



**SFD S.A.**  
**RAPORT KWARTALNY**  
**ZA II KWARTAŁ 2019 ROKU**

**SPIS TREŚCI:**

- 1. INFORMACJE OGÓLNE**
- 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE**
- 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**
- 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**
- 5. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**
- 6. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**
- 7. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
- 8. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**
- 9. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**
- 10. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**
- 11. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

## 1. INFORMACJE OGÓLNE

---

Firma: **SFD Spółka Akcyjna**  
Siedziba: **Opole**  
Adres: **Głogowska 41, 45-315 Opole**  
Telefon: **+ 48 (77) 549 25 00**  
Faks: **+ 48 (77) 549 25 01**  
Strona www: **www.sfdsa.pl**  
E-mail: **sekretariat@sfd.pl**

### **Zarząd:**

Mateusz Dominik Pazdan – Prezes Zarządu  
Bartosz Michał Kogut – Wiceprezes Zarządu  
Przemysław Kazimierz Kwiatkowski – Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Administracji

### **Przedmiot działalności:**

Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Mateusza Pazdana pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Działalność została utworzona pod koniec lat 90, właściciel dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej sportu tzw. kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Pan Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych. Serwis miał być silnie ukierunkowany na ludzi aktywnie uprawiających sport.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl). Dzięki zaangażowaniu sympatyków żelaznego sportu portal [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl) podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych tym, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą kulturystyka.pl Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy, głównie producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy.



Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności kulturystyka.pl poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (**aportem**) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości **10,5 mln zł**.

### **Model biznesu**

Istotą modelu biznesowego SFD jest dystrybucja po atrakcyjnych cenach produktów najwyższej jakości z szerokiego zakresu odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Na dzień sporządzenia raportu SFD posiada asortyment złożony z około **8000 produktów**. **Dostawcami Spółki jest** ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka zaopatruje także ponad **1000 odbiorców hurtowych** i każdego miesiąca realizuje do **50.000 wysyłek** detalicznych oraz hurtowych. Spółka dysponuje zapleczem handlowo-magazynowym o **powierzchni ok 4500m<sup>2</sup>** oraz wyspecjalizowaną kadrą pracowniczą.

SFD buduje swoją przewagę konkurencyjną poprzez dostarczanie klientom fachowej wiedzy z zakresu poprawy kultury fizycznej i sportu poprzez własne serwisy internetowe – fora dyskusyjne m.in. [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl), na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy. Istotnym źródłem przychodów jest również sprzedaż powierzchni reklamowych, a także różnego rodzaju e-usług realizowanych za pośrednictwem [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl) będącego własnością Spółki. SFD współpracuje z blisko 20 partnerami korzystającymi z usług reklamowych będących w ofercie Spółki. Miesięcznie Spółka emituje **kilkadziesiąt milionów wyświetleń reklam** oraz wysyła około 2 mln szt. korespondencji elektronicznej zawierającej treści informacyjno-reklamowe. W zakresie doradztwa Spółka w każdym miesiącu sprzedaje ponad 2300 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl)
- [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl)
- [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl)
- [www.afterworkout.de](http://www.afterworkout.de)
- [www.fitwomen.pl](http://www.fitwomen.pl)
- [www.gymprovocateur.com](http://www.gymprovocateur.com)
- [www.fight24.pl](http://www.fight24.pl)
- [www.insomnia.pl](http://www.insomnia.pl)
- [www.body-factory.pl](http://www.body-factory.pl)
- [www.bushido24.pl](http://www.bushido24.pl)
- [www.kochamsilownie.pl](http://www.kochamsilownie.pl)
- [www.kobietanasilowni.pl](http://www.kobietanasilowni.pl)
- [www.formapo40.pl](http://www.formapo40.pl)

**Platforma sprzedaży Spółki** przez Internet, znajdująca się pod adresem [www.sfd.pl/sklep](http://www.sfd.pl/sklep) jest **odwiedzana ponad 4 mln razy miesięcznie** przez blisko 500 tys. unikalnych użytkowników. SFD nie skupia swojej działalności e-commerce wyłącznie na terenie Polski, prowadzi także

*Raport Kwartalny za II kwartał 2019 roku*



ekspansje na inne europejskie oraz międzynarodowe rynki ze szczególnym uwzględnieniem rynku Niemieckiego gdzie realizuje sprzedaż za pośrednictwem osobnej platformy – sklepu [afterworkout.de](http://afterworkout.de).

Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Lata 2003 – 2010 to okres dynamicznego rozwoju działalności związanej z kilkunastoprocentowym rocznym wzrostem liczby klientów.

W okresie od 2010r. do dnia dzisiejszego Spółka stale zwiększa swoją przewagę konkurencyjną dokonując szeregu zmian organizacyjnych oraz wprowadzając nowe produkty i usługi. Wykonano wiele usprawnień oraz modyfikacji na platformach elektronicznych. Dokonano optymalizacji platformy sprzedażowej [www.sfd.pl/sklep](http://www.sfd.pl/sklep) mającej na celu poprawę użyteczności sklepu oraz zwiększenie poziomu konwersji (rozumianej jako stosunek ilości użytkowników odwiedzających witrynę do faktycznej ilości transakcji sprzedaży). Spółka stale i konsekwentnie rozwija jeden z większych w Polsce portali dla osób aktywnych [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl). Dzięki synergii popularności SFD.PL wraz z zintegrowanym autorskim systemem indywidualnych płatnych planów treningowych oraz dietetycznych, projekt stale zdobywa coraz większe uznanie licznego grona sympatyków. Dokonano także optymalizacji czasu realizacji zamówień zarówno dla klientów detalicznych, jak i hurtowych. Dzięki zwiększeniu zatrudnienia w dziale magazynowym oraz dokonanym usprawnieniom logistycznym spółka realizuje aktualnie do 40.000 przesyłek miesięcznie.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. „Skrzydła Biznesu” to kompleksowy projekt skierowany do sektora MSP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej. Dzięki zaangażowaniu, wsparciu oraz uczestnictwu reprezentantów SFD w wielu zawodach Spółka nawiązała bliską współpracę z Polskim Związkiem Kulturystryki, Fitness i Trójboju Siłowego. We współpracy z Polskim Związkiem Kulturystryki, Fitness i Trójboju Siłowego SFD SA była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystrycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystryki i Fitness (IFBB). Spółka zawarła wiele ważnych umów handlowych. Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. „ALLNUTRITION”, „SFD Nutrition”, „Berserk Labs”, „FITWHEY” oraz marki odzieżowej „SFD POWER”. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka Berserk Labs, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu dwóch lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka



znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną. Marka SFD POWER to ubrania skierowane do aktywnie ćwiczących osób i dzięki systematycznie wychodzącym nowym kolekcjom zyskała dużą rozpoznawalność.

W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny SFD.PL i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Decyzja ta została podjęta ze względu na zmieniające się trendy rynkowe, dzięki takiej przemianie witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych.

Na koniec drugiego kwartału 2019 roku Spółka posiada 23 sklepy franczyzowe, 5 sklepów własnych oraz 1 punkt odbioru osobistego.

