



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA I KWARTAŁ 2022 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1. DANE SPÓŁKI**
- 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE**
- 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**
- 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**
- 5. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
- 6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY**
- 7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**
- 8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**
- 9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**
- 10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**
- 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**
- 12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

1. DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Dominik Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Michał Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów i administracji	Przemysław Kazimierz Kwiatkowski
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 404 491,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	<p>Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję.</p> <p>Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria E – 490.910 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria F – akcje umorzone</p> <p>Seria G – 1.854.000 akcji zwykłych na okaziciela</p>	

2. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za I kwartał 2022

2.1 Bilans w PLN

AKTYWA TRWAŁE		Stan na 31.03.2022 r.	Stan na 31.03.2021 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	15 549 314,55	14 905 563,97
I.	Wartości niematerialne i prawne	5 593 975,49	5 250 033,15
1.	<i>Koszty zakończonych prac rozwojowych</i>		
2.	<i>Wartość firmy</i>	3 127 869,15	3 488 777,13
3.	<i>Inne wartości niematerialne i prawne</i>	2 466 106,34	1 761 256,02
4.	<i>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</i>		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	7 731 836,97	7 470 092,73
1.	<i>Środki trwałe</i>	7 108 252,61	6 970 471,69
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 558 478,10	1 649 280,58
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 462 799,27	1 336 738,11
	d) środki transportu	3 203 557,85	3 074 696,36
	e) inne środki trwałe	883 417,39	909 756,64
2.	<i>Środki trwałe w budowie</i>	623 584,36	499 621,04
3.	<i>Zaliczki na środki trwałe w budowie</i>		
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	<i>Od jednostek powiązanych</i>		0,00
2.	<i>Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		0,00
3.	<i>Od pozostałych jednostek</i>		0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 938 921,09	1 932 921,09
1.	<i>Nieruchomości</i>	1 200 000,00	1 200 000,00
2.	<i>Wartości niematerialne i prawne</i>		
3.	<i>Długoterminowe aktywa finansowe</i>	738 921,09	732 921,09
	a) w jednostkach powiązanych	6 000,00	6 000,00
	- udziały lub akcje	6 000,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	132 921,09	126 921,09
	- udziały lub akcje	1 980,00	1 980,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	130 941,09	124 941,09
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	600 000,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	600 000,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		

4.	Inne inwestycje długoterminowe		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	284 581,00	252 517,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	284 581,00	252 517,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE	70 196 602,10	48 526 697,07
I.	Zapasy	49 907 893,73	36 180 359,64
1.	Materiały	5 522 116,72	5 237 331,18
2.	Półprodukty i produkty w toku		
3.	Produkty gotowe	30 982 585,24	23 444 791,28
4.	Towary	7 071 657,83	6 475 414,50
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	6 331 533,94	1 022 822,68
II.	Należności krótkoterminowe	16 430 984,92	10 540 031,39
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	Należności od pozostałych jednostek	16 430 984,92	10 540 031,39
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	12 425 109,42	7 006 408,72
	- do 12 miesięcy	12 425 109,42	7 006 408,72
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	2 920 596,72	3 149 417,62
	c) inne	1 085 278,78	384 205,05
	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	3 446 788,27	1 269 635,69
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 446 788,27	1 269 635,69
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki		
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	131,51
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki	0,00	131,51
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 446 788,27	1 269 504,18
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 446 788,27	1 269 444,18
	- inne środki pieniężne	0,00	60,00
	- inne aktywa pieniężne		
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	410 935,18	536 670,35
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		
D.	Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM		85 745 916,65	63 432 261,04

PASywa		Stan na 31.03.2022 r.	Stan na 31.03.2021 r.
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	40 509 006,70	27 219 712,88
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 404 491,00	4 219 091,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	23 706 587,21	9 108 345,68
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	8 915 723,00	303 273,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	640 228,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	640 228,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	10 121 957,81	7 856 645,34
VI.	Zysk (strata) netto	2 275 970,68	5 395 402,86
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	45 236 909,95	36 212 548,16
I.	Rezerwy na zobowiązania	1 392 330,32	336 608,67
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	58 835,53	8 498,92
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	481 748,80	314 909,75
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa	481 748,80	314 909,75
3.	Pozostałe rezerwy	851 745,99	13 200,00
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	851 745,99	13 200,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 302 530,71	2 700 332,62
1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Wobec pozostałych jednostek	2 302 530,71	2 700 332,62
	a) kredyty i pożyczki		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	2 302 530,71	2 700 332,62
	d) zobowiązania wekslowe		
	e) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	41 472 498,54	33 062 813,03
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00

