



**SFD S.A.**  
**RAPORT MIESIĘCZNY**  
**ZA STYCZEŃ 2022 ROKU**

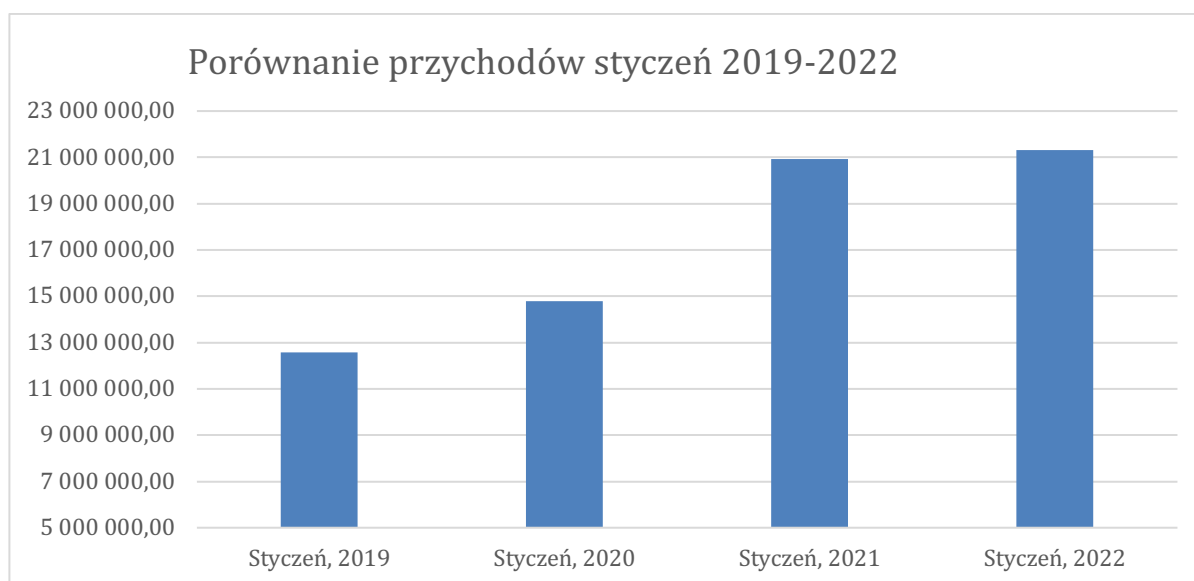
**SPIS TREŚCI:**

- 1 INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**
- 2 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**
- 3 ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**
- 4 INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

## 1. INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

„Sytuacja firm sprzedających ofertę w wielu kanałach jest od pewnego czasu wymagająca. Z jednej strony dotyczą nas skutki mijającej pandemii, wzrost kosztów surowców, z drugiej strony przerywane łańcuchy dostaw, które powodują, iż np. w naszym przypadku 20% asortymentu z top 500 naszych produktów była ostatnio niedostępna. Dlatego aktywnie analizujemy i zarządzamy kanałami sprzedaży skupiając się na tym, aby nasze produkty docierały do klientów poprzez kanały najbardziej rentowne. Zdecydowaliśmy zatem o zamknięciu segmentu sprzedaży hurtowej oraz ograniczeniu oferty w sprzedaży aptecznej, które generowały około 6% przychodów. Wszystkie produkty wycofane z tych dwóch kanałów będą dostępne w naszej sieci stacjonarnej i sklepach internetowych, gdzie oferujemy atrakcyjne warunki bezpłatnych dostaw do domu. Spodziewamy się więc, że klienci płynnie przeniosą się z zakupami właśnie do naszej własnej sieci, gdzie oferta suplementów, żywności dietetycznej i produktów aptecznych jest dużo większa” – komentuje **Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.** – W 1 kwartale bieżącego roku spodziewamy się trudnego dla Spółki otoczenia surowcowego.

Według wstępnych wyliczeń Spółka w styczniu 2022 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 21.327.782,27 zł netto. Stanowi to blisko 102% wartości przychodów osiągniętych w styczniu 2021 roku (kiedy to wyniosły 20.906.655,15 zł), kiedy baza była bardzo wysoka.





- Pion Produkcji i Zamówień wprowadził w styczniu do obrotu 3 nowe produkty marki własnej ALLNUTRITION:
  - FITKING DRINK 9 G w 3 wersjach smakowych
  - NUTLOVE Vegan Coconut 500g
  - NUTLOVE Milk Chocolate Bar 69g
- Dystrybucja Krajowa przeprowadziła kolejne udane akcje In&Out z produktami marek własnych w sieciach Biedronka oraz Lidl. Otworzyliśmy również kolejny sklep własny we Wrocławiu w Centrum Handlowym Marino, w wyniku przejęcia o którym była mowa w komunikatach bieżących Spółki.
- Na rynku zauważalne są problemy w łańcuchu dostaw związane z dostępnością surowców, komponentów i materiałów, co skutkuje opóźnieniami w dostawach i częściowym brakiem dostępności do sprzedaży niektórych produktów, a także przekłada się na wzrost cen.

## **2. KALENDARZ INWESTORA, OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI, ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO**

---

- 14 lutego 2022 r. – Publikacja raportu kwartalnego za IV kwartał 2021 roku
- 16 lutego 2022 r. – Spotkanie on-line z analitykami
- Do 14 marca 2022 r. – Publikacja raportu miesięcznego za luty 2022 roku

## **3. ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

---

### **Raporty EBI:**

- 1/2022 – Harmonogram przekazywania raportów okresowych w 2022 roku
- 2/2022 – Raport miesięczny za styczeń 2022 roku

#### **4. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

---

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.