



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA II KWARTAŁ 2023 ROKU

SPIS TREŚCI:

1. DANE SPÓŁKI4br
2. KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI
3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE
4. SPRAWOZDANIA FINANSOWE
5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI
6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY
7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM
8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO
9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI
10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIE SPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ
11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU
12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

1. DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Pazdan
	Wiceprezes Zarządu ds. przychodów	Rafał Zakrzewski
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów	Przemysław Kwiatkowski
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 404 491,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję. Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria E – 490.910 akcji zwykłych na okaziciela Seria F – akcje umorzone Seria G – 1.854.000 akcji zwykłych na okaziciela	

2.KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPLYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI

„W 2 kwartale 2023r. niemal utrzymaliśmy przychody ze sprzedaży na poziomie ubiegłego roku przy wzrostach notowanych we wszystkich kanałach oprócz sieci handlowych. Jednocześnie podjęliśmy z sukcesem szereg inwestycji marketingowych w pozycjonowanie naszej marki oraz zwiększanie dotarcia do klienta. Powiększyliśmy także nasze zespoły logistyczne oraz sprzedaży e-commerce przygotowując Spółkę do rozpoczęcia dostaw do klientów w Ukrainie, która okazała się najlepszym zagranicznym debiutem Spółki w formule sprzedaży przez własny kanał e-commerce. Inwestujemy, jak zawsze, w nowe produkty. W 2 kwartale 2023r. nasz wynik EBITDA wyniósł więc 4,5 mln zł (-50,9% r/r), a zysk netto 1,9 mln zł (-67,6% r/r).” – **komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.**

„Dynamika przychodów ze sprzedaży w 2 kwartale bieżącego roku różniła się w poszczególnych miesiącach z uwagi na bardzo wysokie wyniki sprzedażowe batonika Kizzers w sieciach handlowych w ubiegłym roku. Jednocześnie cały czas obserwujemy wzrost wartości i wolumenów sprzedaży przez nasze sklepy e-commerce, gdzie sprzedaż na rynkach poza Polską urosła ponad 300% w porównaniu z 2 kwartałem 2022r. W sklepach stacjonarnych w Polsce obserwujemy stabilną sprzedaż. Narzędzia typu marketing automation wdrożone przez nas w 1 kwartale 2023r. zaczynają przynosić efekty sprzedażowe.” - **dodaje Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu ds. przychodów SFD S.A.**

„Inwestujemy w logistykę i poprawiamy parametry obsługi klienta. Spółka przyspieszyła proces internacjonalizacji i obecnie, po wejściu na rynek ukraiński w połowie lipca, z magazynu w Opolu oprócz klientów w Polsce obsługujemy także klientów w 6 krajach regionu. W 2 kwartale 2023r. podpisaliśmy warunkową umowę sprzedaży naszej działki sąsiadującej z obecnym magazynem. Umowa ta została sfinalizowana w lipcu, a my przygotowujemy się do zakupu docelowej działki z przeznaczeniem na nasz nowy, większy magazyn.” - **dodaje Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu SFD S.A.**

„Zadłużenie Spółki spada i pozostaje na bardzo bezpiecznym poziomie. Zmniejszyliśmy także poziom zapasów oraz zachowujemy zdrowe wskaźniki obrotu należnościami oraz zobowiązaniami. Na koniec 2 kwartału 2023r. stan środków pieniężnych w Spółce wzrósł do 10,9 mln zł z 3,6 mln zł na koniec zeszłego roku” - **dodaje Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów SFD S.A.**

WYNIKI FINANSOWE W 2 KWARTALE 2023r.

W okresie od 01.04.2023r. do 30.06.2023r. SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 90.529.629,87 zł, co stanowi blisko 99,5% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2022, kiedy to wyniosły 90.979.264,29 zł. Dynamika przychodów ze sprzedaży w poszczególnych miesiącach 2 kwartału była zmienna z uwagi na połączenie wysokiej bazy porównawczej zeszłego roku zawierającej rekordowe wyniki sprzedaży batonika Kizzers oraz tegorocznego trendu wzrostowego przychodów w innych kanałach niż sieci handlowe. Łączne przychody kwartału pozostały więc na podobnym poziomie jak w 2 kwartale ubiegłego roku. Wszystkie pozostałe kanały sprzedaży odnotowały wzrosty: własne kanały e-commerce w tym zagraniczne sklepy e-commerce, które zanotowały w tym czasie 3-krotny wzrost przychodów, sprzedaż na eksport oraz sieć sklepów stacjonarnych. Spółka w 2 kwartale 2023r. łącznie wprowadziła do oferty 28 nowych produktów w segmentach odżywek, suplementów diety oraz żywności dietetycznej.

