



SFD S.A. Raport Miesięczny

Styczeń 2024



Spis Treści

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA WRAZ Z KOMENTARZEM PREZESA ZARZĄDU

3

KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM



344 mln 8

PRZYCHODY ZA
ROK 2023 (PLN)

WŁASNYCH
SKLEPÓW
E-COMMERCE NA
7 RYNKACH



>300 92

PRACOWNIKÓW SKLEPY
STACJONARNE
POD MARKĄ SFD



>500 1,6 mln

INFLUENCERÓW

OBSERWUJĄCYCH
W MEDIACH

„Przychody ze sprzedaży w styczniu wyniosły 30,7 mln zł, o 7% mniej niż w styczniu ubiegłego roku. Na spadek ten złożyły się obniżone przychody w segmencie sklepów stacjonarnych, gdzie przez ostatnie kilka miesięcy zamknęliśmy 8 naszych sklepów własnych oraz spadek w segmencie sieci handlowych, w którym styczeń ubiegłego roku był wyjątkowo udany. Sprzedaż w naszym segmencie e-commerce była na podobnym poziomie jak w styczniu 2023 r., natomiast liczba transakcji była wyższa, spadek przychodów wynikał z niższych cen sprzedaży ze względu na niższe ceny surowców. W 4 kwartale 2023r. przygotowaliśmy wdrażane obecnie produkty i strategie dla wszystkich kanałów sprzedaży, które powinny przynieść wzrosty sprzedaży. - **komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.** – Nasza oferta produktowa została poszerzona o kolejne pozycje suplementowe, a na początku lutego w sprzedaży zadebiutowała woda kolagenowa pod marką ALLDEYNN. Nie zwalniamy tempa w tworzeniu nowych, innowacyjnych produktów opartych o najlepsze rozwiązania technologii stosowanych w produkcji suplementów i żywności dietetycznej.”



Mateusz Pazdan, prezes zarządu

*„Przygotowaliśmy Spółkę i strategię sprzedażowe oraz marketingowe na kolejny rok włącznie z nowymi współpracami marketingowymi, m.in. z Kanalem Zero, kampaniami budującymi świadomość marki SFD i strategiami mediowymi, które zaczynamy wdrażać. W styczniu nasz e-commerce nominalnie notuje podobny poziom sprzedaży co w roku ubiegłym, na ten wynik należy spojrzeć w kontekście relatywnie niższych cen sprzedaży, wynikających z niższych niż w roku ubiegłym cen surowców, w rezultacie zatem osiągnęliśmy wzrosty wolumenu, które nie przełożyły się jeszcze na przychody. Rok 2024 dla SFD zapowiada się inaczej w porównaniu do 2023r w segmencie sieci detalicznych. W styczniu produkty SFD są już obecne we wszystkich największych sieciach handlowych w Polsce z konkretnymi planami poszerzenia naszej obecności pod względem liczby produktów, ale także stałej obecności w ofercie tych sieci. Sprzedaż na rynkach zagranicznych przez własne sklepy e-commerce rośnie. Sprzedaż na eksport uległa w styczniu obniżeniu z uwagi na przesunięcie się jednego z dużych zamówień. – **komentuje Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu ds. przychodów SFD SA.***



Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu ds przychodów

*Nasza logistyka działa sprawnie choć cały czas widzimy potencjał w poprawie terminowości realizowanych zleceń. Głównym wyzwaniem jest dla nas obsługa dużych pików sprzedażowych związanych z akcjami promocyjnymi. Posiadamy potencjał do obsłużenia spodziewanego wzrostu sprzedaży, a w przypadku istotnego zwiększania wolumenów sprzedaży mamy możliwości wspierania się logistyką kontraktową dla najlepiej rotujących produktów i towarów. Negocjacje z dostawcami prowadzimy tak, aby zapewnić pełną dostępność naszej oferty pomimo istotnych skoków cen niektórych surowców. W styczniu zakończyliśmy ok. 5% redukcję zatrudnienia, która była jednym z elementów procesu optymalizacji kosztów niestrategicznych.” – **komentuje Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu ds. operacyjnych SFD S.A.***

*„Spółka ma dobrą sytuację płynnościową i jest przygotowana do realizowania projektów rozwojowych oraz zwiększania skali sprzedaży w sieciach handlowych. Wzrosty cen niektórych surowców przyczynią się do wzrostu ogólnego poziomu zapasów w nadchodzących miesiącach. Pierwsze efekty przeprowadzonych optymalizacji kosztowych zobaczymy pod koniec bieżącego kwartału” – **komentuje Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów SFD S.A.***



Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu ds operacyjnych



Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds finansów

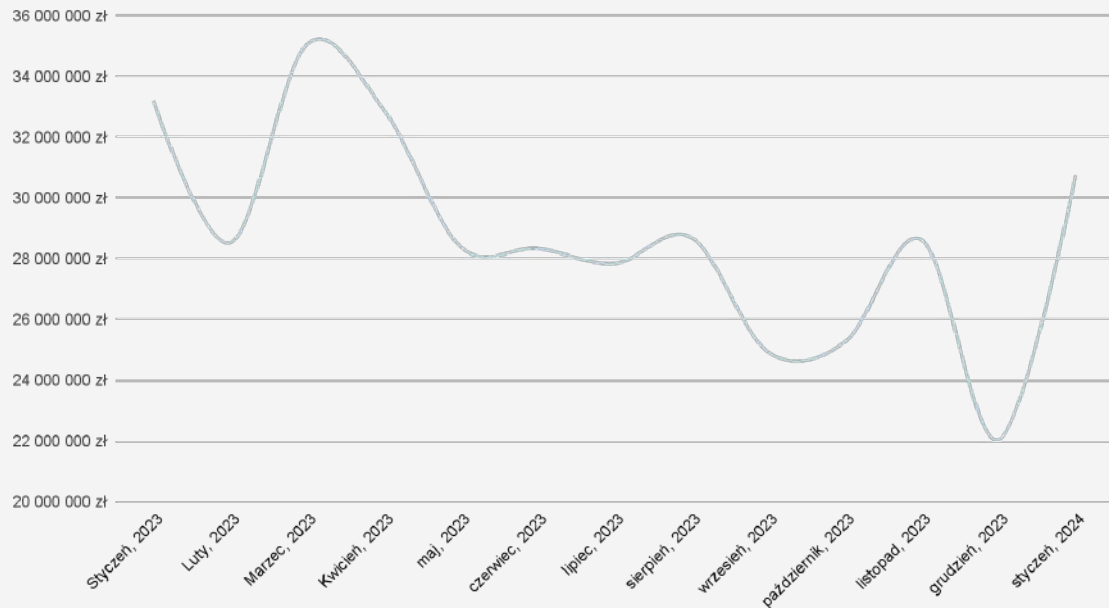
„W styczniu wprowadziliśmy do oferty 11 nowych produktów, w tym nową serię suplementów diety Health & Care pod marką ALLNUTRITION opartą na wysokiej jakości składnikach. W styczniu zakończyliśmy prace nad nowym produktem kolagenowym. Woda kolagenowa ALLDEYNN zadebiutowała z sukcesem w naszych sklepach e-commerce oraz stacjonarnych na początku lutego i planujemy także wprowadzić ją do oferty sieci handlowych. ” –
komentuje Natalia Pazdan, wiceprezes zarządu ds. produktu SFD S.A.

Natalia Pazdan, wiceprezes zarządu ds produktu

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Przychody w ujęciu miesięcznym



Według wstępnych wyliczeń Spółka w styczniu 2024 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. **30,74 mln zł** netto, co stanowi blisko **93%** wartości przychodów osiągniętych w styczniu 2023 roku (kiedy to wyniosły 33,20 mln zł).

Nowości produktowe

**ALLNUTRITION
HEALTH & CARE**
Digestive PRO
60 kaps.



**ALLNUTRITION
HEALTH & CARE**
Lipomax-C
60 kaps.



**ALLNUTRITION
HEALTH & CARE**
Ashwagandha Men
60 kaps.



SFD
L-tryptofan 150g



SFD
Imbir 180 tab.



ALLNUTRITION
VIT A+E DROPS
30 ML



**ALLNUTRITION
HEALTH & CARE**
Curcumin C3 Liver
60 kaps.



**ALLNUTRITION
HEALTH & CARE**
Good Night
60 kaps.



**ALLNUTRITION
HEALTH & CARE**
Ashwagandha Women
60 kaps.



SFD
L-tryptofan 180 tab.



ALLNUTRITION
VIT C DROPS
30 ML

3 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.



do 14 marca 2024



Publikacja raportu miesięcznego za luty 2024 roku

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI

- 1/2024 – Zmiany w składzie Rady Nadzorczej SFD SA
- 2/2024 – Harmonogram przekazywania raportów okresowych w 2024 roku
- 3/2024 – Raport miesięczny za grudzień 2023



5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.