



**SFD S.A.**  
**RAPORT KWARTALNY**  
**ZA I KWARTAŁ 2024 ROKU**

**SPIS TREŚCI:**

1. DANE SPÓŁKI
2. KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI
3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE
4. SPRAWOZDANIA FINANSOWE
5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI
6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY
7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM
8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO
9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI
10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIE SPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ
11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU
12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

# 1. DANE SPÓŁKI

---

<b>Firma</b>	SFD Spółka Akcyjna	
<b>Siedziba</b>	Opole	
<b>Adres</b>	Głogowska 41, 45-315 Opole	
<b>Telefon</b>	+ 48 (77) 549 25 00	
<b>Faks</b>	+ 48 (77) 549 25 01	
<b>Strona www</b>	www.sfdsa.pl	
<b>E-mail</b>	sekretariat@sfd.pl	
<b>Zarząd</b>	Prezes Zarządu	Mateusz Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów	Przemysław Kwiatkowski
	Wiceprezes Zarządu ds. produktu	Natalia Pazdan
<b>Nr KRS</b>	0000373427	
<b>NIP</b>	754-302-22-22	
<b>REGON</b>	160360680	
<b>Kapitał zakładowy</b>	4 404 491,00 PLN w całości opłacony	
<b>Akcje Spółki</b>	Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję. Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria E – 490.910 akcji zwykłych na okaziciela Seria F – akcje umorzone Seria G – 1.854.000 akcji zwykłych na okaziciela	

## 2.KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPLYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI

---

Komentarz zarządu:

„W 1 kwartale 2024 r. przychody ze sprzedaży SFD S.A. wyniosły 89,6 mln zł, o ok 7,5% mniej niż w 1 kwartale 2023r. EBITDA w 1 kwartale tego roku wyniosła 3,4 mln zł, a zysk netto 1,6 mln zł. Przewidujemy, że trend spadkowy w przychodach ze sprzedaży wyhamuje w 2 kwartale tego roku, natomiast w 3 kwartale 2024 r. Spółka powróci do wzrostów na poziomie przychodów ze sprzedaży. W 1 kwartale 2024 r. niższe przychody wynikały w dużej części z zamknięcia części sklepów stacjonarnych lub zamiany ich na umowę franczyzową, co jednocześnie przyniosło nam spodziewany wzrost rentowności tego kanału. W 1 kwartale 2024 r. zrealizowaliśmy niższe przychody z eksportu z uwagi na przesunięcie się w czasie dwóch istotnych zamówień. Podnosimy także rentowność naszej sprzedaży poprzez „marketplaces”, gdzie w ramach działań restrukturyzacyjnych wycofujemy się z niektórych rynków, w szczególności z tych, gdzie sprzedaż realizujemy poprzez Amazon w modelu dystrybucji produktów z wykorzystaniem magazynów tej firmy. Nasz kanał własnego e-commerce utrzymał udział 57% w przychodach ze sprzedaży, przy czym w Polsce odnotowaliśmy spadek przychodów z uwagi na niższe obroty w niektórych kategoriach odżywek i suplementów. Nasze własne sklepy zagraniczne e-commerce są wyższe w 1 kwartale 2024 r., m.in. z uwagi na działalność na Ukrainie, którą rozpoczęliśmy w lipcu 2023r. W marcu 2024r. wygasiliśmy istotną część kampanii marketingowych skierowanych na rynki poza Polską dostosowując jednocześnie naszą politykę cenową do poszczególnych krajów. Przekłada się to na wzrost rentowności na tych rynkach w 2 kwartale 2024 r., a w drugiej połowie roku spodziewamy się przekroczenia prognozy rentowności w sprzedaży poprzez własne sklepy e-commerce za granicą. W 1 kwartale 2024r. notowaliśmy stabilną sprzedaż w sieciach handlowych w porównaniu z 1 kwartałem 2023r. Wprowadzamy nowe produkty do naszej oferty, w szczególności nasze napoje - Collagen Drink oraz Turborose notują wysokie wzrosty sprzedaży oraz wchodzi na stały listing w ogólnopolskich sieciach handlowych. Naszym celem jest aby znalazły się w innych europejskich sieciach handlowych. Przez cały 1 kwartał 2024 r., podobnie jak w poprzednim kwartale, realizowaliśmy duże kampanie wizerunkowe podnoszące świadomość marki SFD, stąd podwyższone koszty operacyjne Spółki. Marketing naszych produktów opieramy na współpracy z influencerami przy czym w tym obszarze również podjęliśmy działania optymalizacyjne oparte na analizie naszej współpracy z poszczególnymi osobami. - **komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.** – Przygotowaliśmy się do realizacji kompleksowego rozwiązania w zakresie kontroli jakości surowców oraz gotowych partii produktów. Utworzenie własnego laboratorium badającego mikrobiologię oraz metale ciężkie jest kluczowe dla nas z uwagi na przestrzeganie przepisów sanitarnych oraz zaufanie klientów do naszych

Raport Kwartałny SFD S.A. za I kwartał 2024 roku

3

marek, lecz także z ekonomicznego punktu widzenia. Czas oczekiwania na wyniki badań w akredytowanych laboratoriach bywa zbyt długi, co również skłania nas do stworzenia własnego laboratorium.”

