



**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY  
GRUPY KAPITAŁOWEJ SFD S.A.  
ZA 2016 ROK**

**ZAWARTOŚĆ RAPORTU:**

1. List Prezesa Zarządu
2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe
3. Oświadczenia Zarządu
4. Informacja na temat stosowania przez Spółkę zasad Ładu Korporacyjnego

**OPOLE, 31 MAJA 2017 roku**

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.**  
**ZA ROK OBROTOWY 2016**

Firma: **SFD Spółka Akcyjna**  
Siedziba: **Opole**  
Adres: **ul. Głogowska 23c, 45-315 Opole**  
Telefon: **+ 48 (77) 549 25 00**  
Faks: **+ 48 (77) 549 25 01**  
Strona www: **www.sfdsa.pl**  
E-mail: **sekretariat@sfd.pl**

**Zarząd:**

Mateusz Dominik Pazdan – Prezes Zarządu  
Bartosz Michał Kogut – Wiceprezes Zarządu

Na dzień 31 grudnia 2016r. Grupę Kapitałową SFD S.A. tworzyły następujące podmioty:

- SFD SA jako jednostka dominująca
- Black Master Sp. z o.o. - jako jednostka zależna w której SFD SA jest właścicielem 100 % udziałów (100% głosów)
- Balanced Nutrition Sp. z o.o. jako jednostka zależna w której SFD SA jest właścicielem 100 % udziałów (100% głosów).
- BERSERK LABS Sp. z o.o. jako jednostka zależna w której SFD SA jest właścicielem 100 % udziałów (100% głosów).

**Krótką charakterystyką podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej SFD S.A.**

**1) Black Master sp. z o. o.**

Black Master Sp. z o.o. jest właścicielem działki położonej w centrum Opola przy ulicy Głogowskiej nr 23 C o powierzchni 0,3089 ha, zabudowanej dwoma budynkami biurowo – magazynowymi. Zarząd SFD S.A. przeniósł do nieruchomości będącej własnością Black Master Sp. z o.o. siedziby wszystkich spółek oraz magazyn produktów.

**2) Balanced Nutrition sp. z o. o.**

W dniu 19.02.2013 w składzie grupy SFD S.A. weszła spółka SFD-Pharm Sp. z o.o. (o czym poinformowała w raporcie EBI nr 7/2013 z dnia 15 maja 2013 roku) z siedzibą w Opolu przy ulicy Głogowskiej nr 23 C, NIP 7543070422, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000453945 o kapitale zakładowym 50.000,00 PLN (w całości opłacony). W trakcie roku 2015 Spółka zmieniła nazwę na Balanced Nutrition Sp. z o.o. Spółka wykorzystywana jest do wprowadzania do obrotu suplementów diety pod nową marką własną.

**3) BERSERK LABS sp. z o. o.**

W dniu 30 kwietnia 2014 roku SFD S.A. utworzyła Berserk Labs Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością (o czym poinformowała w raporcie EBI nr 7/2014 z dnia 14 maja 2014 roku) z siedzibą w Opolu, ul. Głogowska nr

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.**  
**ZA ROK OBROTOWY 2016**

23C, NIP 7543082744 której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000516083, o kapitale zakładowym 50.000,00 PLN (w całości opłacony). Spółka została powołana w celu wprowadzenia do obrotu suplementów diety pod nową marką własną.

W dniu 05 listopada 2016 roku SFD S.A. utworzyła spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością pod nazwą Rocket Nutrition Sp. z o. o. z siedzibą Opolu ul. Głogowska, nr 41, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000645702 o kapitale zakładowym 5 000,00 PLN (w całości opłacony), NIP: 754-313-15-08, REGON: 365815038. SFD S.A. posiada w powyższym podmiocie 50% udziałów o łącznej wartości 2 500 zł, funkcję Członka Zarządu Rocket Nutrition Sp. z o. o. pełni pracownik SFD S.A. Pan Łukasz Świtek.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w BRANDSPY Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Ołtaszyńskiej 48, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Dzięki dostępowi do specjalistycznego oprogramowania SFD S.A. będzie mogła jeszcze skuteczniej wykorzystywać przewagę konkurencyjną budowaną za pośrednictwem elektronicznych kanałów dystrybucji. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada również udziały w EXECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowane przez EXECUTOR Sp. z o.o. narzędzie w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej.

Spółki BRANDSPY sp. z o.o., EXECUTOR sp. z o.o. oraz Rocket Nutrition Sp. z o. o. są spółkami powiązanymi z SFD S.A. i na dzień przekazania sprawozdania nie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej.

