



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA I KWARTAŁ 2019 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1. INFORMACJE OGÓLNE**
- 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE**
- 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**
- 4. ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**
- 5. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**
- 6. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**
- 7. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
- 8. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**
- 9. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**
- 10. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**
- 11. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

1. INFORMACJE OGÓLNE

Firma: **SFD Spółka Akcyjna**
Siedziba: **Opole**
Adres: **Głogowska 41, 45-315 Opole**
Telefon: **+ 48 (77) 549 25 00**
Faks: **+ 48 (77) 549 25 01**
Strona www: **www.sfdsa.pl**
E-mail: **sekretariat@sfd.pl**

Zarząd:

Mateusz Dominik Pazdan – Prezes Zarządu
Bartosz Michał Kogut – Wiceprezes Zarządu
Przemysław Kazimierz Kwiatkowski – Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Administracji

Przedmiot działalności:

Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Mateusza Pazdana pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Działalność została utworzona pod koniec lat 90, właściciel dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej sportu tzw. kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Pan Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych. Serwis miał być silnie ukierunkowany na ludzi aktywnie uprawiających sport.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków żelaznego sportu portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych tym, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą kulturystyka.pl Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy, głównie producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy.



Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności kulturystyka.pl poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (**aportem**) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości **10,5 mln zł**.

Model biznesu

Istotą modelu biznesowego SFD jest dystrybucja po atrakcyjnych cenach produktów najwyższej jakości z szerokiego zakresu odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Na dzień sporządzenia raportu SFD posiada asortyment złożony z około **8000 produktów**. **Dostawcami Spółki jest** ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka zaopatruje także ponad **1000 odbiorców hurtowych** i każdego miesiąca realizuje do **50.000 wysyłek** detalicznych oraz hurtowych. Spółka dysponuje zapleczem handlowo-magazynowym o **powierzchni ok 4500m²** oraz wyspecjalizowaną kadrą pracowniczą.

SFD buduje swoją przewagę konkurencyjną poprzez dostarczanie klientom fachowej wiedzy z zakresu poprawy kultury fizycznej i sportu poprzez własne serwisy internetowe – fora dyskusyjne m.in. www.sfd.pl, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy. Istotnym źródłem przychodów jest również sprzedaż powierzchni reklamowych, a także różnego rodzaju e-usług realizowanych za pośrednictwem www.potreningu.pl będącego własnością Spółki. SFD współpracuje z blisko 20 partnerami korzystającymi z usług reklamowych będących w ofercie Spółki. Miesięcznie Spółka emituje **kilkadziesiąt milionów wyświetleń reklam** oraz wysyła około 2 mln szt. korespondencji elektronicznej zawierającej treści informacyjno-reklamowe. W zakresie doradztwa Spółka w każdym miesiącu sprzedaje ponad 2300 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.afterworkout.de
- www.fitwomen.pl
- www.gymprovocateur.com
- www.fight24.pl
- www.insomnia.pl
- www.body-factory.pl
- www.bushido24.pl
- www.kochamsilownie.pl
- www.kobietanasilowni.pl
- www.formapo40.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest **odwiedzana ponad 4 mln razy miesięcznie** przez blisko 500 tys. unikalnych użytkowników. SFD nie skupia swojej działalności e-commerce wyłącznie na terenie Polski, prowadzi także

Raport Kwartalny za I kwartał 2019 roku



ekspansje na inne europejskie oraz międzynarodowe rynki ze szczególnym uwzględnieniem rynku Niemieckiego gdzie realizuje sprzedaż za pośrednictwem osobnej platformy – sklepu afterworkout.de.

Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Lata 2003 – 2010 to okres dynamicznego rozwoju działalności związanej z kilkunastoprocentowym rocznym wzrostem liczby klientów.

