



**SFD S.A.**  
**RAPORT KWARTALNY**  
**ZA II KWARTAŁ 2021 ROKU**

**SPIS TREŚCI:**

- 1. DANE SPÓŁKI**
- 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE**
- 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**
- 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**
- 5. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
- 6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY**
- 7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**
- 8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**
- 9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**
- 10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**
- 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**
- 12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

## 1. DANE SPÓŁKI

---

<b>Firma</b>	SFD Spółka Akcyjna	
<b>Siedziba</b>	Opole	
<b>Adres</b>	Głogowska 41, 45-315 Opole	
<b>Telefon</b>	+ 48 (77) 549 25 00	
<b>Faks</b>	+ 48 (77) 549 25 01	
<b>Strona www</b>	www.sfdsa.pl	
<b>E-mail</b>	sekretariat@sfd.pl	
<b>Zarząd</b>	Prezes Zarządu	Mateusz Dominik Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Michał Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów i administracji	Przemysław Kazimierz Kwiatkowski
<b>Nr KRS</b>	0000373427	
<b>NIP</b>	754-302-22-22	
<b>REGON</b>	160360680	
<b>Kapitał zakładowy</b>	4 404 491,00 PLN w całości opłacony	
<b>Akcje Spółki</b>	<p>Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję.</p> <p>Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria E – 490.910 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria F – akcje umorzone</p> <p>Seria G – 1.854.000 akcji zwykłych na okaziciela</p>	

## 2. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za II kwartał 2021

### 2.1 Bilans w PLN

AKTYWA		30.06.2021 r.	30.06.2020 r.
<b>A.</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>14 644 057,74</b>	<b>13 298 983,36</b>
<b>I.</b>	<b>Wartości niematerialne i prawne</b>	<b>5 170 285,28</b>	<b>5 711 402,94</b>
1.	<i>Koszty zakończonych prac rozwojowych</i>		0,00
2.	<i>Wartość firmy</i>	3 398 550,14	3 759 458,12
3.	<i>Inne wartości niematerialne i prawne</i>	1 771 735,14	1 951 944,82
4.	<i>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</i>		0,00
<b>II.</b>	<b>Rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>7 239 279,37</b>	<b>5 368 394,33</b>
1.	<i>Środki trwałe</i>	6 859 009,32	5 038 800,41
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 611 053,41	1 159 074,09
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 523 621,62	876 028,84
	d) środki transportu	2 839 588,07	2 414 121,38
	e) inne środki trwałe	884 746,22	589 576,10
2.	<i>Środki trwałe w budowie</i>	380 270,05	329 593,92
3.	<i>Zaliczki na środki trwałe w budowie</i>		0,00
<b>III.</b>	<b>Należności długoterminowe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.	<i>Od jednostek powiązanych</i>		0,00
2.	<i>Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		0,00
3.	<i>Od pozostałych jednostek</i>		0,00
<b>IV.</b>	<b>Inwestycje długoterminowe</b>	<b>1 932 921,09</b>	<b>1 926 921,09</b>
1.	<i>Nieruchomości</i>	1 200 000,00	1 200 000,00
2.	<i>Wartości niematerialne i prawne</i>		0,00
3.	<i>Długoterminowe aktywa finansowe</i>	732 921,09	726 921,09
	a) w jednostkach powiązanych	6 000,00	6 000,00
	- udziały lub akcje	6 000,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	126 921,09	120 921,09
	- udziały lub akcje	1 980,00	1 980,00
	- inne papiery wartościowe		0,00
	- udzielone pożyczki	124 941,09	118 941,09

	- inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00
	c) w pozostałych jednostkach	600 000,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	600 000,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4.	<i>Inne inwestycje długoterminowe</i>		
<b>V.</b>	<b>Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>301 572,00</b>	<b>292 265,00</b>
1.	<i>Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</i>	301 572,00	292 265,00
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>		
<b>B.</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>57 616 120,74</b>	<b>32 109 644,30</b>
<b>I.</b>	<b>Zapasy</b>	<b>41 197 594,15</b>	<b>22 136 206,75</b>
1.	<i>Materiały</i>	5 695 649,24	3 044 122,66
2.	<i>Półprodukty i produkty w toku</i>		0,00
3.	<i>Produkty gotowe</i>	27 132 314,70	6 712 016,42
4.	<i>Towary</i>	7 301 801,50	12 020 270,68
5.	<i>Zaliczki na dostawy i usługi</i>	1 067 828,71	359 796,99
<b>II.</b>	<b>Należności krótkoterminowe</b>	<b>12 301 331,57</b>	<b>7 355 843,04</b>
1.	<i>Należności od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	<i>Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	<i>Należności od pozostałych jednostek</i>	12 301 331,57	7 355 843,04
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	8 115 034,77	5 880 032,26
	- do 12 miesięcy	8 115 034,77	5 880 032,26
	- powyżej 12 miesięcy		0,00
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	3 635 230,92	1 148 280,35
	c) inne	551 065,88	327 530,43
	d) dochodzone na drodze sądowej		0,00
<b>III.</b>	<b>Inwestycje krótkoterminowe</b>	<b>3 232 789,57</b>	<b>2 289 924,65</b>
1.	<i>Krótkoterminowe aktywa finansowe</i>	3 232 789,57	2 289 924,65
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	80 000,00
	- udzielone pożyczki		80 000,00