„Usprawnienie oraz obniżanie kosztów naszej logistyki w przeliczeniu na realizowane dostawy jest dla nas priorytetem. W 1 kwartale 2024 r. zorganizowaliśmy komponent logistyki zewnętrznej, która będzie obsługiwać realizację zamówień dla naszych 100 do 200 najszybciej rotujących produktów z oferty SFD oraz będzie wsparciem dla naszego magazynu przy realizacji gwałtownych wzrostów liczby zamówień.” – **komentuje Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu ds. operacyjnych SFD S.A.**

„Na koniec 1 kwartału 2024 r. Spółka wykazała środki pieniężne na poziomie 5,4 mln zł tj na poziomie podobnym jak w roku poprzednim. Wydłużyliśmy warunki płatności z naszymi dostawcami stąd wzrost zobowiązań z tytułu dostaw i usług. Nasze zobowiązania z tytułu kredytów są niższe. Efektywnie zarządzamy zapasami, których poziom jest odpowiednio niższy i dostosowany do poziomu realizowanej sprzedaży.” – **komentuje Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów.**

„W 1 kwartale 2024 r. wprowadziliśmy do oferty 29 nowych produktów. Jesteśmy liderem innowacji produktowych, a w 1 kwartale 2024 r. do kategorii bestsellerów Spółki dołączyły kolejne produkty kolagenowe w postaci gotowych napojów. Tak jak przewidywaliśmy, dobre wyniki sprzedażowe nowych kolagenów w naszych sklepach e-commerce przełożyły się na udane akcje in&out w ogólnopolskich sieciach handlowych. Przewidujemy zwiększenie sprzedaży kolagenów w ramach akcji in&out w kolejnych kwartałach, a także innych napojów naszych marek. Nasze zdolności w obszarze wprowadzania nowych produktów są strategiczne, szczególnie w sytuacji, kiedy popyt na inne kategorie produktowe ulega obniżeniu. W 1 kwartale 2024 r. wprowadziliśmy także do oferty suplementy, słodczyce, przekąski oraz nutrikosmetyki. Nasz dział R&D pracuje nad kolejnymi nowościami.” – **komentuje Natalia Pazdan, wiceprezes zarządu ds. produktu.**

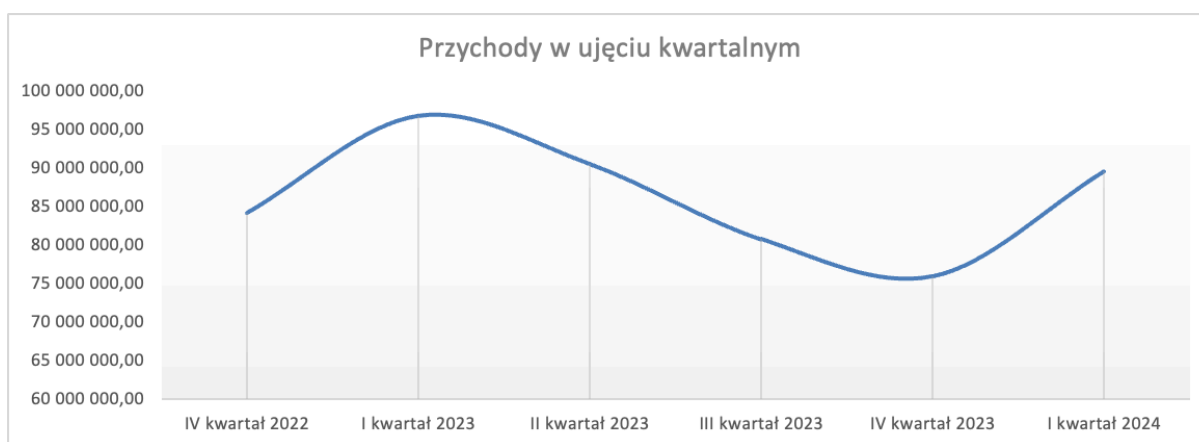
## WYNIKI FINANSOWE W 1 KWARTALE 2024 r.

W okresie od 01.01.2024 r. do 31.03.2024 r. SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 89.558.771,51 zł, co stanowi blisko 92,5% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2023, kiedy to wyniosły 96.783.585,19 zł.

