



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA III KWARTAŁ 2020 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1. DANE SPÓŁKI**
- 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE**
- 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**
- 4. KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W DANYM KWARTALE**
- 5. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
- 6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY**
- 7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**
- 8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**
- 9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**
- 10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**
- 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**
- 12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA**

1. DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Dominik Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Michał Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów i administracji	Przemysław Kazimierz Kwiatkowski
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 549 091,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję. Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria E – 2.780.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria F – 1.010.910 akcji zwykłych na okaziciela	

2. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za III kwartał 2020

2.1 Bilans w PLN

AKTYWA TRWAŁE		Stan na 30.09.2020 r.	Stan na 30.09.2019 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	13 310 028,07	13 562 747,11
I.	Wartości niematerialne i prawne	5 573 775,76	6 160 730,53
1.	<i>Koszty zakończonych prac rozwojowych</i>		0,00
2.	<i>Wartość firmy</i>	3 669 231,12	4 030 139,10
3.	<i>Inne wartości niematerialne i prawne</i>	1 904 544,64	2 130 591,43
4.	<i>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</i>		0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	5 512 578,54	5 248 429,49
1.	<i>Środki trwałe</i>	5 247 973,20	4 792 523,93
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		0,00
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 245 600,35	824 134,37
	c) urządzenia techniczne i maszyny	764 809,93	1 179 168,28
	d) środki transportu	2 666 311,55	2 497 340,60
	e) inne środki trwałe	571 251,37	291 880,68
2.	<i>Środki trwałe w budowie</i>	264 605,34	455 905,56
3.	<i>Zaliczki na środki trwałe w budowie</i>		0,00
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	<i>Od jednostek powiązanych</i>		
2.	<i>Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		
3.	<i>Od pozostałych jednostek</i>		
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 931 408,77	1 945 921,09
1.	<i>Nieruchomości</i>	1 200 000,00	1 200 000,00
2.	<i>Wartości niematerialne i prawne</i>		
3.	<i>Długoterminowe aktywa finansowe</i>	731 408,77	745 921,09
	a) w jednostkach powiązanych	6 000,00	6 000,00
	- udziały lub akcje	6 000,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	125 408,77	139 921,09
	- udziały lub akcje	1 980,00	26 980,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	123 428,77	112 941,09
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	600 000,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	600 000,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		

	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4.	<i>Inne inwestycje długoterminowe</i>		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	292 265,00	207 666,00
1.	<i>Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</i>	292 265,00	207 666,00
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>		
B.	AKTYWA OBROTOWE	33 659 482,25	27 853 532,16
I.	Zapasy	23 807 326,48	19 428 082,82
1.	<i>Materiały</i>	3 578 997,94	1 359 965,80
2.	<i>Półprodukty i produkty w toku</i>		0,00
3.	<i>Produkty gotowe</i>	15 806 661,03	9 714 041,41
4.	<i>Towary</i>	4 160 980,28	8 354 075,61
5.	<i>Zaliczki na dostawy i usługi</i>	260 687,23	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	7 379 847,56	6 967 926,93
1.	<i>Należności od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	<i>Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	<i>Należności od pozostałych jednostek</i>	7 379 847,56	6 967 926,93
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 348 055,57	6 318 561,39
	- do 12 miesięcy	5 348 055,57	6 318 561,39
	- powyżej 12 miesięcy		0,00
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	1 559 864,30	249 271,47
	c) inne	471 927,69	400 094,07
	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	2 074 244,13	1 102 991,94
1.	<i>Krótkoterminowe aktywa finansowe</i>	2 074 244,13	1 102 991,94
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	6 040,27
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki		6 040,27
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 074 244,13	1 096 951,67
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 074 244,13	1 096 951,67
	- inne środki pieniężne		
	- inne aktywa pieniężne		
2.	<i>Inne inwestycje krótkoterminowe</i>		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	398 064,08	354 530,47

C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		
D.	Udziały (akcje) własne	1 489 772,00	
AKTYWA RAZEM		48 459 282,32	41 416 279,27

