



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA IV KWARTAŁ 2021 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1. DANE SPÓŁKI**
- 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE**
- 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**
- 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**
- 5. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
- 6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY**
- 7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**
- 8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**
- 9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**
- 10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**
- 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**
- 12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

1. DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Dominik Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Michał Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów i administracji	Przemysław Kazimierz Kwiatkowski
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 404 491,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję. Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria E – 490.910 akcji zwykłych na okaziciela Seria F – akcje umorzone Seria G – 1.854.000 akcji zwykłych na okaziciela	

2. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za IV kwartał 2021

2.1 Bilans w PLN

AKTYWA TRWAŁE		Stan na 31.12.2021 r.	Stan na 31.12.2020 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	14 536 775,76	14 429 917,12
I.	Wartości niematerialne i prawne	4 970 283,49	5 415 053,94
1.	<i>Koszty zakończonych prac rozwojowych</i>		
2.	<i>Wartość firmy</i>	3 218 096,15	3 579 004,13
3.	<i>Inne wartości niematerialne i prawne</i>	1 752 187,34	1 836 049,81
4.	<i>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</i>		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	7 378 094,50	6 780 370,09
1.	<i>Środki trwałe</i>	6 874 437,51	6 552 599,24
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 604 852,88	1 737 678,65
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 452 812,31	1 127 839,23
	d) środki transportu	2 905 665,52	3 073 113,06
	e) inne środki trwałe	911 106,80	613 968,30
2.	<i>Środki trwałe w budowie</i>	503 656,99	227 770,85
3.	<i>Zaliczki na środki trwałe w budowie</i>		0,00
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	<i>Od jednostek powiązanych</i>		0,00
2.	<i>Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		0,00
3.	<i>Od pozostałych jednostek</i>		0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 937 408,77	1 932 921,09
1.	<i>Nieruchomości</i>	1 200 000,00	1 200 000,00
2.	<i>Wartości niematerialne i prawne</i>		
3.	<i>Długoterminowe aktywa finansowe</i>	737 408,77	732 921,09
	a) w jednostkach powiązanych	6 000,00	6 000,00
	- udziały lub akcje	6 000,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	131 408,77	126 921,09
	- udziały lub akcje	1 980,00	1 980,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	129 428,77	124 941,09
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	600 000,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	600 000,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		

4.	Inne inwestycje długoterminowe		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	250 989,00	301 572,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	250 989,00	301 572,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE	54 742 007,86	38 981 916,29
I.	Zapasy	38 715 677,11	31 766 901,85
1.	Materiały	4 841 308,89	4 405 114,89
2.	Półprodukty i produkty w toku		
3.	Produkty gotowe	24 445 457,52	19 223 741,17
4.	Towary	3 812 199,12	5 729 594,47
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	5 616 711,58	2 408 451,32
II.	Należności krótkoterminowe	13 460 445,58	6 288 383,25
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	Należności od pozostałych jednostek	13 460 445,58	6 288 383,25
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	11 225 512,70	3 815 340,53
	- do 12 miesięcy	11 225 512,70	3 815 340,53
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	1 498 589,10	2 153 210,11
	c) inne	736 343,78	319 832,61
	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	2 179 537,70	584 427,66
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 179 537,70	584 427,66
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki		0,00
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	131,51
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki	0,00	131,51
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 179 537,70	584 296,15
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 179 537,70	583 027,29
	- inne środki pieniężne	0,00	1 268,86
	- inne aktywa pieniężne		
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	386 347,47	342 203,53
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		
D.	Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM		69 278 783,62	53 411 833,41

PASywa		Stan na 31.12.2021	Stan na 31.12.2020
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	38 233 036,02	21 844 682,81
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 404 491,00	4 219 091,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	23 706 587,21	9 748 573,68
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	8 915 723,00	303 273,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	-1 974 525,59
VI.	Zysk (strata) netto	11 883 754,21	11 539 180,12
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-1 761 796,40	-1 687 636,40
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	31 045 747,60	31 567 150,60
I.	Rezerwy na zobowiązania	822 086,66	352 432,82
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	40 370,22	24 323,07
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	464 909,75	314 909,75
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa	464 909,75	314 909,75
3.	Pozostałe rezerwy	316 806,69	13 200,00
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	316 806,69	13 200,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 486 836,19	2 700 332,62
1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Wobec pozostałych jednostek	2 486 836,19	2 700 332,62
	a) kredyty i pożyczki		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	2 486 836,19	2 700 332,62
	d) zobowiązania wekslowe		
	e) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	27 656 944,96	28 394 317,93
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00