W drugim kwartale kontynuowany był spadek cen zakupu surowców, który spowodował spadek cen sprzedaży jednocześnie z jednej strony zwiększając wolumen sprzedaży kosztem jednostkowych przychodów oraz wypracowanych marż nominalnych



Za okres 01.04.2023r. do 30.06.2023 r. EBITDA wyniosła 4.545.211,09 zł i była o 50,9% niższa r/r, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku wyniosła 9.253.857,41 zł. Rentowność EBITDA wyniosła w tym okresie 5% vs 10,2% w 2 kwartale 2022r.

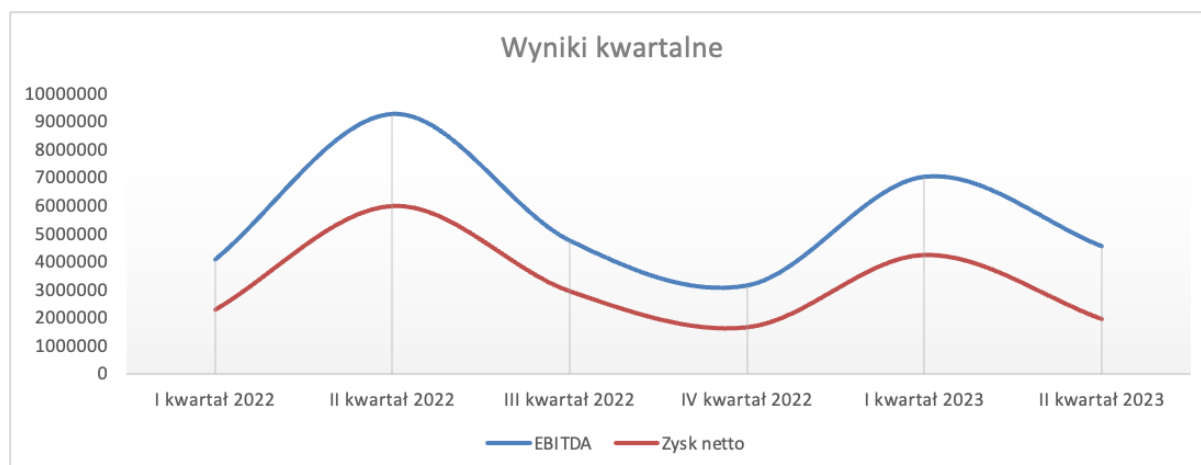
Na rentowność EBITDA Spółki wpłynął przede wszystkim wzrost kosztów usług obcych między innymi w postaci dodatkowych wydatków marketingowych związanych z wzmocnieniem siły marki Spółki na rynku, które to zostały istotnie zwiększone z uwagi na nasilone działania konkurencji Spółki w poprzednich miesiącach. Dzięki podjętym działaniom Spółka w 2 kwartale 2023r istotnie podniosła wskaźniki marketingowe dotyczące siły marki i dotarcia do klientów w porównaniu z 1 kwartałem 2023r. Spółka, pomimo zauważalnego wyhamowania branży, utrzymała poziom ruchu na stronach internetowych oraz pozycję lidera i

wykazuje istotną przewagę nad konkurentami pod względem liczby wizyt na stronie internetowej oraz innych parametrów mierzących skuteczność dotarcia do klienta. W 2 kwartale 2023r. Spółka ujęła także koszty przygotowań do rozpoczęcia sprzedaży w Ukrainie, co nastąpiło w lipcu. W 2 kwartale 2023r. wzrosły również koszty wynagrodzeń w Spółce. Wzrost ten wynikał zarówno z podwyżek inflacyjnych jak i ze zwiększenia zatrudnienia, głównie w logistyce.

Zysk netto w okresie od 01.04.2023r. do 30.06.2023 r. wyniósł 1.941.222 zł i był o 67,6% niższy r/r, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku wyniósł 5.991.581zł. Rentowność zysku netto Spółki wyniosła w 2 kwartale 2023 2,1% vs 6,6% w 2 kwartale 2022r. Spadek zysku oraz rentowności netto wynika bezpośrednio z obniżonego poziomu zysku operacyjnego w wyniku opisanego wyżej wzrostu kosztów usług obcych.