PASywa		Stan na 30.09.2020	Stan na 30.09.2019
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	23 280 366,59	14 330 206,50
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 549 091,00	4 549 091,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	9 108 345,68	8 550 526,35
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	303 273,00	303 273,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	1 800 000,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	1 800 000,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 974 525,59	-1 412 576,23
VI.	Zysk (strata) netto	9 797 455,50	2 643 165,38
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	25 178 915,73	27 086 072,77
I.	Rezerwy na zobowiązania	355 362,85	282 088,36
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	27 253,10	89 153,60
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	314 909,75	192 934,76
	- długoterminowa		0,00
	- krótkoterminowa	314 909,75	192 934,76
3.	Pozostałe rezerwy	13 200,00	0,00
	- długoterminowe		0,00
	- krótkoterminowe	13 200,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 159 226,46	2 746 263,02
1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Wobec pozostałych jednostek	2 159 226,46	2 746 263,02
	a) kredyty i pożyczki		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	2 159 226,46	2 746 263,02
	d) zobowiązania wekslowe		

	e) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	22 536 219,87	23 691 432,97
1.	<i>Wobec jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
2.	<i>Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
3.	<i>Wobec pozostałych jednostek</i>	22 536 219,87	23 691 432,97
	a) kredyty i pożyczki	4 807 471,65	9 899 930,09
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00
	c) inne zobowiązania finansowe	1 286 180,06	818 098,24
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	10 476 339,98	11 188 204,77
	- do 12 miesięcy	10 476 339,98	11 188 204,77
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	3 687 654,07	896 669,64
	h) z tytułu wynagrodzeń	2 047 870,64	710 659,13
	i) inne	230 703,47	177 871,10
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	128 106,55	366 288,42
1.	<i>Ujemna wartość firmy</i>		0,00
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>	128 106,55	366 288,42
	- długoterminowe		0,00
	- krótkoterminowe	128 106,55	366 288,42
PASYWA RAZEM		48 459 282,32	41 416 279,27

2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

		01.01.2020 r. - 30.09.2020 r.	01.01.2019 r. - 30.09.2019 r.	01.06.2020 r. - 30.09.2020 r.	01.06.2019 r. - 30.09.2019 r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	148 475 194,49	107 377 513,01	50 080 782,75	37 182 137,35
	- od jednostek powiązanych		0,00	0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	102 837 674,85	50 368 614,21	34 687 371,85	23 046 211,61
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		0,00	0,00	0,00

III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	45 637 519,64	57 008 898,80	15 393 410,90	14 135 925,74
B.	Koszty działalności operacyjnej	135 740 343,79	102 889 969,92	46 373 407,46	36 038 599,78
I.	Amortyzacja	1 373 260,66	1 109 503,78	455 431,10	478 733,31
II.	Zużycie materiałów i energii	38 579 589,08	1 534 861,77	19 830 832,30	533 764,02
III.	Usługi obce	22 362 459,73	15 078 940,54	7 875 710,49	5 646 908,41
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	327 064,18	264 814,44	62 349,84	91 993,19
	- podatek akcyzowy		0,00	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	12 638 703,87	9 557 493,64	4 667 438,31	3 422 357,57
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	2 202 160,16	1 745 644,93	763 983,21	609 880,82
	- emerytalne	650 137,56	0,00	0,00	342 121,36
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	210 011,66	164 895,48	105 012,10	54 268,16
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	58 047 094,45	73 433 815,34	12 612 650,10	25 200 694,30
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	12 734 850,70	4 487 543,09	3 707 375,29	1 143 537,57
D.	Pozostałe przychody operacyjne	576 535,98	383 282,42	277 111,06	293 782,57
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	56 900,97	-1 573,71	25 010,48
II.	Dotacje	58 712,55	29 541,30	37 217,25	5 208,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	170 962,44	1 258,67	6 127,00	1 258,67
IV.	Inne przychody operacyjne	346 860,99	295 581,48	235 340,52	262 305,42
E.	Pozostałe koszty operacyjne	827 461,16	783 492,89	201 363,85	531 930,56
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	8 458,46	0,00	8 458,46	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	183 737,91	0,00	183 737,91
III.	Inne koszty operacyjne	819 002,70	599 754,98	192 905,39	348 192,65
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	12 483 925,52	4 087 332,62	3 783 122,50	905 389,58
v	Przychody finansowe	57 460,77	30 570,09	56 154,80	30 570,09
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych, w tym:		0,00	0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00	0,00
b)	od jednostek pozostałych, w tym:		0,00	0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	7 547,07	875,17	6 241,10	875,17
	- od jednostek powiązanych		0,00	0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		0,00	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych		0,00	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0,00	0,00	0,00

V.	Inne	49 913,70	29 694,92	49 913,70	29 694,92
H.	Koszty finansowe	312 478,29	471 821,99	4 571,25	135 552,15
I.	Odsetki, w tym:	240 348,84	397 673,49	45 520,64	148 625,01
	- dla jednostek powiązanych		0,00	0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		0,00	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych		0,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0,00	0,00	0,00
IV.	Inne	72 129,45	74 148,50	-40 949,39	-13 072,86
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	12 228 908,00	3 646 080,72	3 834 706,05	800 407,52
J.	Podatek dochodowy	2 431 452,50	1 002 915,34	840 216,00	287 743,16
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)			0,00	
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	9 797 455,50	2 643 165,38	2 994 490,05	512 664,36

