



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA II KWARTAŁ 2020 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1. DANE SPÓŁKI**
- 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE**
- 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**
- 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**
- 5. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
- 6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY**
- 7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**
- 8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**
- 9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**
- 10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**
- 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**
- 12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

1. DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Dominik Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Michał Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów i administracji	Przemysław Kazimierz Kwiatkowski
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 549 091,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	<p>Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję.</p> <p>Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria E – 2.780.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria F – 1.010.910 akcji zwykłych na okaziciela</p>	

2. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za II kwartał 2020

2.1 Bilans w PLN

AKTYWA		30.06.2020 r.	30.06.2019 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	13 298 983,36	13 205 837,35
I.	Wartości niematerialne i prawne	5 711 402,94	6 302 275,69
1.	<i>Koszty zakończonych prac rozwojowych</i>		
2.	<i>Wartość firmy</i>	3 759 458,12	4 120 366,10
3.	<i>Inne wartości niematerialne i prawne</i>	1 951 944,82	2 181 909,59
4.	<i>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</i>		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	5 368 394,33	4 731 408,57
1.	<i>Środki trwałe</i>	5 038 800,41	4 490 666,81
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 159 074,09	830 200,28
	c) urządzenia techniczne i maszyny	876 028,84	893 187,76
	d) środki transportu	2 414 121,38	2 528 038,32
	e) inne środki trwałe	589 576,10	239 240,45
2.	<i>Środki trwałe w budowie</i>	329 593,92	240 741,76
3.	<i>Zaliczki na środki trwałe w budowie</i>		
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	<i>Od jednostek powiązanych</i>		
2.	<i>Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		
3.	<i>Od pozostałych jednostek</i>		
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 926 921,09	1 945 921,09
1.	<i>Nieruchomości</i>	1 200 000,00	1 200 000,00
2.	<i>Wartości niematerialne i prawne</i>		
3.	<i>Długoterminowe aktywa finansowe</i>	726 921,09	745 921,09
	a) w jednostkach powiązanych	6 000,00	6 000,00
	- udziały lub akcje	6 000,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	120 921,09	139 921,09
	- udziały lub akcje	1 980,00	26 980,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	118 941,09	112 941,09

	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	600 000,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	600 000,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4.	<i>Inne inwestycje długoterminowe</i>		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	292 265,00	226 232,00
1.	<i>Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</i>	292 265,00	226 232,00
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>		
B.	AKTYWA OBROTOWE	32 109 644,30	26 275 663,24
I.	Zapasy	22 136 206,75	17 859 642,00
1.	<i>Materiały</i>	3 044 122,66	1 250 175,00
2.	<i>Półprodukty i produkty w toku</i>	0,00	0,00
3.	<i>Produkty gotowe</i>	6 712 016,42	8 929 821,00
4.	<i>Towary</i>	12 020 270,68	7 679 646,00
5.	<i>Zaliczki na dostawy i usługi</i>	359 796,99	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	7 355 843,04	7 667 646,93
1.	<i>Należności od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	<i>Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	<i>Należności od pozostałych jednostek</i>	7 355 843,04	7 667 646,93
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 880 032,26	6 459 376,55
	- do 12 miesięcy	5 880 032,26	6 459 376,55
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	1 148 280,35	925 821,50
	c) inne	327 530,43	282 448,88
	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	2 289 924,65	438 003,99
1.	<i>Krótkoterminowe aktywa finansowe</i>	2 289 924,65	438 003,99
	a) w jednostkach powiązanych	80 000,00	0,00
	- udziały lub akcje		

	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	80 000,00	
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	6 040,27
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki		6 040,27
	- udzielone pożyczki		
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 209 924,65	431 963,72
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 209 924,65	431 963,72
	- inne środki pieniężne		
	- inne aktywa pieniężne		
	2. Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	327 669,86	310 370,32
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		
D.	Udziały (akcje) własne	1 489 772,00	
	AKTYWA RAZEM	46 898 399,66	39 481 500,59