Spółka istotnie poprawia strukturę bilansu oraz zwiększa płynność. W 2 kwartale 2023r. spadła wartość kredytów oraz obniżony został stan zapasów. Stan środków pieniężnych na koniec 2 kwartału 2023r. wzrósł do 11,2 mln zł vs 3,6 mln zł na koniec 2 kwartału ubiegłego roku.

Wskaźnik zadłużenia ogólnego na koniec 2 kwartału 2023r. wyniósł 0,48 vs 0,53 na koniec 2 kwartału 2022r. i pozostaje na bezpiecznym poziomie. Wskaźnik rotacji należności z tytułu dostaw i usług w dniach koniec 2 kwartału 2023r. wyniósł 15 vs 12 na koniec 2 kwartału 2022r. Wskaźnik rotacji zapasów w dniach wyniósł 87 vs 93 w 2 kwartale 2022. Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług utrzymał się na poziomie 23 dni.



W 1 półroczu 2023r. Spółka wypracowała przychody ze sprzedaży na poziomie 187.313.215 zł (+15,8% r/r), wynik EBITDA 10.910.393 zł (-15,9% r/r) oraz zysk netto 6.179.881 zł (-25,3% r/r).

WYNIKI OPERACYJNE W 2 KWARTALE 2023R.

Średnia wartość zamówienia w sklepie internetowym SFD wyniosła 164 zł vs 160 zł w 2 kwartale ubiegłego roku. Na wzrost wartości średniego zamówienia, wpłynęła innowacja produktowa dzięki której w omawianym okresie wdrożono szereg produktów podnoszących wartość koszyka oraz działania optymalizacyjne UX w serwisach internetowych

W kanałach e-commerce klienci dokonali 345 tys. transakcji vs 308 tys. transakcji w 2 kwartale ubiegłego roku. Wyższa liczba transakcji w 2 kwartale 2023r. wynikała zarówno z rozwijającej się oferty produktowej w Polsce oraz rosnącej liczby zamówień z rynków poza Polską, gdzie Spółka prowadzi sprzedaż przez własne sklepy e-commerce z realizacją zamówień z magazynu w Opolu.

W 2 kwartale bieżącego roku SFD zrealizowało 9 akcji in&out w ogólnopolskich sieciach handlowych vs 13 akcji w roku poprzednim.

SYTUACJA RYNKOWA

W Polsce i na świecie obserwowany jest trend lepszego dbania o sylwetkę poprzez ćwiczenia fizyczne na siłowniach, a także regularnych treningów wg spersonalizowanych planów treningowych. Intensywne treningi zaś wymagają profesjonalnej suplementacji i zmiany diety. Od kilku lat można także zaobserwować, iż społeczeństwo coraz bardziej zwraca uwagę na składniki kupowanych produktów spożywczych, eliminując z diety niektóre składniki, jak np. cukier czy poszukując mniej kalorycznych zamienników swoich ulubionych przekąsek czy potraw.

Spółka obserwuje, iż sprzedaż w kanałach e-commerce w wybranych branżach, w tym w branży żywności, ma wciąż istotny potencjał wzrostowy. Klienci są zainteresowani nowymi ofertami i produktami w sklepach e-commerce, a odpowiednio zbudowane działania marketingowe pozwalają na osiągnięcie wzrostów sprzedaży w tym kanale. W sieciach handlowych również istnieje duży potencjał sprzedaży produktów Spółki, który realizowany jest na terenie całego kraju. Oferty dotyczą zarówno najlepiej sprzedających się produktów, jak i nowości w ofercie. Sprzedaż w tym kanale realizowana jest od 2021 roku w formule in&out i Spółka widzi potencjał do jej rozwoju.

Analiza trendów konsumenckich na rynkach zagranicznych wykazuje, iż zakupy zarówno przez kanały e-commerce jak i obecność oferty Spółki w sieciach handlowych w danym kraju ma duży potencjał sprzedażowy.

W 2 kwartale 2023r. ceny surowców używanych do produkcji kluczowych produktów w ofercie Spółki nieznacznie spadały. Spółka dokonywała korekt cen sprzedaży realizując założoną politykę cenową .

