



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU  
Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU OBROTOWYM 2019**

**SFD Spółka Akcyjna**  
ul. Głogowska 41, 45-315 Opole

Opole, dnia 29.07.2020

---

tel: 77 549 25 00 / fax: 77 549 25 01  
NIP: 754-302-22-22 , REGON: 160360680  
Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
KRS 0000373427 Kapitał zakładowy: 4 549 091,00 PLN w całości opłacony.

## WPROWADZENIE

Niniejsze sprawozdanie opisowe z działalności Zarządu Spółki SFD S.A. w roku obrotowym 2019 w szczególności przedstawia:

- podstawowe informacje (m.in. ogólne cele Spółki),
- dane operacyjne (rzeczowe) oraz mierniki oceny wykorzystywane przez Zarząd do zarządzania Spółką,
- analizę danych finansowych i niefinansowych, wskazującą na przyczyny ich zmian, a także identyfikującą podstawowe trendy i ich wpływ na prezentowane dane,
- aktualne szanse i zagrożenia oraz plany Zarządu – ze szczególnym zwróceniem uwagi na kluczowe czynniki sukcesu.

## 1. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

---

Spółka ma swoją siedzibę w wynajmowanym budynku, zlokalizowanym w Opolu przy ulicy Głogowskiej 41. Ponadto korzysta z wynajmowanego biura przy Pl. Św. Mikołaja 5 w Bielsku Białej oraz pomieszczeń biurowych oraz powierzchni magazynowych zlokalizowanych w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej 4.

W przedsiębiorstwie spółki SFD S.A. wyodrębnionych zostało siedem pionów, z czego w pięciu wyodrębniono jeszcze działy.

Pionem zarządza dyrektor lub manager. Działem zarządza kierownik. Zarząd razem z głównym księgowym, managerami pionów oraz samodzielnymi stanowiskami stanowią kadrę zarządzającą strategicznie. Razem z kierownikami działów tworzą kadrę zarządzającą taktycznie, natomiast włączając kierowników sklepów stacjonarnych oraz kierowników zmian tworzą kadrę zarządzającą operacyjnie.

Prezes Zarządu (CEO) i Wiceprezes Zarządu (COO) nadzorują:

- pion Handel, a w nim działy: Dystrybucja Krajowa, Farmacja, Export
- pion Zamówienia i Produkcja, a w nim działy: B+R oraz Zamówienia
- pion Marketing i E-Commerce, a w nim działy: E-commerce, Content Marketing i Social Media oraz Obsługa Klienta.
- pion Serwisy Internetowe i IT.
- pion Logistyka i Magazyn a w nim dział Magazyn

Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Administracji (CFO) nadzoruje:

- pion Administracja,

- pion Księgowość i Kadry, a w nim działy: Księgowość i Rozliczenia oraz Kadry i Płace

Poza etatowymi pracownikami - przy realizacji poszczególnych zadań, na podstawie umów cywilno-prawnych, współpracuje z nami doraźnie szereg osób nie będących naszymi pracownikami, a także podwykonawców.

## **2. ZDARZENIA PROCEDURALNO-PRAWNE w 2019 r.**

---

W 2019r. Zarząd podjął następujące najważniejsze działania proceduralno-prawne:

- Przyjęcie Regulaminu Pracy (wprowadzenie 4-mies okresu rozliczeniowego w pionie Logistyka, zmiany w BHP i ochronie danych)
- Zatwierdzenie Regulaminu Organizacyjnego SFD S.A.
- Przeprowadzenie wyborów członków Rady Pracowników

## **3. WIELKOŚĆ I RODZAJE KAPITAŁÓW WŁASNYCH I UDZIAŁÓW / AKCJI**

---

### **3.1 Wielkość kapitału podstawowego i jego struktura**

Kapitał podstawowy Spółki na dzień 31.12.2019 wynosi 4.549.091,00 PLN i składa się z :

- 3.500.000 PLN i obejmuje 35.000.000 akcji aportowych serii A oraz serii B o wartości nominalnej 0,10 PLN/szt,
- 200 000 PLN i obejmuje 2.000.000 akcji opłaconych gotówką serii C o wartości nominalnej 0,10 PLN/szt),
- 470 000 PLN i obejmuje 4.700.000 akcji opłaconych gotówką serii D o wartości nominalnej 0,10 PLN/szt),
- 278 000 PLN i obejmuje 2.780.000 akcji opłaconych gotówką serii E o wartości nominalnej 0,10 PLN/szt),
- 101 091 PLN i obejmuje 1.010.910 akcji opłaconych gotówką serii F o wartości nominalnej 0,10 PLN/szt.,