	b) inne		
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
3.	Wobec pozostałych jednostek	27 656 944,96	28 394 317,93
	a) kredyty i pożyczki	6 578 956,54	9 117 758,09
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	1 579 570,24	1 190 436,99
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	13 934 937,03	13 138 571,43
	- do 12 miesięcy	13 934 937,03	13 138 571,43
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	4 046 688,19	3 908 011,03
	h) z tytułu wynagrodzeń	1 326 199,26	1 003 874,68
	i) inne	190 593,70	35 665,71
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	79 879,79	120 067,23
1.	Ujemna wartość firmy		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	79 879,79	120 067,23
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	79 879,79	120 067,23
PASYWA RAZEM		69 278 783,62	53 411 833,41

2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

		01.01.2021 r. - 31.12.2021 r.	01.01.2020r. - 31.12.2020r.	01.10.2021 r. - 31.12.2021 r.	01.10.2020 r. - 31.12.2020 r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	245 704 123,34	196 919 434,20	61 745 415,60	48 444 239,71
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	200 712 016,28	141 936 170,92	52 051 649,38	39 098 496,07
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)			0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki			0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	44 992 107,06	54 983 263,28	9 693 766,22	9 345 743,64
B.	Koszty działalności operacyjnej	229 811 820,41	181 982 710,86	60 070 839,05	46 242 367,07

I.	Amortyzacja	2 550 393,91	1 899 654,31	681 963,00	526 393,65
II.	Zużycie materiałów i energii	126 114 506,51	87 280 288,39	34 663 013,67	23 261 400,85
III.	Usługi obce	39 440 642,26	31 144 781,85	10 211 878,85	8 782 322,12
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	1 077 309,10	540 155,98	247 164,86	213 091,80
	- podatek akcyzowy			0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	23 327 489,30	17 462 016,53	6 051 888,60	4 823 312,66
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	4 098 336,61	2 903 210,86	1 209 215,99	701 050,70
	- emerytalne	1 759 011,38	1 359 886,43	464 093,68	709 748,87
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	447 664,58	285 558,48	64 821,89	75 546,82
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	32 755 478,14	40 467 044,46	6 940 892,19	7 859 248,47
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	15 892 302,93	14 936 723,34	1 674 576,55	2 201 872,64
D.	Pozostałe przychody operacyjne	705 292,09	932 900,50	273 655,40	356 364,52
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	87 318,93	0,00	0,00	0,00
II.	Dotacje	47 470,60	69 460,20	10 747,65	10 747,65
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	58 545,13	267 864,89	58 295,13	96 902,45
IV.	Inne przychody operacyjne	511 957,43	595 575,41	204 612,62	248 714,42
E.	Pozostałe koszty operacyjne	1 053 597,10	1 128 753,54	250 150,74	301 292,38
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	2 958,46	0,00	-5 500,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	10 178,48	3 218,34	10 178,48	3 218,34
III.	Inne koszty operacyjne	1 043 418,62	1 122 576,74	239 972,26	303 574,04
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	15 543 997,92	14 740 870,30	1 698 081,21	2 256 944,78
v	Przychody finansowe	123 822,05	74 915,06	7 818,77	17 454,29
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
b)	od jednostek pozostałych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	7 998,06	10 087,98	7 809,62	2 540,91
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:			0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych			0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych			0,00	0,00
V.	Inne	115 823,99	64 827,08	9,15	14 913,38
H.	Koszty finansowe	591 320,11	435 491,77	280 044,04	123 013,48
I.	Odsetki, w tym:	310 076,45	319 084,45	54 296,82	78 735,61
	- dla jednostek powiązanych			0,00	0,00

II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00		0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00		0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00		0,00	0,00
IV.	Inne	281 243,66	116 407,32	225 747,22	44 277,87
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	15 076 499,86	14 380 293,59	1 425 855,94	2 151 385,59
J.	Podatek dochodowy	3 192 745,65	2 841 113,47	426 643,15	409 660,97
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)			0,00	0,00
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	11 883 754,21	11 539 180,12	999 212,79	1 741 724,62