	b) w pozostałych jednostkach	131,51	0,00
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki	131,51	0,00
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 232 658,06	2 209 924,65
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 232 658,06	2 209 924,65
	- inne środki pieniężne	0,00	
	- inne aktywa pieniężne		
2.	<i>Inne inwestycje krótkoterminowe</i>		0,00
<b>IV.</b>	<b>Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>884 405,45</b>	<b>327 669,86</b>
<b>C.</b>	<b>Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy</b>		<b>0,00</b>
<b>D.</b>	<b>Udziały (akcje) własne</b>	<b>0,00</b>	<b>1 489 772,00</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>		<b>72 260 178,48</b>	<b>46 898 399,66</b>

PASywa		30.06.2021 r.	30.06.2020 r.
<b>A.</b>	<b>KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>30 434 828,93</b>	<b>20 707 785,64</b>
<b>I.</b>	<b>Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>4 219 091,00</b>	<b>4 549 091,00</b>
<b>II.</b>	<b>Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:</b>	<b>15 094 137,21</b>	<b>7 096 580,71</b>
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	303 273,00	303 273,00
<b>III.</b>	<b>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
<b>IV.</b>	<b>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:</b>	<b>0,00</b>	<b>1 800 000,00</b>
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	1 800 000,00
<b>V.</b>	<b>Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>	<b>0,00</b>	<b>459 148,48</b>
<b>VI.</b>	<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>8 590 146,12</b>	<b>6 802 965,45</b>
<b>VII.</b>	<b>Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>	<b>2 531 454,60</b>	<b>0,00</b>
<b>B.</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>41 825 349,55</b>	<b>26 190 614,02</b>
<b>I.</b>	<b>Rezerwy na zobowiązania</b>	<b>426 096,10</b>	<b>355 362,85</b>
1.	<i>Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</i>	24 323,07	27 253,10
2.	<i>Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne</i>	314 909,75	314 909,75
	- długoterminowa		0,00
	- krótkoterminowa	314 909,75	314 909,75
3.	<i>Pozostałe rezerwy</i>	86 863,28	13 200,00
	- długoterminowe		0,00
	- krótkoterminowe	86 863,28	13 200,00
<b>II.</b>	<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>2 754 427,83</b>	<b>2 082 995,64</b>

1.	<i>Wobec jednostek powiązanych</i>		0,00
2.	<i>Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		0,00
3.	<i>Wobec pozostałych jednostek</i>	2 754 427,83	2 082 995,64
	a) kredyty i pożyczki		0,00
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00
	c) inne zobowiązania finansowe	2 754 427,83	2 082 995,64
	d) zobowiązania wekslowe		0,00
	e) inne		0,00
<b>III.</b>	<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>38 545 024,93</b>	<b>23 608 541,17</b>
1.	<i>Wobec jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
2.	<i>Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
3.	<i>Wobec pozostałych jednostek</i>	38 545 024,93	23 608 541,17
	a) kredyty i pożyczki	15 696 393,27	4 331 770,55
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00
	c) inne zobowiązania finansowe	1 421 331,42	1 286 180,06
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	14 320 987,04	12 675 109,04
	- do 12 miesięcy	14 320 987,04	12 675 109,04
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	5 843 329,26	3 958 736,34
	h) z tytułu wynagrodzeń	1 166 778,47	1 194 787,16
	i) inne	96 205,47	161 958,02
<b>IV.</b>	<b>Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>99 800,69</b>	<b>143 714,36</b>
1.	<i>Ujemna wartość firmy</i>		0,00
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>	99 800,69	143 714,36
	- długoterminowe		0,00
	- krótkoterminowe	99 800,69	143 714,36
<b>PASYWA RAZEM</b>		<b>72 260 178,48</b>	<b>46 898 399,66</b>