### 3.2 Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz głosach na WZA na dzień 31.12.2019 roku

W roku obrotowym kapitał podstawowy obejmował 45.490.910 akcji o wartości nominalnej 0,10 PLN za sztukę i wynosił łącznie 4.549.091,00 PLN. Aktualną listę akcjonariuszy przedstawiono poniżej.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	73,82%	51.081.654	81,09%
Daniel Walendziak	3 630 513	7,98%	3 630 513	5,76%
Pozostali	8 278 743	18,20%	8 278 743	13,15%
<b>Suma</b>	<b>45 490 910</b>	<b>100,00%</b>	<b>62 990 910</b>	<b>100,00%</b>

Mateusz Pazdan w ramach posiadanego pakietu akcji dysponuje 17.500.000 akcjami imiennymi serii A (o wartości nominalnej 0,10 zł., o łącznej wartości nominalnej 1.750.000 zł.) uprzywilejowanymi w zakresie powoływania członków Rady Nadzorczej i Zarządu oraz w zakresie wykonywania prawa głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy.

### 3.3 Stan innych kapitałów (funduszy) tworzonych przez jednostkę

Jednostka na koniec roku obrotowego dysponowała funduszem zapasowym na łączną kwotę 8.896.580,71 zł.

## 4. WARTOŚĆ NOMINALNA NABYTYCH WŁASNYCH UDZIAŁÓW LUB AKCJI PRZEZ SPÓŁKĘ

W roku obrotowym Spółka nie dokonywała żadnych transakcji skutkujących nabyciem własnych udziałów lub akcji.

## 5. SYTUACJA GOSPODARCZA I FINANSOWA SPÓŁKI

Poniżej prezentujemy wybrane dane dotyczące działalności i sytuacji Spółki. Szczegółowe dane znajdują się w Sprawozdaniu Finansowym Spółki.

### 5.1 Struktura sprzedaży w porównaniu z poprzednimi latami, z uwzględnieniem sprzedaży krajowej i na eksport

Struktura terytorialna	Przekształcone dane porównawcze	
	01.01.2018 r. – 31.12.2018 r.	01.01.2019 r. – 31.12.2019 r.
<b>Przychody ze sprzedaży produktów i usług razem w tym:</b>	<b>55 013 116,81</b>	<b>82 810 784,60</b>
Kraj	48 472 613,78	69 695 409,00
Eksport	6 540 503,03	13 115 375,60
<b>Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów razem w tym:</b>	<b>63 563 389,26</b>	<b>59 527 444,53</b>
Kraj	43 444 796,01	40 685 922,33
Eksport	20 118 593,25	18 841 522,20
<b>Z powyższych przychodów sprzedaż dla jednostek powiązanych wynosi:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Przychody ze sprzedaży produktów i usług	0,00	0,00
Kraj	0,00	0,00
Eksport	0,00	
2. Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
Kraj	0,00	0,00
Eksport	0,00	
<b>RAZEM</b>	<b>118 576 506,07</b>	<b>142 338 229,13</b>

W roku obrotowym główne przychody z działalności podstawowej dotyczyły przychodów netto ze sprzedaży produktów i usług. Uzyskane z tego tytułu przychody stanowią **82.810.784,60 zł (58,18%)** całości przychodów z działalności podstawowej w roku obrotowym.

### 5.2 Pozostałe przychody

Pozostałe przychody w roku obrotowym stanowiły **0,59 % przychodów ogółem**. Na pozostałe przychody złożyły się głównie:

- Pozostałe przychody operacyjne: 837.451,22 zł
- Przychody finansowe: 8.295,25 zł

### 5.2 Wynik finansowy netto

Za rok 2019 Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości **2.433.674,07 zł**.

