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	1 101 009,52	707 884,73
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa	1 101 009,52	707 884,73
3.	Pozostałe rezerwy	552 529,01	94 335,59
	- długoterminowe		

	- krótkoterminowe	552 529,01	94 335,59
II.	Zobowiązania długoterminowe	1 675 737,34	2 544 509,97
1.	<i>Wobec jednostek powiązanych</i>		
2.	<i>Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		
3.	<i>Wobec pozostałych jednostek</i>	1 675 737,34	2 544 509,97
	a) kredyty i pożyczki		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	1 675 737,34	2 544 509,97
	d) zobowiązania wekslowe		
	e) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	48 646 546,81	43 405 092,00
1.	<i>Wobec jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
2.	<i>Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
3.	<i>Wobec pozostałych jednostek</i>	48 646 546,81	43 405 092,00
	a) kredyty i pożyczki	16 694 757,21	15 798 420,13
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	1 517 540,39	1 804 311,68
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	25 488 009,38	19 812 684,76
	- do 12 miesięcy	25 488 009,38	19 812 684,76
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	2 915 018,85	3 832 804,21
	h) z tytułu wynagrodzeń	1 806 490,19	1 843 091,55
	i) inne	224 730,79	313 779,67
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	955 413,23	166 720,56
1.	<i>Ujemna wartość firmy</i>		
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>	955 413,23	166 720,56
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	955 413,23	166 720,56
PASYWA RAZEM		94 723 036,51	89 487 523,78

2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

		01.01.2024 r. - 31.12.2024 r.	01.01.2023 r. - 31.12.2023 r.	01.10.2024 r. - 31.12.2024 r.	01.10.2023r. -31.12.2023r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	355 004 426,44	343 393 016,36	93 386 966,50	75 348 535,42
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	323 454 760,54	312 396 575,35	84 822 454,70	68 845 018,73
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)			0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki			0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	31 549 665,90	30 996 441,01	8 564 511,80	6 503 516,69
B.	Koszty działalności operacyjnej	351 611 481,29	338 765 228,19	93 705 588,04	80 509 966,22
I.	Amortyzacja	3 649 760,43	3 715 339,36	902 457,89	970 409,55
II.	Zużycie materiałów i energii	204 903 043,93	197 163 871,67	53 903 943,82	44 270 913,33
III.	Usługi obce	78 398 652,50	70 860 582,78	21 866 519,26	19 649 297,02
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	1 558 089,56	1 653 411,67	370 008,69	487 843,56
	- podatek akcyzowy			0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	33 251 556,80	35 448 168,46	8 152 052,12	8 811 797,68
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	6 550 832,65	6 598 165,19	1 934 857,19	1 561 054,16
	- emerytalne	2 540 724,61	2 791 711,98	666 027,72	1 496 794,28
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	797 813,55	1 500 507,75	161 618,97	181 848,37
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	22 501 731,87	21 825 181,31	6 414 130,10	4 576 802,55
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	3 392 945,15	4 627 788,17	-318 621,54	-5 161 430,80
D.	Pozostałe przychody operacyjne	1 805 545,79	1 100 329,76	459 869,86	82 008,72
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	155 325,47	139 668,42	48 364,39	101 718,31
II.	Dotacje	0,00	21 495,44	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	152 975,94	110 674,43	4 861,52	2 996,44
IV.	Inne przychody operacyjne	1 497 244,38	828 491,47	406 643,95	-22 706,03
E.	Pozostałe koszty operacyjne	3 096 756,92	2 154 918,51	384 173,87	456 840,67
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00		0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	89 945,71	60 162,80	48 913,13	54 466,97

III.	Inne koszty operacyjne	3 006 811,21	2 094 755,71	335 260,74	402 373,70
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	2 101 734,02	3 573 199,42	-242 925,55	-5 536 262,75
G.	Przychody finansowe	460 372,02	135 080,49	221 143,48	78 360,49
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
b)	od jednostek pozostałych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	45 244,73	51 641,86	44 645,81	51 641,86
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	24 008,85	0,00	24 008,85
	- w jednostkach powiązanych			0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych			0,00	0,00
V.	Inne	415 127,29	59 429,78	176 497,67	2 709,78
H.	Koszty finansowe	1 771 915,27	2 449 070,49	407 130,12	708 656,13
I.	Odsetki, w tym:	1 525 554,60	1 644 174,66	387 622,03	348 878,37
	- dla jednostek powiązanych			0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00		0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00		0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	142 941,09		0,00	0,00
IV.	Inne	103 419,58	804 895,83	19 508,09	359 777,76
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	790 190,77	1 259 209,42	-428 912,19	-6 166 558,39
J.	Podatek dochodowy	1 150 236,91	714 235,81	3 673,00	-1 029 530,19
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)			0,00	0,00
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	-360 046,14	544 973,61	-432 585,19	-5 137 028,20

