



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA III KWARTAŁ 2023 ROKU

SPIS TREŚCI:

1. DANE SPÓŁKI
2. KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI
3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE
4. SPRAWOZDANIA FINANSOWE
5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI
6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY
7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM
8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO
9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI
10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIE SPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ
11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU
12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

1. DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów	Przemysław Kwiatkowski
	Wiceprezes Zarządu ds. przychodów	Rafał Zakrzewski
	Wiceprezes Zarządu ds. produktu	Natalia Pazdan
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 404 491,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję. Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria E – 490.910 akcji zwykłych na okaziciela Seria F – akcje umorzone Seria G – 1.854.000 akcji zwykłych na okaziciela	

2.KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI

*„Za nami 3 kwartał, w którym realizowaliśmy jednocześnie nasze ambitne plany rozwojowe i sprzedażowe, a we wrześniu dodatkowo zarządzaliśmy sytuacją związaną z przekroczeniem norm zawartości rtęci zidentyfikowanym w naszych niektórych produktach kreatynowych. Podkreślamy, iż zaufanie i zdrowie klientów są dla nas najważniejsze, dlatego podjęte przez nas działania w zakresie wycofania wadliwych produktów oraz wycofania i sprawdzenia wszystkich kreatyn były natychmiastowe i dobrowolne. Zintensyfikowaliśmy komunikację wszelkich kwestii związanych z jakością naszych produktów, a szczególnie jak najszybciej wyjaśniliśmy potencjalne skutki ewentualnego spożycia wadliwych kreatyn. Wykonane ekspertyzy specjalistów wykazały jednoznacznie, że przy spożyciu tych preparatów zgodnie z zaleceniami producenta szkodliwość dla zdrowia jest niska, zaś spożywanie ich przez 50 dni jest równe zanieczyszczeniu, które konsumenci mogą znaleźć w dwóch puszkach tuńczyka przy maksymalnie dopuszczalnej zawartości rtęci. Minimalizujemy ryzyko występowania podobnych sytuacji w przyszłości i rozbudowujemy procedury kontroli jakości, w tym już na etapie składników i surowców. ” – **komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.***

“Zgodnie z informacją podaną w raporcie sprzedażowym za wrzesień 2023r. przychody ze sprzedaży za 3 kwartał 2023 r. pozostały na poziomie podobnym do roku poprzedniego tj nieznacznie spadły o 1,2% r/r do 80,7 mln zł, zaś narastająco po 9 miesiącach 2023r. notujemy wzrost przychodów o 10,1% do 268 mln zł. W lipcu i sierpniu nasze cele budżetowe realizowaliśmy zgodnie z planami osiągając wzrosty sprzedaży, a także, tak jak w ostatnich kwartałach, inwestowaliśmy w rozwój naszych rynków zagranicznych. We wrześniu pomimo spadku sprzedaży kontynuowaliśmy te inwestycje - rozwój zagraniczny jest naszym wyborem strategicznym. Przynoszą nam one dynamiczne wzrosty sprzedaży, przy czym szczególnie wysoką dynamikę wzrostu sprzedaży notujemy na rynku ukraińskim. Do sierpnia sprzedaż poprzez kanał e-commerce w Polsce wykazywała zaplanowane wzrosty w porównaniu z rokiem poprzednim, podczas gdy we wrześniu oraz październiku obserwujemy przejściowe obniżenie sprzedaży, które były związane ze sprawą kreatyny oraz związanego z nią spadku wydatków reklamowych w tym okresie. Listopad jest pierwszym miesiącem, w którym nasze wsparcie marketingowe jest już na odpowiednim poziomie a sentyment

Raport Kwartałny SFD S.A. za III kwartał 2023 roku

konsumentów pozwala osiągać założone wyniki efektywnościowe prowadzonych kampanii. Podobnie sprzedaż w kanale marketplaces oraz w sklepach stacjonarnych notowała wzrosty do sierpnia i uległa obniżeniu we wrześniu. Sprzedaż na eksport oraz do sektora farmaceutycznego notuje dynamiczne wzrosty w porównaniu z rokiem poprzednim. W sieciach handlowych Spółka od początku roku realizuje niższe wolumeny sprzedaży z uwagi na rekordową sprzedaż osiągniętą w sieciach handlowych w roku poprzednim, a także specyfikę zawierania kontraktów w tym kanale sprzedaży. Od początku listopada realizujemy zapowiadane kampanie wizerunkowe Spółki, zaś sprzedaż jest wspierana kampaniami marketingowymi oraz narzędziami typu marketing automation, które wdramy od początku roku.” - **dodaje Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu ds. przychodów SFD S.A.**