Tak, jak opisano w komentarzu zarządu w 1 kwartale 2024 r. niższe przychody wynikały w dużej części z zamknięcia części sklepów stacjonarnych lub zamiany ich na umowę franczyzową, Spółka na koniec 1 kwartału 2024 r. posiadała 21 sklepów własnych, w porównaniu do 31 sklepów w roku poprzednim. Niższe przychody z eksportu wynikały z przesunięcia realizacji dwóch istotnych zamówień. W kanale „marketplaces” w ramach działań restrukturyzacyjnych Spółka zaprzestaje prowadzenia sprzedaży w krajach europejskich, gdzie sprzedaż realizujemy poprzez Amazon w modelu dystrybucji produktów z wykorzystaniem magazynów tej firmy. Nasz kanał własnego e-commerce utrzymał udział 57% w przychodach ze sprzedaży,

Raport Kwartalny SFD S.A. za I kwartał 2024 roku

przy czym w Polsce odnotowaliśmy spadek przychodów z uwagi na niższe obroty w niektórych kategoriach odżywek i suplementów. Spadek sprzedaży w tych kategoriach jest notowany na całym rynku w Polsce przy czym SFD wyraźnie zwiększa udział w rynku dla tych produktów realizując wyższą liczbę zamówień w porównaniu z konkurencją. Sprzedaż w naszych własnych sklepach zagranicznych e-commerce jest wyższa w 1 kwartale 2024 r. z uwagi na działalność na Ukrainie, którą rozpoczęliśmy w lipcu 2023 r. W marcu 2024 r. wygasiliśmy istotną część kampanii marketingowych skierowanych na rynki poza Polską dostosowując jednocześnie naszą politykę cenową do poszczególnych krajów. Przekłada się to na wzrost rentowności na tych rynkach w 2 kwartale 2024 r., a w drugiej połowie roku spodziewany się przekroczenia prognozy rentowności w sprzedaży poprzez własne sklepy e-commerce zagranicą. W 1 kwartale 2024 r. notowaliśmy stabilną sprzedaż w sieciach handlowych w porównaniu z 1 kwartałem 2023 r.

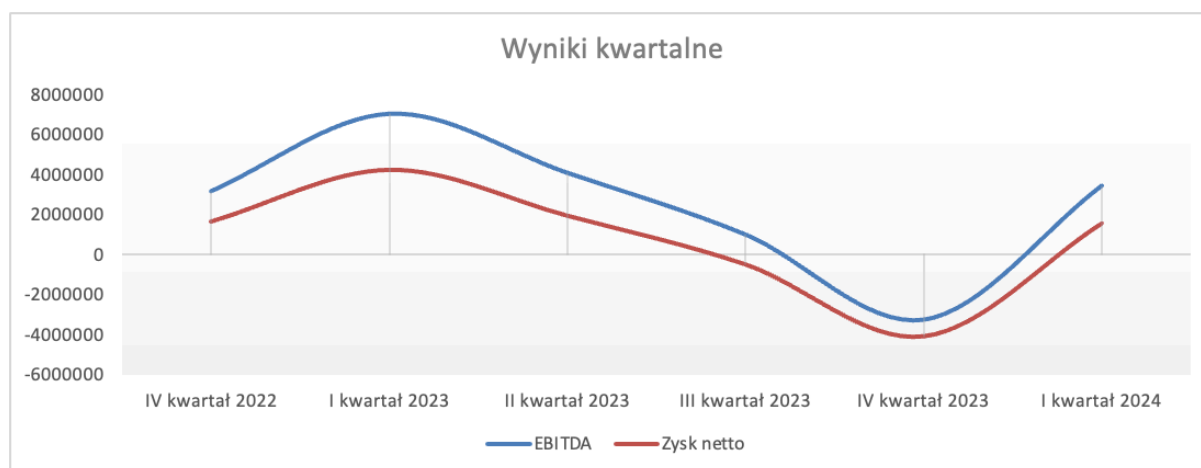


Za okres 01.01.2024 r. do 31.03.2024 r. EBITDA wyniosła 3.429 tys. zł w porównaniu do 7.057 tys. zł w 1 kwartale 2023 r. Głównymi czynnikami determinującymi spadek wyniku EBITDA w 1 kwartale 2024 roku były rosnące koszty na nakłady marketingowe, wynikające z rosnących stawek, zwiększania skali oraz uruchomienia dodatkowych kampanii wizerunkowych. Na poziom rentowności w 1 kwartale 2024 r. wpływały działania restrukturyzacyjne w poszczególnych kanałach sprzedaży prowadzące do podniesienia rentowności sieci sklepów stacjonarnych. Wpływ podjętych przez Spółkę działań w zakresie wygaszania kosztów marketingowych ponoszonych na rzecz sprzedaży w zagranicznych sklepach e-commerce czy też wycofanie się z wybranych rynków, gdzie oferta sprzedawana jest poprzez "marketplaces" będzie widoczny dopiero w nadchodzących kwartałach. Jednocześnie Spółka świadomie i zgodnie z planem kontynuuje inwestycje w kampanie marketingowe wspierające markę SFD, co w dłuższym terminie przełoży się na wzrost sprzedaży. Koszty zatrudnienia po przeprowadzonym programie redukcji etatów są na stabilnym poziomie.

Zysk netto w okresie od 01.01.2024 r. do 31.03.2024 r. wyniósł 1.555.038,06 zł, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku wyniósł 4.238.658,76 zł (-63,3%).

