



SFD S.A.
RAPORT MIESIĘCZNY
ZA LUTY 2022 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1 INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**
- 2 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**
- 3 ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**
- 4 INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

1. INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

W lutym 2022 odnotowaliśmy 14% wzrost sprzedaży przy wymagających warunkach rynkowych z uwagi na częściowo ograniczony asortyment. Pod względem marżowym dążymy do stabilizacji, gdzie przy rosnących cenach niektórych surowców na bieżąco zarządzamy cenami sprzedaży naszej oferty. Taką stabilizację na poziomie marż zaobserwowaliśmy w lutym – skomentował Mateusz Pazdan, Prezes Zarządu SFD S.A. - Odczuwamy skutki przerywanych łańcuchów dostaw spowodowanych zatrzymaniem produkcji niektórych surowców w pandemii, a następnie skokowym wzrostem popytu na nie wywołanym gwałtownym ożywieniem gospodarczym w wielu krajach. Oceniamy, że te napięcia powoli będą się zmniejszać.

Według wstępnych wyliczeń Spółka w lutym 2022 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 22.340.659,25 zł netto, co stanowi blisko 114% wartości przychodów osiągniętych w lutym 2021 roku (kiedy to wyniosły 19.568.439,27 zł). Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do lutego 2022 roku przychody Spółki wyniosły 43.668.441,52 zł netto, co stanowi blisko 108% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2021 roku (kiedy to wyniosły 40.476.317,84 zł).



- Pion Produkcji i Zamówień wprowadził w lutym do obrotu 4 nowe produkty marek własnych, w tym 1 marki SFD – MAŚLAN SODU oraz 3 marki ALLNUTRITION:
 - NUTLOVE COOKIE CRUNCH CINNAMON
 - NUTLOVE CAFFE LATTE
 - FRULOVE MUS OWOCOWY APPLE-STRAWBERRY
- Dystrybucja Krajowa otworzyła kolejne 2 sklepy własne w wyniku przejęcia o którym była mowa w komunikatach bieżących Spółki, we Wrocławiu w Centrum Handlowym Bielany oraz w Sosnowcu w Centrum Handlowym Plejada.
- Na rynku w dalszym ciągu zauważalne są problemy w łańcuchu dostaw związane z dostępnością surowców, komponentów i materiałów, co skutkuje opóźnieniami w dostawach i częściowym brakiem dostępności do sprzedaży niektórych produktów, a także przekłada się to na wzrost cen. Niedostępność dla TOP500 produktów i towarów wyniosła w lutym ok. 18% i była na podobnym poziomie co w styczniu, kiedy wyniosła ok. 19%.

2. KALENDARZ INWESTORA, OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI, ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO

- Do 14 kwietnia 2022 r. – Publikacja raportu miesięcznego za marzec 2022 roku

3. ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI:

- 3/2022 – Raport miesięczny za styczeń 2022 roku
- 4/2022 – Raport okresowy za IV kwartał 2021 roku

4. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.