



SPIS TREŚCI:

1. DANE SPÓŁKI
2. KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI
3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE
4. SPRAWOZDANIA FINANSOWE
5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI
6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY
7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM
8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO
9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI
10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIE SPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ
11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU
12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

1. DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Pazdan
	Wiceprezes Zarządu ds. przychodów	Rafał Zakrzewski
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów	Przemysław Kwiatkowski
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 404 491,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję. Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria E – 490.910 akcji zwykłych na okaziciela Seria F – akcje umorzone Seria G – 1.854.000 akcji zwykłych na okaziciela	

2.KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPLYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI

„Wyniki SFD S.A. za 1 kwartał pokazują, że potrafimy jednocześnie realizować wzrosty sprzedaży, jak i skutecznie pracować nad poprawą rentowności. W 1 kwartale roku osiągnęliśmy przychody na poziomie ponad 96 mln zł, o 36,7% więcej niż w 1 kwartale ubiegłego roku, a jednocześnie poprawiliśmy wynik EBITDA o 72 % do poziomu 7 mln zł. Nasz zysk netto wyniósł prawie 4,3 mln zł, czyli 86,2% więcej niż w 1 kwartale 2022r. To jest sukces po trudnym początku ubiegłego roku, dzięki elastycznej polityce cenowej, zbudowaniu dobrych planów marketingowo-sprzedażowych oraz nowym produktom. W pierwszych miesiącach roku kontynuowaliśmy także prace nad kolejnymi, nowymi produktami oraz przygotowaliśmy się do rozpoczęcia działalności na następnym, już szóstym rynku zagranicznym” – komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.

“Sprzedaż w modelu omnichannel to nasza mocna kompetencja. Szczególną uwagę w naszym modelu biznesowym poświęcamy sprzedaży poprzez własne kanały e-commerce opartej na naszej własnej logistyce oraz na współpracy z wybranymi influencerami. W 1 kwartale 2023r. udział sprzedaży e-commerce w całości przychodów wyniósł ponad 56%, nominalnie sam e-commerce w tym okresie wzrósł o ponad 15 milionów złotych przychodu. Pracujemy także nad zwiększaniem sprzedaży poprzez zagraniczne “marketplaces” oraz rozwijamy export w segmencie sprzedaży hurtowej. Rozwijamy również nasze kompetencje marketingowe, w pierwszym kwartale rozpoczęliśmy intensywne wdrożenie na Tik-Tok-u oraz wdrażamy nowe rozwiązania rich content w kartach kluczowych produktów. Pracę na danych, analizy trendów rynkowych i badania rynku przekładamy na plany sprzedażowe, które przynoszą efekty”. - dodaje Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu ds. przychodów SFD S.A.

“W dalszym ciągu rozważamy nasze długoterminowe plany w zakresie rozwoju infrastruktury logistycznej, aby zapewnić możliwość dalszego, szybkiego rozwoju sprzedaży. Mamy kilka możliwych opcji i w najbliższym czasie powinniśmy podjąć jakieś decyzje w tym temacie. Nasze aktualne zasoby i możliwości są w zupełności wystarczające w perspektywie kolejnych dwóch lat.” - dodaje Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu SFD S.A.

“W porównaniu z wymagającym 1 kwartałem ubiegłego roku osiągnęliśmy znaczną poprawę zarówno rentowności, jak i wskaźników obrotu zapasami i należnościami. Zadłużenie Spółki pozostaje na bardzo bezpiecznym poziomie.” - dodaje Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów SFD S.A.

WYNIKI FINANSOWE W 1 KWARTALE 2023r.

W okresie od 01.01.2023r. do 31.03.2023r. SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 96.783.585,19zł, co stanowi blisko 136,7% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2022, kiedy to wyniosły 70.793.963,37zł. Wzrost przychodów ze sprzedaży w tym okresie wynika przede wszystkim ze wzrostów odnotowanych w segmencie własnych sklepów e-commerce w Polsce, a także z dynamicznego wzrostu przychodów w sieciach handlowych, własnych sklepach stacjonarnych oraz sklepach e-commerce otwartych poza Polską. Spółka, podobnie, jak w poprzednich okresach, łącznie wprowadziła do oferty 20 nowych produktów w segmentach odżywek, suplementów, żywności dietetycznej oraz nutrikosmetyków.