2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres:		Za okres:	
		01.01.2021 r. - 31.12.2021 r.	01.01.2020r. - 31.12.2020r.	01.10.2021 r. - 31.12.2021 r.	01.10.2020 r. - 31.12.2020 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I.	Zysk / Strata netto	11 883 754,21	11 539 180,12	999 212,79	1 741 724,62
II.	Korekty razem	-8 904 991,07	-4 382 202,78	-3 358 926,59	-5 047 887,40
1.	Amortyzacja	2 911 301,89	2 260 562,29	1 042 870,98	616 620,64
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	213 444,84	362 395,29	-104 026,78	133 706,53
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	290 369,60	-145 668,37	463 111,03	-586 379,64
5.	Zmiana stanu rezerw	469 653,84	-11 730,03	324 606,42	-85 004,52
6.	Zmiana stanu zapasów	-6 948 775,26	-12 333 811,18	-5 218 342,86	-7 954 567,52
7.	Zmiana stanu należności	-7 172 062,33	-1 216 264,21	1 151 010,81	-804 343,58
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 412 295,33	6 953 372,47	-1 047 563,79	3 458 112,70
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-33 748,38	-181 598,84	40 155,25	184 715,64
10.	Inne korekty	-47 470,60	-69 460,20	-10 747,65	-10 747,65
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	2 978 763,14	7 156 977,34	-2 359 713,80	-3 306 162,78
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I.	Wpływy	509 755,49	350 961,20	200 000,00	201 969,31
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	109 623,98	68 451,62	0,00	5 500,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00		0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	2 509,58	-131,51	2 509,58
a)	w jednostkach powiązanych	0,00		0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	0,00	2 509,58	-131,51	2 509,58
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00		0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00		0,00	0,00
	- odsetki	0,00	2 509,58	-131,51	2 266,30

	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00		0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	400 131,51	280 000,00	200 131,51	193 959,73
	- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	400 131,51	280 000,00	200 131,51	
II.	Wydatki	2 818 055,09	1 770 891,81	1 582 192,55	-903 591,36
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 037 953,69	1 490 891,81	1 202 091,15	-696 338,55
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00		0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	0,00		0,00	0,00
	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00		0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	780 101,40	280 000,00	380 101,40	-207 252,81
	- koszty likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	380 101,40		380 101,40	-407 252,81
	- udzielone pożyczki krótkoterminowe	400 000,00	280 000,00	0,00	200 000,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 308 299,60	-1 419 930,61	-1 382 192,55	1 105 560,67
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej					
I.	Wpływy	13 845 320,60	5 980 375,56	4 733 215,99	5 653 583,40
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	8 797 850,00		-85 000,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	5 000 000,00	5 910 915,36	4 807 468,34	5 642 835,75
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	47 470,60	69 460,20	10 747,65	10 747,65
II.	Wydatki	12 920 542,59	11 675 507,89	4 890 190,27	4 388 359,35
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych		1 489 772,00	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	4 293 251,00	2 109 545,50	1 761 796,40	1 687 636,40
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00		0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	7 538 801,55	6 755 503,06	3 228 515,11	1 874 965,01
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00		0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00		0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	870 557,52	1 100 053,97	-7 227,93	844 301,02
8.	Odsetki	217 932,52	220 633,36	-92 893,31	-18 543,08
9.	Inne wydatki finansowe	0,00		0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	924 778,01	-5 695 132,33	-156 974,28	1 265 224,05
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)	1 595 241,55	41 914,40	-3 898 880,63	-935 378,06
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	1 595 241,55	41 914,40	-3 898 880,63	-935 378,06
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	584 296,15	542 381,75	6 078 418,33	1 519 674,21

G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	2 179 537,70	584 296,15	2 179 537,70	584 296,15
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	136 205,80	2 262,93	136 205,80	2 262,93

2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	21 844 682,81	13 904 820,19
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
I.a	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	21 844 682,81	13 904 820,19
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 219 091,00	4 549 091,00
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	185 400,00	-330 000,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	185 400,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)	185 400,00	
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	330 000,00
	- umorzenia udziałów (akcji)		330 000,00
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 404 491,00	4 219 091,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	9 748 573,68	8 896 580,71
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	13 958 013,53	851 992,97
a)	zwiększenie (z tytułu)	13 958 013,53	2 651 992,97
	- korekta błędu		0,00
	- wyniku na zbyciu nieruchomości o korektę konsolidacyjną dot wyceny do wartości rynkowej		
	- nadwyżka wartości emisyjnej nad nominalną akcji serii G	8 612 450,00	640 228,00
	- podział zysku (ustawowo)	5 345 563,53	2 011 764,97
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	1 800 000,00
	-korekta błędu		
	-nabycie akcji własnych		1 800 000,00
2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	23 706 587,21	9 748 573,68
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00