## 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE

### Sprawozdanie Finansowe za II kwartał 2019 roku – SFD S.A.

#### Bilans w PLN

	30.06.2019 r.	30.06.2018 r.
<b>I. AKTYWA</b>	<b>39 481 500,59</b>	<b>37 472 951,53</b>
<b>I.A Aktywa trwałe</b>	<b>13 205 837,35</b>	<b>13 379 580,00</b>
I.A.I. WNiP	6 302 275,69	6 920 265,11
I.A.II Rzeczowe aktywa trwałe	4 731 408,57	5 085 586,39
I.A.III Należności długoterminowe	0,00	0,00
I.A.IV Inwestycje długoterminowe	1 945 921,09	1 078 420,05
I.A.V Długoterm. rozl. międzyokr.	226 232,00	295 308,45
<b>I.B Aktywa obrotowe</b>	<b>26 275 663,24</b>	<b>24 093 371,53</b>
I.B.I Zapasy	17 859 642,00	16 348 340,22
I.B.II Należności krótkoterminowe	7 667 646,93	6 929 686,49
I.B.III Inwestycje krótkoterminowe	438 003,99	570 058,57
I.B.IV Krótkoterm. rozl. międzyokr.	310 370,32	245 286,25
<b>II. PASYWA</b>	<b>39 481 500,59</b>	<b>37 472 951,53</b>
II.A Kapitał (fundusz) własny	13 816 467,76	12 514 208,40
II.A.I Kapitał (fundusz) podst.	4 549 091,00	4 549 091,00
II.A.II Należne wpłaty na kap. podst.		
II.A.III Udziały (akcje) własne		
II.A.IV Kapitał (fundusz) zapasowy	8 550 526,35	7 746 486,47
II.A.V Kapitał (fundusz) z aktual. wyceny		
II.A.VI Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
II.A.VII Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 483 670,45	-733 318,02
II.A.VIII Zysk (strata) netto	2 200 520,86	951 948,95

II.A.IX Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego		
II B. Kapitał mniejszości		0,00
II C. Ujemna wartość firmy		67 152,55
II.D. Zobow. I rezerwy na zobow.	25 665 032,83	24 891 590,58
II.D.I Rezerwy na zobow.	282 088,36	565 239,94
II.D.II Zobow. Dług.	2 231 213,56	1 765 314,89
II.D.III Zobow. krótkoterm.	22 786 973,89	22 225 230,33
II.D.IV Rozl. międzyokresowe	364 757,02	335 805,42

**Rachunek zysków i strat w PLN**

	01.04.2019 r 30.06.2019 r.	01.04.2018 r 30.06.2018	Narastająco 01.01.2019 r 30.06.2019 r.	Narastająco 01.01.2018 r 30.06.2018
<b>A.Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>33 977 564,85</b>	<b>28 109 399,64</b>	<b>70 195 375,66</b>	<b>61 212 376,80</b>
A.I Przychody netto ze sprz. usług	19 544 250,01	12 306 028,30	38 559 959,38	26 351 488,30
A.II Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
A.IV Przychody netto ze sprz. towarów i mat.	14 433 314,84	15 803 371,34	31 635 416,28	34 860 888,50
<b>B. Koszty dział. operacyjnej</b>	<b>32 904 734,72</b>	<b>28 330 636,27</b>	<b>66 851 370,14</b>	<b>60 193 103,24</b>
B.I Amortyzacja	363 832,50	321 395,77	630 770,47	608 684,20
B.II Zuż. mat. I energii	510 521,24	482 506,97	1 001 097,75	867 674,39
B.III Usługi obce	4 799 905,98	4 267 200,87	9 432 032,13	8 445 571,29
B.IV Podatki i opłaty	85 511,69	105 589,06	172 821,25	218 863,81
B.V Wynagrodzenia	3 282 773,93	2 646 524,05	6 135 136,07	5 090 745,57
B.VI Ubezpie. Społ. I inne świadczenia	585 410,44	473 056,55	1 135 764,11	916 564,88
B.VII Pozost. koszty rodzajowe	59 166,79	85 982,73	110 627,32	141 744,03
B.VIII Wartość sprz. towarów i mat.	23 217 612,15	19 948 380,27	48 233 121,04	43 903 255,07
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży</b>	<b>1 072 830,13</b>	<b>-221 236,63</b>	<b>3 344 005,52</b>	<b>1 019 273,56</b>
<b>D. Pozost. przychody operacyjne</b>	<b>77 347,45</b>	<b>807 316,98</b>	<b>89 499,85</b>	<b>866 313,63</b>
D.I Zysk ze zbycia niefin. aktywów trwałych	31 890,49	779 405,94	31 890,49	779 812,44
D.II Dotacje	22 671,10	1 662,20	24 333,30	1 662,20
D.III Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-442,50		0,00	
D.III Inne przychody oper.	23 228,36	26 248,84	33 276,06	84 838,99
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>226 485,89</b>	<b>190 770,80</b>	<b>251 562,33</b>	<b>411 575,58</b>
E.I Strata ze zbycia niefin. aktywów trwałych	0,00	31 396,73	0,00	31 396,73
E.II Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00