Na koniec 1 kwartału 2024 r., porównując r/r spadła wartość kredytów oraz obniżony został poziom zapasów. Stan środków pieniężnych na koniec 1 kwartału 2024 r. wyniósł 5,4 mln zł vs 5,6 mln zł na koniec 1 kwartału ubiegłego roku.

Wskaźnik zadłużenia ogólnego na koniec 4 kwartału 2023 r. wyniósł 0,56 vs 0,47 na koniec 1 kwartału 2023 r. i pozostaje nadal na bezpiecznym poziomie. Wskaźnik rotacji należności z tytułu dostaw i usług w dniach w 1 kwartale 2024 r. wyniósł 17 vs 16 w 1 kwartale 2023 r. Wskaźnik rotacji zapasów w dniach wyniósł 80 vs 90 w 1 kwartale 2023. Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług w 1 kwartale 2024 r. wyniósł 32 dni vs 21 dni w 1 kwartale 2023 r.



## WYNIKI OPERACYJNE W 1 KWARTALE 2024

Średnia wartość zamówienia w sklepie internetowym SFD wyniosła 150 zł vs 159 zł w 1 kwartale ubiegłego roku. Spadek wynika głównie z niższych jednostkowych cen sprzedaży produktów.

W kanałach e-commerce klienci dokonali 393 tys. transakcji vs 400 tys. transakcji w 1 kwartale ubiegłego roku. Niższa liczba transakcji wynikała głównie ze spadającej liczby zamówień z rynku polskiego.

W 1 kwartale 2024 roku SFD zrealizowało 10 akcji in&out w ogólnopolskich sieciach handlowych, w tym 1 duża akcja standowa oraz udało się wprowadzić 6 produktów na stały listing.

W porównywalnym kwartale ubiegłego roku zrealizowaliśmy 2 akcje in&out.

## SYTUACJA RYNKOWA

W 1 kwartale 2024r. ceny surowców używanych do produkcji niektórych produktów w ofercie Spółki ulegały dalszym delikatnym wzrostom względem poprzedniego kwartału. Na chwilę obecną oraz w ciągu najbliższych miesięcy rynek surowców powinien ustabilizować się w zakresie zmian cen najważniejszych półproduktów.

### 3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W 1 kwartale 2024 Spółka nie wprowadzała inicjatyw nastawionych na rozwiązania innowacyjne.

### 4. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za I kwartał 2024 roku

#### 2.1 Bilans w PLN

AKTYWA TRWAŁE		Stan na 31.03.2024 r.	Stan na 31.03.2023 r.
<b>A.</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>15 584 645,66</b>	<b>17 363 968,85</b>
<b>I.</b>	<b>Wartości niematerialne i prawne</b>	<b>4 566 968,18</b>	<b>4 930 441,43</b>
1.	<i>Koszty zakończonych prac rozwojowych</i>		
2.	<i>Wartość firmy</i>	2 406 053,19	2 766 961,17
3.	<i>Inne wartości niematerialne i prawne</i>	2 160 914,99	2 163 480,26
4.	<i>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</i>		
<b>II.</b>	<b>Rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>8 949 769,39</b>	<b>9 847 607,33</b>
1.	<i>Środki trwałe</i>	8 544 658,39	8 557 630,48
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 046 671,86	1 820 444,75
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 728 285,87	1 535 094,60
	d) środki transportu	3 438 636,36	4 155 506,15
	e) inne środki trwałe	1 331 064,30	1 046 584,98
2.	<i>Środki trwałe w budowie</i>	405 111,00	1 289 976,85
3.	<i>Zaliczki na środki trwałe w budowie</i>		
<b>III.</b>	<b>Należności długoterminowe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.	<i>Od jednostek powiązanych</i>		
2.	<i>Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		
3.	<i>Od pozostałych jednostek</i>		
<b>IV.</b>	<b>Inwestycje długoterminowe</b>	<b>1 481 491,09</b>	<b>2 080 001,09</b>
1.	<i>Nieruchomości</i>	0,00	1 200 000,00
2.	<i>Wartości niematerialne i prawne</i>		
3.	<i>Długoterminowe aktywa finansowe</i>	1 031 491,09	880 001,09
	a) w jednostkach powiązanych	6 000,00	6 000,00