Grupa kapitałowa SFD S.A. kontynuuje działalność gospodarczą prowadzoną wcześniej przez założyciela SFD S.A. Mateusza Pazdana pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Działalność została utworzona przez Mateusza Pazdana pod koniec lat 90. Dostrzegł on lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej sportu tzw. kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Pan Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych. Serwis miał być silnie ukierunkowany na ludzi aktywnie uprawiających sport.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) oraz pierwsze autorskie

SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.  
ZA ROK OBROTOWY 2016

forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl). Dzięki zaangażowaniu sympatyków żelaznego sportu portal [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl) podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych tym, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą [kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy, głównie producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy.

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności [kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (**aportem**) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości **10,5 mln zł**.

### Model biznesu

Istotą modelu biznesowego SFD jest dystrybucja po atrakcyjnych cenach produktów najwyższej jakości z szerokiego zakresu odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Na dzień sporządzenia raportu SFD posiada asortyment złożony z około **8000 produktów**. **Dostawcami Spółki jest** ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka zaopatruje także ponad **1000 odbiorców hurtowych** i każdego miesiąca realizuje ponad **30.000 wysyłek** detalicznych oraz hurtowych. Spółka dysponuje zapleczem handlowo-magazynowym o **powierzchni ok 2000m<sup>2</sup>** oraz wyspecjalizowaną kadrą pracowniczą.

SFD buduje swoją przewagę konkurencyjną poprzez dostarczanie klientom fachowej wiedzy z zakresu poprawy kultury fizycznej i sportu poprzez własne serwisy internetowe – fora dyskusyjne m.in. [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl), na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy. Istotnym źródłem przychodów jest również sprzedaż powierzchni reklamowych, a także różnego rodzaju e-usług realizowanych za pośrednictwem [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl) będącego własnością Spółki. SFD współpracuje z blisko 20 partnerami

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.**  
**ZA ROK OBROTOWY 2016**

korzystającymi z usług reklamowych będących w ofercie Spółki. Miesięcznie Spółka emituje **kilkadziesiąt milionów wyświetleń reklam** oraz wysyła około 2 mln szt. korespondencji elektronicznej zawierającej treści informacyjno-reklamowe. W zakresie doradztwa Spółka w każdym miesiącu sprzedaje ponad 2300 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl)
- [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl)
- [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl)
- [www.fight24.pl](http://www.fight24.pl)
- [www.insomnia.pl](http://www.insomnia.pl)
- [www.bushido24.pl](http://www.bushido24.pl)
- [www.kochamsilownie.pl](http://www.kochamsilownie.pl)
- [www.kobietanasilowni.pl](http://www.kobietanasilowni.pl)
- [www.formapo40.pl](http://www.formapo40.pl)

**Platforma sprzedaży Spółki** przez Internet, znajdująca się pod adresem [www.sfd.pl/sklep](http://www.sfd.pl/sklep) jest **odwiedzana ponad 3,7 mln razy miesięcznie** przez blisko 350 tys. unikalnych użytkowników. Ważnym elementem strategii Spółki jest stale rozwijana własna linia suplementów diety oferowanych pod marką SFD. Została ona stworzona na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Lata 2003 – 2010 to okres dynamicznego rozwoju działalności związanej z kilkunastoprocentowym rocznym wzrostem liczby klientów.

W okresie od 2010r. do dnia dzisiejszego Spółka stale zwiększa swoją przewagę konkurencyjną dokonując szeregu zmian organizacyjnych oraz wprowadzając nowe produkty i usługi. Wykonano wiele usprawnień oraz modyfikacji na platformach elektronicznych. Dokonano optymalizacji platformy sprzedażowej [www.sfd.pl/sklep](http://www.sfd.pl/sklep) mającej na celu poprawę użyteczności sklepu oraz zwiększenie poziomu konwersji (rozumianej jako stosunek ilości użytkowników odwiedzających witrynę do faktycznej ilości transakcji sprzedaży). Spółka stale i konsekwentnie rozwija największy w Polsce portal dla osób aktywnych [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl). Dzięki synergii popularności SFD.pl wraz z zintegrowanym autorskim systemem indywidualnych płatnych planów treningowych oraz dietetycznych, projekt stale zdobywa coraz większe uznanie licznego grona sympatyków. Dokonano także optymalizacji czasu realizacji zamówień zarówno dla klientów detalicznych, jak i hurtowych. Dzięki zwiększeniu zatrudnienia w dziale magazynowym oraz dokonanym usprawnieniom logistycznym spółka realizuje aktualnie 30.000 przesyłek miesięcznie.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MSP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej. Dzięki zaangażowaniu, wsparciu oraz uczestnictwu reprezentantów SFD w wielu zawodach Spółka nawiązała bliską współpracę z Polskim Związkiem Kulturystyki, Fitness i Trójboju Siłowego. We współpracy z Polskim Związkiem Kulturystyki, Fitness i Trójboju Siłowego SFD SA była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystyki i Fitness (IFBB). Spółka zawarła wiele ważnych umów handlowych. Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek tj "ALLNUTRITION", "SFD Nutrition" oraz "Berserk Labs". Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.**  
**ZA ROK OBROTOWY 2016**