“Logistyka Spółki jest na bieżąco optymalizowana, także w kierunku rosnącej liczby zamówień z rynków zagranicznych, szczególnie z Ukrainy, która jest pierwszym poza unijnym rynkiem, na którym uruchomiliśmy własny sklep e-commerce. Struktury logistyczne zostały też włączone w rozbudowany system kontroli jakości oraz wspiera komunikację Spółki z klientami w zakresie jakości produktów oraz obsługi klienta. W lipcu sfinalizowaliśmy umowę sprzedaży działki w Opolu co ma odzwierciedlenie w wynikach za 3 kwartał.” - **dodaje Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu SFD S.A.**

“W 3 kwartale kontynuowaliśmy inwestycje w rozwój naszych rynków zagranicznych ponosząc jednocześnie wyższe koszty wynagrodzeń wynikające ze wzrostu zatrudnienia oraz płac. We wrześniu ponieśliśmy także dodatkowe koszty związane z procedurami i procesami dotyczącymi przekroczenia norm rtęci w niektórych produktach kreatynowych, przy czym wystąpiliśmy z wnioskami o zwrot kosztów i odszkodowania z dwóch polis ubezpieczeniowych w związku z działaniami, jakie musieliśmy podejmować we wrześniu. W efekcie przy stabilnych przychodach na poziomie 80,7 mln zł wypracowaliśmy EBITDA na poziomie 1 mln zł oraz stratę netto w wysokości -0,5 mln zł. Stan środków pieniężnych na koniec kwartału wyniósł 4,9 mln zł vs 1,6 mln zł na koniec 3 kwartały 2022r. Zadłużenie Spółki pozostaje wciąż na bardzo bezpiecznym poziomie.” - **dodaje Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów SFD S.A.**

“W 3 kwartale 2023r. w ofercie spółki pojawiło się ponad 30 nowych produktów w segmentach suplementów, żywności dietetycznej i nutrikosmetyków. Nasz nowy napój energetyczny TURBOROSE, debiut marki ALLDEYNN w tej kategorii, został bardzo dobrze przyjęty przez klientów. Kolejną nowością pod tą samą marką jest produkt GREENROSE. W minionym kwartale rozwinęliśmy gamę naszych białek, słodczy, przekąsek, musów, sosów, kolagenów, witamin. Wdrażamy produkty oparte na najnowszych technologiach od renomowanych dostawców. Przykładem tego jest nowy produkt probiotyczny pod marką ALLNUTRITION EASYDIGEST. Pracujemy także nad

otwarcie nowych kategorii produktowych szczególnie w segmencie żywności dietetycznej.” - dodaje **Natalia Pazdan, wiceprezes zarządu ds. produktu SFD S.A.**

WYNIKI FINANSOWE W 3 KWARTALE 2023r.

W okresie od 01.07.2023r. do 30.09.2023r. SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 80.731.265,88 zł, co stanowi blisko 98,8% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2022, kiedy to wyniosły 81.734.979,21 zł. Przychody ze sprzedaży w lipcu i sierpniu realizowane były zgodnie z planami budżetowymi wykazując wzrosty w porównaniu z odpowiednimi miesiącami roku poprzedniego. We wrześniu, z uwagi na wydarzenia związane z wystąpieniem przekroczeń zawartości rtęci Spółka zrealizowała przychody niższe, co w całości kwartału przełożyło się na stabilny poziom przychodów w porównaniu z 3 kwartałem roku poprzedniego.

W podziale na poszczególne kanały e-commerce, stanowiący kluczowy kanał sprzedaży Spółki miał 54% udział w całości przychodów, przy czym w lipcu i sierpniu przychody w tym kanale rosły zarówno w Polsce jak i na rynkach zagranicznych, zaś we wrześniu przychody w kanale e-commerce dalej rosły na rynkach zagranicznych, zaś w Polsce odnotowany został spadek. Przychody realizowane przez własne sklepy e-commerce za granicą rosną ponad 3 krotnie w porównaniu z rokiem poprzednim, a najszybciej rozwijającym się rynkiem jest Ukraina. Sprzedaż realizowana poprzez *marketplaces* oraz w sklepach stacjonarnych w Polsce w 3 kwartale 2023r wykazywała się podobną dynamiką do przychodów z własnego e-commerce tj. w lipcu i sierpniu realizowane były wzrosty sprzedaży, zaś we wrześniu odnotowano spadek w porównaniu z wrześniem poprzedniego roku. Podobnie, jak w poprzednich kwartałach tego roku Spółka w 3 kwartale 2023r. odnotowała spadek przychodów w sieciach detalicznych z uwagi na rekordowe poziomy sprzedaży w tym kanale w poprzednim roku oraz nieliniowy charakter współpracy z takimi sieciami. Spółka notuje wzrosty sprzedaży na eksport.