	b) inne		
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
3.	Wobec pozostałych jednostek	41 472 498,54	33 062 813,03
	a) kredyty i pożyczki	10 956 104,42	9 230 759,55
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	1 984 866,05	1 836 688,60
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	22 346 255,12	15 677 238,95
	- do 12 miesięcy	22 346 255,12	15 677 238,95
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	4 526 630,11	5 102 557,09
	h) z tytułu wynagrodzeń	1 397 485,51	1 138 408,24
	i) inne	261 157,33	77 160,60
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	69 550,38	112 793,84
1.	Ujemna wartość firmy		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	69 550,38	112 793,84
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	69 550,38	112 793,84
PASYWA RAZEM		85 745 916,65	63 432 261,04

2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	01.01.2022 r. - 31.03.2022 r.	01.01.2021 r. - 31.03.2021 r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	70 793 963,37	64 700 231,15
	- od jednostek powiązanych		
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	60 415 619,67	51 745 343,16
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	10 378 343,70	12 954 887,99
B.	Koszty działalności operacyjnej	67 031 263,99	57 693 915,11
I.	Amortyzacja	718 691,55	584 329,51

II.	Zużycie materiałów i energii	38 718 911,60	30 803 856,25
III.	Usługi obce	11 247 463,83	10 221 328,54
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	237 431,68	365 002,11
	- podatek akcyzowy		
V.	Wynagrodzenia	7 464 073,64	5 201 031,69
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	1 227 762,11	903 590,82
	- emerytalne	1 294 917,70	1 359 886,43
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	92 936,91	62 301,84
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	7 323 992,67	9 552 474,35
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	3 762 699,38	7 006 316,04
D.	Pozostałe przychody operacyjne	107 718,44	62 268,60
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	1 138,21	296,57
II.	Dotacje	10 747,65	10 747,65
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	250,00
IV.	Inne przychody operacyjne	95 832,58	50 974,38
E.	Pozostałe koszty operacyjne	604 946,84	242 597,38
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	604 946,84	242 597,38
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	3 265 470,98	6 825 987,26
v	Przychody finansowe	15 680,11	53 738,44
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych, w tym:		
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
b)	od jednostek pozostałych, w tym:		
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
II.	Odsetki, w tym:	0,00	188,44
	- od jednostek powiązanych		
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
	- w jednostkach powiązanych		
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
V.	Inne	15 680,11	53 550,00
H.	Koszty finansowe	142 689,95	101 109,34
I.	Odsetki, w tym:	119 878,58	85 842,75
	- dla jednostek powiązanych		
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	
	- w jednostkach powiązanych	0,00	

III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	
IV.	Inne	22 811,37	15 266,59
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	3 138 461,14	6 778 616,36
J.	Podatek dochodowy	862 490,46	1 383 213,50
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	2 275 970,68	5 395 402,86

2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres:	
		01.01.2022 r. - 31.03.2022 r.	01.01.2021r. - 31.03.2021r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
I.	Zysk / Strata netto	2 275 970,68	5 395 402,86
II.	Korekty razem	-3 845 062,38	-4 094 762,93
1.	Amortyzacja	718 691,55	674 556,51
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	68 576,54	99 237,30
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-1 268,50	27 416,68
5.	Zmiana stanu rezerw	570 243,66	0,00
6.	Zmiana stanu zapasów	-11 192 216,62	-4 765 366,98
7.	Zmiana stanu należności	-2 970 539,34	-3 899 652,52
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	9 040 707,10	3 981 520,30
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-68 509,12	-201 726,57
10.	Inne korekty	-10 747,65	-10 747,65
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	-1 569 091,70	1 300 639,93
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
I.	Wpływy	-374,11	22 733,13
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 138,21	22 601,62
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	-1 512,32	131,51
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	
b)	w pozostałych jednostkach:	-1 512,32	131,51
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	-1 512,32	
	- odsetki	0,00	0,00

	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	0,00	0,00
II.	Wydatki	647 518,81	315 331,84
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	647 518,81	315 331,84
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	0,00	
	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
	- koszty likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	0,00	
	- udzielone pożyczki krótkoterminowe	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-647 892,92	-292 598,71
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
I.	Wpływy	5 010 747,65	731 833,68
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	
2.	Kredyty i pożyczki	5 000 000,00	721 086,03
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	10 747,65	10 747,65
II.	Wydatki	1 526 512,46	1 054 666,87
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	622 852,12	608 084,57
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	835 083,80	349 424,44
8.	Odsetki	68 576,54	97 157,86
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	3 484 235,19	-322 833,19