2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I.	Zysk / Strata netto	9 797 455,50	2 643 165,38	2 994 490,05	442 644,52
II.	Korekty razem	665 684,62	-948,29	-3 101 168,75	970 018,72
1.	Amortyzacja	1 643 941,65	1 380 184,77	545 658,10	568 960,31
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	114,55	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	228 688,76	396 642,76	40 615,31	148 528,16
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	440 711,27	152 974,07	297 202,86	107 840,39
5.	Zmiana stanu rezerw	73 274,49	-22 000,00	0,00	0,00
6.	Zmiana stanu zapasów	-4 379 243,66	-4 977 264,56	-102 678,91	-1 568 440,82
7.	Zmiana stanu należności	-411 920,63	-1 441 281,26	-723 724,52	699 720,00
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	3 495 259,77	4 632 661,06	-3 059 085,06	1 067 014,73
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-366 314,48	-93 438,38	-61 939,28	-24 062,75
10.	Inne korekty	-58 712,55	-29 541,30	-37 217,25	-29 541,30
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	10 463 140,12	2 642 217,09	-106 678,70	1 412 663,24
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I.	Wpływy	148 991,89	0,00	38 511,38	-161 308,13
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych	62 951,62	0,00	38 511,38	-161 308,13

	oraz rzeczowych aktywów trwałych				
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		0,00	-	-
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00		-
a)	w jednostkach powiązanych		0,00		-
b)	w pozostałych jednostkach:		0,00		-
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00		-
	- dywidendy i udziały w zyskach		0,00		-
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych		0,00		-
	- odsetki	243,28	0,00		-
	- inne wpływy z aktywów finansowych		0,00	-	-
4.	Inne wpływy inwestycyjne	86 040,27			-
	- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	86 040,27			-
II.	Wydatki	2 674 483,17	1 371 712,28	533 598,25	132 850,87
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 187 230,36	1 161 837,24	246 427,56	
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych		0,00	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki długoterminowe		0,00	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	487 252,81	209 875,04	287 170,69	132 850,87
	- koszty likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	407 252,81	0,00	407 252,81	0,00
	- udzielone pożyczki krótkoterminowe	80 000,00	0,00	80 000,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 525 491,28	-1 371 712,28	-495 086,87	-294 159,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej					
I.	Wpływy	326 792,16	129 207,23	37 217,25	0,00

1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału		0,00	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	268 079,61	99 665,93		
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	58 712,55	29 541,30	37 217,25	0,00
II.	Wydatki	7 287 148,54	837 443,73	-1 973 804,50	-179 027,48
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	1 489 772,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	421 909,10	0,00	421 909,10	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		0,00	0,00	0,00
4.	Spląty kredytów i pożyczek	4 880 538,05	199 457,72	-2 458 229,45	199 344,41
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych		0,00	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	255 752,95	241 343,25	17 412,86	-526 900,05
8.	Odsetki	239 176,44	396 642,76	45 102,99	148 528,16
9.	Inne wydatki finansowe		0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-6 960 356,38	-708 236,50	2 011 021,75	179 027,48
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)	977 292,46	562 268,31	1 409 256,18	1 297 531,72
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym				
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	-114,55	114,55	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	1 096 951,67	534 683,36	664 987,95	-200 579,96
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	2 074 244,13	1 096 951,67	2 074 244,13	1 096 951,76
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	16 400,07	114,55	16 400,07	0,00

2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

		01.01.2020 r. - 30.09.2020 r.	01.01.2019 r. - 30.09.2019 r.
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	14 330 206,50	11 471 146,12

	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
I.a	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	14 330 206,50	11 471 146,12
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 549 091,00	4 549 091,00
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	
	- wydania udziałów (emisji akcji)		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 549 091,00	4 549 091,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	8 550 526,35	7 732 424,76
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	557 819,33	818 101,59
a)	zwiększenie (z tytułu)	2 357 819,33	1 228 548,80
	- korekta błędu	346 054,36	
	- wyniku na zbyciu nieruchomości o korektę konsolidacyjną dot wyceny do wartości rynkowej		1 228 548,80
	- podział zysku (ustawowo)	2 011 764,97	
b)	zmniejszenie (z tytułu)	1 800 000,00	410 447,21
	-korekta błęd		410 447,21
	-nabycie akcji własnych	1 800 000,00	
2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	9 108 345,68	8 550 526,35
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	1 800 000,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	1 800 000,00	0,00
	-nabycie akcji własnych	1 800 000,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	1 800 000,00	0,00
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	1 230 589,15	-810 369,64