Po 3 kwartałach 2023r. Spółka wykazuje przychody ze sprzedaży wysokości 268.044.480,94 zł (+10,1% r/r).



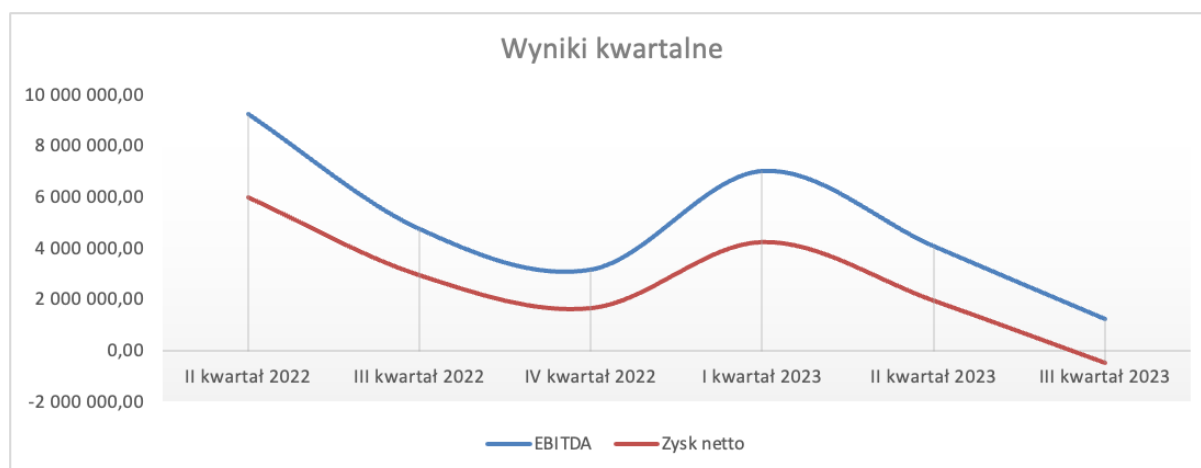
Za okres 01.07.2023r. do 30.09.2023 r. EBITDA wyniosła 985 tys. zł i była o 79% niższa r/r, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku wyniosła 4.695 tys. zł. Rentowność EBITDA wyniosła w tym okresie 1,2% vs 5,7% w 3 kwartale 2022r. Głównymi czynnikami determinującymi spadek rentowności w 3 kwartale 2023 roku były zwiększone wydatki marketingowe związane z rozwojem zagranicznych sklepów e-commerce, wzrost kosztów wynagrodzeń podyktowany zarówno wzrostem zatrudnienia jak i wzrostem płac. Dodatkowo spółka poniosła jednorazowe koszty związane z wycofaniem części produktów.

Strata netto w okresie od 01.07.2023r. do 30.09.2023 r. wyniosła -497.879,55 zł, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku zanotowaliśmy zysk, który wyniósł 2.935.941,75 zł.

Po 3 kwartałach 2023r. Spółka wykazuje zysk EBITDA 11.854.391,98 (-32,7% r/r) oraz zysk netto 5.682.001,8 (-49,3% r/r).

Spółka istotnie poprawia strukturę bilansu oraz zwiększa płynność. W 3 kwartale 2023r. spadła wartość kredytów oraz obniżony został stan zapasów. Stan środków pieniężnych na koniec 3 kwartału 2023r. wyniósł 4,9 mln zł vs 1,6 mln zł na koniec 3 kwartału ubiegłego roku.

Wskaźnik zadłużenia ogólnego na koniec 3 kwartału 2023 r. wyniósł 0,47 vs 0,54 na koniec 3 kwartału 2022 r. i pozostaje na bezpiecznym poziomie. Wskaźnik rotacji należności z tytułu dostaw i usług w dniach w 3 kwartale 2023r. wyniósł 16 vs 18 w 3 kwartale 2022 r. Wskaźnik rotacji zapasów w dniach wyniósł 93 vs 110 w 3 kwartale 2022. Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług w 3 kwartale 2023 r. wyniósł 28 dni vs 26 dni w 3 kwartale 2022 r.



WYNIKI OPERACYJNE W 3 KWARTALE 2023R.

Średnia wartość zamówienia w sklepie internetowym SFD wyniosła 154 zł vs 159 zł w 3 kwartale ubiegłego roku.