#### 5.4 Wskaźniki rentowności

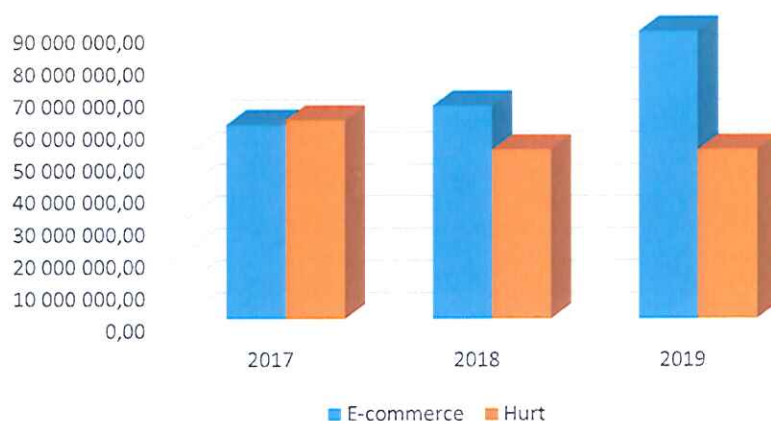
Rok obrotowy 2019 był dziesiątym rokiem funkcjonowania Spółki. Uzyskano następujące wskaźniki rentowności:

WSKAŹNIK	2019	2018
Marża zysku ze sprzedaży	3 %	1,6 %
ROE (rentowność kapitału własnego)	17,5 %	-2,2 %
ROA (rentowność aktywów)	6,2 %	-0,7 %

#### 5.5 Struktura sprzedaży towarów i produktów w podziale na kanały sprzedaży

Kanał Sprzedaży	2017	2018	2019
	Udział %	Udział %	Udział %
E-commerce	49,41 %	55,75 %	62,92 %
HURT	50,59 %	44,25 %	37,08 %

#### Sprzedaż towarów i produktów



Na powyższych danych można zauważyć wyraźny wzrostowy trend dla sprzedaży towarów i produktów za pośrednictwem kanału E-Commerce, który powinien utrzymywać się na podobnym poziomie w ciągu najbliższych kilku lat.

## 6. INSTRUMENTY FINANSOWE

Spółka SFD S.A. w roku obrotowym 2019 korzystała z instrumentów ograniczających ryzyko niekorzystnej zmiany kursów walut, m.in. z forwardów oraz swap'ów walutowych. Na dzień 31.12.2019 roku Spółka posiadała otwarte transakcje forward oraz swap.

Spółka jako Kredytobiorca mający w swym portfelu kredyty oparte o zmienną stopę WIBOR, jest obarczony ryzykiem związanym z niekorzystnymi zmianami stóp procentowych. W 2019 roku Spółka korzystała z instrumentów zabezpieczających to ryzyko. Na dzień 31.12.2019 roku Spółka posiadała otwartą pozycję CAP na kwotę 6 mln zł.

## 7. ROZMIARY I EFEKTY PROWADZONYCH INWESTYCJI

Wielkość i stan majątku trwałego świadczą o potencjale Spółki, majątek ten stanowi dla kontrahentów swoistą gwarancję w ich interesach prowadzonych ze Spółką. Na koniec roku obrotowego udział jego wartości netto (13.900.910,89 zł) w łącznej wartości bilansowej majątku wynosił 35,5 %. Poniżej przedstawiamy bliższą charakterystykę majątku trwałego.

### 7.1 STAN WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH

W roku obrotowym w odniesieniu do wartości niematerialnych i prawnych na stan wartości niematerialnych i prawnych ma wpływ:

- |   |                 |
|---|-----------------|
| • wartość firmy Kulturystyka.pl Mateusz Pazdan na kwotę netto | 3.939.912,11 zł |
| • Inne wartości niematerialne i prawne                        | 2.050.058,58 zł |

Na koniec roku obrotowego suma wartości niematerialnych i prawnych netto wyniosła 5.989.970,69 zł

### 7.2 INWESTYCJE W NIERUCHOMOŚCI

Spółka w roku 2019 nie przeprowadzała żadnych transakcji kupna i sprzedaży na nieruchomościach.

### 7.3 INWESTYCJE W MAJĄTEK FINANSOWY ( UDZIAŁACH / AKCJACH ITP. NABITYCH W INNYCH JEDNOSTKACH GOSPODARCZYCH)

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada również udziały w EXECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowane przez EXECUTOR Sp. z o.o. narzędzie w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej.

