



SFD S.A.
RAPORT MIESIĘCZNY
ZA SIERPIEŃ 2022 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1 INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**
- 2 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**
- 3 ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**
- 4 INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

1. INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

W sierpniu odnotowaliśmy przychody ze sprzedaży na poziomie 29,4 mln zł, czyli o 47% wyższe, niż w sierpniu zeszłego roku. Przyjęty przez nas kierunek rozwoju sprzedaży omnichannel sprawdza się. Przychody ze sprzedaży rosną we wszystkich kanałach, ze szczególną uwagą patrzymy na wyniki kanału e-commerce gdzie dzięki amplifikacji strategii promocyjnej zyskujemy na tle całości rynku. W sierpniu kontynuowaliśmy również naszą ekspansję w kanale nowoczesnym, to właśnie ona była głównym motorem wzrostu rok do roku w omawianym okresie. Zanotowaliśmy również wzrosty w pozostałych kanałach, od kilku miesięcy zwiększamy inwestycje contentowe na platformie Amazon - ta strategia skutecznie podnosi naszą sprzedaż like for like na platformie, zabezpieczając jednocześnie odpowiedni poziom marżowości. Ogólnie spółka realizuje marże na poziomie 2 kwartału 2022 przy ustabilizowanej sytuacji na rynku surowców. – komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.

Do naszej oferty wprowadzamy nowe produkty. Rozwijamy koncept bestsellerowych batoników Kizzers. Kizzers kokosowy stał się batonikiem TOP 10 w Polsce będąc w sprzedaży jedynie w jednej z sieci handlowych w Polsce, legitymując się ważoną dystrybucją na poziomie 28%. To daje nam wizję skali sprzedaży, którą możemy osiągnąć wprowadzając kolejne udane produkty w skali całego kraju i poza nim. W sierpniu wprowadziliśmy Kizzers arachidowy oraz rozpoczęliśmy sprzedaż Smacznej Kawusi Karmelova od Kizo. Pracujemy nad strategią całości naszego portfolio marek - w tym duchu w sierpniu testowaliśmy responsywność rynku w kategorii premium energy. Sam test kategorii oraz produktu okazał się być sukcesem, prowadzimy jednak dalsze prace nad konceptem marketingowym - w szczególności dotyczącym ostatecznej nazwy produktu, gdzie po szczegółowej analizie, również ze względów formalno prawnych, postanowiliśmy przeprowadzić rebranding, który długoterminowo zmaksymalizuje potencjał przygotowanego produktu – komentuje Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu SFD S.A. ds. przychodów.

Według wstępnych wyliczeń Spółka w sierpniu 2022 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 29.385.616,41 zł netto, co stanowi blisko 147% wartości przychodów osiągniętych w sierpniu 2021 roku (kiedy to wyniosły 19.935.668,48 zł). Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do sierpnia 2022 roku przychody Spółki wyniosły 215.636.139,97 zł netto, co stanowi blisko 134% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2021 roku (kiedy to wyniosły 160.699.665,26 zł).



- Pion Produkcji i Zamówień wprowadził w sierpniu do obrotu 6 nowych produktów marek własnych ALLNUTRITION oraz SFD:
 - MTS SUKCESFUEL BY SFD SMACZNA KAWUSIA KARMELOVA
 - SFD MTS SUKCESFUEL BY SFD KIZZERS
 - ALLNUTRITION B12 METHYL DROPS
 - ALLNUTRITION D3 4000 DROPS
 - ALLNUTRITION D3 4000+K2 DROPS
 - ALLNUTRITION MELATONIN FORTE DROPS

2. KALENDARZ INWESTORA, OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI, ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO

- Do 14 października 2022 r. – Publikacja raportu miesięcznego za wrzesień 2022 roku

3. ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI:

- 20/2022 – Raport miesięczny za lipiec 2022 roku
- 21/2022 – Raport okresowy za II kwartał 2022 roku

Raporty ESPI:

- 9/2022 – Zawiadomienie w trybie art. 19 ust. 3 rozporządzenia MAR

4. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.