3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W 1 kwartale 2023 Spółka rozpoczęła wdrożenie zaawansowanych narzędzi Marketing Automation, które dzięki wykorzystaniu danych behawioralnych e-commerce umożliwią spółce pracę nad popawą wskaźników CLTV (Customer Life Time Value) oraz optymalizację CAC (Customer Acquisition Cost). W drugim kwartale wdrożenie zostało zakończone a jego rezultaty są widoczne zarówno w zakresie wdrożenia scenariuszy automatyzacji jak również mechanizmów pomiaru satysfakcji klientów (NPS)

4. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za II kwartał 2023 roku

2.1 Bilans w PLN

AKTYWA TRWAŁE		Stan na 30.06.2023 r.	Stan na 31.12.2022 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	17 979 584,50	16 807 763,86
I.	Wartości niematerialne i prawne	5 193 964,12	5 507 258,42
1.	<i>Koszty zakończonych prac rozwojowych</i>		
2.	<i>Wartość firmy</i>	2 676 734,18	2 857 188,17
3.	<i>Inne wartości niematerialne i prawne</i>	2 517 229,94	2 650 070,25
4.	<i>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</i>		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	9 480 796,76	8 655 681,82
1.	<i>Środki trwałe</i>	8 289 396,70	7 999 066,22
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 766 487,44	1 712 617,85
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 645 929,09	1 470 005,12
	d) środki transportu	3 872 150,23	3 868 301,16
	e) inne środki trwałe	1 004 829,94	948 142,09
2.	<i>Środki trwałe w budowie</i>	1 191 400,06	656 615,60
3.	<i>Zaliczki na środki trwałe w budowie</i>		
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	<i>Od jednostek powiązanych</i>		0,00
2.	<i>Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		0,00

3.	<i>Od pozostałych jednostek</i>		0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	2 668 648,62	2 008 648,62
1.	<i>Nieruchomości</i>	1 200 000,00	1 200 000,00
2.	<i>Wartości niematerialne i prawne</i>		
3.	<i>Długoterminowe aktywa finansowe</i>	1 018 648,62	808 648,62
	a) w jednostkach powiązanych	6 000,00	6 000,00
	- udziały lub akcje	6 000,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	412 648,62	202 648,62
	- udziały lub akcje	5 530,00	5 530,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	407 118,62	197 118,62
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	600 000,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	600 000,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4.	<i>Inne inwestycje długoterminowe</i>	450 000,00	
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	636 175,00	636 175,00
1.	<i>Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</i>	636 175,00	636 175,00
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>		
B.	AKTYWA OBROTOWE	83 342 257,04	86 581 520,70
I.	Zapasy	54 528 863,61	67 725 785,06
1.	<i>Materiały</i>	4 478 482,24	5 149 525,50
2.	<i>Półprodukty i produkty w toku</i>		
3.	<i>Produkty gotowe</i>	42 833 347,35	48 474 428,02
4.	<i>Towary</i>	3 601 890,11	4 280 299,08
5.	<i>Zaliczki na dostawy i usługi</i>	3 615 143,91	9 821 532,46
II.	Należności krótkoterminowe	16 311 405,19	14 625 771,41
1.	<i>Należności od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	<i>Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	<i>Należności od pozostałych jednostek</i>	16 311 405,19	14 625 771,41
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	13 336 213,07	10 468 732,59
	- do 12 miesięcy	13 336 213,07	10 468 732,59
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	2 462 661,66	3 231 512,08
	c) inne	512 530,46	925 526,74

	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	11 211 889,21	3 614 359,16
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	11 211 889,21	3 614 359,16
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki		
	b) w pozostałych jednostkach	309 465,82	9 465,82
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki	309 465,82	9 465,82
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	10 902 423,39	3 604 893,34
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	10 902 423,39	3 604 893,34
	- inne środki pieniężne	0,00	0,00
	- inne aktywa pieniężne		
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 290 099,03	615 605,07
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		
D.	Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM		101 321 841,54	103 389 284,56