## 2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

	01.01.2021 r. - 30.06.2021 r.	01.01.2020 r. - 30.06.2020 r.	01.04.2021 r. - 30.06.2021 r.	01.04.2020 r. - 30.06.2020 r.
<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>124 207 631,72</b>	<b>98 394 411,74</b>	<b>59 507 400,57</b>	<b>53 055 583,74</b>
- od jednostek powiązanych		0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	100 051 104,07	67 525 405,16	48 305 760,91	39 380 839,26
Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		0,00	0,00	0,00
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	24 156 527,65	30 869 006,58	11 201 639,66	13 674 744,48
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>112 951 365,67</b>	<b>89 366 936,33</b>	<b>55 257 450,56</b>	<b>47 861 996,65</b>
Amortyzacja	1 221 258,82	917 829,56	636 929,31	478 327,78
Zużycie materiałów i energii	60 348 363,41	41 106 855,00	29 544 507,16	22 895 456,29
Usługi obce	19 724 552,33	14 486 749,24	9 503 223,79	8 145 188,15
Podatki i opłaty, w tym:	664 595,48	264 714,34	299 593,37	146 039,26
- podatek akcyzowy			0,00	0,00
Wynagrodzenia	11 182 710,27	7 971 265,56	5 981 678,58	4 279 895,43
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	1 894 237,94	1 438 176,95	990 647,12	748 027,58
- emerytalne	1 522 485,25	650 137,56	162 598,82	650 137,56
Pozostałe koszty rodzajowe	160 991,95	104 999,56	98 690,11	62 089,77
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	17 754 655,47	23 076 346,12	8 202 181,12	11 106 972,39
<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>11 256 266,05</b>	<b>9 027 475,41</b>	<b>4 249 950,01</b>	<b>5 193 587,09</b>
<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>192 544,82</b>	<b>299 424,92</b>	<b>130 276,22</b>	<b>43 186,24</b>
Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	3 548,60	1 573,71	3 252,03	0,00
Dotacje	21 495,30	21 495,30	10 747,65	21 495,30
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	250,00	164 835,44	0,00	0,00
Inne przychody operacyjne	167 250,92	111 520,47	116 276,54	21 690,94
<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>519 081,21</b>	<b>626 097,31</b>	<b>276 483,83</b>	<b>187 826,36</b>
Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00		0,00	0,00
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00		0,00	0,00
Inne koszty operacyjne	519 081,21	626 097,31	276 483,83	187 826,36
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>10 929 729,66</b>	<b>8 700 803,02</b>	<b>4 103 742,40</b>	<b>5 048 946,97</b>
<b>Przychody finansowe</b>	<b>112 098,44</b>	<b>1 305,97</b>	<b>58 360,00</b>	<b>107,53</b>
Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00		0,00	0,00

od jednostek powiązanych, w tym:			0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
od jednostek pozostałych, w tym:			0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
Odsetki, w tym:	188,44	1 305,97	0,00	107,53
- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:			0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych			0,00	0,00
Aktualizacja wartości aktywów finansowych			0,00	0,00
Inne	111 910,00	0,00	58 360,00	0,00
<b>Koszty finansowe</b>	<b>278 830,48</b>	<b>307 907,04</b>	<b>177 721,14</b>	<b>155 232,90</b>
Odsetki, w tym:	172 778,81	194 828,20	86 936,06	74 067,21
- dla jednostek powiązanych			0,00	0,00
Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00		0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00		0,00	0,00
Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00		0,00	0,00
Inne	106 051,67	113 078,84	90 785,08	81 165,69
<b>Zysk (strata) brutto (F+G-H)</b>	<b>10 762 997,62</b>	<b>8 394 201,95</b>	<b>3 984 381,26</b>	<b>4 893 821,60</b>
<b>Podatek dochodowy</b>	<b>2 172 851,50</b>	<b>1 591 236,50</b>	<b>789 638,00</b>	<b>863 495,00</b>
<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>		0,00	0,00	0,00
<b>Zysk (strata) netto (I-J-K)</b>	<b>8 590 146,12</b>	<b>6 802 965,45</b>	<b>3 194 743,26</b>	<b>4 030 326,60</b>