PASywa		30.06.2020 r.	30.06.2019 r.
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	20 707 785,64	13 816 467,76
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 549 091,00	4 549 091,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	7 096 580,71	8 550 526,35
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	303 273,00	303 273,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	1 800 000,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	1 800 000,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	459 148,48	-1 483 670,45
VI.	Zysk (strata) netto	6 802 965,45	2 200 520,86
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	26 190 614,02	25 665 032,83
I.	Rezerwy na zobowiązania	355 362,85	282 088,36

1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	27 253,10	89 153,60
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	314 909,75	192 934,76
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa	314 909,75	192 934,76
3.	Pozostałe rezerwy	13 200,00	0,00
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	13 200,00	
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 082 995,64	2 231 213,56
1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Wobec pozostałych jednostek	2 082 995,64	2 231 213,56
	a) kredyty i pożyczki		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	2 082 995,64	2 231 213,56
	d) zobowiązania wekslowe		
	e) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	23 608 541,17	22 786 973,89
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	Wobec pozostałych jednostek	23 608 541,17	22 786 973,89
	a) kredyty i pożyczki	4 331 770,55	10 003 242,11
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00
	c) inne zobowiązania finansowe	1 286 180,06	818 098,24
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	12 675 109,04	10 312 586,09
	- do 12 miesięcy	12 675 109,04	10 312 586,09
	- powyżej 12 miesięcy		

	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	3 958 736,34	862 037,44
	h) z tytułu wynagrodzeń	1 194 787,16	664 106,28
	i) inne	161 958,02	126 903,73
4.	<i>Fundusze specjalne</i>		
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	143 714,36	364 757,02
1.	<i>Ujemna wartość firmy</i>		
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>	143 714,36	364 757,02
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	143 714,36	364 757,02
PASYWA RAZEM		46 898 399,66	39 481 500,59

2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

L.p.		01.01.2020 r. - 30.06.2020 r.	01.01.2019 r. - 30.06.2019 r.	01.04.2020 r. - 30.06.2020 r.	01.04.2019 r. - 30.06.2019 r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	98 394 411,74	70 195 375,66	53 055 583,74	33 977 564,85
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	37 216 450,94	27 322 402,60	22 601 720,52	19 544 250,01
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	61 177 960,80	42 872 973,06	30 453 863,22	14 433 314,84
B.	Koszty działalności operacyjnej	89 366 936,33	66 851 370,14	47 861 996,65	32 904 734,72
I.	Amortyzacja	917 829,56	630 770,47	478 327,78	363 832,50
II.	Zużycie materiałów i energii	1 328 480,52	1 001 097,75	761 011,40	510 521,24
III.	Usługi obce	14 486 749,24	9 432 032,13	8 145 188,15	6 124 953,40
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	264 714,34	172 821,25	146 039,26	85 511,69
	- podatek akcyzowy		0,00	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	7 971 265,56	6 135 136,07	4 279 895,43	3 282 773,93
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	1 438 176,95	1 135 764,11	748 027,58	585 410,44
	- emerytalne	650 137,56	578 935,62	339 284,12	342 121,36
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	104 999,56	110 627,32	62 089,77	-1 265 880,63

VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	62 854 720,60	48 233 121,04	33 241 417,28	23 217 612,15
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	9 027 475,41	3 344 005,52	5 193 587,09	1 072 830,13
D.	Pozostałe przychody operacyjne	299 424,92	89 499,85	43 186,24	62 397,60
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	1 573,71	31 890,49	0,00	31 890,49
II.	Dotacje	21 495,30	24 333,30	21 495,30	22 671,10
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	164 835,44	0,00	0,00	-442,50
IV.	Inne przychody operacyjne	111 520,47	33 276,06	21 690,94	8 278,51
E.	Pozostałe koszty operacyjne	626 097,31	251 562,33	187 826,36	211 536,04
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		0,00	0,00	-14 949,85
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	626 097,31	251 562,33	187 826,36	226 485,89
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	8 700 803,02	3 181 943,04	5 048 946,97	923 691,69
v	Przychody finansowe	1 305,97	0,00	107,53	-25 226,29
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych, w tym:		0,00	0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00	0,00
b)	od jednostek pozostałych, w tym:		0,00	0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	1 305,97	0,00	107,53	0,00
	- od jednostek powiązanych		0,00	0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		0,00	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych		0,00	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0,00	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	0,00	0,00	-25 226,29
H.	Koszty finansowe	307 907,04	336 269,84	155 232,90	196 487,90
I.	Odsetki, w tym:	194 828,20	249 048,48	74 067,21	131 671,70
	- dla jednostek powiązanych		0,00	0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		0,00	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych		0,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0,00	0,00	0,00
IV.	Inne	113 078,84	87 221,36	81 165,69	64 816,20
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	8 394 201,95	2 845 673,20	4 893 821,60	701 977,50