Spółka prowadziła aktywną politykę cenową w szczególności dla swoich tradycyjnych produktów białkowych, gdzie spadek cen surowców pozwolił na obniżenie cen, przy jednoczesnym znaczącym wzroście wolumenu sprzedaży. Sprzedaż spółki w ogólnopolskich sieciach handlowych była na bardzo dobrym poziomie. Spółka kontynuowała działania mające na celu wzrosty sprzedaży poprzez wiodące marketplaces takie jak Amazon czy Allegro. Odnotowany został także wzrost sprzedaży hurtowej na eksport.

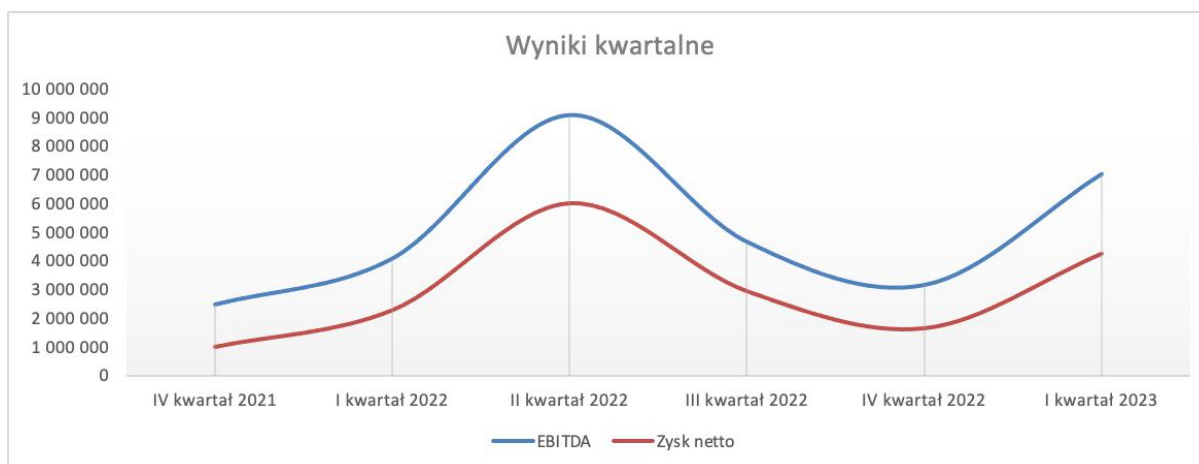


Za okres 01.01.2023r. do 31.03.2023r EBITDA wyniosła 7.019.817,58 zł i była o 72,3% wyższa r/r, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku wyniosła 4.074.162,53zł. Rentowność EBITDA wyniosła w tym okresie 7,3% vs 5,8% w 1 kwartale 2022r. Spółka odbudowała zatem w znacznym stopniu rentowność operacyjną, która w 1 kwartale ubiegłego roku obciążona była po pandemicznymi skutkami przerwanych łańcuchów dostaw tj. niedostępnością niektórych, ważnych składników do produkcji, a także wzrostem ich cen. Poprawa rentowności w 1 kwartale 2023r. wynika także ze wzrostu sprzedaży w segmencie własnego e-commerce, który charakteryzuje się wysoką rentownością.

Zysk netto w okresie od 01.01.2023r. do 31.03.2023r wyniósł 4.238.658,76 zł i był o 86,2% wyższy r/r, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku wyniósł 2.275.970,68zł. Rentowność zysku netto Spółki wyniosła w 1 kwartale 2023 4,4% vs 3,2% w 1 kwartale 2022r. Spółka poprawiła zatem rentowność na poziomie zysku netto pomimo wzrostu kosztów finansowych w tym okresie, który spowodowany był

wyższym zadłużeniem z powodu przejściowego wyższego poziomu zapasów. Zabezpieczenie wyższego poziomu zapasów surowca oraz produktów gotowych było niezbędne dla realizacji wysokiego poziomu sprzedaży w 1 kwartale 2023r.

Wskaźnik zadłużenia ogólnego na koniec 1 kwartału 2023r. wyniósł 0,51 vs 0,53 na koniec 1 kwartału 2022r. i pozostaje na bezpiecznym poziomie. Wskaźnik rotacji należności w dniach obniżył się, co jest pozytywne i na koniec 1 kwartału 2023r. wyniósł 19,6 vs 23,3 na koniec 1 kwartału 2022r. Wskaźnik rotacji zapasów w dniach wyniósł 83 vs 99 w I kwartale 2022. Wskaźnik rotacji zobowiązań obniżył się do 44 dni w 1 kwartale 2023r. z 53 dni w 1 kwartale 2022r.