W okresie od 2010r. do dnia dzisiejszego Spółka stale zwiększa swoją przewagę konkurencyjną dokonując szeregu zmian organizacyjnych oraz wprowadzając nowe produkty i usługi. Wykonano wiele usprawnień oraz modyfikacji na platformach elektronicznych. Dokonano optymalizacji platformy sprzedażowej www.sfd.pl/sklep mającej na celu poprawę użyteczności sklepu oraz zwiększenie poziomu konwersji (rozumianej jako stosunek ilości użytkowników odwiedzających witrynę do faktycznej ilości transakcji sprzedaży). Spółka stale i konsekwentnie rozwija jeden z większych w Polsce portali dla osób aktywnych www.potreningu.pl. Dzięki synergii popularności SFD.PL wraz z zintegrowanym autorskim systemem indywidualnych płatnych planów treningowych oraz dietetycznych, projekt stale zdobywa coraz większe uznanie licznego grona sympatyków. Dokonano także optymalizacji czasu realizacji zamówień zarówno dla klientów detalicznych, jak i hurtowych. Dzięki zwiększeniu zatrudnienia w dziale magazynowym oraz dokonanym usprawnieniom logistycznym spółka realizuje aktualnie do 40.000 przesyłek miesięcznie.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. „Skrzydła Biznesu” to kompleksowy projekt skierowany do sektora MSP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej. Dzięki zaangażowaniu, wsparciu oraz uczestnictwu reprezentantów SFD w wielu zawodach Spółka nawiązała bliską współpracę z Polskim Związkiem Kulturystryki, Fitness i Trójboju Siłowego. We współpracy z Polskim Związkiem Kulturystryki, Fitness i Trójboju Siłowego SFD SA była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystrycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystryki i Fitness (IFBB). Spółka zawarła wiele ważnych umów handlowych. Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. "ALLNUTRITION", "SFD Nutrition", "Berserk Labs", „FITWHEY” oraz marki odzieżowej „SFD POWER”. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka Berserk Labs, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu dwóch lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka



znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną. Marka SFD POWER to ubrania skierowane do aktywnie ćwiczących osób i dzięki systematycznie wychodzącym nowym kolekcjom zyskała dużą rozpoznawalność.

W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny SFD.PL i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Decyzja ta została podjęta ze względu na zmieniające się trendy rynkowe, dzięki takiej przemianie witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE

Sprawozdanie Finansowe za I kwartał 2019 roku – SFD S.A.

Bilans w PLN

	31.03.2019	31.03.2018
I. AKTYWA	37 689 100,86	36 238 275,89
I.A Aktywa trwałe	12 898 285,28	12 191 068,47
I.A.I. WNiP	6 416 384,04	6 582 528,62
I.A.II Rzeczowe aktywa trwałe	5 509 748,15	5 698 415,32
I.A.III Należności długoterminowe	0,00	0,00
I.A.IV Inwestycje długoterminowe	745 921,09	-186 902,59
I.A.V Długoterm. rozl. międzyokr.	226 232,00	97 027,12
I.B Aktywa obrotowe	24 790 815,58	24 047 207,42
I.B.I Zapasy	16 275 942,81	13 220 268,22
I.B.II Należności krótkoterminowe	7 316 598,15	9 214 154,72
I.B.III Inwestycje krótkoterminowe	868 676,73	1 308 530,20
I.B.IV Krótkoterm. rozl. międzyokr.	329 597,89	304 254,28
II. PASYWA	37 689 100,86	36 238 275,89
II.A Kapitał (fundusz) własny	13 368 741,60	12 743 158,07
II.A.I Kapitał (fundusz) podst.	4 549 091,00	4 549 091,00
II.A.II Należne wpłaty na kap. podst.		
II.A.III Udziały (akcje) własne		
II.A.IV Kapitał (fundusz) zapasowy	7 386 370,40	7 627 805,41
II.A.V Kapitał (fundusz) z aktual. wyceny		
II.A.VI Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
II.A.VII Zysk (strata) z lat ubiegłych	-319 514,50	-145 345,85
II.A.VIII Zysk (strata) netto	1 752 794,70	711 607,51

II.A.IX Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego		
II B. Kapitał mniejszości		0,00
II C. Ujemna wartość firmy		67 152,55
II.D. Zobow. I rezerwy na zobow.	24 320 359,26	23 427 965,27
II.D.I Rezerwy na zobow.	304 088,36	528 110,18
II.D.II Zobow. Dług.	1 976 160,05	1 636 772,77
II.D.III Zobow. krótkoterm.	21 675 746,96	20 861 673,52
II.D.IV Rozl. międzyokresowe	364 363,89	401 408,80

