



SFD S.A.
RAPORT MIESIĘCZNY
ZA PAŹDZIERNIK 2021 ROKU

SPIS TREŚCI:

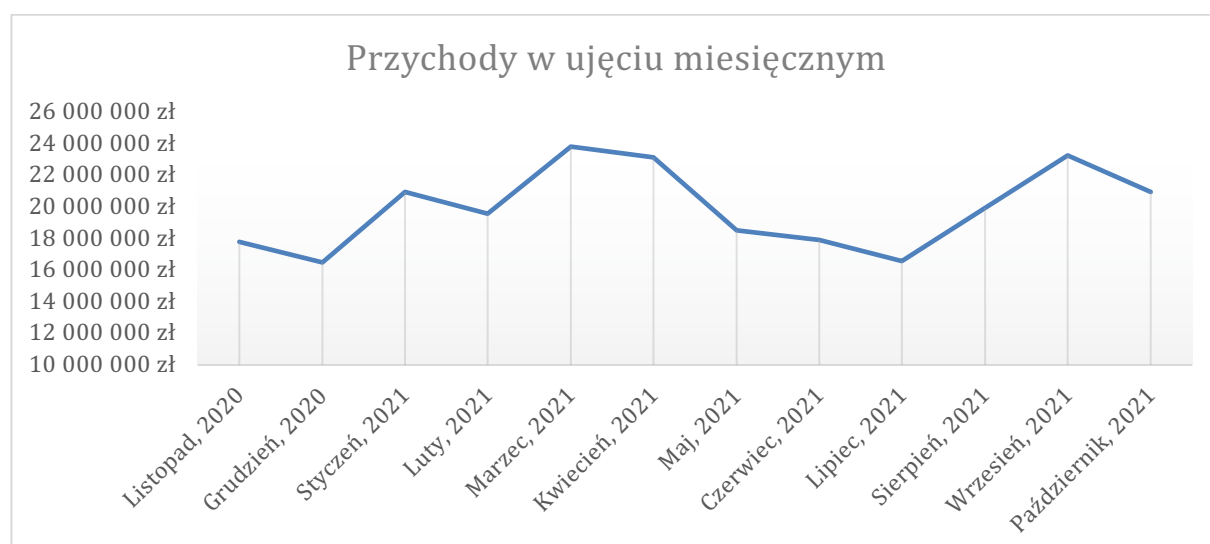
- 1 INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**
- 2 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**
- 3 ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**
- 4 INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

1. INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

„Wzrost przychodów o 32% w październiku w porównaniu do października zeszłego roku to w znacznej mierze wynik naszej pracy nad ofertą produktową. Sprzedaż rośnie nam we wszystkich kategoriach produktów, a szczególnie w kategorii żywności dietetycznej, gdzie oprócz sprzedaży e-commerce realizujemy dostawy w formule in&out do różnych dużych sieci handlowych – komentuje **Mateusz Pazdan, prezes zarządu** – W tym roku narastająco nasze przychody ze sprzedaży wzrosły o 25% w porównaniu do zeszłego roku. Naszym planem było i jest osiągnięcie dwucyfrowego wzrostu ze sprzedaży w tym roku, który realizujemy. W kolejnych miesiącach będziemy m.in. obserwować pozytywny wpływ sprzedaży rozwijającej się w Czechach oraz na Słowacji”.

Według wstępnych wyliczeń Spółka w październiku 2021 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 20.946.117,86 zł netto, co stanowi blisko 132% wartości przychodów osiągniętych w październiku 2020 roku (kiedy to wyniosły 15.900.913,80 zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do października 2021 roku przychody Spółki wyniosły 204.905.563,57 zł netto, co stanowi blisko 125% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2020 roku (kiedy to wyniosły 164.376.108,29 zł).



- Pion Produkcji i Zamówień wprowadził w październiku do obrotu 2 nowe produkty marki własnej ALLNUTRITION: F**KING DELICIOUS VEGAN BAR w 2 różnych wersjach smakowych oraz F**KING DELICIOUS GRANOLA w 2 różnych wersjach smakowych
- Dział E-commerce rozpoczął sprzedaż detaliczną na rynku słowackim za pośrednictwem własnej platformy e-commerce pod adresem internetowym ALLNUTRITION.SK. Przesyłki do klientów realizowane są z magazynu w Opolu.
- Pion IT wdrożył nową stronę główną na platformie SKLEP.SFD.PL
- Dział Dystrybucji Krajowej po raz kolejny zrealizował udane akcje In&Out w największych sieciach handlowych w Polsce

2. KALENDARZ INWESTORA, OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI, ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO

- 15 listopada 2021 r. – Publikacja raportu kwartalnego za III kwartał 2021 roku
- 16 listopada 2021 r. – Spotkanie online z analitykami
- Do 14 grudnia 2021 r. – Publikacja raportu miesięcznego za listopad 2021 roku

3. ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI:

- 26/2021 – Raport miesięczny za wrzesień 2021 roku

4. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.