E.III Inne koszty operacyjne	226 485,89	159 374,07	251 562,33	380 178,85
E.IV Wartość firmy Kulturystyka.pl	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>F. Zysk (strata) z dział. Operacyjnej</b>	<b>923 691,69</b>	<b>395 309,55</b>	<b>3 181 943,04</b>	<b>1 474 011,61</b>
<b>G. Przychody finansowe</b>	0,00	13 850,97	0,00	13 850,97
G.I Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
G.II Odsetki	0,00	13 850,97	0,00	13 850,97
G.III Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
G.IV Aktualizacja wart. Inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
G.V Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>H. Koszty finansowe</b>	221 714,19	101 402,83	<b>336 269,84</b>	381 722,83
H.I Odsetki	134 492,83	156 310,70	<b>249 048,48</b>	326 429,72
H.II Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
H.III Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
H.IV Inne	87 221,36	<b>-54 907,87</b>	<b>87 221,36</b>	55 293,11
<b>I.Zysk(strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek poporządkowanych</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>J.Zysk(strata) z dział. gospodarczej</b>	701 977,50	307 757,69	2 845 673,20	1 106 139,75
<b>K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych</b>	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
K.I Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K.II Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>L. Odpis wartości firmy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>M. Odpis ujemnej wartości firmy</b>	0,00	0,00	0,00	919,90
M.I Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0,00	0,00	0,00	919,90
M.I Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>O. Zysk(strata) brutto</b>	701 977,50	<b>307 757,69</b>	<b>2 845 673,20</b>	<b>1 107 059,65</b>
<b>P. Podatek doch.</b>	184 231,50	<b>138 453,50</b>	<b>575 132,50</b>	<b>229 628,50</b>
<b>Q. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	70 019,84	-71 037,25	<b>70 019,84</b>	-74 517,80
<b>R. Zyski (straty) mniejszości</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>S. Zysk (strata) netto</b>	<b>447 726,16</b>	<b>240 341,44</b>	<b>2 200 520,86</b>	<b>951 948,95</b>

#### Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

	01.04.2019 r 30.06.2019 r.	01.04.2018 r 30.06.2018 r	Narastająco 01.01.2019 r. 30.06.2019 r.	Narastająco 01.01.2018 r 30.06.2018
<b>A.Przepływy środków pien. z dział. operacyjnej</b>	<b>501 083,84</b>	- 226 975,38	1 229 553,85	271 873,55
I.Zysk (strata) netto	<b>447 726,16</b>	240 341,44	<b>2 200 520,86</b>	<b>951 948,95</b>
II. Korekty razem	<b>53 357,68</b>	- 467 316,81	- 970 967,01	- 680 075,39
III. Przepływy pieniężne netto z dział. operacyjnej	<b>501 083,84</b>	- 226 975,38	<b>1 229 553,85</b>	<b>271 873,55</b>