J.	Podatek dochodowy	1 591 236,50	645 152,34	863 495,00	254 251,34
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)			0,00	0,00
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	6 802 965,45	2 200 520,86	4 030 326,60	447 726,16

2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

		01.01.2020 - 30.06.2020	01.01.2019 - 30.06.2019	01.04.2020 r. - 30.06.2020 r.	01.04.2019 r. - 30.06.2019 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I.	Zysk / Strata netto	6 802 965,45	2 200 520,86	4 015 945,58	447 726,16
II.	Korekty razem	3 766 853,37	-970 967,01	4 117 944,42	53 357,68
1.	Amortyzacja	1 098 283,55	811 224,46	641 827,33	454 059,49
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	114,55	-114,55	114,55
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	188 073,45	248 114,60	112 942,42	131 261,97
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	143 508,41	45 133,68	269 125,48	30 183,83
5.	Zmiana stanu rezerw	73 274,49	-22 000,00	-8 475,67	-8 599,52
6.	Zmiana stanu zapasów	-4 276 564,75	-3 408 823,74	-363 288,46	-341 854,00
7.	Zmiana stanu należności	311 803,89	-2 141 001,26	2 550 442,70	-4 267 695,00
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	6 554 344,83	3 565 646,33	1 577 862,64	3 957 713,88
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-304 375,20	-69 375,63	-642 544,37	96 510,28
10.	Inne korekty	-21 495,30	0,00	-19 833,10	1 662,20
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	10 569 818,82	1 229 553,85	8 133 890,00	501 083,84
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I.	Wpływy	44 551,65	161 308,13	38 511,38	460 592,83
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	38 511,38	161 308,13	38 511,38	460 592,83
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne			-	-
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00		-
4.	Inne wpływy inwestycyjne	6 040,27			-
	- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	6 040,27			-
II.	Wydatki	1 264 247,74	234 422,01	446 509,68	77 024,17

1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 064 165,62	157 397,84	246 427,56	
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne			0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00		0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00		0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	0,00		0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych			0,00	0,00
	- udzielone pożyczki długoterminowe			0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	200 082,12	77 024,17	200 082,12	77 024,17
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 219 696,09	-73 113,88	-407 998,30	383 568,66
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej					
I.	Wpływy	3 818 240,41	3 633,54	19 833,10	0,00
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału			0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	3 796 745,11	3 633,54		
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00		0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	21 495,30		19 833,10	0,00
II.	Wydatki	11 390 402,21	1 016 471,21	6 658 544,41	1 315 210,69
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	1 489 772,00		1 489 772,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli			0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku			0,00	0,00
4.	Spląty kredytów i pożyczek	9 468 216,67	113,31	4 982 653,77	697 403,49
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych		0,00	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	238 340,09	768 243,30	78 955,79	484 883,03
8.	Odsetki	194 073,45	248 114,60	107 162,85	131 261,97
9.	Inne wydatki finansowe		0,00	0,00	1 662,20
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-7 572 161,80	-1 012 837,67	-6 638 711,31	-1 315 210,69
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A+/- B+/-C)	1 777 960,93	143 602,30	1 087 180,39	-430 558,19
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	1 777 960,93	143 487,75	1 087 180,39	-430 558,19
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00		0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	431 963,72	288 475,97	1 122 744,26	862 636,46
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	2 209 924,65	432 078,27	2 209 924,65	432 078,27

- o ograniczonej możliwości dysponowania	4 533,68	114,55	4 533,68	114,55
--	----------	--------	----------	--------