Spółka SFD S.A. posiada również udziały w Protech Powders sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Rzeszowie przy ulicy Kopernika 3a, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000594530, NIP: 8133712933, REGON: 363352692.

Spółka posiada również udziały w Balanced Nutrition LLC, zarejestrowaną pod nr 201762729 w Delaware, USA.

## **8. ROZLICZENIE APORTU W POSTACI ZORGANIZOWANEJ CZĘŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA:**

Spółka ujęła w księgach rozliczenie aportu, który miał miejsce w roku 2010 w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa metodą nabycia zgodnie z zasadami określonymi w art. 44b ustawy o rachunkowości.

Cenę przejęcia 10.500.000 zł została ustalona w oparciu o ustaloną wartość godziwą przejętego przedsiębiorstwa. Nadwyżkę wartości rynkowej udziałów nad wartością nominalną wyemitowanych akcji została zaliczona do kapitału zapasowego.

Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową w okresie 20 lat, które są zaliczane do pozostałych kosztów operacyjnych.

W oparciu o ustawę o rachunkowości w związku ze wskazaniem określonym w art. 44b ust. 10 dotyczący amortyzacji wartości firmy, aby zachować zasadę współmierności przychodów i kosztów wyrażoną w art. 6 ustawy o rachunkowości a także ze względu na planowany okres użyteczności oraz planowane przepływy finansowe Zarząd przewiduje, iż Spółka będzie czerpała korzyści z majątku przeniesionego przedsiębiorstwa Kulturystyka.pl – Mateusz Pazdan przez okres nie krótszy niż 20 lat. Wobec powyższego Zarząd postanowił o zastosowaniu 20-letniego (wydłużonego) terminu amortyzacji wartości Spółki.

Na dzień 31.12.2019 wartość netto wartości firmy wynosi 3.939.912,11 zł (w bilansie w pozycji AI).

## **9. PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:**

Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet; sprzedaż hurtowa pozostałej żywności, włączając ryby skorupiaki i mięczaki; sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach; działalność portali internetowych; sprzedaż detaliczna pozostałej żywności prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.

## **10. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE ROZWOJU BIZNESU SPÓŁKI W 2019 ROKU**

W 2019 roku Spółka podjęła szereg działań z ich pozytywnymi efektami, o czym świadczy zysk Spółki, który wyniósł 2.433.674,07 zł.

W związku z dynamicznym rozwojem kanału e-commerce, jego udział w sprzedaży Spółki osiągnął już 63% przychodów. Dodatkowo w dalszym ciągu występował znaczny wzrost udziału marek własnych, głównie ALLNUTRITION oraz SFD NUTRITION, które stanowiły ok. 58% przychodów spółki.

Poniżej przedstawiamy pozostałe ważne osiągnięcia, które miały wpływ na wyniki w roku 2019:

- rozwój własnej sieci sklepów stacjonarnych, na koniec roku 2019 spółka posiadała 7 sklepów stacjonarnych
- rozwój franczyzowej sieci sklepów stacjonarnych, na koniec roku 2019 roku spółka posiada 29 sklepów franczyzowych
- Spółka wprowadziła do obrotu ok. 50 nowych produktów marek własnych
- poprawa rentowności w kluczowych kanałach sprzedaży
- SFD rozpoczęło sprzedaż na nowe rynki zagraniczne poprzez platformę Amazon – Hiszpanię, Włochy, Francję oraz Wielką Brytanię



- silny rozwój internetowego kanału video – Youtube
- rozpoczęcie współpracy z dystrybutorami na nowych rynkach zagranicznych – m. in. Chiny, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Kolumbia,
- wdrożenie traceability oraz systemowego zarządzania partiami dostaw i produktów
- Spółka uruchomiła nowy sklep internetowy Gymprovocateur.com, będący wyspecjalizowanym sklepem z odzieżą sportową dla kobiet
- udział jako sponsor i partner w najważniejszych imprezach organizowanych przez PZKFITS

#### **11. ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, JAKIE NASTĄPIŁY PO ZAKOŃCZENIU ROKU OBROTOWEGO DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.**

Rozprzestrzenianie się wirusa SARS-CoV-2 na terenie Polski, ogłoszony w dniu 13 marca 2020 roku stan zagrożenia epidemicznego oraz w dniu 20 marca 2020 roku stan epidemii będą miały wpływ na działalność SFD S.A. w kilku aspektach.