	- udziały lub akcje	6 000,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	425 491,09	262 471,09
	- udziały lub akcje	12 550,00	5 530,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	412 941,09	256 941,09
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	600 000,00	611 530,00
	- udziały lub akcje	600 000,00	611 530,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	4. Inne inwestycje długoterminowe	450 000,00	
	<b>V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>586 417,00</b>	<b>505 919,00</b>
	1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	586 417,00	505 919,00
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe		
	<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>84 475 179,57</b>	<b>83 720 407,74</b>
	<b>I. Zapasy</b>	<b>53 108 810,42</b>	<b>56 216 493,97</b>
	1. Materiały	2 532 530,02	3 256 583,73
	2. Półprodukty i produkty w toku		
	3. Produkty gotowe	40 724 890,91	44 177 419,94
	4. Towary	3 193 690,15	3 735 345,21
	5. Zaliczki na dostawy i usługi	6 657 699,34	5 047 145,09
	<b>II. Należności krótkoterminowe</b>	<b>24 569 253,25</b>	<b>20 808 808,74</b>
	1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
	2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
	3. Należności od pozostałych jednostek	24 569 253,25	20 808 808,74
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	16 883 467,73	17 331 350,82
	- do 12 miesięcy	16 883 467,73	17 331 350,82
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	7 442 337,52	2 775 756,42
	c) inne	243 448,00	701 701,50
	d) dochodzone na drodze sądowej		
	<b>III. Inwestycje krótkoterminowe</b>	<b>5 545 471,16</b>	<b>5 572 754,60</b>
	1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 545 471,16	5 572 754,60
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		



	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach	150 000,00	9 376,80
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki	150 000,00	9 376,80
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 395 471,16	5 563 377,80
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 395 471,16	5 563 377,80
	- inne środki pieniężne	0,00	0,00
	- inne aktywa pieniężne		
	<b>2. Inne inwestycje krótkoterminowe</b>		
<b>IV.</b>	<b>Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>1 251 644,74</b>	<b>1 122 350,43</b>
<b>C.</b>	<b>Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>		
<b>D.</b>	<b>Udziały (akcje) własne</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>100 059 825,23</b>	<b>101 084 376,59</b>

PASywa		Stan na 31.03.2024 r.	Stan na 31.03.2023 r.
<b>A.</b>	<b>KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>44 160 998,82</b>	<b>49 653 770,57</b>
<b>I.</b>	<b>Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>4 404 491,00</b>	<b>4 404 491,00</b>
<b>II.</b>	<b>Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:</b>	<b>37 577 393,34</b>	<b>30 324 840,55</b>
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	8 915 723,00	8 915 723,00
<b>III.</b>	<b>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
<b>IV.</b>	<b>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
<b>V.</b>	<b>Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>	<b>624 076,42</b>	<b>12 888 025,76</b>
<b>VI.</b>	<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>1 555 038,06</b>	<b>4 238 658,76</b>
<b>VII.</b>	<b>Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>	<b>0,00</b>	<b>-2 202 245,50</b>
<b>B.</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>55 898 826,41</b>	<b>51 430 606,02</b>
<b>I.</b>	<b>Rezerwy na zobowiązania</b>	<b>895 430,54</b>	<b>1 727 205,43</b>
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	42 122,98	12 489,83
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	707 884,73	717 975,24
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa	707 884,73	717 975,24
3.	Pozostałe rezerwy	145 422,83	996 740,36
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	145 422,83	996 740,36
<b>II.</b>	<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>2 211 041,73</b>	<b>2 539 682,41</b>

Raport Kwartalny SFD S.A. za I kwartał 2024 roku

1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Wobec pozostałych jednostek	2 211 041,73	2 539 682,41
	a) kredyty i pożyczki		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	2 211 041,73	2 539 682,41
	d) zobowiązania wekslowe		
	e) inne		
<b>III.</b>	<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>52 717 799,89</b>	<b>47 139 571,79</b>
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
3.	Wobec pozostałych jednostek	52 717 799,89	47 139 571,79
	a) kredyty i pożyczki	12 409 128,48	14 993 708,82
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	1 769 153,12	2 203 126,59
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	31 442 607,84	22 567 064,87
	- do 12 miesięcy	31 442 607,84	22 567 064,87
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	4 923 173,43	3 895 746,72
	h) z tytułu wynagrodzeń	1 807 752,56	1 842 180,17
	i) inne	365 984,46	1 637 744,62
<b>IV.</b>	<b>Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>74 554,25</b>	<b>24 146,39</b>
1.	Ujemna wartość firmy		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	74 554,25	24 146,39
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	74 554,25	24 146,39
<b>PASYWA RAZEM</b>		<b>100 059 825,23</b>	<b>101 084 376,59</b>

## 2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

	01.01.2024 r. - 31.03.2024 r.	01.01.2023 r. - 31.03.2023 r.

<b>A.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>89 558 771,51</b>	<b>96 783 585,19</b>
	- od jednostek powiązanych		
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	81 607 419,22	87 715 720,12
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	7 951 352,29	9 067 865,07
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>87 136 118,18</b>	<b>90 543 822,08</b>
I.	Amortyzacja	968 173,62	876 236,61
II.	Zużycie materiałów i energii	50 725 786,90	55 762 343,03
III.	Usługi obce	19 430 498,85	16 450 419,01
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	304 198,49	340 293,77
	- podatek akcyzowy		
V.	Wynagrodzenia	8 489 976,24	8 928 871,55
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	1 563 862,81	1 583 628,84
	- emerytalne	0,00	1 294 917,70
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	190 716,76	228 704,12
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	5 462 904,51	6 373 325,15
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>2 422 653,33</b>	<b>6 239 763,11</b>
<b>D.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>604 970,67</b>	<b>103 249,90</b>
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	191 381,17	40 267,25
II.	Dotacje	0,00	10 747,65
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV.	Inne przychody operacyjne	413 589,50	52 235,00
<b>E.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>694 146,80</b>	<b>289 432,04</b>
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	694 146,80	289 432,04
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>2 333 477,20</b>	<b>6 053 580,97</b>
<b>G.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>0,00</b>	<b>56 720,00</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych, w tym:		
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
b)	od jednostek pozostałych, w tym:		
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
II.	Odsetki, w tym:	0,00	