W kanałach e-commerce klienci dokonali 329 tys. transakcji vs 301 tys. transakcji w 3 kwartale ubiegłego roku. Wyższa liczba transakcji w 3 kwartale 2023r. wynikała głównie z rosnącej liczby zamówień z rynków poza Polską, gdzie Spółka prowadzi sprzedaż przez własne sklepy e-commerce z realizacją zamówień z magazynu w Opolu.

W 3 kwartale bieżącego roku SFD zrealizowało 9 akcji in&out w ogólnopolskich sieciach handlowych vs 19 akcji w roku poprzednim.

SYTUACJA RYNKOWA

W Polsce i na świecie obserwowany jest trend lepszego dbania o sylwetkę poprzez ćwiczenia fizyczne na siłowniach, a także regularnych treningów wg spersonalizowanych planów treningowych. Intensywne treningi zaś wymagają profesjonalnej suplementacji i zmiany diety. Od kilku lat można także zaobserwować, iż społeczeństwo coraz bardziej zwraca uwagę na składniki kupowanych produktów spożywczych, eliminując z diety niektóre składniki, jak np. cukier czy poszukując mniej kalorycznych zamienników swoich ulubionych przekąsek czy potraw.

Spółka obserwuje, iż sprzedaż w kanałach e-commerce w wybranych branżach, w tym w branży żywności, ma wciąż istotny potencjał wzrostowy. Klienci są zainteresowani nowymi ofertami i produktami w sklepach e-commerce, a odpowiednio zbudowane działania marketingowe pozwalają na osiągnięcie wzrostów sprzedaży w tym kanale. W sieciach handlowych również istnieje duży potencjał sprzedaży produktów Spółki, który realizowany jest na terenie całego kraju. Oferty dotyczą zarówno najlepiej sprzedających się produktów, jak i nowości w ofercie. Sprzedaż w tym kanale realizowana jest od 2021 roku w formule in&out i Spółka widzi potencjał do jej rozwoju.

Analiza trendów konsumenckich na rynkach zagranicznych wykazuje, iż zakupy zarówno przez kanały e-commerce jak i obecność oferty Spółki w sieciach handlowych w danym kraju ma duży potencjał sprzedażowy.

W 3 kwartale 2023r. ceny surowców używanych do produkcji kluczowych produktów w ofercie Spółki utrzymywały się na w miarę stabilnym poziomie.

3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W 3 kwartale 2023 Spółka nie wprowadzała inicjatyw nastawionych na rozwiązania innowacyjne.

4. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za III kwartał 2023 roku

2.1 Bilans w PLN

AKTYWA TRWAŁE		Stan na 30.09.2023 r.	Stan na 30.09.2022 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	17 166 444,98	16 374 269,86
I.	Wartości niematerialne i prawne	5 261 029,08	5 291 286,17
1.	<i>Koszty zakończonych prac rozwojowych</i>		
2.	<i>Wartość firmy</i>	2 586 507,18	2 947 415,16
3.	<i>Inne wartości niematerialne i prawne</i>	2 674 521,90	2 343 871,01
4.	<i>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</i>		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	9 793 572,28	8 744 420,92
1.	<i>Środki trwałe</i>	8 884 490,05	8 135 489,53
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 778 539,51	1 718 343,78
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 902 528,98	1 565 076,66
	d) środki transportu	3 991 421,31	3 783 252,82
	e) inne środki trwałe	1 212 000,25	1 068 816,27
2.	<i>Środki trwałe w budowie</i>	909 082,23	608 931,39
3.	<i>Zaliczki na środki trwałe w budowie</i>		
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	<i>Od jednostek powiązanych</i>		0,00
2.	<i>Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		0,00
3.	<i>Od pozostałych jednostek</i>		0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 475 668,62	1 943 408,77
1.	<i>Nieruchomości</i>	0,00	1 200 000,00
2.	<i>Wartości niematerialne i prawne</i>		
3.	<i>Długoterminowe aktywa finansowe</i>	1 025 668,62	743 408,77
	a) w jednostkach powiązanych	6 000,00	6 000,00
	- udziały lub akcje	6 000,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	419 668,62	137 408,77
	- udziały lub akcje	12 550,00	1 980,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	407 118,62	135 428,77
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	600 000,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	600 000,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		