WYNIKI OPERACYJNE W 1 KWARTALE 2023R.

Średnia wartość zamówienia w sklepie internetowym SFD wyniosła 159 zł vs 144 zł w 1 kwartale ubiegłego roku. Na wzrost wartości średniego zamówienia w dużej części wpłynęły wyższe ceny produktów oraz innowacja produktowa dzięki której w omawianym okresie wdrożono szereg produktów podnoszących wartość koszyka.

W kanałach e-commerce klienci dokonali 400 tys. transakcji vs 315 tys. transakcji w 1 kwartale ubiegłego roku. Wyższa liczba transakcji w 1 kwartale 2023r. wynikała z rozwijającej się oferty produktowej, nowej kampanii influencerskiej Deynn i Lexy oraz rosnącej liczby zamówień z rynków poza Polską, gdzie Spółka prowadzi sprzedaż przez własne sklepy e-commerce z realizacją zamówień z magazynu w Opolu.

Spółce w 1 kwartale 2023r. w mediach społecznościowych przybyło 68 tys. obserwujących i na koniec kwartału media społecznościowe SFD S.A. obserwowało ponad 1,5 mln osób.

W 1 kwartale bieżącego roku SFD zrealizowało 2 akcje in&out w ogólnopolskich sieciach handlowych.

SYTUACJA RYNKOWA

W Polsce i na świecie obserwowany jest trend lepszego dbania o sylwetkę poprzez ćwiczenia fizyczne na siłowniach, a także regularnych treningów wg spersonalizowanych planów treningowych. Intensywne treningi zaś wymagają profesjonalnej suplementacji i zmiany diety. Od kilku lat można także zaobserwować, iż społeczeństwo coraz bardziej zwraca uwagę na składniki kupowanych produktów spożywczych, eliminując z diety niektóre składniki, jak np. cukier czy poszukując mniej kalorycznych zamienników swoich ulubionych przekąsek czy potraw.

Spółka obserwuje, iż sprzedaż w kanałach e-commerce w wybranych branżach, w tym w branży żywności, ma wciąż istotny potencjał wzrostowy. Klienci są zainteresowani nowymi ofertami i produktami w sklepach e-commerce, a odpowiednio zbudowane działania marketingowe pozwalają na osiągnięcie wzrostów sprzedaży w tym kanale. W sieciach handlowych również istnieje duży potencjał sprzedaży produktów Spółki, który realizowany jest na terenie całego kraju. Oferty dotyczą zarówno najlepiej sprzedających się produktów, jak i nowości w ofercie. Sprzedaż w tym kanale realizowana jest od 2021 roku w formule in&out i Spółka widzi potencjał do jej rozwoju.

Analiza trendów konsumenckich na rynkach zagranicznych wykazuje, iż zakupy zarówno przez kanały e-commerce jak i obecność oferty Spółki w sieciach handlowych w danym kraju ma duży potencjał sprzedażowy.

W 1 kwartale 2023r. ceny surowców używanych do produkcji kluczowych produktów w ofercie Spółki miały tendencję spadkową, co pozwoliło Spółce na korektę cen tych produktów, która z kolei powinna przekładać się w kolejnych kwartałach, na zwiększone wolumeny sprzedaży.

3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W pierwszym kwartale 2023 spółka rozpoczęła wdrożenie zaawansowanych narzędzi Marketing Automation, które dzięki wykorzystaniu danych behawioralnych e-commerce umożliwią spółce pracę nad poprawą wskaźników CLTV (Customer Life Time Value) oraz optymalizację CAC (Customer Acquisition Cost)

4. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za I kwartał 2023 roku

2.1 Bilans w PLN

AKTYWA TRWAŁE		Stan na 31.03.2023 r.	Stan na 31.03.2022 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	17 363 968,85	15 549 314,55
I.	Wartości niematerialne i prawne	4 930 441,43	5 593 975,49
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych		
2.	Wartość firmy	2 766 961,17	3 127 869,15
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	2 163 480,26	2 466 106,34
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	9 847 607,33	7 731 836,97
1.	Środki trwałe	8 557 630,48	7 108 252,61
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 820 444,75	1 558 478,10
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 535 094,60	1 462 799,27
	d) środki transportu	4 155 506,15	3 203 557,85
	e) inne środki trwałe	1 046 584,98	883 417,39
2.	Środki trwałe w budowie	1 289 976,85	623 584,36
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie		
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	Od jednostek powiązanych		0,00
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00
3.	Od pozostałych jednostek		0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	2 080 001,09	1 938 921,09
1.	Nieruchomości	1 200 000,00	1 200 000,00
2.	Wartości niematerialne i prawne		
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	880 001,09	738 921,09
	a) w jednostkach powiązanych	6 000,00	6 000,00
	- udziały lub akcje	6 000,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	262 471,09	132 921,09
	- udziały lub akcje	5 530,00	1 980,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	256 941,09	130 941,09
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	611 530,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	611 530,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		

	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4.	Inne inwestycje długoterminowe		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	505 919,00	284 581,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	505 919,00	284 581,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE	83 720 407,74	70 196 602,10
I.	Zapasy	56 216 493,97	49 907 893,73
1.	Materiały	3 256 583,73	5 522 116,72
2.	Półprodukty i produkty w toku		
3.	Produkty gotowe	44 177 419,94	30 982 585,24
4.	Towary	3 735 345,21	7 071 657,83
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	5 047 145,09	6 331 533,94
II.	Należności krótkoterminowe	20 808 808,74	16 430 984,92
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	Należności od pozostałych jednostek	20 808 808,74	16 430 984,92
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	17 331 350,82	12 425 109,42
	- do 12 miesięcy	17 331 350,82	12 425 109,42
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	2 775 756,42	2 920 596,72
	c) inne	701 701,50	1 085 278,78
	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	5 572 754,60	3 446 788,27
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 572 754,60	3 446 788,27
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki		
	b) w pozostałych jednostkach	9 376,80	0,00
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki	9 376,80	0,00
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 563 377,80	3 446 788,27
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 563 377,80	3 446 788,27
	- inne środki pieniężne	0,00	0,00
	- inne aktywa pieniężne		
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 122 350,43	410 935,18
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		
D.	Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM		101 084 376,59	85 745 916,65

PASYWA		Stan na 31.03.2023 r.	Stan na 31.03.2022 r.
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	49 653 770,57	40 509 006,70
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 404 491,00	4 404 491,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	30 324 840,55	23 706 587,21
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	8 915 723,00	8 915 723,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	12 888 025,76	10 121 957,81
VI.	Zysk (strata) netto	4 238 658,76	2 275 970,68
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-2 202 245,50	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	51 430 606,02	45 236 909,95
I.	Rezerwy na zobowiązania	1 727 205,43	1 392 330,32
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12 489,83	58 835,53
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	717 975,24	481 748,80
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa	717 975,24	481 748,80
3.	Pozostałe rezerwy	996 740,36	851 745,99
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	996 740,36	851 745,99
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 539 682,41	2 302 530,71
1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Wobec pozostałych jednostek	2 539 682,41	2 302 530,71
	a) kredyty i pożyczki		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	2 539 682,41	2 302 530,71
	d) zobowiązania wekslowe		
	e) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	47 139 571,79	41 472 498,54
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00

	b) inne		
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
3.	Wobec pozostałych jednostek	47 139 571,79	41 472 498,54
	a) kredyty i pożyczki	14 993 708,82	10 956 104,42
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	2 203 126,59	1 984 866,05
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	22 567 064,87	22 346 255,12
	- do 12 miesięcy	22 567 064,87	22 346 255,12
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	3 895 746,72	4 526 630,11
	h) z tytułu wynagrodzeń	1 842 180,17	1 397 485,51
	i) inne	1 637 744,62	261 157,33
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	24 146,39	69 550,38
1.	Ujemna wartość firmy		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	24 146,39	69 550,38
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	24 146,39	69 550,38
PASYWA RAZEM		101 084 376,59	85 745 916,65

2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

		01.01.2023 r. - 31.03.2023 r.	01.01.2022 r. - 31.03.2022 r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	96 783 585,19	70 793 963,37
	- od jednostek powiązanych		
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	87 715 720,12	60 415 619,67
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	9 067 865,07	10 378 343,70
B.	Koszty działalności operacyjnej	90 543 822,08	67 031 263,99

