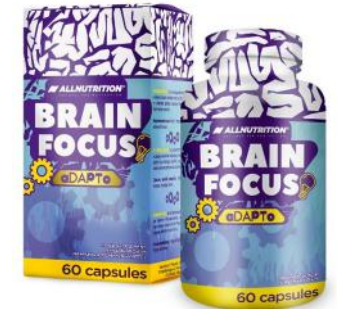




1 KWARTAŁ 2021

PREZENTACJA INWESTORSKA





O SPÓŁCE

Podstawowe
informacje i liczby



Rozwijamy firmę, która obecnie jest liderem e-commerce w kategorii odżywek i suplementów diety, zwiększającym skalę działalności w zakresie oferty, kanałów sprzedaży oraz poprzez ekspansję na nowe rynki.

Naszą pozycję rynkową budujemy na kompetencjach, które dają nam dźwignię do wzrostu



Własne platformy e-commerce z szeroką bazą klientów



Własne marki ze sprawdzoną bazą produkcyjną



Sprawdzona logistyka z możliwością integracji z nowymi partnerami



Zmotywowany zespół skupiony na rozwijaniu firmy

NASZA SPRZEDAŻ I PRODUKTY

Najważniejsze liczby



Ponad
8 tys
produktów
w ofercie

5
własnych
sklepów
e-commerce

78
sklepów
stacjonarnych

100 tys
wysyłek
miesięcznie

1,5 mln
obserwujących
w mediach

Produkty

- Suplementy diety i odżywki dla osób aktywnie uprawiających sport
- Żywność dietetyczna, w tym słodczyce o obniżonej wartości kalorycznej
- Suplementy diety w ofercie aptecznej

Kanały sprzedaży

- E-commerce bezpośrednio do klienta indywidualnego
- Sklepy stacjonarne oraz dystrybutorzy w kraju i za granicą
- Apteki w Polsce

Sieć sklepów w Polsce

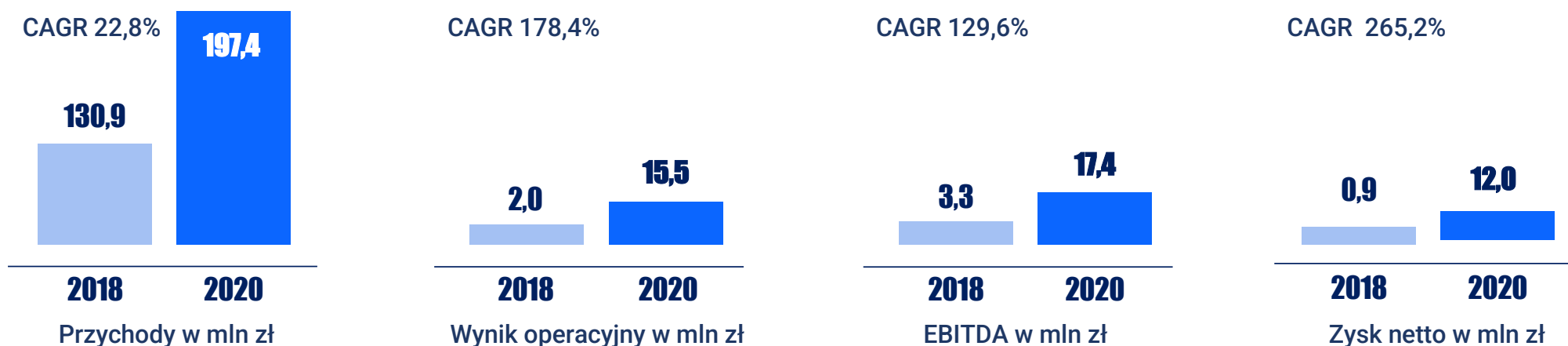
- 11 sklepów własnych
- 67 sklepy franczyzowe

WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI 2018-2020

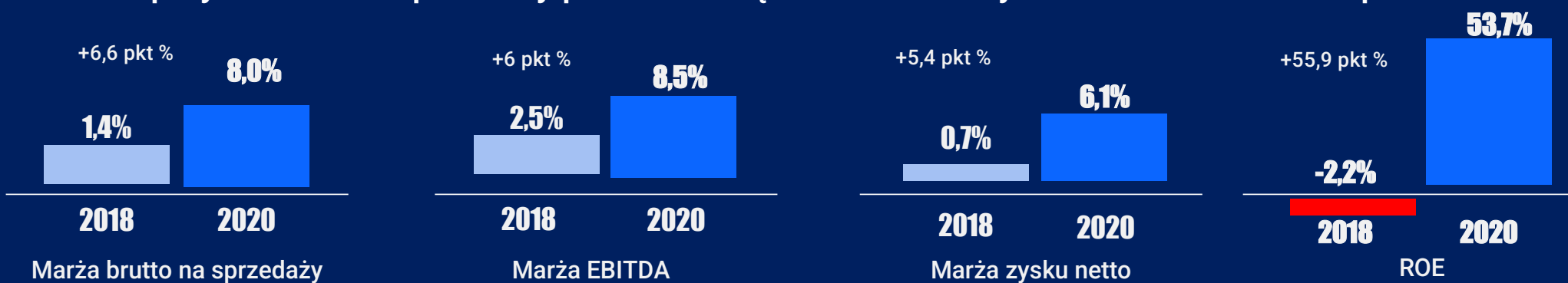
Kwartały narastająco



Rozwojowi Spółki towarzyszą rosnące wyniki finansowe. Średnie roczne stopy wzrostu (CAGR)



Wzrost przychodów ze sprzedaży przekłada się także na trwały wzrost rentowności Spółki





WYNIKI

Operacyjne
i finansowe



KLUCZOWE WYNIKI OPERACYJNE



72%

udział kanałów e-commerce
w przychodach ze
sprzedaży

24

nowe produkty w ofercie

1

nowy sklep stacjonarny
(11 sklepów)

7

nowych sklepów
franczyzowych
(67 sklepów)

Spółka poszerzyła ofertę swoich produktów we własnych serwisach sprzedażowych oraz w dystrybucji do sklepów stacjonarnych.

Wybrane produkty Spółki zostały wprowadzone do sprzedaży w Amazon.

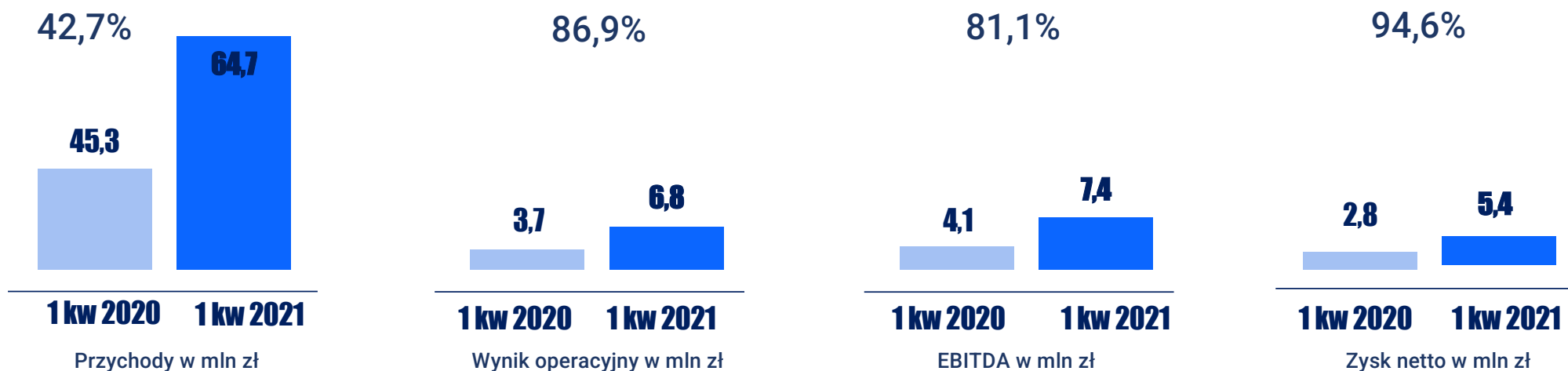
Otwarte zostały nowe sklepy spółki, zarówno własne, jak i franczyzowe.