	- od jednostek powiązanych		
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	
	- w jednostkach powiązanych		
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
V.	Inne	0,00	56 720,00
<b>H.</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>212 103,33</b>	<b>627 967,01</b>
I.	Odsetki, w tym:	343 557,87	533 778,63
	- dla jednostek powiązanych		
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV.	Inne	-131 454,54	94 188,38
<b>I.</b>	<b>Zysk (strata) brutto (F+G-H)</b>	<b>2 121 373,87</b>	<b>5 482 333,96</b>
<b>J.</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>566 335,81</b>	<b>1 243 675,20</b>
<b>K.</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>		
<b>L.</b>	<b>Zysk (strata) netto (I-J-K)</b>	<b>1 555 038,06</b>	<b>4 238 658,76</b>

### 2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

L p.	Wyszczególnienie	01.01.2023 r. - 31.12.2023 r.	01.01.2022 r. - 31.12.2022 r.
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
<b>I.</b>	<b>Zysk / Strata netto</b>	<b>1 584 303,55</b>	<b>12 537 941,99</b>
<b>II.</b>	<b>Korekty razem</b>	<b>20 932 402,14</b>	<b>-20 394 839,12</b>
1.	Amortyzacja	4 076 247,34	3 515 064,72
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 745 850,36	1 380 645,33
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-138 457,23	-143 651,46
5.	Zmiana stanu rezerw	33 241,31	464 318,83
6.	Zmiana stanu zapasów	20 781 902,03	-29 480 388,01
7.	Zmiana stanu należności	-4 273 560,04	-2 303 476,34
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-881 477,59	6 673 297,87
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-389 848,60	-430 717,04
10.	Inne korekty	-21 495,44	-69 933,02
<b>III.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)</b>	<b>22 516 705,69</b>	<b>-7 856 897,13</b>

<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
<b>I. Wpływy</b>	<b>2 269 683,63</b>	<b>353 351,63</b>
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	619 490,66	353 351,63
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	
3. Z aktywów finansowych, w tym:	24 192,97	0,00
<i>a) w jednostkach powiązanych</i>	0,00	0,00
<i>b) w pozostałych jednostkach:</i>	24 192,97	0,00
- zbycie aktywów finansowych	25 000,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
- odsetki	-807,03	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	1 626 000,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	0,00	0,00
<b>II. Wydatki</b>	<b>4 784 761,58</b>	<b>2 253 111,16</b>
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	3 567 801,15	2 137 947,13
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	426 842,47	69 727,53
<i>a) w jednostkach powiązanych</i>	426 842,47	69 727,53
<i>b) w pozostałych jednostkach:</i>	0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	790 117,96	45 436,50
- koszty likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	49 583,78	35 970,68
- udzielone pożyczki krótkoterminowe	290 534,18	9 465,82
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>-2 515 077,95</b>	<b>-1 899 759,53</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
<b>I. Wpływy</b>	<b>21 495,44</b>	<b>17 213 617,50</b>
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	0,00	17 143 684,48
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	21 495,44	69 933,02
<b>II. Wydatki</b>	<b>16 260 223,55</b>	<b>6 105 925,17</b>

1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	5 285 389,20	2 642 694,60
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4.	Splaty kredytów i pożyczek	7 924 107,99	112,90
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	1 305 683,03	2 082 472,34
8.	Odsetki	1 745 043,33	1 380 645,33
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
<b>III.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>-16 238 728,11</b>	<b>11 107 692,33</b>
<b>D.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)</b>	<b>3 762 899,63</b>	<b>1 351 035,67</b>
<b>E.</b>	<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym</b>	<b>3 762 899,63</b>	<b>1 351 067,68</b>
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
<b>F.</b>	<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>3 604 893,34</b>	<b>2 253 857,67</b>
<b>G.</b>	<b>Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym</b>	<b>7 367 792,97</b>	<b>3 604 893,34</b>
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	4 478,52	12 362,52