Rachunek zysków i strat w PLN

	01.01.2019 r. - 31.03.2019 r.	01.01.2018 r. - 31.03.2018 r.	Narastająco 01.01.2019 r. - 31.03.2019 r.	Narastająco 01.01.2018 r. - 31.03.2018 r.
A.Przychody netto ze sprzedaży	36 217 810,81	37 018 116,73	36 217 810,81	37 018 116,73
A.I Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	19 015 709,37	14 553 919,04	19 015 709,37	14 553 919,04
A.II Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
A.IV Przychody netto ze sprz. towarów i mat.	17 202 101,44	22 464 197,69	17 202 101,44	22 464 197,69
B. Koszty dział. operacyjnej	33 946 635,42	35 777 606,54	33 946 635,42	35 777 606,54
B.I Amortyzacja	266 937,97	287 288,43	266 937,97	287 288,43
B.II Zuż. mat. I energii	490 576,51	385 167,42	490 576,51	385 167,42
B.III Usługi obce	3 307 078,73	2 501 186,64	3 307 078,73	2 501 186,64
B.IV Podatki i opłaty	87 309,56	113 274,75	87 309,56	113 274,75
B.V Wynagrodzenia	2 852 362,14	2 444 221,52	2 852 362,14	2 444 221,52
B.VI Ubezpiec. Społ. I inne świadczenia	550 353,67	443 508,33	550 353,67	443 508,33
B.VII Pozost. koszty rodzajowe	1 376 507,95	1 732 945,08	1 376 507,95	1 732 945,08
B.VIII Wartość sprz. towarów i mat.	25 015 508,89	27 870 014,37	25 015 508,89	27 870 014,37
C. Zysk (strata) ze sprzedaży	2 271 175,39	1 240 510,19	2 271 175,39	1 240 510,19
D. Pozost. przychody operacyjne	27 102,25	58 996,65	27 102,25	58 996,65
D.I Zysk ze zbycia niefin. aktywów trwałych	0,00	406,50	0,00	406,50
D.II Dotacje	1 662,20	0,00	1 662,20	0,00
D.III Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	442,50		442,50	
D.III Inne przychody oper.	24 997,55	58 590,15	24 997,55	58 590,15
E. Pozostałe koszty operacyjne	40 026,29	220 804,78	40 026,29	220 804,78
E.I Strata ze zbycia niefin. aktywów trwałych	14 949,85	0,00	14 949,85	0,00

E.II Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
E.III Inne koszty operacyjne	-65 150,56	130 577,78	-65 150,56	130 577,78
E.IV Wartość firmy Kulturystyka.pl	90 227,00	90 227,00	90 227,00	90 227,00
F. Zysk (strata) z dział. Operacyjnej	2 258 251,35	1 078 702,06	2 258 251,35	1 078 702,06
G. Przychody finansowe	25 226,29	0,00	25 226,29	0,00
G.I Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
G.II Odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
G.III Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
G.IV Aktualizacja wart. Inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
G.V Inne	25 226,29	0,00	25 226,29	0,00
H. Koszty finansowe	139 781,94	280 320,00	139 781,94	280 320,00
H.I Odsetki	117 376,78	170 119,02	117 376,78	170 119,02
H.II Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
H.III Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
H.IV Inne	22 405,16	110 200,98	22 405,16	110 200,98
I.Zysk(strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek porządkowanych	0,00	0,00	0,00	0,00
J.Zysk(strata) z dział. gospodarczej	2 143 695,70	798 382,06	2 143 695,70	798 382,06
K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	0,00	0,00
K.I Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K.II Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Odpis wartości firmy	0,00	0,00	0,00	0,00
M. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	919,90	0,00	919,90
M.I Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0,00	919,90	0,00	919,90
M.I Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0,00	0,00	0,00	0,00
O. Zysk(strata) brutto	2 143 695,70	799 301,96	2 143 695,70	799 301,96
P. Podatek doch.	390 901,00	91 175,00	390 901,00	91 175,00
Q. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	-3 480,55	0,00	-3 480,55
R. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00	0,00	0,00
S. Zysk (strata) netto	1 752 794,70	711 607,51	1 752 794,70	711 607,51

Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

	01.01.2019 r. - 31.03.2019 r.	01.01.2018 r. - 31.03.2018 r.	Narastająco 01.01.2019 r. - 31.03.2019 r.	Narastająco 01.01.2018 r. - 31.03.2019 r.
A.Przepływy środków pien. z dział. operacyjnej	728 470,01	498 848,92	728 470,01	498 848,92
I.Zysk (strata) netto	1 752 794,70	711 607,51	1 752 794,70	711 607,51

II. Korekty razem	-1 024 324,69	-212 758,58	-1 024 324,69	-212 758,58
III. Przepływy pieniężne netto z dział. operacyjnej	728 470,01	498 848,92	728 470,01	498 848,92
B. Przepływy środków pien. z dział. inwestycyjnej	-456 682,54	388 443,54	-456 682,54	388 443,54
I. Wpływy	0,00	460 784,20	0,00	460 784,20
II. Wydatki	456 682,54	72 340,66	456 682,54	72 340,66
III. Przepływy pien. netto z dział. Inwestycyjnej	-456 682,54	388 443,54	-456 682,54	388 443,54
C. Przepływy środków pien. z dział. finansowej	110 927,73	-492 362,92	110 927,73	-492 362,92
I. Wpływy	511 140,63	105 501,50	511 140,63	105 501,50
II. Wydatki	400 212,90	597 864,42	400 212,90	597 864,42
III. Przepływy pien. netto z dział. finansowej	110 927,73	-492 362,92	110 927,73	-492 362,92
D. Przepływy pien. netto razem	382 715,20	394 929,54	382 715,20	394 929,54
E. Bilansowa zmiana stanu środków pien.	382 715,20	394 929,54	382 715,20	394 929,54
F. Środki pien. na początek okresu	479 921,26	479 921,26	479 921,26	479 921,26
G. Środki pien. na koniec okresu	862 636,46	874 850,80	862 636,46	874 850,80

Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

	01.01.2019 r. - 31.03.2019 r.	01.01.2018 r. - 31.03.2018 r.	Narastająco 01.01.2019 r. - 31.03.2019 r.	Narastająco 01.01.2018 r. - 31.03.2019 r.
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	11 615 946,90	12 031 550,56	11 615 946,90	12 031 550,56
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (po uwzględnieniu wyniku finansowego)	13 368 741,60	12 743 158,07	13 368 741,60	12 743 158,07

3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 stycznia 2019 roku do 31 marca 2019 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 stycznia 2018 roku do 31 marca 2018 roku.

Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2018 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

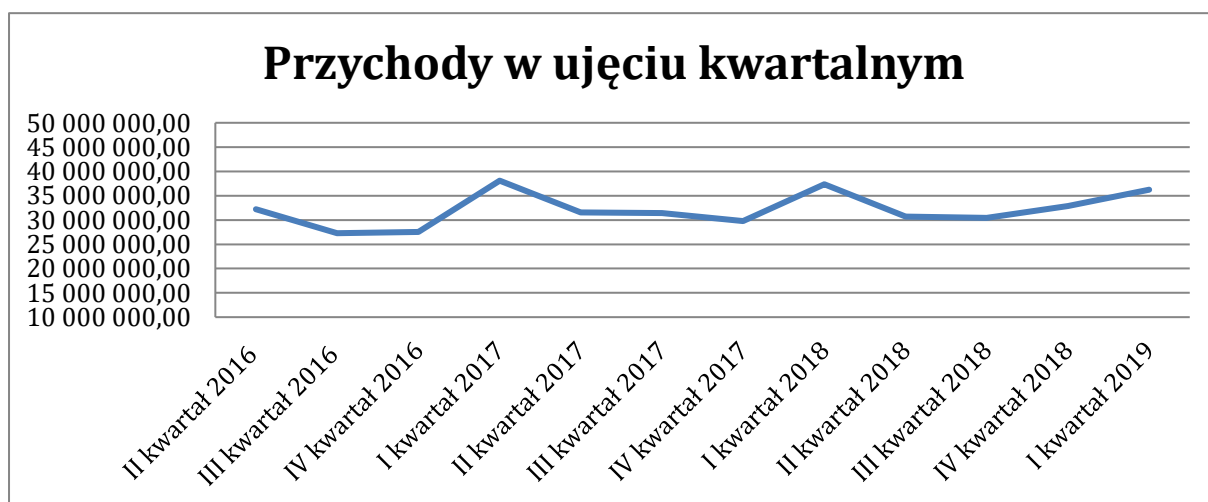
Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, WSZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W okresie od 01.01.2019 do 31.03.2019 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 36.217.810,81 zł, co stanowi blisko 97 % przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2018, kiedy to wyniosły 37.389.237,15 zł.