Okres pandemii sprzyjał zakupom on-line i pozwolił na szersze dotarcie z ofertą do osób pozostających w domach.

KLUCZOWE WYNIKI FINANSOWE 1 kw 2021

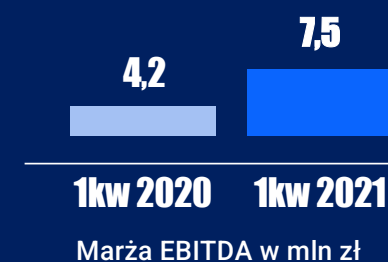


Roczne stopy % wzrostu



Wzrost przychodów ze sprzedaży o 42,7% r/r
Wzrost EBITDA i zysku netto
Wzrost marży
Środki pieniężne na 31.03.2021r. - 1,3 mln zł
Wskaźnik zadłużenia na 31.03.2021r. - 57,1 %

+ 3,3 pkt %



Plany spółki na nadchodzące kwartały



Zarząd Spółki w dniu 6.04.2021 r. podjął uchwałę o zarekomendowaniu akcjonariuszom podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji w 2021 r. oraz zarekomendowania Walnemu Zgromadzeniu Spółki podjęcia uchwały w sprawie ubiegania się o dopuszczenie akcji Spółki na rynek regulowany GPW. Walne Zgromadzenie w celu podjęcia uchwał planowane jest na 25.05.2021 r.



Spółka planuje wprowadzanie nowych produktów we wszystkich kanałach sprzedaży, szczególnie w kanale e-commerce.



Spółka będzie rozwijać sprzedaż i ofertę produktów w Czechach, gdzie rozpoczęła sprzedaż od dnia 04.05.2021r. Sprzedaż w Czechach prowadzona jest w formule e-commerce, a dostawy realizowane są bezpośrednio z magazynu Spółki w Opolu.



Spółka zamierza wykorzystać zwiększone linie kredytowe do wsparcia planowanego wzrostu sprzedaży w Polsce i w Czechach.



Planowane są kolejne testowe projekty sprzedażowe w sieciach sklepów o dużym zasięgu. Spółka podejmuje działania, aby wprowadzać do tego kanału swoje wiodące produkty, np. krem Nutlove, który jest bestsellerem w kategorii żywność dietetyczna.



ANEKS

Tabele z podstawowymi danymi ze sprawozdania finansowego Spółki





Wybrane pozycje i marże z rachunku zysków i strat

	1 kw 2021 (tys. zł)	1 kw 2020 (tys. zł)	zmiana %
Przychody	64 700	45 339	+42,7%
Marża brutto na sprzedaży	7 006	3 834	+82,7%
Marża brutto %	10,83%	8,46%	+2,37 pkt %
EBITDA	7 500	4 181	+79,4%
EBITDA marża %	11,59%	9,22%	+2,37 pkt %
Zysk netto	5 395	2 773	+94,6%
Marża zysku netto %	8,34%	6,12%	+2,22 pkt %

Wybrane pozycje z bilansu



	1 kw 2021 (tys. zł)	1 kw 2020 (tys. zł)	zmiana %
Kapitał własny	27 220	16 115	+68,9%
Aktywa	63 432	44 953	+41,1%
Gotówka	1 270	1 123	+13,1%
Dług netto	12 498	11 857	+5,4%
Rentowność kapitałów własnych	19,8%	17,2%	+2,6 pkt %
Rentowność aktywów	8,5%	6,2%	+2,3 pkt %
Dług netto / kapitał własny	45,9%	73,6%	-27,7 pkt %



Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych

	1 kw 2021 (tys. zł)	1 kw 2020 (tys. zł)
PP netto z działalności operacyjnej	1 301	2 436
PP netto z działalności inwestycyjnej	-293	-812
PP netto z działalności finansowej	-323	-1 364
Środki pieniężne na koniec okresu	1 270	1 123