Przede wszystkim w Spółce zaszły zmiany dotyczące struktury przychodów.

W związku z wydanym rozporządzeniem, naszej branży nie nałożono bezpośrednio zakazu sprzedaży w galeriach handlowych. Jednak z uwagi na to że ruch w tego typu obiektach oraz pozostałych punktach stacjonarnych znacząco zmalał, odbiło się to negatywnie na sprzedaży w tym kanale. Spółka natychmiastowo podjęła działania mające na celu zmniejszenie kosztów operacyjnych w tym kanale.

Natomiast naszym głównym źródłem przychodu jest e-commerce, gdzie ruch wzrósł w ostatnim czasie. Nastąpiło to właśnie za sprawą pozamykanych sklepów i zmiany zachowań konsumenckich.

Patrząc z perspektywy całej działalności spółki, wzrosty obrotów w bardziej rentownym kanale e-commerce z nawiązką zbilansowały nam spadek przychodów w kanale stacjonarnym.

Jeżeli chodzi o sumaryczne przychody, w marcu odnotowaliśmy wyższą dynamikę wzrostu (36% r/r) niż w miesiącach styczniu (17% r/r) oraz lutym (22% r/r).

Ze szczegółowymi danymi można zapoznać się na naszej stronie internetowej <http://sfdsa.pl/informacje-o-przychodach/>, gdzie co miesiąc publikujemy informację o wysokości przychodów.

Co do naszych prognoz, uważamy iż do czasu ustąpienia ograniczeń nasza dynamika wzrostów powinna co najmniej zostać podtrzymana. Natomiast po ich zniesieniu, szacujemy że duża część klientów może już na stałe pozostać w kanale e-commerce.

Zarząd podejmując wszystkie obecne oraz przyszłe decyzje biznesowe bierze pod uwagę ryzyko dalszego rozprzestrzeniania się wirusa oraz zbliżającej się recesji czy spadku konsumpcji.

Spółka w dniach 23-28 czerwca 2020 roku przeprowadziła program skupu akcji własnych, w wyniku którego nabyła 3.300.000 akcji. Nabycie akcji nastąpiło poprzez zawarcie umowy cywilnoprawnej sprzedaży akcji pomiędzy akcjonariuszem Spółki a Spółką. Łączna liczba nabytych akcji stanowi 7,25% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 5,24% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,10 zł, a łączna wartość nominalna skupionych akcji własnych wynosi 330.000,00 zł.

Jednostkowa cena nabycia akcji własnych wyniosła 0,45 zł. Akcje w liczbie określonej w pkt. 1 zostały nabyte za łączną kwotę 1.485.000,00 zł. Zgodnie z uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 22 czerwca 2020 roku w sprawie upoważnienia Zarządu do nabycia akcji własny Spółki, nabyte przez Spółkę akcje własne zostaną umorzone.

## 12. PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU W ROKU 2020.

W roku 2020 Spółka koncentrować będzie swoje działania na swojej podstawowej działalności, jaką jest handel suplementami diety, żywnością funkcjonalną oraz odżywkami dla sportowców.

Spółka planuje stale poprawiać jakość oferowanych produktów oraz usług, czego efektem ma być zwiększenie satysfakcji klienta, zarówno w kanale B2C, jak i B2B.

Planujemy również dotrzeć do nowych rynków zagranicznych oraz poszerzać swoją obecność na rynkach w których prowadzony jest już handel naszymi markami produktów.

SFD zamierza także rozbudowywać franczyzową sieć sklepów stacjonarnych z suplementami diety oraz odżywkami dla sportowców, gdzie w znacznym stopniu oferta zbudowana jest z marek własnych.

## 13. PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI.

Zarząd pozytywnie ocenia perspektywy wyników i sytuacji finansowej Spółki na kolejne lata. W roku 2020 powinien utrzymać się trend wzrostu przychodów spółki wraz ze stale poprawiającą się rentownością.