**1. List Prezesa Zarządu**

*Szanowni Państwo,*

*W załączeniu przedstawiamy Państwu skonsolidowany raport roczny, podsumowujący wyniki Grupy Kapitałowej SFD S.A. osiągnięte w 2016 roku.*

*Rok 2016 był dla Grupy Kapitałowej kolejnym, dynamicznym okresem w rozwoju działalności, w którym osiągnęła rekordowe wyniki w stosunku do lat poprzednich.*

*Przychody Grupy Kapitałowej SFD S.A. w 2016 roku wzrosły o 9,08 %, w porównaniu z rokiem 2015. Rok 2016 Grupa SFD zakończyła zyskiem EBITDA w kwocie 1 502 198,04 zł oraz stratą netto w kwocie -900 448,99 zł*

*Wysiłki Grupy Kapitałowej w 2016 roku skierowane były na konsekwentny rozwój współpracy ze strategicznymi dostawcami będącymi jednocześnie światowymi liderami w produkcji suplementów diety. Strata netto za 2016 rok jest wynikiem intensywnego rozwoju oferty produktowej marek własnych, co skutkuje lepszymi wynikami finansowymi w kolejnych latach. Grupa Kapitałowa aktywnie uczestniczyła na największych wydarzeniach branżowych mających miejsce w 2016 roku. Aby sprostać wymaganiom naszych Klientów, Spółka w dalszym ciągu udoskonala swoje procesy logistyczne, co w konsekwencji przyczyni się do istotnego skrócenia czasu realizacji zamówień, przy zachowaniu wysokich standardów jakości obsługi.*

*Dzięki osiągniętemu sukcesowi marki ALLNUTRITION, SFD S.A. dalej będzie kładła duży nacisk na rozwój marek własnych. Należy podkreślić, że zwiększanie udziału produktów marki własnej w sprzedaży podnosi jej marżowość i rentowność całego przedsiębiorstwa.*

*Zarząd w 2017 roku planuje dalszy dynamiczny rozwój działalności Grupy Kapitałowej, prowadzący do wzrostu przychodów ze sprzedaży oraz poprawy rentowności na każdym poziomie prowadzonej działalności.*

*Chcemy serdecznie podziękować wszystkim naszym partnerom biznesowym, pracownikom, współpracownikom, akcjonariuszom i klientom, którzy darząc nas zaufaniem, przyczyniają się do rozwoju Spółki SFD S.A.*

Mateusz Dominik Pazdan

Prezes Zarządu



**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.**  
**ZA ROK OBROTOWY 2016**

**1. Wybrane skonsolidowane dane finansowe - bilans**

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy:

1 EUR = 4,4240 zł dla danych z 2016 r.

1 EUR = 4,2615 zł dla danych z 2015 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
I. Kapitał własny	11 116 712,20	11 597 469,81	2 512 819,21	2 721 452,50
III. Należności krótkoterminowe	5 679 660,79	3 864 795,21	1 283 829,29	906 909,59
IV. Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	207 524,67	460 447,76	46 908,83	108 048,28
V. Zobowiązania długoterminowe	2 460 991,63	1 610 164,06	556 282,01	377 839,74
VI. Zobowiązania krótkoterminowe	19 345 377,77	17 401 252,94	4 372 824,99	4 083 363,36



**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.**  
**ZA ROK OBROTOWY 2016**

**Wybrane skonsolidowane dane finansowe – rachunek zysków i strat**

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

1 EUR = 4,4240 zł dla danych z 2016 r.

1 EUR = 4,2615 zł dla danych z 2015 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	Okres od 01.01.2016 do 31.12.2016	Okres od 01.01.2015 do 31.12.2015	Okres od 01.01.2016 do 31.12.2016	Okres od 01.01.2015 do 31.12.2015
Przychody netto ze sprzedaży	117 500 785,69	107 713 792,09	26 559 852,10	25 276 027,71
Amortyzacja	1 360 160,86	863 936,31	307 450,47	202 730,57
Zysk/strata na sprzedaży	- 13 823,70	1 754 511,29	- 3 124,71	411 712,14
Amortyzacja wartości firmy Kulturystyka.pl Mateusz Pazdan	360 907,98	360 907,98	84 690,36	84 690,36
Zysk/strata na działalności operacyjnej	- 218 870,80	1 295 192,85	- 49 473,51	303 928,86
Zysk/strata brutto	- 915 487,07	586 490,70	- 206 936,50	137 625,41
Zysk/strata netto	- 900 448,99	349 365,87	- 203 537,29	81 981,90