### 2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres:		Za okres:	
		01.01.2021 r. - 30.06.2021 r.	01.01.2020 r. - 30.06.2020 r.	01.04.2021 r. - 30.06.2021 r.	01.04.2020 r. - 30.06.2020 r.
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>					
<b>I.</b>	<b>Zysk / Strata netto</b>	<b>8 590 146,12</b>	<b>6 802 965,45</b>	<b>3 194 743,26</b>	<b>4 015 945,58</b>
<b>II.</b>	<b>Korekty razem</b>	<b>-11 018 442,24</b>	<b>3 766 853,37</b>	<b>-6 923 679,31</b>	<b>4 117 944,42</b>
1.	Amortyzacja	1 401 712,81	1 098 283,55	727 156,30	641 827,33
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	-114,55
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	230 164,23	188 073,45	130 926,93	112 942,42
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-31 063,25	143 508,41	-58 479,93	269 125,48
5.	Zmiana stanu rezerw	73 663,28	73 274,49	73 663,28	-8 475,67
6.	Zmiana stanu zapasów	-9 430 692,30	-4 276 564,75	-4 665 325,32	-363 288,46
7.	Zmiana stanu należności	-6 012 948,32	311 803,89	-2 113 295,80	2 550 442,70



8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	3 334 685,07	6 554 344,83	<b>-646 835,23</b>	<b>1 577 862,64</b>
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-562 468,46	-304 375,20	<b>-360 741,89</b>	<b>-642 544,37</b>
10.	Inne korekty	-21 495,30	-21 495,30	<b>-10 747,65</b>	<b>-19 833,10</b>
<b>III.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)</b>	<b>-2 428 296,12</b>	<b>10 569 818,82</b>	<b>-3 728 936,05</b>	<b>8 133 890,00</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>					
<b>I.</b>	<b>Wpływy</b>	<b>25 985,16</b>	<b>44 551,65</b>	<b>3 252,03</b>	<b>38 511,38</b>
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	25 853,65	38 511,38	3 252,03	38 511,38
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	131,51	0,00	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00		0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	131,51		0,00	0,00
	- zbycie aktywów finansowych	0,00		0,00	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00		0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00		0,00	0,00
	- odsetki	131,51		0,00	0,00
	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00		0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	6 040,27	0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	0,00	6 040,27	0,00	
<b>II.</b>	<b>Wydatki</b>	<b>701 359,38</b>	<b>1 264 247,74</b>	<b>386 027,54</b>	<b>446 509,68</b>
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	701 359,38	1 064 165,62	386 027,54	246 427,56
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne			0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00		0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00		0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	0,00		0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych			0,00	0,00
	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00		0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne		200 082,12	0,00	200 082,12
	- koszty likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	0,00		0,00	0,00

	- udzielone pożyczki krótkoterminowe	80 000,00		80 000,00	0,00
<b>III.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>-675 374,22</b>	<b>-1 219 696,09</b>	<b>-382 775,51</b>	<b>-407 998,30</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>					
<b>I.</b>	<b>Wpływy</b>	<b>11 386 118,02</b>	<b>3 818 240,41</b>	<b>10 654 284,34</b>	<b>3 445 959,85</b>
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału			0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	11 364 622,72	3 796 745,11	10 643 536,69	3 426 126,75
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	21 495,30	21 495,30	10 747,65	19 833,10
<b>II.</b>	<b>Wydatki</b>	<b>5 634 085,77</b>	<b>11 390 402,21</b>	<b>4 579 418,90</b>	<b>10 084 671,16</b>
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych		1 489 772,00	0,00	1 489 772,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli			0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku			0,00	0,00
4.	Spląty kredytów i pożyczek	4 785 987,54	9 468 216,67	4 177 902,97	8 408 780,52
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych			0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00		0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	622 085,41	238 340,09	272 660,97	78 955,79
8.	Odsetki	226 012,82	194 073,45	128 854,96	107 162,85
9.	Inne wydatki finansowe	0,00		0,00	0,00
<b>III.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>5 752 032,25</b>	<b>-7 572 161,80</b>	<b>6 074 865,44</b>	<b>-6 638 711,31</b>
<b>D.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)</b>	<b>2 648 361,91</b>	<b>1 777 960,93</b>	<b>1 963 153,88</b>	<b>1 087 180,39</b>
<b>E.</b>	<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym</b>				
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>F.</b>	<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>584 296,15</b>	<b>431 963,72</b>	<b>1 269 504,18</b>	<b>1 122 744,26</b>
<b>G.</b>	<b>Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym</b>	<b>3 232 658,06</b>	<b>2 209 924,65</b>	<b>3 232 658,06</b>	<b>2 209 924,65</b>
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	17 219,00	4 533,68	17 219,00	4 533,68