## 2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Stan na 31.03.2024 r.	Stan na 31.03.2023 r.
<b>I.</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	<b>42 839 282,44</b>	<b>47 617 357,31</b>
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
<b>I.a</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach</b>	<b>42 839 282,44</b>	<b>47 617 357,31</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	<b>4 404 491,00</b>	<b>4 404 491,00</b>
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	0,00

b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- umorzenia udziałów (akcji)		0,00
<b>1.2</b>	<b>Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	<b>4 404 491,00</b>	<b>4 404 491,00</b>
<b>2.</b>	<b>Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	<b>37 577 393,34</b>	<b>30 324 840,55</b>
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- korekta błędu		0,00
	- emisja		0,00
	- nadwyżka wartości emisyjnej nad nominalną akcją serii G		0,00
	- podział zysku (ustawowo)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	-korekta błędu		
	-nabycie akcji własnych		0,00
<b>2.2</b>	<b>Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	<b>37 577 393,34</b>	<b>30 324 840,55</b>
<b>3.</b>	<b>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
<b>3.2</b>	<b>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	-nabycie akcji własnych		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- rozliczenie skupu akcji własnych		0,00
	- rozliczenie umorzenia akcji własnych		0,00
<b>4.2</b>	<b>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>857 398,10</b>	<b>12 888 025,76</b>
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	857 398,10	12 888 025,76
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		



5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	624 076,42	12 888 025,76
a)	zwiększenie (z tytułu)		
	- podziału zysku z lat ubiegłych		
	-		
	-		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podział zysku	0,00	0,00
	- wypłata dywidendy		0,00
	- pokrycie strat z lat ubiegłych	0,00	0,00
<b>5.3</b>	<b>Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>624 076,42</b>	<b>12 888 025,76</b>
<b>5.4</b>	<b>Strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	- korekty błędów	0,00	
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podział zysku	0,00	0,00
	- korekta błędów		
<b>5.6</b>	<b>Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.7</b>	<b>Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>624 076,42</b>	<b>12 888 025,76</b>
<b>6.</b>	<b>Wynik netto</b>	<b>1 555 038,06</b>	<b>2 036 413,26</b>
a)	Zysk netto	1 555 038,06	4 238 658,76
b)	Strata netto		
c)	Odpisy z zysku	0,00	-2 202 245,50
<b>II.</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>44 160 998,82</b>	<b>49 653 770,57</b>
	Wypłata dywidendy (plan)	0,00	
<b>III.</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>44 160 998,82</b>	<b>49 653 770,57</b>

## **5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**

---

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 marca 2024 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 stycznia 2023 roku do 31 marca 2023 roku.

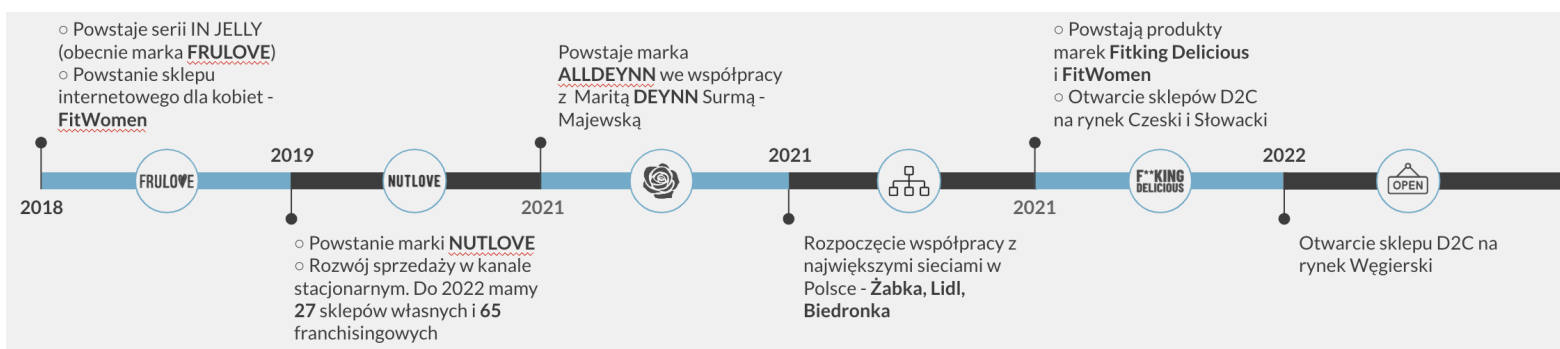
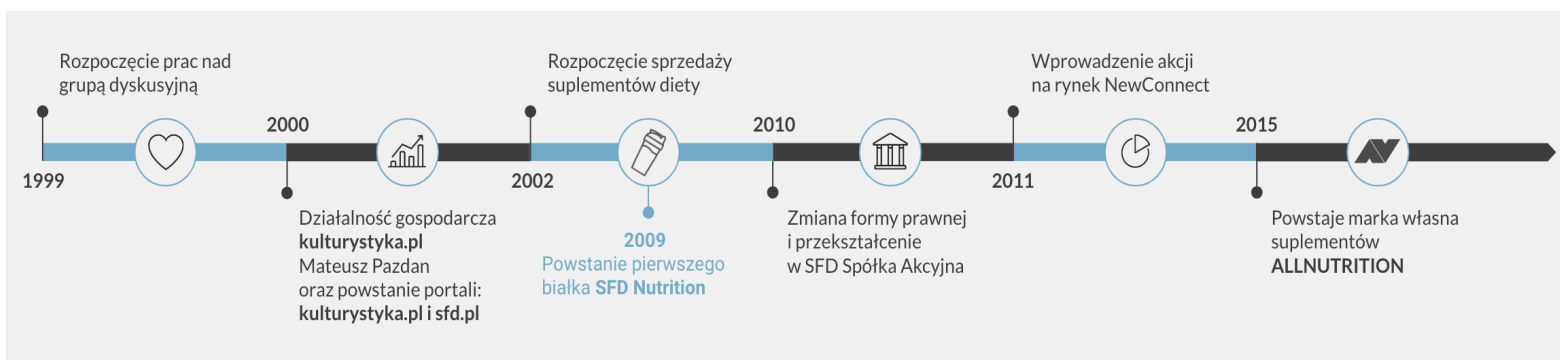
Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2023 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