<b>B. Przepływy środków pien. z dział. inwestycyjnej</b>	<b>383 568,66</b>	<b>- 638 567,83</b>	<b>- 73 113,88</b>	<b>- 250 124,29</b>
I.Wpływy	<b>161 308,13</b>	- 31 803,23	<b>161 308,13</b>	<b>428 980,97</b>
II.Wydatki	- <b>222 260,53</b>	606 764,60	<b>234 422,01</b>	<b>679 105,26</b>
III. Przepływy pien. netto z dział. Inwestycyjnej	<b>383 568,66</b>	- 638 567,83	<b>- 73 113,88</b>	<b>- 250 124,29</b>
<b>C. Przepływy środków pien. z dział. finansowej</b>	<b>- 1 123 765,40</b>	<b>560 750,97</b>	<b>- 1 012 837,67</b>	<b>68 388,05</b>
I.Wpływy	- <b>507 507,09</b>	1 202 441,42	<b>3 633,54</b>	<b>1 307 942,92</b>
II.Wydatki	<b>616 258,31</b>	641 690,45	<b>1 016 471,21</b>	<b>1 239 554,87</b>
III. Przepływy pien. netto z dział. finansowej	- <b>1 123 765,40</b>	560 750,97	<b>- 1 012 837,67</b>	<b>68 388,05</b>
<b>D. Przepływy pien. netto razem</b>	<b>- 239 112,90</b>	<b>- 304 792,23</b>	<b>143 602,30</b>	<b>90 137,31</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pien.</b>	<b>- 239 112,90</b>	<b>- 304 792,23</b>	<b>143 602,30</b>	<b>90 137,31</b>
<b>F. Środki pien. na początek okresu</b>	<b>862 636,46</b>	<b>874 850,80</b>	<b>288 361,42</b>	<b>479 921,26</b>
<b>G. Środki pien. na koniec okresu</b>	<b>431 963,72</b>	<b>570 058,57</b>	<b>431 963,72</b>	<b>570 058,57</b>

**Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN**

	<b>01.04.2019 r. 30.06.2019 r.</b>	<b>01.04.2018 r 30.06.2018 r.</b>	<b>Narastająco 01.01.2019- 30.06.2019 r.</b>	<b>Narastająco 01.01.2018- 30.06.2018 r.</b>
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	13 368 741,60	<b>12 273 866,96</b>	11 615 946,90	<b>11 562 259,45</b>
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (po uwzględnieniu wyniku finansowego)	13 816 467,76	<b>12 514 208,40</b>	13 816 467,76	<b>12 514 208,40</b>

### **3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**

---

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 kwietnia 2019 roku do 30 czerwca 2019 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 kwietnia 2018 roku do 30 czerwca 2018 roku.

Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2018 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

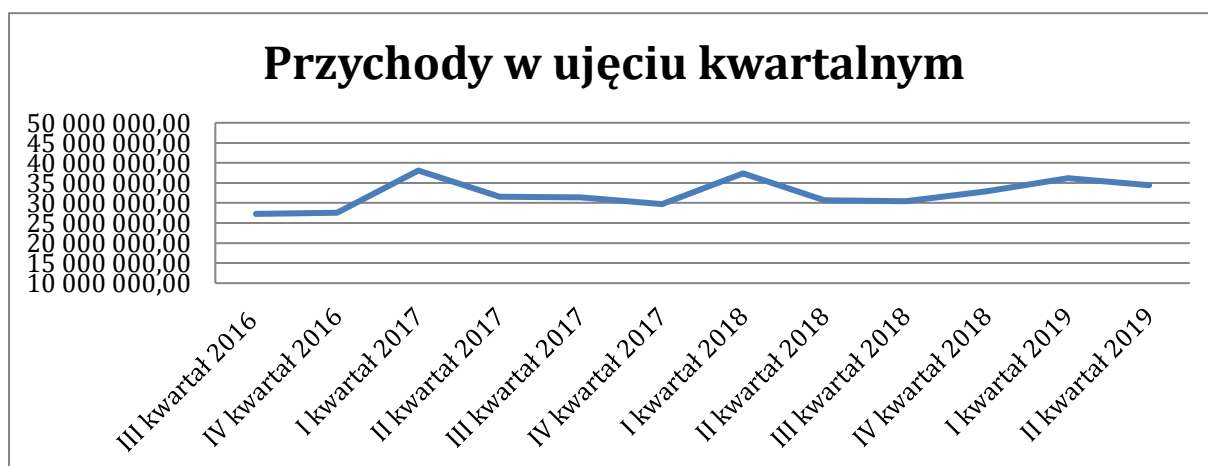
Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

## 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W okresie od 01.04.2019 do 30.06.2019 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 33.977.564,85 zł, co stanowi blisko 121 % przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2018, kiedy to wyniosły 28.109.399,64 zł.