2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

		01.01.2020 r. - 30.06.2020 r.	01.01.2019 r. - 30.06.2019 r.
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	11 615 946,90	11 471 146,12
I.a	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	11 615 946,90	11 471 146,12
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 549 091,00	4 549 091,00
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 549 091,00	4 549 091,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	8 896 580,71	7 732 424,76
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-1 800 000,00	818 101,59
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	1 228 548,80
	- podziału zysku (ustawowo)		
	- wyniku na zbyciu nieruchomości o korektę konsolidacyjną dot wyceny do wartości rynkowej		1 228 548,80
b)	zmniejszenie (z tytułu)	1 800 000,00	410 447,21
	-korekta błęd		410 447,21
	-nabycie akcji własnych	1 800 000,00	
2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	7 096 580,71	8 550 526,35
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	1 800 000,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	1 800 000,00	0,00
	-nabycie akcji własnych	1 800 000,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- zwrotu dopłat wspólników		
4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	1 800 000,00	0,00
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-1 829 724,81	-810 369,64
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	144 800,78	916 610,63
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów	144 800,78	0,00
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	916 610,63
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00

	- podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	916 610,63
	- podział zysku	0,00	916 610,63
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	1 974 525,59	1 726 980,27
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów	-233 153,21	1 164 155,95
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 741 372,38	2 891 136,22
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
	- rozliczenie połączenia		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	1 407 465,77
	- podział zysku	0,00	1 407 465,77
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	1 741 372,38	1 483 670,45
5.7	Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-1 741 372,38	-1 483 670,45
6.	Wynik netto	8 394 201,95	2 200 520,86
a)	Zysk netto	8 394 201,95	2 200 520,86
b)	Strata netto		
c)	Odpisy z zysku		
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	20 098 501,28	13 816 467,76
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	20 098 501,28	13 816 467,76

INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartałne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 kwietnia 2020 roku do 30 czerwca 2020 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 kwietnia 2019 roku do 30 czerwca 2019 roku.

Kwartałne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Spółka w zakresie stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2019 roku zmieniła zasady w zakresie ewidencji umów leasingu dla składników majątku z grupy 7. Środki transportu ujmowane są w majątku spółki (aktywach trwałych) zgodnie z okresem na jaki została podpisana umowa (leasingu lub długoterminowego najmu). Spółka nie planuje wykupywać leasingowanych środków trwałych z grupy 7. Zmiana obejmuje wartość początkową wpisywanego do ewidencji środków trwałych składnika, która będzie obejmowała wartość sumy rat kapitałowych powiększoną o część podatku naliczonego, która nie podlega odliczeniu. Do wartości początkowej nie będzie wliczana kwota wykupu. Okres amortyzacji środka trwałego będzie równy okresowi na jaki została podpisana umowa.

Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

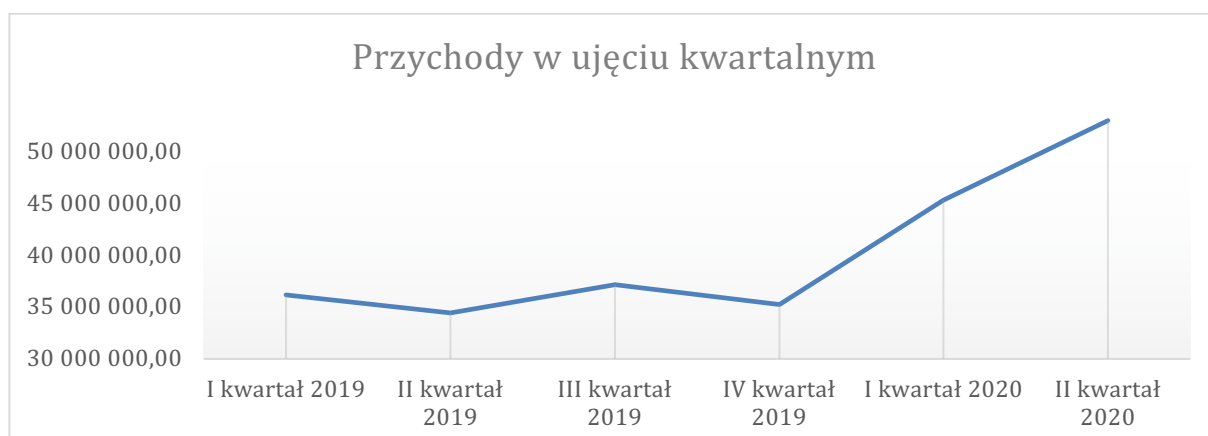
Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

3. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W okresie od 01.04.2020 do 30.06.2020 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 53.055.583,74 zł, co stanowi blisko 156 % przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2019, kiedy to wyniosły 33.977.564,85 zł.