Główne czynniki, które będą miały wpływ na wyniki osiągnięte w perspektywie 2020 r.:

1. Stała praca nad doskonaleniem jakości produktów marek własnych.
2. Rozwój marek własnych poprzez tworzenie nowych produktów, co przełoży się na wzrosty obrotów
3. Utrzymywanie się wzrostowego trendu rynku e-commerce – z analiz rynkowych wynika iż wyraźny trend wzrostowy będzie utrzymywał się do roku 2025.
4. Pozyskiwanie nowych dystrybutorów w kolejnych krajach.
5. Kompleksowe zwiększenie powierzchni magazynowej wraz z całą infrastrukturą, przy jednoczesnym zachowaniu obecnej wydajności.
6. Wdrożenie systemu do prognozowania zapasów.
7. Rozwój współpracy z krajowymi i zagranicznymi dostawcami w celu uzyskiwania najlepszych możliwych marż na sprzedawane towary
8. Realizacja zaplanowanych celów sprzedażowych.

## 14. PREZENTACJA POTENCJALNYCH ZAGROZEŃ DLA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

### a) Ryzyko spadku pozycji SKLEP SFD w wynikach wyszukiwania w Google

Istotny wpływ na przychody Spółki mają pozycje w wyszukiwarkach internetowych takich jak np. Google. Ich spadek mógłby negatywnie wpłynąć na odsłony, odwiedziny i liczbę użytkowników dokonujących zakupy. Spółka przeciwdziała takiemu ryzyku podejmując działania mające na celu utrzymanie wysokich pozycji w wyszukiwarkach internetowych.

### b) Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Sytuacja finansowa Spółki SFD S.A. jest uzależniona od sytuacji ekonomicznej w Polsce. Na wyniki finansowe generowane przez Spółkę wpływ mają: poziom PKB, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa rozwoju gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw, czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na usługi i produkty SFD, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych. Czynnikiem ograniczającym ryzyko wpływu sytuacji gospodarczej Polski na

działalność Spółki jest specyfika branży, w której działa tj. branży suplementów, która jest odporna na wahania koniunktury gospodarczej co pokazują wyniki SFD w ostatnich latach.

**c) Ryzyko zwiększenia się konkurencji w branży**

Rynek, na którym działa SFD pomimo działalności kilku większych podmiotów wciąż charakteryzuje się sporym rozdrobnieniem. Okresowo powstają nowe podmioty działające w branży inne natomiast upadają lub kończą działalność. Taka sytuacja sprzyja wzmożonej konkurencyjności zarówno pod względem cen, wielkości obrotów jak i poziomu świadczonych usług. Ograniczeniem wskazanego ryzyka jest stale powiększający się wolumen rynku dzięki większej świadomości klientów oraz ogólnoswiatowemu trendowi promującemu zdrowy i sportowy styl życia. Potencjalne powstanie nowych firm w branży nie powoduje znaczącego zwiększenia się konkurencji z powodu stale powiększającego się rynku.

**d) Ryzyko wpływu konsolidacji branży**

SFD SA narażone jest na ryzyko niekorzystnego wpływu konsolidacji w branży. Postępująca konsolidacja może mieć negatywny wpływ na konkurencję i powodować spadek marż, w efekcie czego wyniki, sytuacja finansowa lub perspektywy rozwoju Spółki mogą ulec pogorszeniu. Spółka ogranicza jednak niniejsze ryzyko między innymi poprzez umacnianie pozycji na obecnych rynkach w tym europejskich, a także dywersyfikując obszary swojej działalności (handel detaliczny, hurtowy oraz usługi np. plany treningowe i dietetyczne) oraz poprzez wysoką jakość świadczonych usług.

**e) Ryzyko związane z celami strategicznymi**

Rynek suplementów diety, na którym działa SFD S.A., podlega ciągłym zmianom dlatego sytuacja finansowa Spółki zależy od zdolności do opracowania skutecznej długoterminowej strategii działania. Wszelkie błędne decyzje podjęte w wyniku niezdolności do dostosowania się do zmieniających się warunków rynkowych lub niepowodzenie planów strategicznych miałyby negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki. Powyższe ryzyko jest ograniczane m.in. wieloletnim doświadczeniem Zarządu Spółki.

**f) Ryzyko związane z wpływem większościowego akcjonariusza**

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Pan Mateusz Dominik Pazdan 73,82% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 81,09% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki. W związku z powyższym wpływ większościowego akcjonariusza na działalność Spółki jest znacznie większy niż pozostałych akcjonariuszy, w szczególności w związku z art. 415 oraz art. 416 Ksh, rodzi to ryzyko, że pozostali akcjonariusze nie będą w stanie wpływać na sposób zarządzania i funkcjonowania Spółki. Czynnikiem ograniczającym powyższe ryzyko i zabezpieczeniem mniejszościowych akcjonariuszy jest działanie Spółki zgodnie z przepisami kodeksu spółek handlowych.