	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4.	Inne inwestycje długoterminowe	450 000,00	
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	636 175,00	395 154,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	636 175,00	395 154,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE	72 629 368,33	83 095 547,80
I.	Zapasy	49 289 548,61	60 025 506,67
1.	Materiały	3 459 465,40	5 321 571,15
2.	Półprodukty i produkty w toku		
3.	Produkty gotowe	40 131 910,02	39 803 110,04
4.	Towary	3 613 632,76	4 329 857,09
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	2 084 540,43	10 570 968,39
II.	Należności krótkoterminowe	17 060 791,69	20 955 586,50
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	Należności od pozostałych jednostek	17 060 791,69	20 955 586,50
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	14 402 601,78	16 464 955,19
	- do 12 miesięcy	14 402 601,78	16 464 955,19
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	2 337 639,91	3 406 953,36
	c) inne	320 550,00	1 083 677,95
	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	5 215 086,60	1 625 171,91
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 215 086,60	1 625 171,91
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki		
	b) w pozostałych jednostkach	309 465,82	0,00
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki	309 465,82	0,00
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 905 620,78	1 625 171,91
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	4 905 620,78	1 625 171,91
	- inne środki pieniężne	0,00	0,00
	- inne aktywa pieniężne		
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 063 941,43	489 282,72
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		
D.	Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
	AKTYWA RAZEM	89 795 813,31	99 469 817,66

PASYWA		Stan na 30.09.2023 r.	Stan na 30.09.2022 r.
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	47 663 886,15	45 753 176,32
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 404 491,00	4 404 491,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	37 577 393,34	30 324 840,55
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	8 915 723,00	8 915 723,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI.	Zysk (strata) netto	5 682 001,81	11 023 844,77
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	42 131 927,16	53 716 641,34
I.	Rezerwy na zobowiązania	1 214 024,79	2 052 561,65
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12 777,17	9 916,13
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	717 975,24	962 988,35
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa	717 975,24	962 988,35
3.	Pozostałe rezerwy	483 272,38	1 079 657,17
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	483 272,38	1 079 657,17
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 689 568,04	2 502 157,19
1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Wobec pozostałych jednostek	2 689 568,04	2 502 157,19
	a) kredyty i pożyczki		0,00
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	2 689 568,04	2 502 157,19
	d) zobowiązania wekslowe		
	e) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	38 213 120,43	49 114 480,07
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00

	b) inne		
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
3.	Wobec pozostałych jednostek	38 213 120,43	49 114 480,07
	a) kredyty i pożyczki	6 412 836,39	18 733 362,52
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	1 752 973,70	1 975 927,24
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	25 200 109,82	23 933 189,33
	- do 12 miesięcy	25 200 109,82	23 933 189,33
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	2 641 755,56	2 585 972,13
	h) z tytułu wynagrodzeń	1 794 782,72	1 492 027,06
	i) inne	410 662,24	394 001,79
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	15 213,90	47 442,43
1.	Ujemna wartość firmy		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	15 213,90	47 442,43
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	15 213,90	47 442,43
PASYWA RAZEM		89 795 813,31	99 469 817,66

2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

		01.01.2023 r. - 30.09.2023 r.	01.01.2022 r. - 30.09.2022 r.	01.07.2023 r. - 30.09.2023 r.	01.07.2022 r. - 30.09.2022 r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	268 044 480,94	243 508 206,87	80 731 265,88	81 734 979,21
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	243 551 556,62	215 116 053,72	73 069 668,45	73 183 083,78
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)			0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki			0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	24 492 924,32	28 392 153,15	7 661 597,43	8 551 895,43
B.	Koszty działalności operacyjnej	258 255 261,97	227 427 158,63	80 693 974,98	77 822 191,20
I.	Amortyzacja	2 744 929,81	2 283 229,63	925 647,07	806 241,52
II.	Zużycie materiałów i energii	152 892 958,34	135 902 432,28	44 750 206,98	46 552 495,24

III.	Usługi obce	51 211 285,76	40 048 493,83	17 700 201,92	14 179 083,94
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	1 165 568,11	926 521,00	361 997,78	305 611,12
	- podatek akcyzowy			0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	26 636 370,78	23 218 147,38	8 735 037,43	7 684 332,72
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	5 037 111,03	4 211 702,00	1 812 562,77	1 762 724,72
	- emerytalne	1 294 917,70	1 294 917,70	0,00	0,00
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 318 659,38	920 196,57	931 698,39	702 501,50
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	17 248 378,76	19 916 435,94	5 476 622,64	5 829 200,44
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	9 789 218,97	16 081 048,24	37 290,90	3 912 788,01
D.	Pozostałe przychody operacyjne	1 018 321,04	654 637,60	840 239,49	347 130,52
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	37 950,11	154 268,81	21 473,30	61 630,79
II.	Dotacje	21 495,44	59 185,37	0,00	10 747,65
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	107 677,99	17 282,82	106 928,35	15 793,11
IV.	Inne przychody operacyjne	851 197,50	423 900,60	711 837,84	258 958,97
E.	Pozostałe koszty operacyjne	1 698 077,84	1 394 397,58	859 179,51	411 589,33
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	5 695,83	5 416,38	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	1 692 382,01	1 388 981,20	859 179,51	411 589,33
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	9 109 462,17	15 341 288,26	18 350,88	3 848 329,20
G.	Przychody finansowe	56 720,00	33 928,45	0,00	7 111,15
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
b)	od jednostek pozostałych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	0,00	15 680,45	0,00	7 111,15
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:			0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych			0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych			0,00	0,00
V.	Inne	56 720,00	18 248,00	0,00	0,00
H.	Koszty finansowe	1 740 414,36	1 042 613,85	539 948,43	526 986,60
I.	Odsetki, w tym:	1 295 296,29	733 538,65	376 914,22	391 384,66
	- dla jednostek powiązanych			0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00

	- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne	445 118,07	309 075,20	163 034,21	135 601,94
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	7 425 767,81	14 332 602,86	-521 597,55	3 328 453,75
J.	Podatek dochodowy	1 743 766,00	3 129 109,00	-23 718,00	392 512,00
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)			0,00	0,00
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	5 682 001,81	11 203 493,86	-497 879,55	2 935 941,75

2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

	01.01.2023 r. - 30.09.2023 r.	01.01.2022 r. - 30.09.2022 r.	01.07.2023 r. - 30.09.2023 r.	01.07.2022 r. - 30.09.2022 r.	
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I.	Zysk / Strata netto	5 682 001,81	11 203 493,86	-497 879,55	2 935 941,75
II.	Korekty razem	16 981 199,21	-18 582 897,55	96 874,32	-7 933 990,15
1.	Amortyzacja	3 015 610,80	2 284 474,09	1 015 843,07	627 031,99
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 374 601,31	232 940,86	402 715,92	23 106,29
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-356 541,15	-152 375,25	-412 931,19	-63 558,29
5.	Zmiana stanu rezerw	221 791,03	1 511 246,72	-254 302,20	-1 314 778,33
6.	Zmiana stanu zapasów	18 436 236,45	-24 495 649,36	5 239 315,00	-12 147 309,07
7.	Zmiana stanu należności	-2 435 020,28	-5 786 273,61	-1 189 835,60	6 253 627,74
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-2 697 262,54	8 091 750,16	-4 910 214,51	-1 185 119,29
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-556 720,97	-258 263,51	206 283,83	-126 991,19
10.	Inne korekty	-21 495,44	-10 747,65	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	22 663 201,02	-7 379 403,69	-401 005,23	-4 998 048,40
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I.	Wpływy	1 962 315,64	295 024,52	1 751 388,61	67 057,04
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	336 315,64	299 512,20	125 388,61	71 544,72
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00		0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	-4 487,68	0,00	-4 487,68
a)	w jednostkach powiązanych	0,00		0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	0,00	-4 487,68	0,00	-4 487,68
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00		0,00	0,00

Raport Kwartalny SFD S.A. za III kwartał 2023 roku

- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	-4 487,68	0,00	-4 487,68
- odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00		0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	1 626 000,00		1 626 000,00	0,00
'- sprzedaż innych niż aktywa finansowe inwestycji krótkoterminowych	1 626 000,00		1 626 000,00	0,00
II. Wydatki	4 436 152,50	2 192 746,50	1 564 574,46	1 035 811,95
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	3 180 415,06	2 190 722,65	1 523 014,68	1 037 739,45
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00		0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	217 020,00	0,00	7 020,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	7 020,00	0,00	-202 980,00	0,00
b) nabycie aktywów finansowych	7 020,00		7 020,00	0,00
w pozostałych jednostkach:	210 000,00	0,00	210 000,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00		0,00	0,00
4. - udzielone pożyczki długoterminowe	210 000,00		210 000,00	0,00
Inne wydatki inwestycyjne	1 038 717,44	2 023,85	34 539,78	-1 927,50
- koszty likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	288 717,44	2 023,85	34 539,78	-1 927,50
-inne wydatki na inwestycje	450 000,00		0,00	0,00
- udzielone pożyczki krótkoterminowe	300 000,00		0,00	0,00
III Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 473 836,86	-1 897 721,98	186 814,15	-968 754,91
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	21 495,44	5 010 747,65	0,00	0,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	0,00	5 000 000,00	0,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	21 495,44	10 747,65	0,00	0,00
II. Wydatki	18 910 132,16	-3 637 692,26	5 782 611,53	-4 941 941,71
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	5 285 389,20	2 642 694,60	2 642 694,60	2 642 694,60
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	11 369 545,57	-7 154 405,98	2 832 500,70	-7 642 052,94
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	880 596,08	641 078,26	-95 268,69	34 310,34