## 2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres	
		Stan na 30.06.2021 r.	Stan na 30.06.2020 r.
<b>I.</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	<b>20 707 785,64</b>	<b>13 904 820,19</b>
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
<b>I.a</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach</b>	<b>20 707 785,64</b>	<b>13 904 820,19</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	<b>4 549 091,00</b>	<b>4 549 091,00</b>
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	-330 000,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	330 000,00	0,00
<b>1.2</b>	<b>Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	<b>4 219 091,00</b>	<b>4 549 091,00</b>
<b>2.</b>	<b>Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	<b>7 096 580,71</b>	<b>8 896 580,71</b>
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	7 997 556,50	-1 800 000,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	7 997 556,50	0,00
	- podział zysku (ustawowo)	7 997 556,50	
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	1 800 000,00
	-korekta błędu		
	-nabycie akcji własnych		1 800 000,00
<b>2.2</b>	<b>Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	<b>15 094 137,21</b>	<b>7 096 580,71</b>
<b>3.</b>	<b>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
<b>3.2</b>	<b>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	<b>1 800 000,00</b>	<b>0,00</b>
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	-1 800 000,00	1 800 000,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	1 800 000,00
	-nabycie akcji własnych		1 800 000,00

b)	zmniejszenie (z tytułu)	1 800 000,00	0,00
<b>4.2</b>	<b>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>1 800 000,00</b>
<b>5.</b>	<b>Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>7 262 113,93</b>	<b>459 148,48</b>
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	7 262 113,93	2 200 520,86
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	7 262 113,93	2 200 520,86
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podziału zysku z lat ubiegłych		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	7 262 113,93	2 200 520,86
	- podział zysku	7 262 113,93	2 200 520,86
	- wypłata dywidendy		
	-		
<b>5.3</b>	<b>Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.4</b>	<b>Strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>1 741 372,38</b>
	- korekty błędów	0,00	
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		1 741 372,38
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	2 200 520,86
	- podział zysku		2 200 520,86
	- korekta błędu		
<b>5.6</b>	<b>Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>-459 148,48</b>
<b>5.7</b>	<b>Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>459 148,48</b>
<b>6.</b>	<b>Wynik netto</b>	<b>11 121 600,72</b>	<b>6 802 965,45</b>
a)	Zysk netto	8 590 146,12	6 802 965,45
b)	Strata netto		
c)	Odpisy z zysku	2 531 454,60	
<b>II.</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>30 434 828,93</b>	<b>20 707 785,64</b>
<b>III.</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>30 434 828,93</b>	<b>20 707 785,64</b>

### **3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**

---

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartałne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 kwietnia 2021 roku do 30 czerwca 2021 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 kwietnia 2020 roku do 30 czerwca 2020 roku.

Kwartałne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2020 roku.

Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

## 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

---

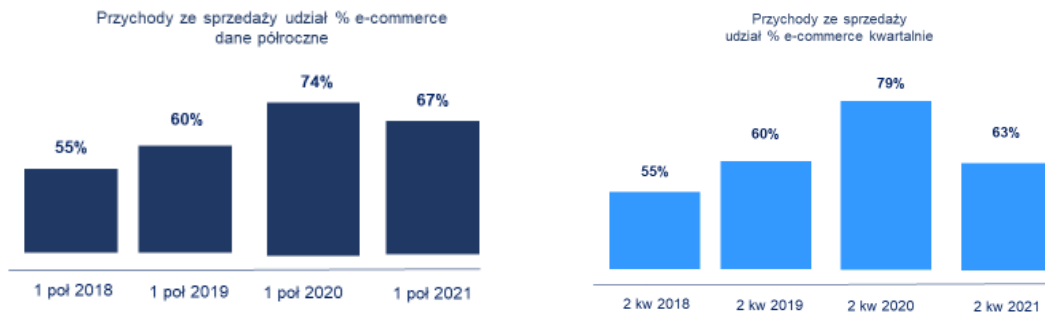
Komentarz Mateusza Pazdana, Prezesa Zarządu:

*„Jesteśmy skoncentrowani na zwiększaniu przychodów Spółki i pomimo rekordów notowanych w trudnym dla wielu branż 2020 roku, dzisiaj także odnosimy sukcesy. W pierwszej połowie roku nasza sprzedaż wzrosła o ponad 26% r/r, a w samym drugim kwartale o ponad 12% r/r. Co ważne, nasze przychody rosną zarówno w segmencie e-commerce, jak i w kanałach tradycyjnych. Rekordowy drugi kwartał zeszłego roku, gdzie prawie 80% przychodów pochodziło ze sprzedaży on-line i kiedy osiągnęliśmy rekordowe rentowności sprzedaży, wspominamy jako wielkie wyzwanie, któremu sprościliśmy na czas i wiemy, że będziemy mogli mu sprostać w przyszłości. W tym roku pracujemy nad zwiększaniem wydajności kanałów własnych e-commerce oraz wchodzimy w nowe umowy z operatorami popularnych serwisów zakupowych, ale także zwiększamy sieć sklepów stacjonarnych oraz pracujemy nad obecnością w dużych sieciach handlowych. Dzięki temu nasze marki będą jeszcze bardziej rozpoznawalne zwiększając potencjał sprzedażowy Spółki”.*