**g) Ryzyko ewentualnego odejścia kluczowych członków kadry kierowniczej**

Na działalność SFD S.A. duży wpływ wywiera kadra zarządzająca. Ewentualna utrata niektórych członków kadry mógłby mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki Spółki. Wraz z odejściem kluczowych osób z kierownictwa, SFD mogłoby zostać pozbawiona personelu

posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Spółka kładzie szczególny nacisk na zaimplementowanie systemów motywacyjnych dla jej kluczowych pracowników, które będą uzależniały ich wynagrodzenie od efektów pracy oraz zaangażowania w działalność operacyjną. SFD na bieżąco monitoruje zmiany na rynku pracy i systematycznie koryguje politykę płacową.

#### **h) Ryzyko zmiennego otoczenia prawnego i podatkowego**

Na działalność SFD S.A. mają wpływ zmieniające się przepisy prawa i różne jego interpretacje, w szczególności w zakresie przepisów podatkowych, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, ochrony środowiska oraz prawa handlowego. Każde wejście w życie nowej, istotnej dla obrotu gospodarczego regulacji, może wiązać się z problemami interpretacyjnymi, niejednolitym orzecznictwem sądów oraz niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez organy administracji publicznej.

#### **i) Ryzyko różnic kursowych**

Działalność SFD S.A. cechuje wrażliwość na zmianę kursu euro i dolara w relacji do złotówki, co jest związane z zakupami importowanych produktów pochodzących od producentów m.in. z USA oraz sprzedaży produktów i towarów na rynku europejskim. Znaczące wahania kursów mogą narazić Spółkę na straty z powodu spadku rentowności świadczonych usług. W celu minimalizacji tego ryzyka SFD stosuje rynkowe instrumenty finansowe zabezpieczające ryzyko kursów walutowych.

#### **j) Ryzyko uzależnienia się od kluczowych dostawców**

SFD S.A. posiada zdywersyfikowany portfel dostawców. W ocenie spółki poziom rozproszenia zapewnia bezpieczeństwo działalności, jednakże pomimo dużego rozdrobnienia producentów w grupie dostawców istnieje kilku dostawców z dużym udziałem, którzy mogą wywierać np. presję cenową na spółkę. Powyższe ryzyko jest ograniczane długoletnią współpracą z dostawcami oraz silną pozycją spółki na rynku, a także dużą wartością zamówień.

#### **k) Ryzyko związane z odpowiedzialnością w zakresie ochrony zdrowia.**

W związku z nadrzędnością prawa unijnego nad krajowym i koniecznością ciągłego dostosowywania polskich norm do standardów europejskich, nie można wykluczyć, iż w przyszłości wejdą w życie przepisy, które zmienią obowiązujące uwarunkowania dotyczące handlu suplementami diety i zmuszą spółkę do zmiany np. asortymentu będącego w sprzedaży.

## **15. ORGANY SPÓŁKI**

Zarząd SFD S.A. w 2019 roku pełnił funkcję w składzie trzyosobowym:

- Prezes Zarządu – Mateusz Pazdan
- Wiceprezes Zarządu – Bartosz Kogut
- Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Administracji – Przemysław Kwiatkowski

Rada Nadzorcza SFD S.A. w 2019 roku składała się z poniższego składu:

- Ryszard Pazdan – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Wanda Pazdan – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Tomasz Kwinta – Członek Rady Nadzorczej
- Katarzyna Borkowska – Członek Rady Nadzorczej
- Elżbieta Świtek – Członek Rady Nadzorczej

Łączne wynagrodzenie Zarządu oraz wszystkich Członków Rady Nadzorczej sumarycznie brutto w 2019 roku wyniosło 1.779 tys. zł brutto.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie SFD S.A. w 2019 roku odbyło się 29 czerwca z agendą zgodną z Ksh.

Spółka nie posiada żadnych zobowiązań emerytalnych, a także nie udzielała członkom organów pożyczek, kredytów itp.