EBITDA (liczona jako wartość zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację wraz z amortyzacją wartości przedsiębiorstwa) za okres od stycznia do marca 2019 roku wyniosła 2.615.416,32 zł, co stanowi blisko 180 % wyniku EBITDA osiągniętego w analogicznym okresie roku 2018, kiedy to wyniósł 1.456.217,49.

Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.01.2019 do 31.03.2019 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 1.752.794,70 zł.



W pierwszym kwartale 2019 roku Spółka wprowadziła do sprzedaży detalicznej i hurtowej 16 nowych produktów marek własnych, m. in. DiosminAll, LuteinAll Max, LivSupport, Protein Chocolate pod marką ALLNUTRITION oraz Play Hard, Citrulline, Betaine HCL + Pepsine pod marką SFD.

Dział Dystrybucji Krajowej otworzył 10 nowych sklepów franczyzowych w miastach: Kraków, Zabrze, Łomża, Inowrocław, Elbląg, Grudziądz, Tomaszów Mazowiecki, Szamotuły, Złocieniec, Międzyrzecz.

Dział Marketingu wziął udział w targach Europe Sport Power, wystawiając się ze stoiskiem promującym markę SFD. Wydarzenie odbyło się w Gdańsku, w jego trakcie miały również miejsce jedne z większych zawodów branżowych – Debiuty Kulturowe.

Na kanale YouTube SFD opublikowanych zostało ponad 30 filmów, co między innymi przełożyło się na zdobycie 20 tys. nowych subskrybentów.

Dział Eksport nawiązał kontakty na nowych rynkach zagranicznych, dzięki czemu pozyskał klientów z Chin oraz Kolumbii.

Zespół IT zgodnie z planem zakończył pracę nad nowym specjalistycznym sklepem z ubraniami sportowymi przeznaczonymi dla kobiet – Gymprovocateur.com. Za jego pośrednictwem odbywa się sprzedaż ubrań marki własnej GYM PROVOCATEUR.

5. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2019 rok.

6. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

7. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W I kwartale 2019 roku dział Logistyki kontynuował działania w zakresie wdrożenia w Spółce traceability oraz systemowego zarządzania partiami dostaw i produktów. Na dzień 31.03.2019 Spółka posiada wdrożone powyższe funkcjonalności dla 60% indeksów znajdujących się w jej ofercie. Zakończenie inicjatywy planowane jest na początek III kwartału 2019 roku.

Zespół IT wspólnie z działem Obsługi Klienta wprowadził usprawnienia i automatyzację części procesów w zakresie obsługi klienta w sklepie internetowym.

Dokonano również rozszerzenie integracji sklepów stacjonarnych ze sklepem internetowym, w szczególności została dodana możliwość sprawdzenia dostępności towaru w sklepach stacjonarnych.

8. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2019 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

9. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

10.

INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 14 maja 2019 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33.581.654	73,82%	51.081.654	81,09%
Daniel Walendziak	3 630 513	7,98%	3 630 513	5,76%
Pozostali	8 278 743	18,20%	8 278 743	13,15%
Suma	45 490 910	100,00%	62 990 910	100,00%



11. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 14 maja 2019 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 160.