I.	Amortyzacja	876 236,61	718 691,55
II.	Zużycie materiałów i energii	55 762 343,03	38 718 911,60
III.	Usługi obce	16 450 419,01	11 247 463,83
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	340 293,77	237 431,68
	- <i>podatek akcyzowy</i>		
V.	Wynagrodzenia	8 928 871,55	7 464 073,64
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	1 583 628,84	1 227 762,11
	- <i>emerytalne</i>	1 294 917,70	1 294 917,70
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	228 704,12	92 936,91
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	6 373 325,15	7 323 992,67
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	6 239 763,11	3 762 699,38
D.	Pozostałe przychody operacyjne	103 249,90	107 718,44
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	40 267,25	1 138,21
II.	Dotacje	10 747,65	10 747,65
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV.	Inne przychody operacyjne	52 235,00	95 832,58
E.	Pozostałe koszty operacyjne	289 432,04	604 946,84
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	289 432,04	604 946,84
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	6 053 580,97	3 265 470,98
G.	Przychody finansowe	56 720,00	15 680,11
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
	a) od jednostek powiązanych, w tym:		
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
	b) od jednostek pozostałych, w tym:		
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
II.	Odsetki, w tym:	0,00	0,00
	- od jednostek powiązanych		
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
	- w jednostkach powiązanych		
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
V.	Inne	56 720,00	15 680,11
H.	Koszty finansowe	627 967,01	142 689,95
I.	Odsetki, w tym:	533 778,63	119 878,58

	- dla jednostek powiązanych		
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV.	Inne	94 188,38	22 811,37
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	5 482 333,96	3 138 461,14
J.	Podatek dochodowy	1 243 675,20	862 490,46
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	4 238 658,76	2 275 970,68

2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres:	
		01.01.2023 r. - 31.03.2023 r.	01.01.2022 r. - 31.03.2022 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
I.	Zysk / Strata netto	4 238 658,76	2 275 970,68
II.	Korekty razem	10 719 555,63	-3 845 062,38
1.	Amortyzacja	966 463,61	718 691,55
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	593 192,06	68 576,54
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-40 397,54	-1 268,50
5.	Zmiana stanu rezerw	1 199 290,50	570 243,66
6.	Zmiana stanu zapasów	8 834 485,47	-11 192 216,62
7.	Zmiana stanu należności	3 083 927,70	-2 970 539,34
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-3 000 000,00	9 040 707,10
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-906 658,52	-68 509,12
10.	Inne korekty	-10 747,65	-10 747,65
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	14 958 214,39	-1 569 091,70
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
I.	Wpływy	179 257,80	-374,11
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	174 770,12	1 138,21
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00

Raport Kwartalny SFD S.A. za I kwartał 2023 roku

3.	Z aktywów finansowych, w tym:	4 487,68	-1 512,32
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	
	b) w pozostałych jednostkach:	4 487,68	-1 512,32
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	4 487,68	-1 512,32
	- odsetki	0,00	0,00
	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	0,00	0,00
II.	Wydatki	1 754 770,12	647 518,81
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 604 313,32	647 518,81
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	141 080,00	0,00
	a) w jednostkach powiązanych	141 080,00	0,00
	b) w pozostałych jednostkach:	11 530,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	11 530,00	
	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	
4.	Inne wydatki inwestycyjne	9 376,80	
	- koszty likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	0,00	
	- udzielone pożyczki krótkoterminowe	9 376,80	
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 575 512,32	-647 892,92
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
	I. Wpływy	10 747,65	5 010 747,65
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	0,00	5 000 000,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	10 747,65	10 747,65
II.	Wydatki	10 083 929,59	1 526 512,46
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	2 642 694,60	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	6 363 855,52	622 852,12

5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	862 728,88	835 083,80
8.	Odsetki	214 650,59	68 576,54
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-10 073 181,94	3 484 235,19
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)	3 309 520,13	1 267 250,57
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	3 309 520,13	1 267 250,57
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	2 253 857,67	2 179 537,70
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	5 563 377,80	3 446 788,27
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	12 362,52	136 205,80