EBITDA (liczona jako wartość zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację wraz z amortyzacją wartości przedsiębiorstwa) za okres od kwietnia do czerwca 2020 roku wyniosła 5.617.551,75 zł, co stanowi blisko 408 % wyniku EBITDA osiągniętego w analogicznym okresie roku 2019, kiedy to wyniosła 1.377.801,19 zł.

Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.01.2020 do 30.06.2020 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 6.802.965,45 zł.





W drugim kwartale 2020 roku Spółka wprowadziła do obrotu 11 nowych produktów, marki własnej ALLNUTRITION, takich jak Collagen Pro, Beta Alanine, Vegan Pea Protein, Egg White Protein, Immuno Control, MCT Keto Oil oraz marki SFD: Ashwaganda Sport+, Dzikie Białko, Dzika Kreatyna, Adapto Max, Lukrecja+Selen+Cynk.

Dział Dystrybucji Krajowej otworzył 8 nowych sklepów franczyzowych w miastach: Piotrków Trybunalski, Kędzierzyn Koźle, Sieradz, Dzierżonów, Kwidzyn, Kalisz, Oborniki Wielkopolskie oraz Ostrów Wielkopolski. Spółka podjęła również decyzję o zamknięciu jednego sklepu własnego w Kaliszu. W większości pozostałych galerii wynegocjowane zostały obniżki czynszów ze względu na Covid-19. Na koniec drugiego kwartału spółka posiadała sieć 9 sklepów własnych oraz 37 sklepów franczyzowych.

Pion Marketing i E-commerce nagrał i wypuścił pierwszą reklamę do telewizji, która pojawiła się na kanałach należących do grupy TVN.

Nawiązana została również współpraca marketingowa z Radosławem Słodkiewiczem, jednym z najbardziej rozpoznawalnych i utytułowanych kulturystów w Polsce.

W drugim kwartale została również uruchomiona nowa odsłona portalu internetowego Potreningu.pl.

Z uwagi na Covid-19, w okresie wprowadzonych ograniczeń i zamknięcia się części sklepów stacjonarnych, w drugim kwartale nastąpił wyraźny wzrost przychodów z zamówień realizowanych za pośrednictwem kanału e-commerce, który wyniósł 100% r/r.

Spółka w dniach 23-28 czerwca 2020 roku przeprowadziła program skupu akcji własnych, w wyniku którego nabyła 3.300.000 akcji. Nabycie akcji nastąpiło poprzez zawarcie umowy cywilnoprawnej sprzedaży akcji pomiędzy akcjonariuszem Spółki a Spółką. Łączna liczba nabytych akcji stanowi 7,25% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 5,24% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 zł, a łączna wartość nominalna skupionych akcji własnych wynosi 330.000,00 zł.

Jednostkowa cena nabycia akcji własnych wyniosła 0,45 zł. Akcje w liczbie określonej w pkt. 1 zostały nabyte za łączną kwotę 1.485.000,00 zł. Zgodnie z uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 22 czerwca 2020 roku w sprawie upoważnienia Zarządu do nabycia akcji własny Spółki, nabyte przez Spółkę akcje własne zostaną umorzone.