# 6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

## 6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl). Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl) podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem.

Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

## 6.2. Model biznesowy SFD S.A.

### PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji żywności dietetycznej oraz odżywek i suplementów diety. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

W 2022 roku SFD S.A. dołączyło do Corporate Connections, międzynarodowej, profesjonalnej organizacji biznesowej, skupiającej właścicieli firm, dążących do intensywnego rozwoju.

## KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

## KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 SKU;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, NUTLOVE, FITKING DELICIOUS, ALLDEYNN, KIZZERS, LOCO. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki

rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 7080m<sup>2</sup> z wyspecjalizowaną kadrą.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl)
- [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl)
- [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl)
- [www.allnutrition.cz](http://www.allnutrition.cz)
- [www.allnutrition.sk](http://www.allnutrition.sk)
- [www.allnutrition.hu](http://www.allnutrition.hu)
- [www.allnutrition.ro](http://www.allnutrition.ro)
- [www.allnutrition.at](http://www.allnutrition.at)
- [www.allnutrition.com](http://www.allnutrition.com)
- [www.allnutrition.ua](http://www.allnutrition.ua)
- [www.fitwomen.pl](http://www.fitwomen.pl)
- [www.nutlove.pl](http://www.nutlove.pl)
- [www.alldeynn.pl](http://www.alldeynn.pl)
- [www.fight24.pl](http://www.fight24.pl)

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem [www.sfd.pl/sklep](http://www.sfd.pl/sklep) jest odwiedzana ponad 8 000 000 razy miesięcznie przez blisko 750 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl), na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec pierwszego kwartału 2024 roku Spółka posiada 21 sklepów własnych oraz 74 sklepy franczyzowe.

## **BUDOWANIE WARTOŚCI**

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

## RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

## SEGMENTY KLIENTÓW

B2C - osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne lub osoby poszukujące produktów żywnościowych o np. obniżonej zawartości cukru czy też żywności wzbogaconej o np. kompleksy minerałów czy witamin .

B2B – sieci handlu nowoczesnego, franczyzobiorcy, zagraniczni odbiorcy hurtowi oraz apteki

## KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: [www.sfd.pl/sklep](http://www.sfd.pl/sklep), [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl), [www.fitwomen.pl](http://www.fitwomen.pl), [allnutrition.cz](http://allnutrition.cz), [allnutrition.sk](http://allnutrition.sk), [allnutrition.hu](http://allnutrition.hu), [www.allnutrition.at](http://www.allnutrition.at), [www.allnutrition.ro](http://www.allnutrition.ro) oraz platform sprzedaży takich jak Allegro czy Amazon.

Dodatkowo Spółka na koniec 1 kwartału 2024 roku dysponuje 21 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 74 sklepami franczyzowymi.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary sieciom handlu nowoczesnego, hurtowym odbiorcom zagranicznym oraz aptekom. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

## STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

## STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności dietetycznej. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do sieci handlu nowoczesnego, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.



Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców B2B i każdego miesiąca realizuje około 130 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 1000 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

## **7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM**

---

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2024 rok.

## **8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**

---

Nie dotyczy.

## **9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**

---

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

Zarząd SFD S.A. informuje, iż w dniu 18.11.2022 roku zawarł umowę spółki Green Therapy sp. z o.o. o kapitale zakładowym 5.000 zł, w której objął 71% udziałów. Przedmiotem działalności nowej spółki jest świadczenie telemedycznych porad lekarskich.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w Snow Fusion Sp. z o.o. (dawniej Brandspy Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada 100% udziałów w Exsecutor Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176

Spółki Green Therapy sp. z o.o., Snow Fusion sp. z o.o. oraz Exsecutor sp. z o.o. są spółkami powiązаныmi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzą w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

## **10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

## 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

---

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 15 maja 2024 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	76,24%	51 081 654	83,00%
Pozostali	10 463 256	23,76%	10 463 256	17,00%
<b>Suma</b>	<b>44 044 910</b>	<b>100,00%</b>	<b>61 544 910</b>	<b>100,00%</b>

## 12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

---

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 15 maja 2024 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 294.