



SFD S.A. Raport Miesięczny

Grudzień 2022



Spis Treści

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA WRAZ Z KOMENTARZEM PREZESA ZARZĄDU

3

KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

„Grudniowy raport sprzedażowy to pierwsza okazja do podsumowania całego ubiegłego roku. Przychody ze sprzedaży wzrosły do ponad 325 mln zł, o 33% w porównaniu z rekordowym rokiem 2021. I nie był to dla naszej branży łatwy rok. Mierzyliśmy się ze skutkami pandemii na rynkach dostaw, mieliśmy za sobą rekordowy poprzedni rok i ambicje dalszego wzrostu, przyspieszyliśmy internacjonalizację Spółki, a jednocześnie działamy na bardzo konkurencyjnym rynku. Konsekwentnie wzmacnialiśmy naszą pozycję we wszystkich kanałach sprzedażowych przy jednoczesnych sukcesach dystrybucyjnych zupełnie nowych produktów takich jak Kizzers czy nowe nutrikosmetyki. Rok zakończyliśmy mocnym akcentem rekordowego Black Friday, kolejnej bardzo udanej grudniowej dużej oferty in&out w Lidlu oraz wejściem na rynek austriacki poprzez uruchomienie własnego sklepu e-commerce” - komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD.

“Księgowo, sprzedaż w grudniu br wzrosła o 11% w porównaniu do grudnia 2021. W ubiegłym roku przychody grudnia były wzmocnione opóźnionymi wysyłkami okresu Black Friday, w tym roku nasze operacje były bardziej płynne - to rzutuje negatywnie na raportowaną dynamikę wzrostu. Jednocześnie grudzień był miesiącem, w którym przyjęliśmy więcej zamówień e-commerce niż w roku ubiegłym - co potwierdza, że fundamentalnie był to dobry miesiąc” - dodaje Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu SFD ds. przychodów.

“Dobry trend wzrostowy sprzedaży trwa i w styczniu obserwujemy podobne dynamiki wzrostu przychodów do całego roku 2022. Cieszą szczególnie stabilne marże oraz wysoka rentowność prowadzonych działań reklamowych” - uzupełnia Przemysław Kwiatkowski, Wiceprezes Zarządu ds. finansów.

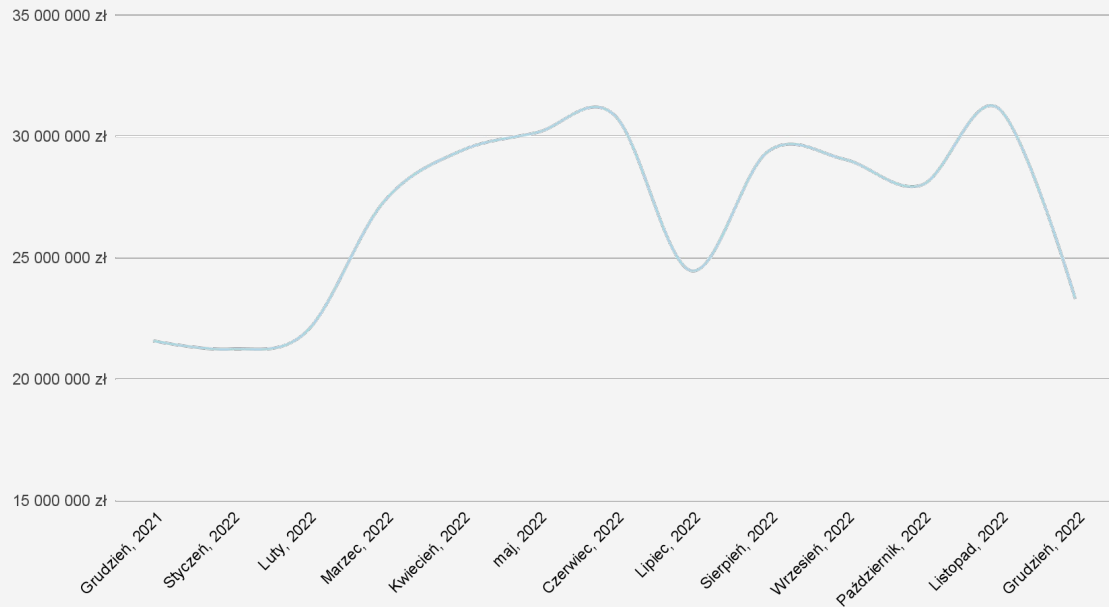


Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Przychody w ujęciu miesięcznym



Według wstępnych wyliczeń Spółka w grudniu 2022 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 23.318.865,67 zł netto, co stanowi blisko 111% wartości przychodów osiągniętych w grudniu 2021 roku (kiedy to wyniosły 20.934.922,04 zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do grudnia 2022 roku przychody Spółki wyniosły 325.737.580,63 zł netto, co stanowi blisko 133% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2021 roku (kiedy to wyniosły 245.387.755,25 zł).

Nowości produktowe

NUTLOVE

Protein Musli With
Choco & Banana



FRU
LOVE
IN JELLY - 3 smaki



ALLNUTRITION
B-Complex 50 Methyl



FITKING DELICIOUS
Energy Gummies

NUTLOVE
Sauce - 3 smaki



ALLNUTRITION
Cre7



ALLNUTRITION
Pro Whey +



ALLNUTRITION
Cre4



ALLNUTRITION
MCT Keto Oil





326 mln

PRZYCHODY ZA
ROK 2022 (PLN)

8

WŁASNYCH
SKLEPÓW
E-COMMERCE NA
6 RYNKACH

>300

PRACOWNIKÓW

100

SKLEPÓW
STACJONARNYCH
POD MARKĄ SFD

>500

INFLUENCERÓW

1,5 mln

OBSERWUJĄCYCH
W MEDIACH

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI

- 26/2022 – Decyzja Zarządu o wypłacie zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za rok 2022
- 27/2022 – Raport miesięczny za listopad 2022 roku
- 28/2022 – Zgoda Rady Nadzorczej na wypłatę zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy

Raporty ESPI

- 11/2022 – Rozpoczęcie działalności operacyjnej w Austrii



5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.