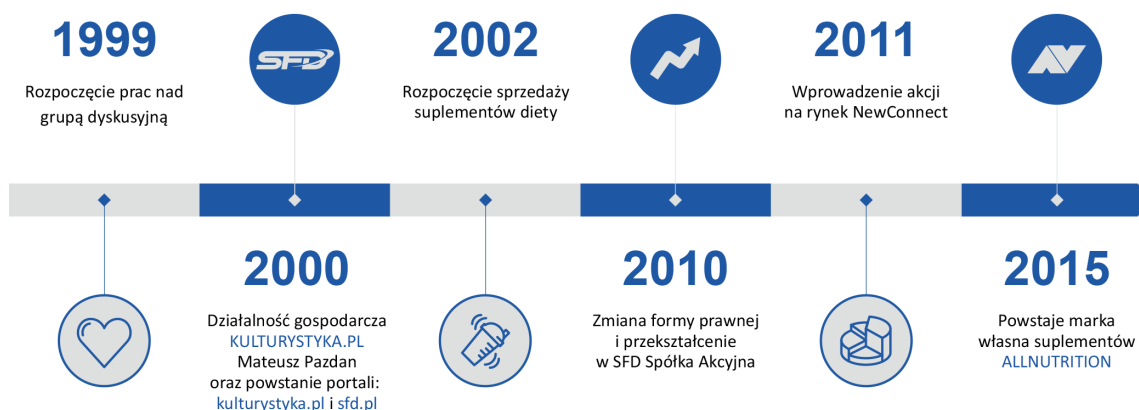
4. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W okresie drugiego kwartału 2020 roku dział E-commerce rozpoczął sprzedaż produktów marek własnych na platformie Amazon w formule Fulfilment by Amazon. Oznacza to wysyłkę produktów do klienta bezpośrednio z magazynów Amazon, co wpływa na terminowość dostaw dla klientów za granicą oraz możliwość skorzystania z priorytetowej dostawy za pośrednictwem usługi Amazon Prime.

Dział Logistyki wdrożył możliwość automatycznych wydań zamówień zgodnie z metodą FEFO.

5. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A. stale współpracuje z Polskim Związkiem Kulturystyki, Fitness i Trójboju Siłowego. W wyniku współpracy była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i



warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystryki i Fitness (IFBB).

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 produktów;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, BERSERK LABS, FITWHEY oraz marki odzieżowej GYM PROVOCATEUR. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej

żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną. Marka GYM PROVOCATEUR to ubrania skierowane do aktywnie ćwiczących osób i dzięki systematycznie wychodzącym nowym kolekcjom zyskała dużą rozpoznawalność.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 4500m² z wyspecjalizowaną kadrami.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.afterworkout.de
- www.fitwomen.pl
- www.gymprovocateur.com
- www.fight24.pl
- www.body-factory.pl
- www.kochamsilownie.pl
- www.kobietanasilowni.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 4 000 000 razy miesięcznie przez blisko 500 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec drugiego kwartału 2020 roku Spółka posiada 37 sklepów franczyzowych oraz 9 sklepów własnych.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

Zarząd przygotowuje spółkę do budowania wartości dla akcjonariuszy, społeczeństwa (w tym pracowników i klientów) i środowiska, zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju (SDGs).

RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

Głównym segmentem klientów są osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopocucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne.

Odrębny segment tworzą klienci hurtowi krajowi i zagraniczni oraz apteki.

KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl oraz www.gymprovocateur.com oraz platform sprzedaży takich jak Allegro, Amazon czy Ebay.

Dodatkowo Spółka dysponuje 9 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 37 sklepami franczyzowymi. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary hurtowym odbiorcom krajowym i zagranicznym oraz aptekom.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności wzbogaconej oraz akcesoriów sportowych, w tym ubrań. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do hurtowni, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców hurtowych i każdego miesiąca realizuje około 60 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 2300 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

6. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2020 rok.

7. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

8. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy



Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w EXECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowana przez EXECUTOR Sp. z o.o. usługa w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółki SNOW FUSION sp. z o.o. oraz EXECUTOR sp. z o.o. są spółkami powiązаныmi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzą w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

9. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

10. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 14 sierpnia 2020 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33.581.654	73,82%	51.081.654	81,09%
SFD S.A. (akcje własne)	3 300 000	7,25%	3 300 000	5,24%
Pozostali	8 609 256	18,93%	8 609 256	13,67%
Suma	45 490 910	100,00%	62 990 910	100,00%

11. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 14 sierpnia 2020 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 203.