4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	1 800 000,00
	- nabycie akcji własnych		1 800 000,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	1 800 000,00
	- rozliczenie skupu akcji własnych		640 228,00
	- rozliczenie umorzenia akcji własnych		1 159 772,00
4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	7 877 018,13	459 148,48
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	9 851 543,72	2 433 674,07
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	9 851 543,72	2 433 674,07
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podziału zysku z lat ubiegłych		0,00
	-		
	-		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	9 851 543,72	2 433 674,07
	- podział zysku na kapitał zapasowy	5 345 563,53	2 011 764,97
	- wypłata dywidendy	2 531 454,60	421 909,10
	- pokrycie strat z lat ubiegłych	1 974 525,59	
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	1 974 525,59	1 974 525,59
	- korekty błędów	0,00	
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 974 525,59	1 974 525,59
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	1 974 525,59	0,00
	- podział zysku	1 974 525,59	0,00
	- korekta błędu		
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	1 974 525,59
5.7	Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	-1 974 525,59
6.	Wynik netto	10 121 957,81	9 851 543,72
a)	Zysk netto	11 883 754,21	11 539 180,12
b)	Strata netto		
c)	Odpisy z zysku	-1 761 796,40	-1 687 636,40
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	38 233 036,02	21 844 682,81
	Wypłata dywidendy		

III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	38 233 036,02	21 844 682,81
------	---	---------------	---------------

3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 października 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 października 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku.

Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2020 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

4. ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Rok 2021 upłynął pod znakiem zwiększania sprzedaży i rozwijania kanałów sprzedaży.

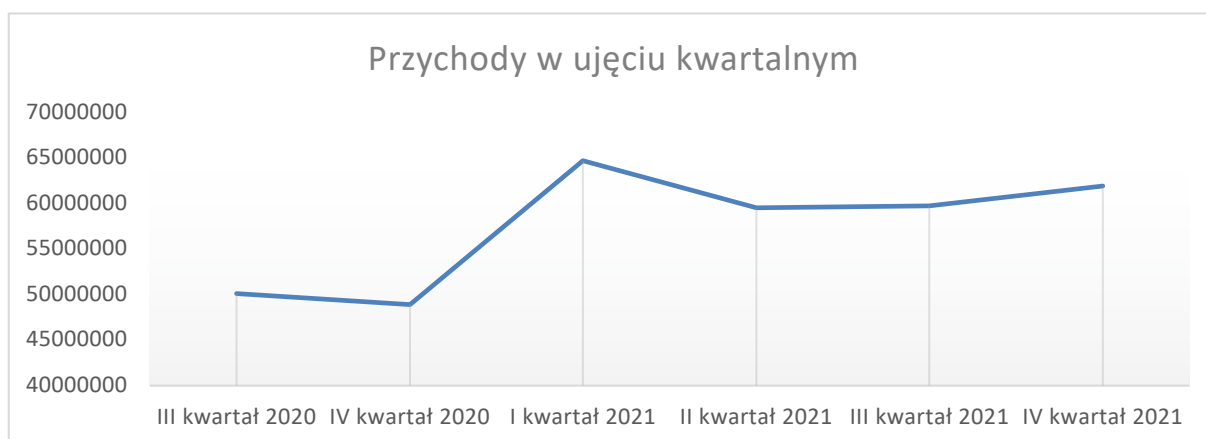
W okresie od 01.01.2021 do 31.12.2021 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 245.704.123,34 zł, co stanowi blisko 125% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2020, kiedy to wyniosły 196.919.434,20 zł. Przychody Spółki wzrosły głównie w kanale tradycyjnym, w tym sklepy stacjonarne, franczyzowe i sieci handlowe. W całym roku 2021 udział sprzedaży przez kanały e-commerce wyniósł 61% w porównaniu do 72% w porównywalnym okresie zeszłego roku, kiedy to Spółka notowała historyczne rekordy sprzedaży w kanale e-commerce z uwagi na trwającą pandemię. Wzrost sprzedaży w okresie od stycznia do grudnia 2021 r wynikał z poszerzenia oferty produktów, w tym głównie marek własnych, rozbudowie sieci sklepów stacjonarnych w formułach franczyzowej oraz własnej, rozpoczęciu współpracy na zasadach in&out z największymi sieciami handlowymi w Polsce, dalszej aktywizacji sprzedaży w kanałach e-commerce, oraz umacnianiu swojej pozycji na rynkach zagranicznych.