W okresie od 01.01.2021 do 30.06.2021 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 124.207.631,72 zł, co stanowi blisko 126 % przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2020, kiedy to wyniosły 98.394.411,74 zł. Przychody Spółki wzrosły w obydwu segmentach tj. ze sprzedaży przez kanały e-commerce oraz przez pozostałe kanały, w tym sklepy stacjonarne oraz dystrybutorów i sieci handlowe. W pierwszych sześciu miesiącach roku udział sprzedaży przez kanały e-commerce wyniósł 67% w porównaniu do 74% w pierwszej połowie zeszłego roku. Wzrost sprzedaży w pierwszym półroczu 2021 r wynikał z poszerzenia oferty produktów, w tym wielu marek własnych, dalszej aktywizacji sprzedaży w kanałach e-commerce oraz rozbudowie sieci sklepów stacjonarnych w formułach własnej oraz franczyzowej. Na początku maja Spółka rozpoczęła sprzedaż w Czechach poprzez własny sklep e-commerce realizując dostawy z magazynu w Opolu. Sprzedaż na tym rynku jest realizowana powyżej oczekiwań, ale wpływ obecności Spółki na nowym rynku będzie widoczny w wynikach w kolejnych kwartałach.

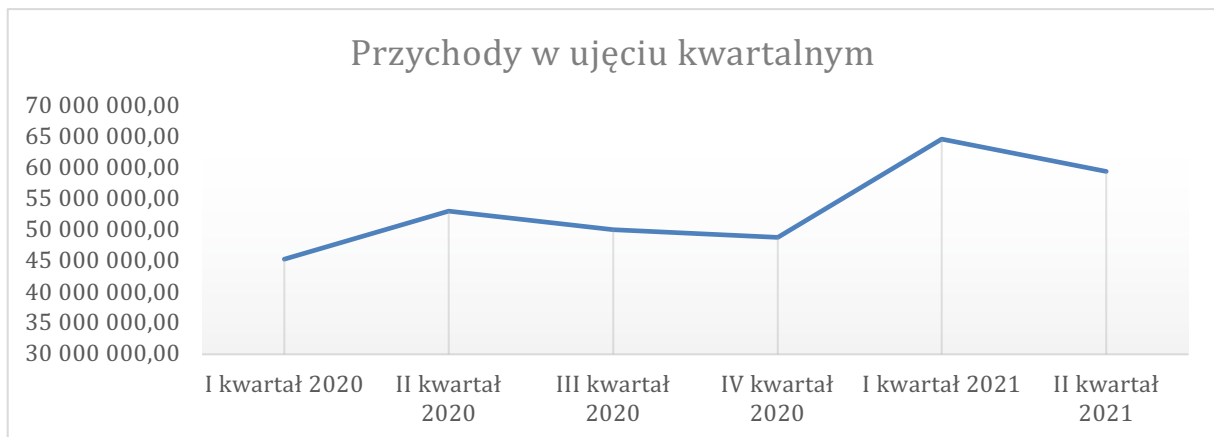
W drugim kwartale 2021 r. Spółka zrealizowała sprzedaż na poziomie 59 507 400,57 zł, tj. o 12,1% wyższą r/r. W okresie tym udział e-commerce w przychodach ze sprzedaży wyniósł 63%, co jest dużo niższym wynikiem w porównaniu do rekordowego 2 kwartału 2020 r, kiedy udział sprzedaży przez kanał e-commerce wyniósł 79%. Ten historyczny udział e-commerce został osiągnięty w okresie lockdownu i wprowadzonych ograniczeń w handlu tradycyjnym, gdzie

klienci masowo rozpoczęli zakupy przez serwisy on-line, a sklepy stacjonarne przez kilka tygodni były zamknięte lub działały w reżimie restrykcji sanitarnych.



EBITDA (liczona jako wartość zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację wraz z amortyzacją wartości przedsiębiorstwa) za okres od stycznia do czerwca 2021 roku wyniosła 12.330.988,48 zł, co stanowi blisko 126 % wyniku EBITDA osiągniętego w analogicznym okresie roku 2020, kiedy to wyniosła 9.798.632,58 zł. W 2 kwartale 2021 r EBITDA Spółki wyniosła 4 831 000 zł i była o 14% niższa r/r. Spadek wyniku EBITDA przy mocnym wzroście sprzedaży w bieżącym kwartale wynikał bezpośrednio z mniejszego udziału segmentu e-commerce w sprzedaży Spółki, który charakteryzuje się wyższą rentownością od sprzedaży przez tradycyjne kanały.

Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.01.2021 do 30.06.2021 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 8.590.146,12 zł.



#### Najważniejsze dokonania w okresie 2 kwartału 2021

W drugim kwartale 2021 roku Pion Produkcji i Zamówień wprowadził do obrotu 22 nowe produkty marki własnej ALLNUTRITION: Protein Chocolate Nutlove, Energy Balance, 5





rodzajów Veganmeal, 5 rodzajów Nutlove Whole Nuts, Fitting Delicious Cookie White Creamy Peanut, 5 rodzajów Frutilove oraz 2 rodzaje Nutlove Protein Pralines, Salsa Mexicana oraz Lecithin

Dział Dystrybucji Krajowej otworzył 2 nowe sklepy własne, w Warszawie oraz Bielsko Białej, na koniec drugiego kwartału Spółka posiadała 13 sklepów własnych oraz 66 franczyzowych. Przeprowadzona została również pierwsza, udana akcja In&Out z Jeronimo Martins Polska, właścicielem sieci sklepów Biedronka. Spółka realizuje i planuje przeprowadzać dalszą sprzedaż w tej formule.

Dział E-commerce otworzył nowy sklep internetowy ALLNUTRITION.CZ, dzięki któremu spółka rozpoczęła ekspansję zagraniczną w wypracowanym już modelu, który sprawdził się w Polsce. Zamówienia z rynku czeskiego są realizowane z magazynu w Opolu, paczka dostarczana jest kolejnego dnia roboczego do klienta na terenie całych Czech.

Dział Eksportu wprowadził do sprzedaży pierwszy produkt marki własnej ALLNUTRITION do sprzedaży w marketplace Decathlon na rynku belgijskim. Po zweryfikowaniu takiego modelu współpracy Spółka ma w planach wejście z produktami ALLNUTRITION na kolejne platformy sprzedażowe Decathlon Marketplace, które docelowo mają funkcjonować w całej Europie.

Pion Logistyki dzięki nowym stanowiskom do obsługi kanału B2C, zwiększył przepustowość wydań zamówień o 15%.

W drugim kwartale 2021 roku Spółka w ramach działań związanych ze zrównoważonym rozwojem dołączyła do projektu treedom.net, który realizuje ideę sadzenia drzew, w celu niwelowania emisji dwutlenku węgla z atmosfery, a jednocześnie wspiera lokalną społeczność w ubogich częściach świata. Dzięki pokryciu kosztu posadzenia 150 drzew Spółka planuje częściowo pokryć emisję CO<sub>2</sub>, którą wprowadza do atmosfery poprzez użytkowanie samochodów służbowych. Dodatkowo działanie to wspiera lokalną społeczność zamieszkującą kraje na ubogich kontynentach m.in. Afryki, poprzez finansowanie rolników, którzy sadzą drzewa a następnie je pielęgnują i wspierają ich wzrost we wczesnych latach.

#### Przewidywania zarządu na nadchodzące kwartały

Spółka będzie nadal rozwijać ofertę produktową, zwłaszcza w segmencie żywności dietetycznej, ale także w segmencie odżywek oraz oferty aptecznej. Planowane jest również wprowadzanie kolejnych produktów do funkcjonujących już marketplace jak Allegro w Polsce oraz Amazon i Decathlon w innych krajach Europy. Planujemy także sukcesywne powiększanie sieci sklepów stacjonarnych w obydwu formułach. Spółka przygotowuje się do uruchomienia sprzedaży na kolejnym, nowym rynku, gdzie sprzedaż będzie realizowana on-line z dostawami z magazynu w Opolu.

Trwają prace nad realizacją celów emisji akcji zakończonej w czerwcu tego roku. W lipcu Spółka poinformowała o podpisaniu listu intencyjnego z Pannatoni. Do końca listopada zarząd Spółki podejmie decyzję dotyczącą podpisania umowy z Panattoni na realizację pierwszej części nowego magazynu.