8.	Odsetki	1 374 601,31	232 940,86	402 684,92	23 106,29
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-18 888 636,72	8 648 439,91	-5 782 611,53	4 941 941,71
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)	1 300 727,44	-628 685,76	-5 996 802,61	-1 024 861,60
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	1 300 727,44	-628 685,76	-5 996 802,61	-1 024 861,60
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	3 604 893,34	2 253 857,67	10 902 423,39	2 650 033,51
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	4 905 620,78	1 625 171,91	4 905 620,78	1 625 171,91
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	85 149,63	12 362,52	85 149,63	12 362,52

2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres	
		Stan na 30.09.2023 r.	Stan na 30.09.2022 r.
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	47 267 273,54	37 372 026,15
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
I.a	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	47 267 273,54	37 372 026,15
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 404 491,00	4 404 491,00
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- umorzenia udziałów (akcji)		0,00
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 404 491,00	4 404 491,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	30 324 840,55	23 706 587,21
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	7 252 552,79	6 618 253,34
a)	zwiększenie (z tytułu)	7 252 552,79	6 618 253,34
	- korekta błędu		0,00
	- emisja		0,00

	- nadwyżka wartości emisyjnej nad nominalną akcją serii G		0,00
	- podział zysku (ustawowo)	7 252 552,79	6 618 253,34
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	-korekta błędu		
	-nabycie akcji własnych		0,00
2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	37 577 393,34	30 324 840,55
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	-nabycie akcji własnych		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- rozliczenie skupu akcji własnych		0,00
	- rozliczenie umorzenia akcji własnych		0,00
4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	12 537 941,99	9 260 947,94
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	12 537 941,99	9 260 947,94
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	12 537 941,99	9 260 947,94
a)	zwiększenie (z tytułu)		
	- podziału zysku z lat ubiegłych		
	-		
	-		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	12 537 941,99	9 260 947,94
	- podział zysku	12 537 941,99	9 260 947,94
	- wypłata dywidendy		
	- pokrycie strat z lat ubiegłych	0,00	0,00
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00

5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
	- korekty błędów	0,00	
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podział zysku	0,00	0,00
	- korekta błędu		
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.7	Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
6.	Wynik netto	5 682 001,81	11 203 493,86
a)	Zysk netto	5 682 001,81	11 203 493,86
b)	Strata netto		
c)	Odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	47 663 886,15	45 932 825,41
	Wyplata dywidendy (plan)	0,00	0,00
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	47 663 886,15	45 932 825,41

5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 lipca 2023 roku do 30 września 2023 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 lipca 2022 roku do 30 września 2022 roku.

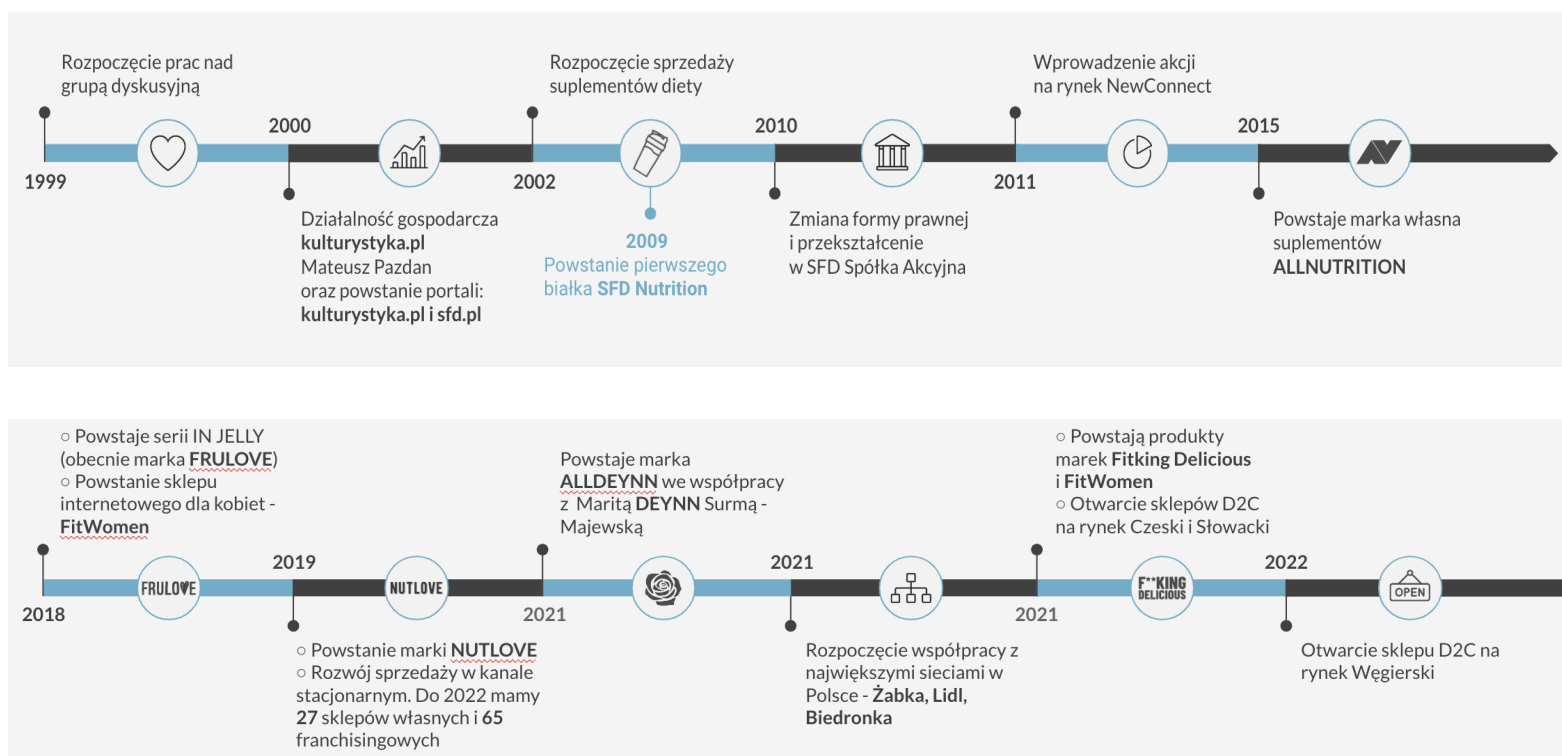
Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2022 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej **KULTURYSTYKA.PL** Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD

Raport Kwartalny SFD S.A. za III kwartał 2023 roku

S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji żywności dietetycznej oraz odżywek i suplementów diety. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

W 2022 roku SFD S.A. dołączyło do Corporate Connections, międzynarodowej, profesjonalnej organizacji biznesowej, skupiającej właścicieli firm, dążących do intensywnego rozwoju.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 SKU;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, NUTLOVE, FITKING DELICIOUS, ALLDEYNN, KIZZERS, LOCO. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 7080m² z wyspecjalizowaną kadrą.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.allnutrition.cz
- www.allnutrition.sk
- www.allnutrition.hu
- www.allnutrition.ro
- www.allnutrition.at
- www.allnutrition.com
- www.allnutrition.ua
- www.fitwomen.pl
- www.nutlove.pl
- www.alldeynn.pl
- www.fight24.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 8 000 000 razy miesięcznie przez blisko 750 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec

trzeciego kwartału 2023 roku Spółka posiada 28 sklepów własnych oraz 72 sklepy franczyzowe.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

B2C - osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne lub osoby poszukujące produktów żywnościowych o np. obniżonej zawartości cukru czy też żywności wzbogaconej o np. kompleksy minerałów czy witamin .

B2B – sieci handlu nowoczesnego, franczyzobiorcy, zagraniczni odbiorcy hurtowi oraz apteki

KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl, allnutrition.cz, allnutrition.sk, allnutrition.hu, www.allnutrition.at, www.allnutrition.ro oraz platform sprzedaży takich jak Allegro czy Amazon.

Dodatkowo Spółka na koniec 3 kwartału 2023 roku dysponuje 28 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 72 sklepami franczyzowymi.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary sieciom handlu nowoczesnego, hurtowym odbiorcom zagranicznym oraz aptekom. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności dietetycznej. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do sieci handlu nowoczesnego, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców B2B i każdego miesiąca realizuje około 100 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 1000 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2023 rok.

8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

Zarząd SFD S.A. informuje, iż w dniu 18.11.2022 roku zawarł umowę spółki Green Therapy sp. z o.o. o kapitale zakładowym 5.000 zł, w której objął 71% udziałów. Przedmiotem działalności nowej spółki jest świadczenie telemedycznych porad lekarskich.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w Snow Fusion Sp. z o.o. (dawniej Brandspy Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada 100% udziałów w Exsecutor Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176

Spółki Green Therapy sp. z o.o., Snow Fusion sp. z o.o. oraz Exsecutor sp. z o.o. są spółkami powiązаныmi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodziły w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 9 listopada 2023 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	76,24%	51 081 654	83,00%
Pozostali	10 463 256	23,76%	10 463 256	17,00%
Suma	44 044 910	100,00%	61 544 910	100,00%

12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 9 listopada 2023 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 326.