W czwartym kwartale 2021 r. Spółka zrealizowała sprzedaż na poziomie 61.745.415,60 zł, tj. o blisko 26% wyższą r/r. W okresie tym udział e-commerce w przychodach ze sprzedaży wyniósł 55%, co jest dużo niższym wynikiem w porównaniu do 4 kwartału 2020 roku, kiedy udział sprzedaży przez kanał e-commerce wyniósł 70%. Różnica ta wynika przede wszystkim ze znacznego wzrostu przychodów ze sprzedaży za pośrednictwem kanałów tradycyjnych, które istotnie wzmacnialiśmy od początku roku.

EBITDA (liczona jako wartość zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację wraz z amortyzacją wartości przedsiębiorstwa) za okres od stycznia do grudnia 2021 roku wyniosła 18.454.391,83 zł, co stanowi blisko 109% wyniku EBITDA osiągniętego w analogicznym okresie roku 2020, kiedy to wyniosła 17.000.524,60 zł. Warto podkreślić, iż wzrost wyniku EBITDA w skali roku wypracowaliśmy w warunkach rozbudowy kanałów sprzedaży charakteryzujących się niższą rentownością niż sprzedaż e-commerce i jednocześnie przy wymagających warunkach cenowych na rynkach surowców oraz przy przerywanych łańcuchach dostaw, co także przekładało się na wzrost cen surowców do produkcji.

W 4 kwartale 2021 r EBITDA Spółki wyniosła 2.470.044,21 zł i była o 14% niższa r/r. Spadek wyniku EBITDA w bieżącym kwartale wynikał z mniejszego udziału segmentu e-commerce w sprzedaży. Segment e-commerce charakteryzuje się wyższą rentownością od sprzedaży w

kanałach tradycyjnych a jednocześnie w 4 kw 2020 r notował on historycznie najwyższe poziomy. Dodatkowym elementem, który ma wpływ na spadek EBITDA była mniejsza dostępność produktów do sprzedaży wynikająca z przerwanych łańcuchów dostaw, co przełożyło się na luki w asortymencie na poziomie ok. 10% produktów. Rosnące ceny surowców wykorzystywanych w produkcji takich jak białka i kreatyna również ograniczały marże w ostatnim kwartale 2021r. Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.01.2021 do 31.12.2021 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 11.883.754,21 zł.



Najważniejsze dokonania w okresie 4 kwartału 2021

W czwartym kwartale 2021 roku Pion Produkcji i Zamówień wprowadził do obrotu 8 nowych produktów marki własnej ALLNUTRITION: FITKING DELICIOUS VEGAN BAR w 2 wersjach smakowych, FITKING DELICIOUS GRANOLA w 2 wersjach smakowych, FITKING ENERGY STRONG COFFEE w 6 wersjach smakowych, CRUNCHY FLAKES WITH CINNAMON, FITKING DELICIOUS CHOCOLATE, NUTLOVE CHOCO BANANA, NUTLOVE CINNAMON COOKIE, MELATONIN FORTE 120 TAB oraz 1 produkt marki własnej SFD – BIAŁKO WOJOWNIKA

Dział Dystrybucji Krajowej w dalszym ciągu rozwijał sieć sklepów stacjonarnych. Na koniec roku 2021 Spółka posiadała 21 otwartych sklepów własnych oraz 69 sklepów franczyzowych. Przeprowadzone zostały również kolejne udane akcje In&Out z Jeronimo Martins Polska, właścicielem sieci sklepów Biedronka.

Dział E-commerce rozpoczął sprzedaż detaliczną na rynku słowackim za pośrednictwem własnej platformy e-commerce pod adresem internetowym ALLNUTRITION.SK. Przesyłki do klientów realizowane są z magazynu w Opolu.

Osiągnięta została również rekordowa ilość sprzedaży w jeden dzień dzięki zorganizowanej promocji „Black Friday”, przekraczając 30 tysięcy zamówień w ciągu doby.

Dział E-commerce rozpoczął również w okresie 4 kwartału sprzedaż na marketplace Empik.com.

W dniu 3.12.2021 r. Zarząd Spółki podpisał aneks do umowy z Panattoni Development Europe, w którym przedłużono maksymalny termin podpisania umowy na wybudowanie nowego magazynu Spółki do dnia 30 października 2022 roku. Nowy termin wynika z przedłużających się procedur administracyjnych w zakresie nabycia jednej z działek przeznaczonych pod budowę magazynu. Prace przygotowujące projekt postępują. W opinii Zarządu podpisanie powyższego aneksu nie wpływa na bieżące funkcjonowanie Spółki oraz nie jest przeszkodą w prowadzeniu dalszej ekspansji Spółki. Spółka ma możliwości tymczasowego zwiększania powierzchni magazynowej, a także zwiększania potencjału logistycznego.