PASywa		Stan na 30.06.2023 r.	Stan na 31.12.2022 r.
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	51 244 909,40	47 267 273,54
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 404 491,00	4 404 491,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	34 494 249,64	30 324 840,55
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	8 915 723,00	8 915 723,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	6 166 287,40	0,00
VI.	Zysk (strata) netto	6 179 881,36	12 537 941,99
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	50 076 932,14	56 122 011,02
I.	Rezerwy na zobowiązania	1 468 326,99	992 233,76
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12 777,17	12 777,17
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	717 975,24	717 975,24
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa	717 975,24	717 975,24
3.	Pozostałe rezerwy	737 574,58	261 481,35

	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	737 574,58	261 481,35
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 501 977,31	8 556 607,51
1.	<i>Wobec jednostek powiązanych</i>		
2.	<i>Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		
3.	<i>Wobec pozostałych jednostek</i>	2 501 977,31	8 556 607,51
	a) kredyty i pożyczki		5 940 146,16
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	2 501 977,31	2 616 461,35
	d) zobowiązania wekslowe		
	e) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	46 071 540,17	46 449 571,24
1.	<i>Wobec jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
2.	<i>Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
3.	<i>Wobec pozostałych jednostek</i>	46 071 540,17	46 449 571,24
	a) kredyty i pożyczki	15 185 483,25	17 782 381,96
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	1 641 228,97	1 862 762,56
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	23 867 454,45	22 783 508,31
	- do 12 miesięcy	23 867 454,45	22 783 508,31
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	3 395 341,70	2 120 540,25
	h) z tytułu wynagrodzeń	1 777 623,34	1 792 604,63
	i) inne	204 408,46	107 773,53
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	35 087,67	123 598,51
1.	<i>Ujemna wartość firmy</i>		
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>	35 087,67	123 598,51
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	35 087,67	123 598,51
PASYWA RAZEM		101 321 841,54	103 389 284,56

2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

		01.01.2023 r. - 30.06.2023 r.	01.01.2022r. - 30.06.2022r.	01.04.2023 - 30.06.2023	01.04.2022 - 30.06.2022
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	187 313 215,06	161 773 227,66	90 529 629,87	90 979 264,29
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	170 481 888,17	141 932 969,94	82 766 168,05	81 517 350,27
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)			0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki			0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	16 831 326,89	19 840 257,72	7 763 461,82	9 461 914,02
B.	Koszty działalności operacyjnej	177 561 286,99	149 604 967,43	87 017 464,91	82 573 703,44
I.	Amortyzacja	1 819 282,74	1 476 988,11	943 046,13	758 296,56
II.	Zużycie materiałów i energii	108 142 751,36	89 349 937,04	52 380 408,33	50 631 025,44
III.	Usługi obce	33 511 083,84	25 869 409,89	17 060 664,83	14 621 946,06
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	803 570,33	620 909,88	463 276,56	383 478,20
	- podatek akcyzowy		0,00	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	17 901 333,35	15 533 814,66	8 972 461,80	8 069 741,02
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	3 224 548,26	2 448 977,28	1 640 919,42	1 221 215,17
	- emerytalne	1 294 917,70	1 294 917,70	0,00	0,00
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	386 960,99	217 695,07	158 256,87	124 758,16
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	11 771 756,12	14 087 235,50	5 398 430,97	6 763 242,83
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	9 751 928,07	12 168 260,23	3 512 164,96	8 405 560,85
D.	Pozostałe przychody operacyjne	178 081,55	307 507,08	74 831,65	199 788,64
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	16 476,81	92 638,02	-23 790,44	91 499,81
II.	Dotacje	21 495,44	48 437,72	10 747,79	37 690,07
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	749,64	1 489,71	749,64	1 489,71
IV.	Inne przychody operacyjne	139 359,66	164 941,63	87 124,66	69 109,05
E.	Pozostałe koszty operacyjne	838 898,33	982 808,25	549 466,29	377 861,41
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	5 695,83	5 416,38	5 695,83	5 416,38
III.	Inne koszty operacyjne	833 202,50	977 391,87	543 770,46	372 445,03

F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	9 091 111,29	11 492 959,06	3 037 530,32	8 227 488,08
G.	Przychody finansowe	56 720,00	26 817,30	0,00	11 137,19
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
b)	od jednostek pozostałych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	0,00	8 569,30	0,00	8 569,30
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:			0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych			0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych			0,00	0,00
V.	Inne	56 720,00	18 248,00	0,00	2 567,89
H.	Koszty finansowe	1 200 465,93	515 627,25	572 498,92	372 937,30
I.	Odsetki, w tym:	918 382,07	342 153,99	384 603,44	222 275,41
	- dla jednostek powiązanych			0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne	282 083,86	173 473,26	187 895,48	150 661,89
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	7 947 365,36	11 004 149,11	2 465 031,40	7 865 687,97
J.	Podatek dochodowy	1 767 484,00	2 736 597,00	523 808,80	1 874 106,54
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)			0,00	0,00
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	6 179 881,36	8 267 552,11	1 941 222,60	5 991 581,43