#### 16. WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA I KWALIFIKACJE PRACOWNIKÓW SFD S.A.

Na dzień 31.12.2019 liczba osób zatrudnionych przez SFD S.A., w przeliczeniu na pełne etaty, wynosiła 191 osób. Pracownicy posiadają kwalifikacje i wykształcenie adekwatne do zajmowanych stanowisk.

#### 17. OPIS SYTUACJI PŁACOWEJ ORAZ SOCJALNEJ

Reguły (zasady) zatrudniania i wynagradzania ustalane są indywidualnie z każdym z pracowników i są uzależnione od zakresu zadań i wymagań kwalifikacyjnych na danym stanowisku.

W roku obrotowym 2019 nie dokonywano odpisów na ZFŚS.

#### 18. PRZESTRZEGANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO.

Oświadczenie SFD S.A. w przedmiocie przestrzegania przez Spółkę zasad zawartych w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

LP.	ZASADA	TAK / NIE	KOMENTARZ ZARZĄDU
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz	Tak  Za wyjątkiem transmisji obrad walnego	Spółka prowadzi efektywną politykę informacyjną i stara się w miarę możliwości zapewniać inwestorom szeroki dostęp do

	szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej.	informacji wypełniając w ten sposób rzetelnie obowiązki informacyjne.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Tak	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),		
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	Tak	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	Tak	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	Tak	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	Tak	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	Tak	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	Tak	
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	Tak	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	Tak	
	3.11. (skreślony)		
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	Tak	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Tak	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Tak	
	3.15. (skreślony)		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w	Tak	

	trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,		
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Tak	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Tak	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Tak	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Tak	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Tak	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Tak	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	Nie	Spółka uważa, że zapewnia wystarczający dostęp do informacji za pośrednictwem strony <a href="http://www.sfdsa.pl">www.sfdsa.pl</a>
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Tak	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Tak	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	Tak	

	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,		
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie	Z uwagi na poufność danych Spółka nie przekazuje informacji na ten temat.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Tak	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie	Spółka uważa, że w związku z przekazywaniem informacji inwestorom za pośrednictwem strony <a href="http://www.sfdsa.pl">www.sfdsa.pl</a> a także umożliwieniem stałego kontaktu ze spółką inwestorom, mediom i analitykom przy współudziale Autoryzowanego Doradcy zapewnia pełny dostęp do informacji.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Tak	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15	Tak	



	dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.		
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Tak	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	Nie	<p>Emitent uważa, iż należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki i NewConnect) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.</p> <p>Ponadto, Spółka do 25 dnia każdego miesiąca publikuje informacje o przychodach ze sprzedaży za poprzedni miesiąc na swojej stronie internetowej, w zakładce Relacje inwestorskie.</p>
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Tak	

## 19. INFORMACJA O UMOWIE Z FIRMAŃ AUDYTORSKĄ UPRAWNIONĄ DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

W dniu 6 grudnia 2019r. Spółka podpisała umowę o zbadanie jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2019 oraz 2020. Wybrany biegłym rewidentem jest firma PKF Consult Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie (02-695 Warszawa), przy ul. Orzyckiej 6 lok. 1B, NIP 521-052-77-10, REGON 010143080, wpisaną na listę firm audytorskich uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 477, do zbadania sprawozdania jednostkowego spółki SFD S.A. za rok obrotowy 2019 oraz 2020. Zgodnie z zawartą umową wynagrodzenie za przeprowadzenie badania jednostkowego wyniesie 22.000 zł netto za każdy rok obrotowy.

## 20. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd SFD S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za 2019 rok i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Ponadto Zarząd oświadcza, że roczne sprawozdanie z działalności SFD S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

## ZAKOŃCZENIE

Uwzględniając powyższe Zarząd ocenia, że w dającym się przewidzieć horyzoncie czasowym, kontynuacja działalności Spółki SFD S.A. nie jest zagrożona.

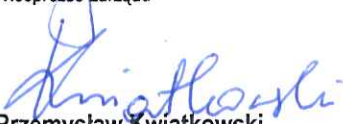
### ZARZĄD SPÓŁKI



**Bartosz Kogut**  
Wiceprezes Zarządu



**Mateusz Pazdan**  
Prezes Zarządu



**Przemysław Kwiatkowski**  
Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Administracji

Opole, dnia 29.07.2020