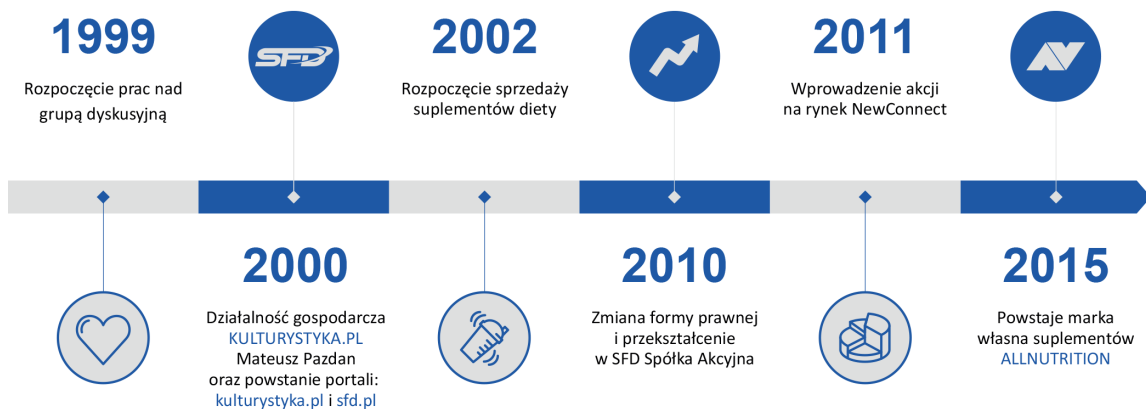


## 5. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W pierwszym kwartale 2021 roku nie wystąpiły.

## 6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

### 6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl). Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl) podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego

rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

## **6.2. Model biznesowy SFD S.A.**

### **PARTNERZY**

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A. stale współpracuje z Polskim Związkiem Kulturystyki, Fitness i Trójboju Siłowego. W wyniku współpracy była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystyki i Fitness (IFBB).

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

## KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

## KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 produktów;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, BERSERK LABS, FITWHEY oraz marki odzieżowej GYM PROVOCATEUR. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną. Marka GYM



PROVOCATEUR to ubrania skierowane do aktywnie ćwiczących osób i dzięki systematycznie wychodzącym nowym kolekcjom zyskała dużą rozpoznawalność.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 7080m<sup>2</sup> z wyspecjalizowaną kadrą.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl)
- [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl)
- [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl)
- [www.afterworkout.de](http://www.afterworkout.de)
- [www.fitwomen.pl](http://www.fitwomen.pl)
- [www.gymprovocateur.com](http://www.gymprovocateur.com)
- [www.fight24.pl](http://www.fight24.pl)
- [www.body-factory.pl](http://www.body-factory.pl)
- [www.kochamsilownie.pl](http://www.kochamsilownie.pl)
- [www.kobietanasilowni.pl](http://www.kobietanasilowni.pl)

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem [www.sfd.pl/sklep](http://www.sfd.pl/sklep) jest odwiedzana ponad 4 000 000 razy miesięcznie przez blisko 500 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl), na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec drugiego kwartału 2021 roku Spółka posiada 13 sklepów własnych oraz 66 sklepy franczyzowe.

## **BUDOWANIE WARTOŚCI**

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

## RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

## SEGMENTY KLIENTÓW

Głównym segmentem klientów są osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne.

Odrębny segment tworzą klienci hurtowi krajowi i zagraniczni oraz apteki.

## KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: [www.sfd.pl/sklep](http://www.sfd.pl/sklep), [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl), [www.fitwomen.pl](http://www.fitwomen.pl) oraz [www.gymprovocateur.com](http://www.gymprovocateur.com) oraz platform sprzedaży takich jak Allegro, Amazon czy Ebay.

Dodatkowo Spółka dysponuje 13 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 66 sklepami franczyzowymi. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary hurtowym odbiorcom krajowym i zagranicznym oraz aptekom.

## STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

## STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności wzbogaconej oraz akcesoriów sportowych, w tym ubrań. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do hurtowni, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców hurtowych i każdego miesiąca realizuje około 100 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 2000 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

## **7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM**

---

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2021 rok.

## **8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**

---

Nie dotyczy.

## **9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**

---

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy



Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w EXSECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowana przez EXSECUTOR Sp. z o.o. usługa w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółki SNOW FUSION sp. z o.o. oraz EXSECUTOR sp. z o.o. są spółkami powiązаныmi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzą w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

## **10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**

---

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

## 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

---

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 12 sierpnia 2021 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	76,24%	51 081 654	83,00%
Pozostali	10 463 256	23,76%	10 463 256	17,00%
<b>Suma</b>	<b>44 044 910</b>	<b>100,00%</b>	<b>61 544 910</b>	<b>100,00%</b>

## 12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

---

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 12 sierpnia 2021 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 252.