



SFD S.A.
RAPORT MIESIĘCZNY
ZA KWIECIEŃ 2022 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1 INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**
- 2 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**
- 3 ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**
- 4 INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

1. INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

„Kwiecień ubiegłego roku był ostatnim miesiącem tzw. wysokiej bazy porównawczej, gdzie notowaliśmy wysokie przychody ze sprzedaży w warunkach pandemii, kiedy to nasza sprzedaż przez kanały e-commerce notowała rekordowe poziomy. Dlatego tak bardzo cieszy nas wzrost przychodów w kwietniu tego roku o 29% w porównaniu z kwietniem roku ubiegłego. Co więcej, także marża brutto ze sprzedaży powróciła po kilku miesiącach osłabienia, również do poziomu kwietnia ubiegłego roku. Taki mocny wynik zawdzięczamy w dużej mierze sukcesowi rynkowemu nowych batoników Kizzers – nowe produkty, które przypadają do gustu naszym klientom w połączeniu ze skalą naszej działalności pokazują jaki duży jest nasz potencjał do wzrostu – komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A. – Rozpoczęliśmy sprzedaż na Węgrzech, gdzie od pierwszego dnia uruchomienia naszego sklepu internetowego napływają zamówienia i po kilku tygodniach sprzedaży oceniamy Węgry jako rynek z dużym potencjałem sprzedażowym. Jednocześnie, obecnie poprawia się sytuacja na rynkach dostaw, i w tej chwili w naszych magazynach dostępnych jest 91% naszej stałej oferty. Z tymże, z uwagi na działania wojenne w Ukrainie uważamy, że nie można jeszcze mówić o pełnej stabilizacji w tym obszarze.”

Według wstępnych wyliczeń Spółka w kwietniu 2022 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 29.926.132,31 zł netto, co stanowi blisko 129% wartości przychodów osiągniętych w kwietniu 2021 roku (kiedy to wyniosły 23.173.091,24 zł). Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do kwietnia 2022 roku przychody Spółki wyniosły 100.720.095,78 zł netto, co stanowi blisko 115% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2021 roku (kiedy to wyniosły 87.873.322,39 zł).



- Pion Produkcji i Zamówień wprowadził w kwietniu do obrotu 5 nowych produktów marki własnej ALLNUTRITION:
 - ALLNUTRITION FRULOVE MUS OWOCOWY 500 g BANANA
 - ALLNUTRITION PEANUT FLAKES
 - ALLNUTRITION FITKING DELICIOUS SAUCE w 2 nowych smakach STRAWBERRY oraz SALTED CARAMEL
 - ALLNUTRITION NUTLOVE MILKY COOKIE CARAMEL PEANUT
 - ALLNUTRITION NUTLOVE WHITE COOKIE CARAMEL PEANUT COCONUT

- Dział E-commerce uruchomił nowy sklep internetowy na rynku węgierskim pod adresem ALLNUTRITION.HU

- Piony Marketing i E-commerce oraz Handel realizowały sprzedaż produktu – batonu Kizzers, który miał bardzo udany launch w sieci Biedronka oraz sieci własnej SFD

- Dział Dystrybucji Krajowej uruchomił 2 nowe sklepy własne, w Galerii Gemini w Tychach oraz Galerii Wroclavia we Wrocławiu

- Niedostępność dla TOP500 produktów nadal poprawiała się i w kwietniu wyniosła ok. 9%

2. KALENDARZ INWESTORA, OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI, ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO

- 16 maja 2022 r. – Publikacja raportu kwartalnego za I kwartał 2022 roku
- 17 maja 2022 r. – Spotkanie online z analitykami
- 31 maja 2022 r. – Publikacja raportu rocznego za 2021 rok
- Do 14 czerwca 2022 r. – Publikacja raportu miesięcznego za maj 2022 roku

3. ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI:

- 6/2022 – Raport miesięczny za marzec 2022 roku
- 7/2022 – Ogłoszenie o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia

Raporty ESPI:

- 1/2022 – Rozpoczęcie działalności operacyjnej na Węgrzech
- 2/2022 – Warunkowa uchwała Rady Nadzorczej w sprawie powołania Członka Zarządu
- 3/2022 – Ogłoszenie o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia

4. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.