2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres:		Za okres:	
		01.01.2024 r. - 31.12.2024 r.	01.01.2023 r. - 31.12.2023 r.	01.10.2024 r. - 31.12.2024 r.	01.10.2023r. - 31.12.2023r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I.	Zysk / Strata netto	-360 046,14	544 973,61	-432 585,19	-5 137 028,20
II.	Korekty razem	912 243,38	21 901 193,71	-4 497 971,11	4 919 994,50
1.	Amortyzacja	4 010 668,41	4 076 247,34	992 684,88	1 060 636,54

Raport Kwartalny SFD S.A. za IV kwartał 2024 roku

2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 650 247,57	1 743 968,65	430 185,04	369 367,34
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-91 201,56	-345 977,15	-198 364,62	10 564,00
5.	Zmiana stanu rezerw	874 633,12	-147 890,46	102 555,41	-369 681,49
6.	Zmiana stanu zapasów	-12 067 454,32	20 459 135,18	-12 509 499,52	2 022 898,73
7.	Zmiana stanu należności	805 988,27	-2 708 351,98	8 204 973,21	-273 331,70
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	4 631 889,02	-1 002 066,53	-1 621 835,85	1 695 196,01
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	1 097 472,87	-152 375,90	101 330,34	404 345,07
10.	Inne korekty	0,00	-21 495,44	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	552 197,24	22 446 167,32	-4 930 556,30	-217 033,70
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I.	Wpływy	1 597 903,11	2 429 718,04	361 904,30	467 402,40
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 360 762,02	475 074,69	276 704,30	138 759,05
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	1 626 000,00	0,00	1 626 000,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	87 141,09	319 177,53	-64 800,00	319 177,53
a)	w jednostkach powiązanych	119 541,09	294 177,53	-32 400,00	294 177,53
	- zbycie aktywów finansowych	9 000,00	25 000,00		
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	110 541,09	25 000,00		
b)	w pozostałych jednostkach:	-32 400,00	0,00	-32 400,00	0,00
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	- odsetki	-32 400,00	0,00	-32 400,00	0,00
	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	150 000,00	9 465,82	150 000,00	-1 616 534,18
	- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	150 000,00	9 465,82	150 000,00	-1 616 534,18
II.	Wydatki	1 108 212,25	3 682 200,17	240 907,76	-753 952,33
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	800 895,07	2 715 180,17	379 038,22	-465 234,89
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	7 020,00	0,00	-210 000,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	7 020,00	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	-210 000,00

	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00	0,00	-1 038 717,44
4.	Inne wydatki inwestycyjne	307 317,18	960 000,00	-138 130,46	671 282,56
	- koszty likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	307 317,18	0,00	11 869,51	-450 000,00
	- inne wydatki na inwestycje		450 000,00		
	- udzielone pożyczki krótkoterminowe	0,00	510 000,00	-150 000,00	210 000,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	489 690,86	-1 252 482,13	120 996,54	1 408 168,88
I.	Wpływy	0,00	21 495,44	0,00	0,00
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	21 495,44	0,00	0,00
II.	Wydatki	3 364 019,66	17 462 756,62	-2 570 175,63	-1 447 375,54
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	440 449,10	5 285 389,20	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Splaty kredytów i pożyczek	-896 337,08	7 924 107,99	-4 748 499,77	-3 445 437,58
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	2 202 060,07	2 509 290,78	1 780 539,10	1 628 694,70
8.	Odsetki	1 617 847,57	1 743 968,65	397 785,04	369 367,34
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-3 364 019,66	-17 441 261,18	2 570 175,63	1 447 375,54
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)	-2 322 131,56	3 752 424,01	-2 239 384,13	2 638 510,72
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-2 322 131,56	3 752 424,01	-2 239 384,10	2 451 696,57
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	7 357 317,35	3 604 893,34	7 274 569,89	4 905 620,78
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	5 035 185,79	7 357 317,35	5 035 185,76	7 357 317,35
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	1 188 234,26	4 478,52	1 188 234,26	4 478,52