2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

	01.01.2023 r. - 30.06.2023 r.	01.01.2022r. - 30.06.2022r.	01.04.2023 r. - 30.06.2023 r.	01.04.2022 r. - 30.06.2022 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk / Strata netto	6 179 881,36	8 267 552,11	1 941 222,60	5 991 581,43
II. Korekty razem	16 884 293,89	-10 648 907,40	6 164 738,26	-6 803 845,02
1. Amortyzacja	1 999 736,73	1 657 442,10	1 033 273,12	938 750,55
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00

3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	971 885,39	209 834,57	378 693,33	141 258,03
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	56 390,04	-88 816,96	96 787,58	-87 548,46
5.	Zmiana stanu rezerw	476 093,23	2 826 025,05	-723 197,27	2 255 781,39
6.	Zmiana stanu zapasów	13 196 921,45	-12 348 340,29	4 362 435,98	-1 156 123,67
7.	Zmiana stanu należności	-1 245 184,68	-12 039 901,35	-4 329 112,38	-9 069 362,01
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	2 212 951,97	9 276 869,45	5 212 951,97	236 162,35
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-763 004,80	-131 272,32	143 653,72	-62 763,20
10.	Inne korekty	-21 495,44	-10 747,65	-10 747,79	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	23 064 175,25	-2 381 355,29	8 105 960,86	-812 263,59

B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej

I. Wpływy	210 927,03	227 967,48	31 669,23	228 341,59
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	210 927,03	227 967,48	36 156,91	226 829,27
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00		0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0,00		-4 487,68	1 512,32
<i>a) w jednostkach powiązanych</i>	0,00		0,00	0,00
<i>b) w pozostałych jednostkach:</i>	0,00		-4 487,68	1 512,32
- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00		0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00		-4 487,68	1 512,32
- odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00		0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00		0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	0,00		0,00	0,00
II. Wydatki	2 871 578,04	1 156 934,55	1 116 807,92	509 415,74
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 657 400,38	1 152 983,20	53 087,06	505 464,39
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00		0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	210 000,00	0,00	68 920,00	0,00
<i>a) w jednostkach powiązanych</i>	210 000,00	0,00	68 920,00	0,00
<i>b) w pozostałych jednostkach:</i>	0,00	0,00	-11 530,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00		-11 530,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00		0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	1 004 177,66	3 951,35	994 800,86	3 951,35
- koszty likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	254 177,66	3 951,35	254 177,66	3 951,35

	- udzielone pożyczki krótkoterminowe	300 000,00		290 623,20	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 660 651,01	-928 967,07	-1 085 138,69	-281 074,15
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej					
I.	Wpływy	21 495,44	5 010 747,65	10 747,79	0,00
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	0,00	5 000 000,00	0,00	0,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	21 495,44	10 747,65	10 747,79	0,00
II.	Wydatki	13 127 489,63	1 304 249,45	3 043 560,04	-222 263,01
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	2 642 694,60	0,00	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	8 537 044,87	487 646,96	2 173 189,35	-135 205,16
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	975 864,77	606 767,92	113 135,89	-228 315,88
8.	Odsetki	971 885,39	209 834,57	757 234,80	141 258,03
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-13 105 994,19	3 706 498,20	-3 032 812,25	222 263,01
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)	7 297 530,05	396 175,84	3 988 009,92	-871 074,73
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	7 297 530,05	396 175,84	3 988 009,92	-871 074,73
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	3 604 893,34	2 253 857,67	6 914 413,47	3 521 108,24
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	10 902 423,39	2 650 033,51	10 902 423,39	2 650 033,51
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	189 013,30	12 362,52	189 013,30	12 362,52