EBITDA (liczona jako wartość zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację wraz z amortyzacją wartości przedsiębiorstwa) za okres od kwietnia do czerwca 2019 roku wyniosła 1.277.751,20 zł, co stanowi blisko 158 % wyniku EBITDA osiągniętego w analogicznym okresie roku 2018, kiedy to wyniósł 806.932,33 zł.

Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.01.2019 do 30.06.2019 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 2.200.520,86 zł.





W drugim kwartale 2019 roku Spółka wprowadziła do sprzedaży detalicznej i hurtowej 10 nowych produktów marek własnych, m. in. Soy Protein, Vegan Protein, Premium Vitamin Pack, Creatine Monohydrate XtraCaps 200/400, Tri Creatine Malate XtraCaps 200/400, Vege Burger, Berberine.

Dział Dystrybucji Krajowej otworzył nowy własny sklep stacjonarny w Warszawie oraz 7 nowych sklepów franczyzowych w miastach: Zabrze, Grudziądz, Tomaszów Mazowiecki, Kraków, Włoszczowa, Wałcz, Wrocław. Na koniec drugiego kwartału spółka posiadała sieć 5 sklepów własnych, 23 sklepów franczyzowych oraz 1 punkt odbiorów osobistych.

Dział Marketingu dzięki swoim działaniom otrzymał od serwisu YouTube nagrodę „Srebrny Przycisk”, która przyznawana jest za pozyskanie 100 tys. subskrybentów na kanale. Na portalach spółki dodano około 400 nowych, autorskich artykułów w tematyce zdrowia, treningu, diety i treningu.

Dział E-commerce rozpoczął sprzedaż na nowe rynki poprzez platformę Amazon: Hiszpanię, Włochy, Francję oraz Wielką Brytanię. Dzięki konsekwentnym działaniom Spółka została wyróżniona przez Allegro osiągając status Partnera Strategicznego w kategorii Sport i turystyka.

Dział Eksportu podpisał z partnerem z Chin kontrakt na wyłączną dystrybucję na rynkach: Chiny, Hongkong, Makau, Tajwan.

Dział Farmacji wprowadził szeroką gamę produktów marek własnych do jednej z wiodących hurtowni farmaceutycznych w Polsce.

## **5. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM**

---

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2019 rok.

## **6. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**

---

Nie dotyczy.

## **7. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**

---

W okresie drugiego kwartału główną inicjatywą nastawioną na rozwiązania innowacyjne było wdrożenie przez nasz zespół IT integracji pomiędzy własną platformą sklepu internetowego z platformą Amazon.

## **8. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**

---

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w EXSECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowana przez EXSECUTOR Sp. z o.o. usługa w znaczący sposób ułatwi



windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółki SNOW FUSION sp. z o.o. oraz EXECUTOR sp. z o.o. są spółkami powiązаныmi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzą w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

## **9. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**

---

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

## 10.

### INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

---

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 14 sierpnia 2019 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33.581.654	73,82%	51.081.654	81,09%
Daniel Walendziak	3 630 513	7,98%	3 630 513	5,76%
Pozostali	8 278 743	18,20%	8 278 743	13,15%
<b>Suma</b>	<b>45 490 910</b>	<b>100,00%</b>	<b>62 990 910</b>	<b>100,00%</b>

### 11. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

---

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 14 sierpnia 2019 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 168.