



SFD S.A. Raport Miesięczny

Marzec 2024



Spis Treści

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA WRAZ Z KOMENTARZEM PREZESA ZARZĄDU

3

KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM



344 mln 8

**PRZYCHODY ZA
ROK 2023 (PLN)**

**WŁASNYCH
SKLEPÓW
E-COMMERCE NA
7 RYNKACH**



>300 95

**PRACOWNIKÓW SKLEPY
STACJONARNE
POD MARKĄ SFD**



>500 1,6 mln

INFLUENCERÓW

**OBSERWUJĄCYCH
W MEDIACH**

„Przychody ze sprzedaży w marcu wyniosły 29,71 mln zł, o 15% mniej niż w marcu ubiegłego roku. W naszym poziomie sprzedaży odzwierciedlony jest przede wszystkim przewidywany wpływ Świąt Wielkanocy, które w ubiegłym roku były w kwietniu, a w obecnym roku w marcu - co miało istotny wpływ na spadek sprzedaży w naszych kanałach e-commerce oraz sklepach stacjonarnych. W marcu odnotowaliśmy także wyraźnie niższe przychody z eksportu, gdzie w marcu ubiegłego roku zrealizowaliśmy bardzo duże zamówienie dla klienta spoza Europy, a w tym roku rewidując zasady współpracy z wybranymi kontrahentami, ze względów strategicznych musieliśmy zrezygnować z dwóch umów. W marcu, zgodnie z planem rosła sprzedaż oferty SFD w ogólnopolskich sieciach handlowych. Zwiększamy obecność naszych produktów zarówno w ramach akcji in&out jak i stałego listingu. Tak jak zapowiadaliśmy, ograniczyliśmy wydatki marketingowe na rynkach zagranicznych skupiając się na zwiększaniu rentowności naszych zagranicznych sklepów e-commerce.

Kontynuowaliśmy zamykanie lub zamianę na model franczyzowy wybranych sklepów stacjonarnych, co z jednej strony jest widoczne w niższych przychodach z tego kanału sprzedaży, a z drugiej przekłada się na lepszą rentowność segmentu.- **komentuje**

Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A. – Rozmowy dotyczące naszych projektów specjalnych są w toku. Rozmawiamy z partnerami wykazującymi bardzo wysokie zasięgi w mediach o wspólnych przedsięwzięciach. Jednocześnie wciąż inwestujemy w wizerunek marki SFD.”



Mateusz Pazdan, prezes zarządu

„Optymalizujemy procesy obsługi zamówień oraz obsługi klienta. Jesteśmy na końcowym etapie wyboru operatora logistyki zewnętrznej dla naszych najbardziej rotujących produktów oraz dla części dostaw realizowanych do sieci handlowych w Polsce. Optymalizujemy również koszty wybranych materiałów wykorzystywanych w naszej logistyce.” – **komentuje Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu ds. operacyjnych SFD S.A.**



Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu ds. operacyjnych

„Płynność spółki jest stabilna, w marcu prowadziliśmy także zrównoważoną politykę w zakresie zapasów. Poprawa rentowności naszego modelu biznesowego jest naszym priorytetem, niemniej przy spadkach sprzedaży czy też z faktu, że zmiany reorganizacyjne są na etapie wdrażania, nasza rentowność jest pod presją.” – **komentuje Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów.**



Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds finansów

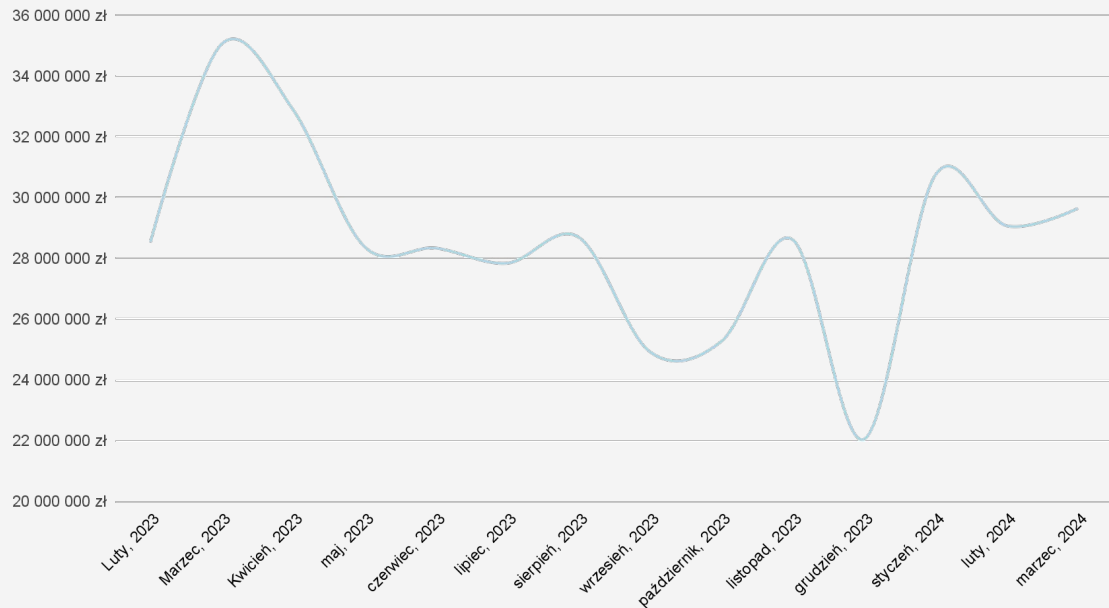
“W marcu do naszej oferty wprowadziliśmy 8 nowych produktów. Wśród nowości są suplementy i słodycze, a także kolejny produkt kolagenowy dostarczający wysoką dawkę kolagenu, bez konieczności wcześniejszego przygotowywania. Suplementy diety, które wprowadziliśmy do oferty wspierają wzmacnianie organizmu, jego równowagę i ogólne funkcjonowanie. Wprowadziliśmy specjalny produkt dla osób narażonych na stres, które prowadzą intensywny styl życia. Nowe suplementy są przeznaczone zarówno dla mężczyzn oraz kobiet. Nasze słodycze zawierają składniki dostarczające wartości odżywcze, przy czym jak zawsze zaproponowaliśmy ciekawe połączenia smakowe, które pozwalają na zaspokojenie ochoty na słodycze”. – **komentuje Natalia Pazdan, wiceprezes zarządu ds. produktów.**

Natalia Pazdan, wiceprezes zarządu ds. produktu

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Przychody w ujęciu miesięcznym



Według wstępnych wyliczeń Spółka w marcu 2024 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. **29,71 mln zł** netto, co stanowi blisko **85%** wartości przychodów osiągniętych w marcu 2023 roku (kiedy to wyniosły 35,06 mln zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do marca 2024 roku przychody Spółki wyniosły **89,55 mln zł** netto, co stanowi blisko **92%** przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2023 roku (kiedy to wyniosły **96,78 mln zł**).

Nowości produktowe

ALLNUTRITION
FENUGREEK 100 CAPS.



SFD
BUZDYGANEK naziemny
360 tab.



SFD
WALERIANA KOZLEK
LEKARSKI 180 tab.



SFD
POTAS 90 TAB.



SFD
KOLAGEN +MCT +WIT. C.
180 caps.



ALLNUTRITION
HEALTH&CARE
METHYL B-50 FORTE
(SUPER B-COMPLEX 50 MAX
Methyl + TMG)



ALLNUTRITION
NUTLOVE VEGE BAR 45 g
PEANUTS, ALMONDS &
CASHEWS



ALLNUTRITION
NUTLOVE VEGE BAR 45 g
ALMOND & CRANBERRY

3 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE Mieć Miejsce w Nadchodzącym Miesiącu, które Dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.



do 14 maja 2024



Publikacja raportu miesięcznego za kwiecień 2024 roku

15 maja 2024



Publikacja raportu okresowego za I kwartał 2024 roku

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI

- 7/2024 – Raport miesięczny za luty 2024



5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.