2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2024 r.	Stan na 31.12.2023 r.
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	42 526 857,95	47 267 273,54
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
I.a	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	42 526 857,95	47 267 273,54
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 404 491,00	4 404 491,00
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- umorzenia udziałów (akcji)		0,00
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 404 491,00	4 404 491,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	37 577 393,34	30 324 840,55
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	104 524,51	7 252 552,79
a)	zwiększenie (z tytułu)	104 524,51	7 252 552,79
	- korekta błędu		0,00
	- emisja		0,00
	- nadwyżka wartości emisyjnej nad nominalną akcją serii G		0,00
	- podział zysku (ustawowo)	104 524,51	7 252 552,79
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- korekta błędu		
	- nabycie akcji własnych		0,00
2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	37 681 917,85	37 577 393,34
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00

3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- nabycie akcji własnych		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- rozliczenie skupu akcji własnych		0,00
	- rozliczenie umorzenia akcji własnych		0,00
4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	544 973,61	12 537 941,99
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	544 973,61	12 537 941,99
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	544 973,61	12 537 941,99
a)	zwiększenie (z tytułu)		
	- podziału zysku z lat ubiegłych		
	-		
	-		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	544 973,61	12 537 941,99
	- podział zysku	104 524,51	12 537 941,99
	- wypłata dywidendy	440 449,10	0,00
	- pokrycie strat z lat ubiegłych	0,00	0,00
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
	- korekty błędów	0,00	
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podział zysku	0,00	0,00
	- korekta błędów		

5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.7	Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
6.	Wynik netto	-360 046,14	544 973,61
a)	Zysk netto	0,00	544 973,61
b)	Strata netto	360 046,14	
c)	Odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	41 726 362,71	42 526 857,95
	Wypłata dywidendy (plan)	0,00	
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	41 726 362,71	42 526 857,95

5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 października 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 października 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku.

Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2023 roku.

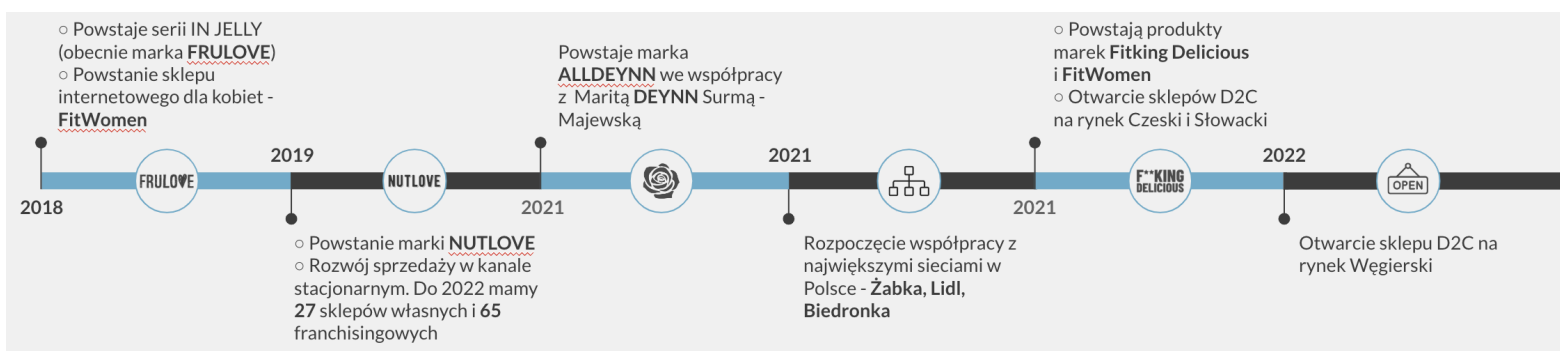
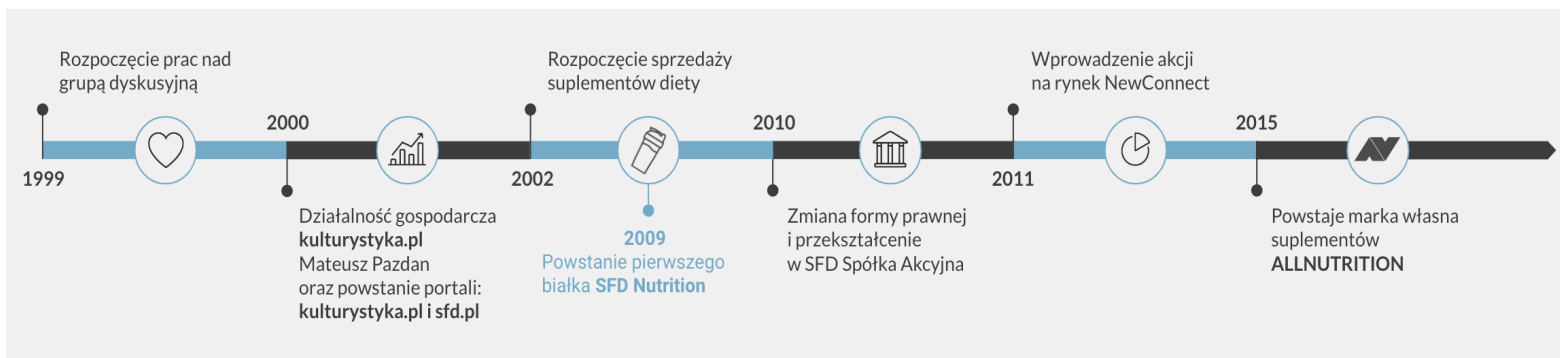
Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej

12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego

miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji żywności dietetycznej oraz odżywek i suplementów diety. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

W 2022 roku SFD S.A. dołączyło do Corporate Connections, międzynarodowej, profesjonalnej organizacji biznesowej, skupiającej właścicieli firm, dążących do intensywnego rozwoju.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 SKU;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety.

Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, NUTLOVE, FITKING DELICIOUS, ALLDEYNN, LOCO. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 7080m² z wyspecjalizowaną kadrą.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.allnutrition.cz
- www.allnutrition.sk
- www.allnutrition.hu
- www.allnutrition.ro
- www.allnutrition.com
- www.allnutrition.ua
- www.allnutrition.pl
- www.fitwomen.pl
- www.nutlove.pl
- www.alldeynn.pl
- www.fight24.pl
- www.fit-king.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 8 000 000 razy miesięcznie przez blisko 750 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec czwartego kwartału 2024 roku Spółka posiada 20 sklepów własnych oraz 71 sklepów franczyzowych.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

B2C - osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne lub osoby poszukujące produktów żywnościowych o np. obniżonej zawartości cukru czy też żywności wzbogaconej o np. kompleksy minerałów czy witamin .

B2B – sieci handlu nowoczesnego, franczyzobiorcy, zagraniczni odbiorcy hurtowi oraz apteki

KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl, allnutrition.cz, allnutrition.sk, allnutrition.hu, www.allnutrition.at, www.allnutrition.ro oraz platform sprzedaży takich jak Allegro czy Amazon.

Dodatkowo Spółka na koniec 4 kwartału 2024 roku dysponuje 20 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 71 sklepami franczyzowymi.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary sieciom handlu nowoczesnego, hurtowym odbiorcom zagranicznym oraz aptekom. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności dietetycznej. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do sieci handlu nowoczesnego, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców B2B i każdego miesiąca realizuje około 130 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 1000 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2024 rok.

8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

Zarząd SFD S.A. informuje, iż w dniu 18.11.2022 roku zawarł umowę spółki Green Therapy sp. z o.o. o kapitale zakładowym 5.000 zł, w której objął 71% udziałów. Przedmiotem działalności nowej spółki jest świadczenie telemedycznych porad lekarskich.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w Snow Fusion Sp. z o.o. (dawniej Brandspy Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada 100% udziałów w Exsecutor Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176

Spółki Green Therapy sp. z o.o., Snow Fusion sp. z o.o. oraz Exsecutor sp. z o.o. są spółkami powiązаныmi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodziły w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY

GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 14 lutego 2025 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	76,24%	51 081 654	83,00%
Pozostali	10 463 256	23,76%	10 463 256	17,00%
Suma	44 044 910	100,00%	61 544 910	100,00%

12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 14 lutego 2025 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 307.

Raport Kwartalny SFD S.A. za IV kwartał 2024 roku

25