5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	2 643 165,38	916 610,63
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	2 643 165,38	916 610,63
a)	zwiększenie (z tytułu)	144 800,78	0,00
	- podziału zysku z lat ubiegłych	144 800,78	
b)	zmniejszenie (z tytułu)	2 498 364,60	916 610,63
	- podział zysku	2 498 364,60	916 610,63
	-		
	-		
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	289 601,56	0,00
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	1 412 576,23	1 726 980,27
	- korekty błędów	0,00	1 164 155,95
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 412 576,23	2 891 136,22
a)	zwiększenie (z tytułu)	851 550,92	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	851 550,92	0,00
	- rozliczenie połączenia		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	1 478 559,99
	- podział zysku		1 407 465,77
	- korekta błędu		71 094,22
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	2 264 127,15	1 412 576,23
5.7	Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-1 974 525,59	-1 412 576,23
6.	Wynik netto	9 797 455,50	2 643 165,38
a)	Zysk netto	9 797 455,50	2 643 165,38
b)	Strata netto		
c)	Odpisy z zysku		
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	23 280 366,59	14 330 206,50
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	23 280 366,59	14 330 206,50

3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 lipca 2020 roku do 30 września 2020 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 lipca 2019 roku do 30 września 2019 roku.

Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Spółka w zakresie stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2019 roku zmieniła zasady w zakresie ewidencji umów leasingu dla składników majątku z grupy 7. Środki transportu ujmowane są w majątku spółki (aktywach trwałych) zgodnie z okresem na jaki została podpisana umowa (leasingu lub długoterminowego najmu). Spółka nie planuje wykupywać leasingowanych środków trwałych z grupy 7. Zmiana obejmuje wartość początkową wpisywanego do ewidencji środków trwałych składnika, która będzie obejmowała wartość sumy rat kapitałowych powiększoną o część podatku naliczonego, która nie podlega odliczeniu. Do wartości początkowej nie będzie wliczana kwota wykupu. Okres amortyzacji środka trwałego będzie równy okresowi na jaki została podpisana umowa.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

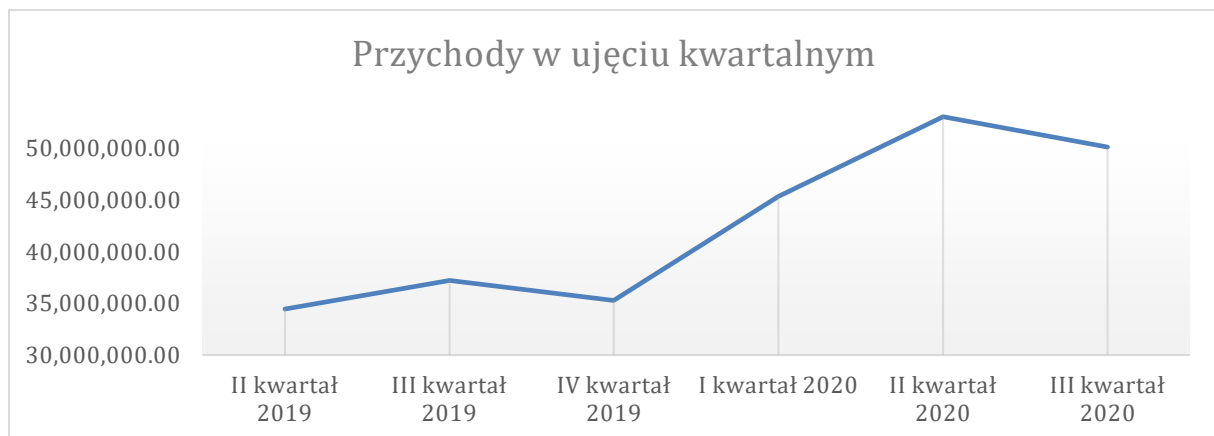
Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

4. KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W DANYM KWARTALE

W okresie od 01.07.2020 do 30.09.2020 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 50.080.782,75zł, co stanowi blisko 135 % przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2019, kiedy to wyniosły 37.182.137,35 zł.

EBITDA (liczona jako wartość zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację wraz z amortyzacją wartości przedsiębiorstwa) za okres od lipca do września 2020 roku wyniosła 4.328.553,60 zł, co stanowi blisko 294 % wyniku EBITDA osiągniętego w analogicznym okresie roku 2019, kiedy to wyniosła 1.474.349,89 zł.

Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.01.2020 do 30.09.2020 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 9 797 455,50 zł.





W trzecim kwartale 2020 roku Spółka wprowadziła do obrotu 16 nowych produktów, marki własnej ALLNUTRITION, takich jak NUTLOVE Coco Crunch, Raw Wow Bar 70g, ADEK + Omega 3 Strong, Probiotic 100 Ultimate, Lecithin, Sauce Habanero Hot Chilli, Sauce Thai Sweet Chilli, Protein Chocolate oraz marki SFD: Erytrytol, Biotyna 10000, Fame Pre Workout, D3 4000 + K2, D3 8000, Lukrecja + Cynk, Sos Habanero, Sos Tajski.

Dział Dystrybucji Krajowej otworzył 7 nowych sklepów franczyzowych w miastach: Koszalin, Skierniewice, Opole, Zielona Góra, Koło, Drezdenko, Otwock. Na koniec trzeciego kwartału spółka posiadała sieć 9 sklepów własnych oraz 44 sklepów franczyzowych.

Dział Dystrybucji Krajowej nawiązał również współpracę z firmą Decathlon w zakresie sprzedaży produktów marki ALLNUTRITION w sieci sklepów Decathlon w Polsce. Współpraca zakłada przeprowadzenie 3 miesięcznego okresu testowego w 1-2 punktach wskazanych przez Decathlon, na podstawie którego zostanie podjęta decyzja o wprowadzeniu marki ALLNUTRITION do całej sieci sprzedaży.

Dział Eksportu zrealizował pierwsze zamówienie do dystrybutora w Rosji. Nawiązał również kontakt z potencjalnym dystrybutorem marek własnych SFD w Indiach. Realizacja pierwszych zamówień planowana jest na IV kwartał roku.

Pion Marketing i E-commerce uruchomił nową inicjatywę „zapytaj SFD”, która ma na celu zapewnienie użytkownikom portalu SFD eksperckich porad świadczonych przez wyspecjalizowanych pracowników oraz współpracowników Spółki w zakresie treningów, diety oraz suplementacji.

5. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W okresie trzeciego kwartału 2020 roku rozpoczęte zostały prace w zakresie optymalizacji procesu zakupowego w Sklepie SFD, którego wdrożenie zaplanowane jest na koniec IV kwartału 2020 roku.

6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu



sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A. stale współpracuje z Polskim Związkiem Kulturystyki, Fitness i Trójboju Siłowego. W wyniku współpracy była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i



warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystryki i Fitness (IFBB).

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 produktów;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, BERSERK LABS, FITWHEY oraz marki odzieżowej GYM PROVOCATEUR. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w



kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną. Marka GYM PROVOCATEUR to ubrania skierowane do aktywnie ćwiczących osób i dzięki systematycznie wychodzącym nowym kolekcjom zyskała dużą rozpoznawalność.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 4500m² z wyspecjalizowaną kadrami.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.afterworkout.de
- www.fitwomen.pl
- www.gymprovocateur.com
- www.fight24.pl
- www.body-factory.pl
- www.kochamsilownie.pl
- www.kobietanasilowni.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 4 000 000 razy miesięcznie przez blisko 500 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec trzeciego kwartału 2020 roku Spółka posiada 44 sklepy franczyzowe oraz 9 sklepów własnych.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.



RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

Głównym segmentem klientów są osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopouzucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne.

Odrębny segment tworzą klienci hurtowi krajowi i zagraniczni oraz apteki.

KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl oraz www.gymprovocateur.com oraz platform sprzedaży takich jak Allegro, Amazon czy Ebay.

Dodatkowo Spółka dysponuje 9 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 44 sklepami franczyzowymi. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary hurtowym odbiorcom krajowym i zagranicznym oraz aptekom.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności wzbogaconej oraz akcesoriów sportowych, w tym ubrań. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do hurtowni, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców hurtowych i każdego miesiąca realizuje około 60 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 2300 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2020 rok.

8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze



Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w EXECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowana przez EXECUTOR Sp. z o.o. usługa w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółki SNOW FUSION sp. z o.o. oraz EXECUTOR sp. z o.o. są spółkami powiązanymi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33.581.654	73,82%	51.081.654	81,09%
SFD S.A. (akcje własne)	3 300 000	7,25%	3 300 000	5,24%
Pozostali	8 609 256	18,93%	8 609 256	13,67%
Suma	45 490 910	100,00%	62 990 910	100,00%

Akcjonariat Spółki i na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 13 listopada 2020 roku.

12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 13 listopada 2020 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 215.