D.	Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)	1 267 250,57	685 208,03
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	1 267 250,57	3 310 330,90
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	2 179 537,70	584 296,15
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	3 446 788,27	1 269 504,18
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	12 362,52	2 262,93

2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres	
		Stan na 31.03.2022 r.	Stan na 31.03.2021 r.
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	37 294 445,89	16 114 917,97
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
I.a	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	37 294 445,89	16 114 917,97
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 404 491,00	4 549 091,00
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	-330 000,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	330 000,00
	- umorzenia udziałów (akcji)		330 000,00
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 404 491,00	4 219 091,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	23 706 587,21	8 896 580,71
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	211 764,97
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	211 764,97
	- korekta błędu		0,00
	- wyniku na zbyciu nieruchomości o korektę konsolidacyjną dot wyceny do wartości rynkowej		
	- nadwyżka wartości emisyjnej nad nominalną akcji serii G		0,00
	- podział zysku (ustawowo)		211 764,97
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	-korekta błędu		
	-nabycie akcji własnych		0,00
2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	23 706 587,21	9 108 345,68

3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	1 871 133,00
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	-1 230 905,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- nabycie akcji własnych		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	1 230 905,00
	- rozliczenie skupu akcji własnych		0,00
	- rozliczenie umorzenia akcji własnych		0,00
4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	640 228,00
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	9 183 367,68	798 113,26
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	9 183 367,68	798 113,26
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		798 113,26
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	7 856 645,34
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	7 856 645,34
	- podziału zysku z lat ubiegłych		
	-		
	-		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podział zysku na kapitał zapasowy	0,00	0,00
	- wypłata dywidendy	0,00	0,00
	- pokrycie strat z lat ubiegłych	0,00	
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	10 121 957,81	7 856 645,34
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	1 974 525,59
	- korekty błędów	0,00	
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	1 974 525,59
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	1 974 525,59
	- podział zysku	0,00	1 974 525,59
	- korekta błędu		
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.7	Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	10 121 957,81	7 856 645,34
6.	Wynik netto	2 275 970,68	5 395 402,86

a)	Zysk netto	2 275 970,68	5 395 402,86
b)	Strata netto		
c)	Odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	40 509 006,70	27 219 712,88
	Wypłata dywidendy		
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	40 509 006,70	27 219 712,88

3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 stycznia 2022 roku do 31 marca 2022 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 marca 2021 roku.

Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2021 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W okresie od 01.01.2022 do 31.03.2022 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 70.793.963,37 zł, co stanowi blisko 109% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2021, kiedy to wyniosły 64.700.231,15 zł. Wzrost sprzedaży w okresie od stycznia do marca 2022 roku wynikał z poszerzenia oferty produktów, w tym głównie marek ALLNUTRITION, NUTLOVE oraz SFD, rozbudowie sieci sklepów stacjonarnych w formułach franczyzowej oraz własnej, rozwoju współpracy z największymi sieciami handlowymi w Polsce, dalszej aktywizacji sprzedaży w kanałach e-commerce, oraz umacnianiu swojej pozycji na rynkach zagranicznych. W tym okresie udział sprzedaży przez kanały e-commerce wyniósł 55% w porównaniu do 69% w porównywalnym okresie zeszłego roku, kiedy to Spółka notowała historyczne rekordy sprzedaży w kanale e-commerce z uwagi na trwającą pandemię.

W 1 kwartale 2022 roku występowały problemy związane z dostępnością produktów do sprzedaży, wynikające z przerwanych łańcuchów dostaw, co przełożyło się na luki w asortymencie na poziomie ok. 15-20% dla topowych produktów oraz wysokie wzrosty ceny zakupu produktów. Ponadto na przełomie stycznia i lutego, nastąpiła zmiana polityki handlowej, gdzie zrezygnowaliśmy ze sprzedaży w części kanałów hurtowych. Te czynniki spowodowały spadek EBITDA, która wyniosła 4.074.162,53 zł i była o 46% niższa r/r, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku wyniosła 7.500.316,77 zł. Spółka odnotowała także wyższe koszty wynagrodzeń (+43,5% r/r) z uwagi na zwiększone zatrudnienie w nowo otwieranych sklepach stacjonarnych, a także w wyniku ogólnych podwyżek wynagrodzeń. Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.01.2022 do 31.03.2022 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 2.275.970,68 zł.