2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres	
		Stan na 30.06.2023 r.	Stan na 30.06.2022 r.
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	47 267 273,54	37 372 026,15
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
I.a	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	47 267 273,54	37 372 026,15
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 404 491,00	4 404 491,00
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- umorzenia udziałów (akcji)		0,00
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 404 491,00	4 404 491,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	30 324 840,55	23 706 587,21
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	4 169 409,09	6 618 253,34
a)	zwiększenie (z tytułu)	4 169 409,09	6 618 253,34
	- korekta błędu		0,00
	- emisja		0,00
	- nadwyżka wartości emisyjnej nad nominalną akcją serii G		0,00
	- podział zysku (ustawowo)	4 169 409,09	6 618 253,34
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	-korekta błędu		
	-nabycie akcji własnych		0,00
2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	34 494 249,64	30 324 840,55
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00

4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- nabycie akcji własnych		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- rozliczenie skupu akcji własnych		0,00
	- rozliczenie umorzenia akcji własnych		0,00
4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	12 537 941,99	9 260 947,94
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	12 537 941,99	9 260 947,94
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	12 537 941,99	9 260 947,94
a)	zwiększenie (z tytułu)		
	- podział zysku z lat ubiegłych		
	-		
	-		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	6 371 654,59	6 618 253,34
	- podział zysku	6 371 654,59	6 618 253,34
	- wypłata dywidendy		
	- pokrycie strat z lat ubiegłych	0,00	0,00
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	6 166 287,40	2 642 694,60
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
	- korekty błędów	0,00	
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podział zysku	0,00	0,00
	- korekta błędów		
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.7	Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	6 166 287,40	2 642 694,60
6.	Wynik netto	6 179 881,36	8 267 552,11
a)	Zysk netto	6 179 881,36	8 267 552,11
b)	Strata netto		

c)	Odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	51 244 909,40	45 639 578,26
	Wypłata dywidendy (plan)	0,00	0,00
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	51 244 909,40	45 639 578,26

5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 kwietnia 2023 roku do 30 czerwca 2023 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 kwietnia 2022 roku do 30 czerwca 2022 roku.

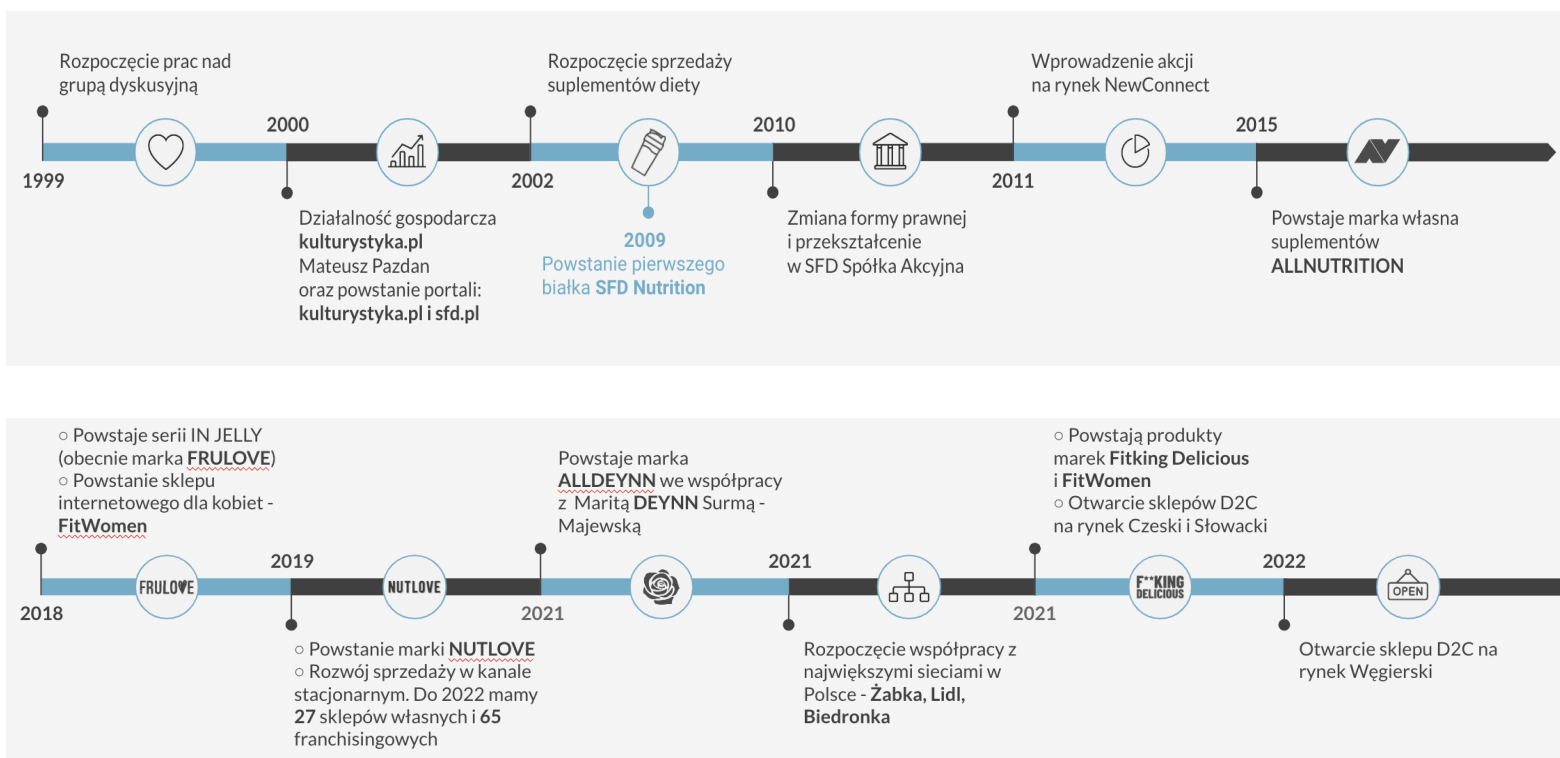
Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2022 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem.

Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji żywności dietetycznej oraz odżywek i suplementów diety. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

W 2022 roku SFD S.A. dołączyło do Corporate Connections, międzynarodowej, profesjonalnej organizacji biznesowej, skupiającej właścicieli firm, dążących do intensywnego rozwoju.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 SKU;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, NUTLOVE, FITKING DELICIOUS, ALLDEYNN, KIZZERS, LOCO. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki

rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 7080m² z wyspecjalizowaną kadrą.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.allnutrition.cz
- www.allnutrition.sk
- www.allnutrition.hu
- www.allnutrition.ro
- www.allnutrition.at
- www.allnutrition.com
- www.allnutrition.ua
- www.fitwomen.pl
- www.nutlove.pl
- www.alldeynn.pl
- www.fight24.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 8 000 000 razy miesięcznie przez blisko 750 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec pierwszego kwartału 2023 roku Spółka posiada 29 sklepów własnych oraz 72 sklepy franczyzowe.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

B2C - osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne lub osoby poszukujące produktów żywnościowych o np. obniżonej zawartości cukru czy też żywności wzbogaconej o np. kompleksy minerałów czy witamin .

B2B – sieci handlu nowoczesnego, franczyzobiorcy, zagraniczni odbiorcy hurtowi oraz apteki

KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl, allnutrition.cz, allnutrition.sk, allnutrition.hu, www.allnutrition.at, www.allnutrition.ro oraz platform sprzedaży takich jak Allegro czy Amazon.

Dodatkowo Spółka na koniec 1 kwartału 2023 roku dysponuje 29 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 72 sklepami franczyzowymi.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary sieciom handlu nowoczesnego, hurtowym odbiorcom zagranicznym oraz aptekom. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności dietetycznej. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do sieci handlu nowoczesnego, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców B2B i każdego miesiąca realizuje około 100 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 1000 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2023 rok.

8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

Zarząd SFD S.A. informuje, iż w dniu 18.11.2022 roku zawarł umowę spółki Green Therapy sp. z o.o. o kapitale zakładowym 5.000 zł, w której objął 71% udziałów. Przedmiotem działalności nowej spółki jest świadczenie telemedycznych porad lekarskich.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w Snow Fusion Sp. z o.o. (dawniej Brandspy Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada 100 udziałów w Exsecutor Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176

Spółki Green Therapy sp. z o.o., Snow Fusion sp. z o.o. oraz Exsecutor sp. z o.o. są spółkami powiązanymi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzą w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 14 sierpnia 2023 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	76,24%	51 081 654	83,00%
Pozostali	10 463 256	23,76%	10 463 256	17,00%
Suma	44 044 910	100,00%	61 544 910	100,00%

12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 14 sierpnia 2023 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 343.