



SFD S.A.
RAPORT MIESIĘCZNY
ZA GRUDZIEŃ 2021 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1 INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**
- 2 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**
- 3 ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**
- 4 INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

1. INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Nasze przychody w grudniu 2021r. wyniosły ok 21,6 mln zł i były o 36% wyższe od przychodów wypracowanych w grudniu zeszłego roku, w tym w Polsce wzrost naszej sprzedaży wyniósł 34%. Zatem narastająco w okresie 12 miesięcy 2021 zrealizowaliśmy sprzedaż na poziomie 245,7 mln zł, tj. wyższą o 25% niż w roku poprzednim, a w samej Polsce odnotowaliśmy wzrost sprzedaży o ponad 23%. W poprzednim, pierwszym roku pandemii, nasza sprzedaż przez kanały e-commerce osiągnęła rekordowy poziom i rekordową rentowność. Rok 2021 poświęciliśmy z kolei na zwiększanie sprzedaży w innych kanałach, w tym poprzez wprowadzanie naszych najbardziej popularnych produktów do dużych sieci handlowych oraz rozwój sieci sklepów stacjonarnych, co wiąże się z tymczasowym wzrostem kosztów operacyjnych w tym segmencie działalności – **komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.** – Nasze obecne wyzwania przy rosnącej sprzedaży to także rosnące koszty niektórych surowców, które monitorujemy na bieżąco i staramy się, aby w jak najmniejszym stopniu wpływały na wyniki Spółki. Skupiamy się także na wchodzeniu na nowe rynki geograficzne, gdzie realizujemy sprzedaż jedynie w formule e-commerce. Po rozpoczęciu dostaw w Czechach i na Słowacji planujemy ekspansję do kolejnych krajów w regionie.

Według wstępnych wyliczeń Spółka w grudniu 2021 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 21.586.471,79 zł netto, co stanowi blisko 136% wartości przychodów osiągniętych w grudniu 2020 roku (kiedy to wyniosły 15.908.988,75 zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do grudnia 2021 roku przychody Spółki wyniosły 245.704.123,34 zł netto, co stanowi blisko 125% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2020 roku (kiedy to wyniosły 196.919.434,20zł).



- Pion Produkcji i Zamówień wprowadził w październiku do obrotu 4 nowe produkty marki własnej:
 - SFD BIAŁKO WOJOWNIKA 1 KG
 - ALLNUTRITION NUTLOVE 500g CHOCO BANANA LIMITED EDITION - nowy smak limitowana edycja
 - ALLNUTRITION NUTLOVE 500g CINNAMON COOKIE - nowy smak - limitowana edycja
 - ALLNUTRITION MELATONIN FORTE 120 TAB
- Dział E-commerce rozpoczął sprzedaż na marketplace Empik.com
- Dział Dystrybucji Krajowej rozpoczął sprzedaż w kolejnych 4 sklepach własnych, które zostały przejęte w wyniku zakupu zorganizowanej części przedsiębiorstwa, w Krakowie Centrum Serenada, w Katowicach Centrum Supersam, w Bytomiu Galeria Handlowa Agora oraz we Wrocławiu w SkyTower. Zrealizowana została również kolejna akcja In&Out w Biedronce.

2. KALENDARZ INWESTORA, OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI, ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO

- Do 14 lutego 2022 r. – Publikacja raportu miesięcznego za styczeń 2022 roku
- 14 luty 2022 r. – Publikacja raportu kwartalnego za IV kwartał 2021 roku

3. ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI:

- 30/2021 – Raport miesięczny za listopad 2021 roku
- 31/2021 – Zgoda Rady Nadzorczej na wypłatę zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za rok 2021

Raporty ESPI:

- 25/2021 – Podpisanie aneksu do listu intencyjnego z Panattoni Development Europe sp. z o.o.
- 26/2021 – Zawarcie dwóch umów sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa

4. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W dniu 2 grudnia 2021 roku Spółka otrzymała podpisany aneks do listu intencyjnego zawartego z Panattoni Development Europe sp. z o.o., dotyczącego zawarcia umowy na wybudowanie na nieruchomości Emitenta budynku magazynowego. W wyniku podpisanego aneksu przedłużono maksymalny termin podpisania umowy na wybudowanie powyższej nieruchomości do dnia 30 października 2022 roku. Nowy termin wynika z przedłużających się procedur administracyjnych w zakresie nabycia jednej z działek przeznaczonych pod budowę magazynu.

W opinii Zarządu podpisanie powyższego aneksu nie wpłynie na bieżące funkcjonowanie Spółki oraz nie będzie przeszkodą w prowadzeniu dalszej ekspansji Spółki.