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.**  
**ZA ROK OBROTOWY 2016**

**2. Oświadczenia Zarządu**

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Zarząd SFD S.A. („Emitent”) oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, skonsolidowane roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Emitenta oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Bartosz Michał Kogut  
Wiceprezes Zarządu



Mateusz Dominik Pazdan  
Prezes Zarządu



Opole, dnia 31 maja 2017 roku

SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.  
ZA ROK OBROTOWY 2016

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA  
SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH**

Zarząd SFD S.A. („Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Bartosz Michał Kogut  
Wiceprezes Zarządu



Mateusz Dominik Pazdan  
Prezes Zarządu



Opole, dnia 31 maja 2017 roku

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.**  
**ZA ROK OBROTOWY 2016**

### **3. Informacja na temat stosowania przez Spółkę Zasad Ładu Korporacyjnego**

Zarząd SFD S.A. w dniu 14.10.2016 roku podjął uchwałę w sprawie zmiany sposobu prezentacji miesięcznych informacji o przychodach ze sprzedaży za poprzedni miesiąc, tj. zmiany komentarza w zakresie nie stosowania zasady nr 16 Dobrych praktyk spółek notowanych na New Connect przyjętych raportem bieżącym nr 2/2012 z dnia 13 stycznia 2012 roku.

Zgodnie z przyjętą zmianą Spółka wprowadziła do stosowanych Dobrych praktyk spółek notowanych na New Connect następujący komentarz „Ponadto, Spółka do 25 dnia każdego miesiąca publikuje informacje o przychodach ze sprzedaży za poprzedni miesiąc na swojej stronie internetowej, w zakładce Relacje inwestorskie”.

Poniżej umieszczona tabela zawiera szczegółowy opis zakresu i formy stosowania poszczególnych zasad przez Spółkę wraz ze wskazaniem okoliczności i przyczyn niezastosowania niektórych zasad.

**Oświadczenie SFD S.A. w przedmiocie przestrzegania przez Spółkę zasad zawartych w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.**

LP.	ZASADA	TAK / NIE	KOMENTARZ ZARZĄDU
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Tak  Za wyjątkiem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Spółka prowadzi efektywną politykę informacyjną i stara się w miarę możliwości zapewniać inwestorom szeroki dostęp do informacji wypełniając w ten sposób rzetelnie obowiązki informacyjne.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej	Tak	

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.**  
**ZA ROK OBROTOWY 2016**

	funkcjonowania.		
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Tak	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	Tak	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychody,	Tak	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	Tak	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	Tak	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	Tak	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	Tak	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	Tak	
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	Tak	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	Tak	
	3.11. (skreślony)		
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	Tak	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Tak	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Tak	
	3.15. (skreślony)		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Tak	
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Tak	

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.**  
**ZA ROK OBROTOWY 2016**

	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Tak	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Tak	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Tak	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Tak	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Tak	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	Nie	Spółka uważa, że zapewnia wystarczający dostęp do informacji za pośrednictwem strony <a href="http://www.sfdsa.pl">www.sfdsa.pl</a>
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Tak	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Tak	

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.**  
**ZA ROK OBROTOWY 2016**

9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	Tak	
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,		
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie	Z uwagi na poufność danych Spółka nie przekazuje informacji na ten temat.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Tak	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie	Spółka uważa, że w związku z przekazywaniem informacji inwestorom za pośrednictwem strony <a href="http://www.sfdsa.pl">www.sfdsa.pl</a> a także umożliwieniem stałego kontaktu ze spółką inwestorom, mediom i analitykom przy współudziale Autoryzowanego Doradcy zapewnia pełny dostęp do informacji
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Tak	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień	Tak	

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY SFD S.A.**  
**ZA ROK OBROTOWY 2016**

	wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.		
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Tak	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	Nie	<p>Emitent uważa, iż należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki i NewConnect) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje. Ponadto, Spółka do 25 dnia każdego miesiąca publikuje informacje o przychodach ze sprzedaży za poprzedni miesiąc na swojej stronie internetowej, w zakładce Relacje inwestorskie.</p>
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Tak	