



**SFD S.A.**  
**RAPORT MIESIĘCZNY**  
**ZA MARZEC 2022 ROKU**

**SPIS TREŚCI:**

- 1 INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**
- 2 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**
- 3 ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**
- 4 INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

## 1. INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Sytuacja na rynkach surowców oraz usług logistycznych jest wciąż dynamiczna, niemniej w marcu udało nam się ustabilizować marże dzięki bardzo aktywnemu zarządzaniu kanałami sprzedaży oraz ofertą cenową. Marża osiągnięta w marcu tego roku jest zatem na poziomie marży wypracowanej w marcu poprzedniego roku. Obserwujemy także poprawę dostępności niektórych surowców i obecnie w naszej ofercie niedostępnych jest ok. 13% produktów, w porównaniu do poziomu nawet 20% braków na początku roku. – **komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.** – Na pewno okres napięć w łańcuchach dostaw jeszcze potrwa, chociaż w pewnych obszarach obecnie widać poprawę. Niemniej cały czas aktywnie analizujemy nasze procesy zakupowe i sprzedażowe, starając się zmniejszać wpływ globalnej sytuacji na wyniki Spółki.

Według wstępnych wyliczeń Spółka w marcu 2022 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 26.809.357,26 zł netto, co stanowi blisko 113% wartości przychodów osiągniętych w marcu 2021 roku (kiedy to wyniosły 23.818.728,27 zł). Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do marca 2022 roku przychody Spółki wyniosły 70.476.751,70 zł netto, co stanowi blisko 110% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2021 roku (kiedy to wyniosły 64.243.991,33 zł).



- Pion Produkcji i Zamówień wprowadził w marcu do obrotu 2 nowe produkty marki własnej SFD:
  - CBD PREMIUM NATURAL EXTRACT w 4 różnych stężeniach – 5%, 10%, 15%, 20%
  - KIZZERS BAR
- Piony Marketing i E-commerce oraz Handel przeprowadziły udany launch produktu – batonu Kizzers, we współpracy z nowym artystą Patryk Woziński „KIZO”, w sieci Biedronka oraz sieci własnej SFD
- Na rynku surowców problemy w łańcuchu dostaw zauważalne są jeszcze głównie dla kreatyny oraz cytruliny.  
Niedostępność dla TOP500 produktów poprawiła się i w marcu wyniosła ok. 13%

## **2. KALENDARZ INWESTORA, OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI, ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO**

---

- Do 14 maja 2022 r. – Publikacja raportu miesięcznego za kwiecień 2022 roku

## **3. ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

---

### **Raporty EBI:**

- 5/2022 – Raport miesięczny za luty 2022 roku

#### **4. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

---

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.