Zarząd zrealizował umowę warunkową z dnia 13.08.2021r., na podstawie której w 4 kwartale 2021r. zakupił wszystkie 11 sklepów stacjonarnych objętych umową i znajdujących się w popularnych galeriach handlowych. Łączna cena zakupu sklepów wyniosła 850 000 zł, a płatności dla poszczególnych lokalizacji zostały rozłożone na kolejne kwartały. Zarząd Spółki renegotjował także umowy najmu z właścicielami galerii handlowych. Zarząd przewiduje, iż nowe sklepy będą osiągać rentowność na przestrzeni 2022r.

Pion IT wdrożył nową stronę główną na platformie SKLEP.SFD.PL

Przewidywania zarządu na nadchodzące kwartały

W pierwszym kwartale bieżącego roku spodziewamy się trudnego dla Spółki otoczenia surowcowego.

W ostatnim okresie przerwane łańcuchy dostaw spowodowały, iż ok. 20% asortymentu z top 500 naszych SKU była niedostępna w pierwszych tygodniach 2022. Przy czasowo ograniczonej dostępności asortymentu skupiamy się na tym, aby nasze produkty docierały do klientów poprzez kanały najbardziej rentowne. Zdecydowaliśmy zatem o zamknięciu segmentu sprzedaży hurtowej w Polsce oraz ograniczeniu oferty w sprzedaży aptecznej. Dwa kanały łącznie generowały około 6% przychodów w roku 2021. Wszystkie produkty wycofane z tych dwóch kanałów będą dostępne w naszej sieci stacjonarnej i sklepach internetowych, gdzie oferujemy atrakcyjne warunki bezpłatnych dostaw do domu. Dokładamy starań, aby klienci płynnie przenieśli zakupy do naszej sieci, która zapewnia dużo szerszą ofertę suplementów, żywności dietetycznej i produktów aptecznych.

Obecnie trwają również prace związane z przejściem ostatnich sklepów stacjonarnych, zlokalizowanych w renomowanych galeriach handlowych, o czym Spółka informowała rynek w trzecim i czwartym kwartale za pośrednictwem raportów bieżących.

5. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W czwartym kwartale 2021 roku nie wystąpiły.

6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowaniem, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego

rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A. stale współpracuje z Polskim Związkiem Kulturystyki, Fitness i Trójboju Siłowego. W wyniku współpracy była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystyki i Fitness (IFBB).



SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 produktów;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, BERSERK LABS, FITWHEY oraz marki odzieżowej GYM PROVOCATEUR. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną. Marka GYM



PROVOCATEUR to ubrania skierowane do aktywnie ćwiczących osób i dzięki systematycznie wychodzącym nowym kolekcjom zyskała dużą rozpoznawalność.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 7080m² z wyspecjalizowaną kadrami.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.allnutrition.cz
- www.allnutrition.sk
- www.fitwomen.pl
- www.gymprovocateur.com
- www.fight24.pl
- www.body-factory.pl
- www.kochamsilownie.pl
- www.kobietanasilowni.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 4 000 000 razy miesięcznie przez blisko 500 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec czwartego kwartału 2021 roku Spółka posiada 21 sklepów własnych oraz 69 sklepów franczyzowych.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

Głównym segmentem klientów są osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne.

Odrębny segment tworzą klienci hurtowi krajowi i zagraniczni oraz apteki.

KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl oraz www.gymprovocateur.com oraz platform sprzedaży takich jak Allegro, Amazon czy Ebay.

Dodatkowo Spółka dysponuje 21 (28 w prezentacji?) sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 69 sklepami franczyzowymi. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary hurtowym odbiorcom krajowym i zagranicznym oraz aptekom.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności wzbogaconej oraz akcesoriów sportowych, w tym ubrań. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do hurtowni, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców hurtowych i każdego miesiąca realizuje około 100 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 2000 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2021 rok.

8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy



Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w EXSECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowana przez EXSECUTOR Sp. z o.o. usługa w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółki SNOW FUSION sp. z o.o. oraz EXSECUTOR sp. z o.o. są spółkami powiązanymi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 14 lutego 2022 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	76,24%	51 081 654	83,00%
Pozostali	10 463 256	23,76%	10 463 256	17,00%
Suma	44 044 910	100,00%	61 544 910	100,00%

12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 14 lutego 2022 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 289.