2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres	
		Stan na 31.12.2022 r.	Stan na 31.12.2021 r.
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	37 372 026,15	21 844 682,81
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
I.a	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	37 372 026,15	21 844 682,81
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 404 491,00	4 219 091,00
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	185 400,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	185 400,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	185 400,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- umorzenia udziałów (akcji)		144 600,00
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 404 491,00	4 404 491,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	23 706 587,21	9 748 573,68

2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	6 618 253,34	13 958 013,53
a)	zwiększenie (z tytułu)	6 618 253,34	13 958 013,53
	- korekta błędu		0,00
	- emisja		0,00
	- nadwyżka wartości emisyjnej nad nominalną akcją serii G		8 612 450,00
	- podział zysku (ustawowo)	6 618 253,34	5 345 563,53
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	-korekta błędu		
	-nabycie akcji własnych		0,00
2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	30 324 840,55	23 706 587,21
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	-nabycie akcji własnych		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- rozliczenie skupu akcji własnych		0,00
	- rozliczenie umorzenia akcji własnych		0,00
4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	9 260 947,94	7 877 018,13
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	9 260 947,94	9 851 543,72
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	9 260 947,94	9 851 543,72
a)	zwiększenie (z tytułu)		
	- podziału zysku z lat ubiegłych		
	-		

	-		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	9 260 947,94	9 851 543,72
	- podział zysku	9 260 947,94	5 345 563,53
	- wypłata dywidendy		2 531 454,60
	- pokrycie strat z lat ubiegłych	0,00	1 974 525,59
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	1 974 525,59
	- korekty błędów	0,00	
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	1 974 525,59
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	1 974 525,59
	- podział zysku	0,00	1 974 525,59
	- korekta błędów		
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.7	Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
6.	Wynik netto	12 850 367,48	9 260 947,94
a)	Zysk netto	12 850 367,48	11 022 744,34
b)	Strata netto		
c)	Odpisy z zysku	0,00	-1 761 796,40
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	47 579 699,03	37 372 026,15
	Wypłata dywidendy (plan)	2 202 245,50	2 565 114,34
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	45 377 453,53	37 372 026,15

5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 stycznia 2023 roku do 31 marca 2023 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od stycznia 2022 roku do 31 marca 2022 roku.

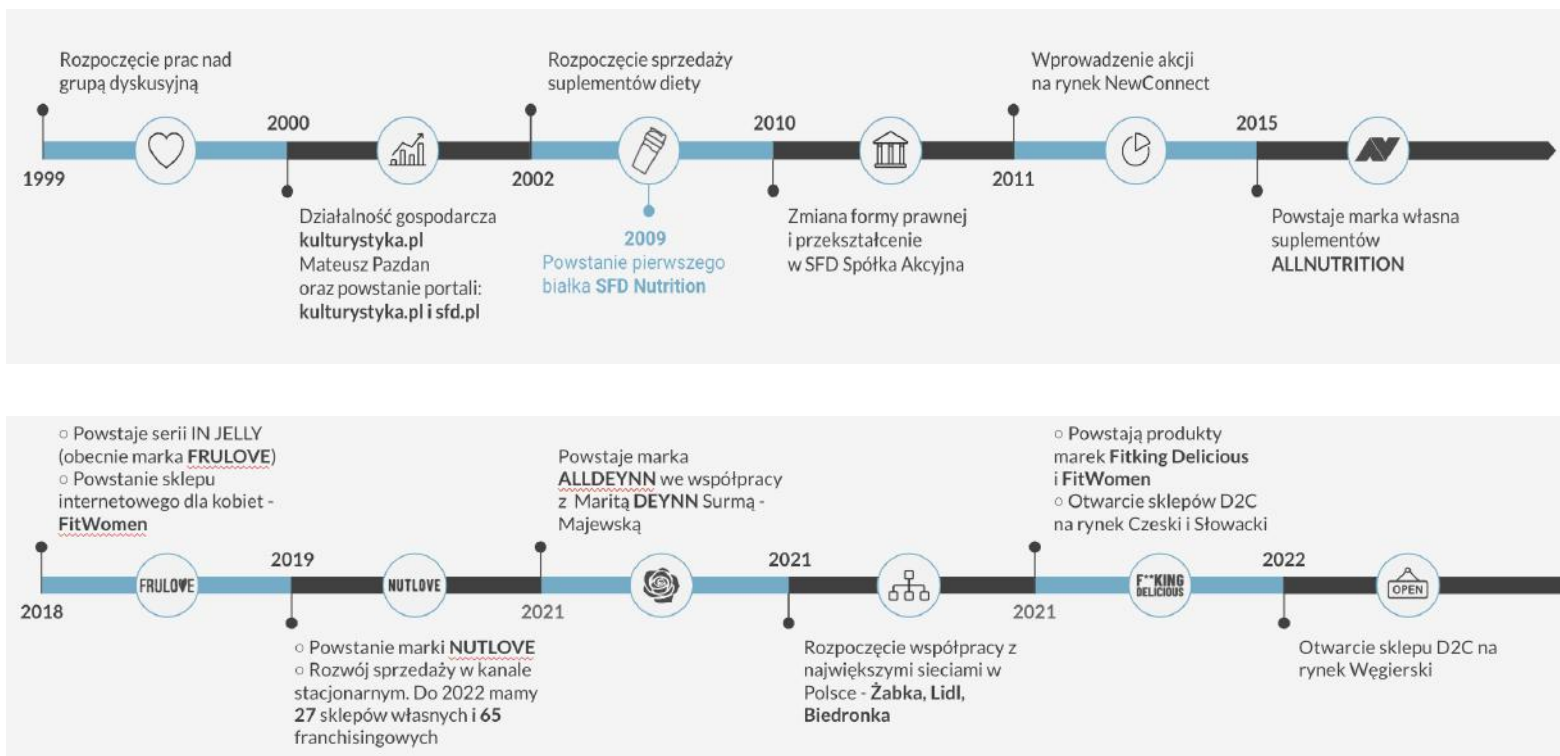
Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2022 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem.

Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji żywności dietetycznej oraz odżywek i suplementów diety. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

W 2022 roku SFD S.A. dołączyło do Corporate Connections, międzynarodowej, profesjonalnej organizacji biznesowej, skupiającej właścicieli firm, dążących do intensywnego rozwoju.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 SKU;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, NUTLOVE, FITKING DELICIOUS, ALLDEYNN, KIZZERS, LOCO. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki

rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 7080m² z wyspecjalizowaną kadrą.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.allnutrition.cz
- www.allnutrition.sk
- www.allnutrition.hu
- www.allnutrition.ro
- www.allnutrition.at
- www.allnutrition.com
- www.fitwomen.pl
- www.nutlove.pl
- www.alldeynn.pl
- www.fight24.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 8 000 000 razy miesięcznie przez blisko 750 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec pierwszego kwartału 2023 roku Spółka posiada 30 sklepów własnych oraz 73 sklepów franczyzowych.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

B2C - osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne lub osoby poszukujące produktów żywnościowych o np. obniżonej zawartości cukru czy też żywności wzbogaconej o np. kompleksy minerałów czy witamin .

B2B – sieci handlu nowoczesnego, franczyzobiorcy, zagraniczni odbiorcy hurtowi oraz apteki

KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl, allnutrition.cz, allnutrition.sk, allnutrition.hu, www.allnutrition.at, www.allnutrition.ro oraz platform sprzedaży takich jak Allegro czy Amazon.

Dodatkowo Spółka na koniec 1 kwartału 2023 roku dysponuje 30 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 73 sklepami franczyzowymi.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary sieciom handlu nowoczesnego, hurtowym odbiorcom zagranicznym oraz aptekom. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności dietetycznej. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do sieci handlu nowoczesnego, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców B2B i każdego miesiąca realizuje około 100 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 1000 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2023 rok.

8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

Zarząd SFD S.A. informuje, iż w dniu 18.11.2022 roku zawarł umowę spółki Green Therapy sp. z o.o. o kapitale zakładowym 5.000 zł, w której objął 71% udziałów. Przedmiotem działalności nowej spółki jest świadczenie telemedycznych porad lekarskich.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w Snow Fusion Sp. z o.o. (dawniej Brandspy Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w Exsecutor Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowana przez EXSECUTOR Sp. z o.o. usługa w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółki Green Therapy sp. z o.o., Snow Fusion sp. z o.o. oraz Exsecutor sp. z o.o. są spółkami powiązаныmi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 15 maja 2023 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)		
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	76,24%	51 081 654	83,00%		
Pozostali	10 463 256	23,76%	10 463 256	17,00%		
Suma	44 044 910	100,00%	61 544 910	100,00%		

12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 15 maja 2023 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 321.