Najważniejsze dokonania w okresie 1 kwartału 2022

W pierwszym kwartale 2022 roku Pion Produkcji i Zamówień wprowadził do obrotu 7 nowych produktów marki własnej ALLNUTRITION: FITKING DRINK w 3 wersjach smakowych, NUTLOVE Vegan Coconut, NUTLOVE Milk Chocolate Bar, NUTLOVE COOKIE CRUNCH CINNAMON, NUTLOVE CAFFE LATTE, FRULOVE MUS OWOCOWY APPLE-STRAWBERRY oraz 3 nowe produkty marki własnej SFD: MAŚLAN SODU, CBD PREMIUM NATURAL EXTRACT w 4 różnych stężeniach – 5%, 10%, 15%, 20% i KIZZERS BAR.

Dział Dystrybucji Krajowej w dalszym ciągu rozwijał sieć sklepów stacjonarnych. Na koniec 1 kwartału 2022 Spółka posiadała 25 sklepów własnych oraz 65 sklepów franczyzowych. Przeprowadzone zostały również kolejne udane akcje In&Out, m.in. z Jeronimo Martins Polska, właścicielem sieci sklepów Biedronka oraz z siecią sklepów Lidl.

Z dużym sukcesem wprowadziliśmy na rynek nowy produkt – baton Kizzers, we współpracy z nowym artystą Patryk Woziński „KIZO”, w sieci Biedronka oraz sieci własnej SFD.

W ostatnim okresie przerwane łańcuchy dostaw spowodowały, iż ok. 15-20% asortymentu z top 500 naszych SKU była niedostępna w pierwszym kwartale 2022. Przy czasowo ograniczonej dostępności asortymentu skupiamy się na tym, aby nasze produkty docierały do klientów poprzez kanały najbardziej rentowne. Zdecydowaliśmy zatem o zamknięciu segmentu sprzedaży hurtowej w Polsce oraz ograniczeniu oferty w sprzedaży aptecznej. Dwa kanały łącznie generowały około 6% przychodów w roku 2021. Wszystkie produkty wycofane z tych dwóch kanałów są dostępne w naszej sieci stacjonarnej i sklepach internetowych.

Przewidywania zarządu na nadchodzące kwartały

W drugim i kolejnych kwartałach bieżącego roku, spodziewamy się wyższej dynamiki wzrostu przychodów, porównując je do okresów roku poprzedniego. Wzrost będzie rezultatem wprowadzenia nowych atrakcyjnych linii produktowych we wszystkich segmentach cenowych oraz optymalizacji i wdrożeń w zakresie marketingu automatycznego. Jednocześnie skala

wzrostu rok do roku będzie potęgowana brakiem efektu wysokiej bazy, który mogliśmy obserwować w poprzednich miesiącach.

Spółka zauważa, że w 2 kwartale 2022 r. presja na koszty z powodu przerwanych łańcuchów dostaw maleje, chociaż z uwagi na wojnę w Ukrainie sytuacja nie jest zdaniem Spółki ustabilizowana. W bieżącym kwartale Spółka podniosła poziom dostępności do około 90%, jednocześnie ceny polityki cenowej pozwalają na realizację marż na sprzedaży na poziomach notowanych rok wcześniej. Niemniej Spółka zakłada, że w kolejnych kwartałach mogą występować napięcia w łańcuchach dostaw.

Na dzień publikacji raportu, przejęte zostały już wszystkie sklepy stacjonarne w wyniku zakupu zorganizowanej części przedsiębiorstwa PAFOSCAN-SPORT, które zlokalizowane są w renomowanych galeriach handlowych, o czym Spółka informowała rynek w trzecim i czwartym kwartale za pośrednictwem raportów bieżących. Spółka przewiduje, iż sieć sklepów stacjonarnych w nadchodzących kwartałach może być punktowo powiększana o kolejne lokalizacje. Spółka spodziewa się, iż w nadchodzących kwartałach uruchomione w poprzednim roku sklepy stacjonarne osiągną zakładane przychody.

W dniu 22 kwietnia 2022 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie warunkowego powołania Pana Rafała Zakrzewskiego do pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu.

Uchwała wejdzie w życie pod warunkiem: podjęcia przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki uchwały w sprawie zmian Statutu w zakresie rozszerzenia do czterech, liczby członków Zarządu Spółki oraz wpisu zmiany Statutu Spółki w powyższym zakresie w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Krajowy Rejestr Sądowy.

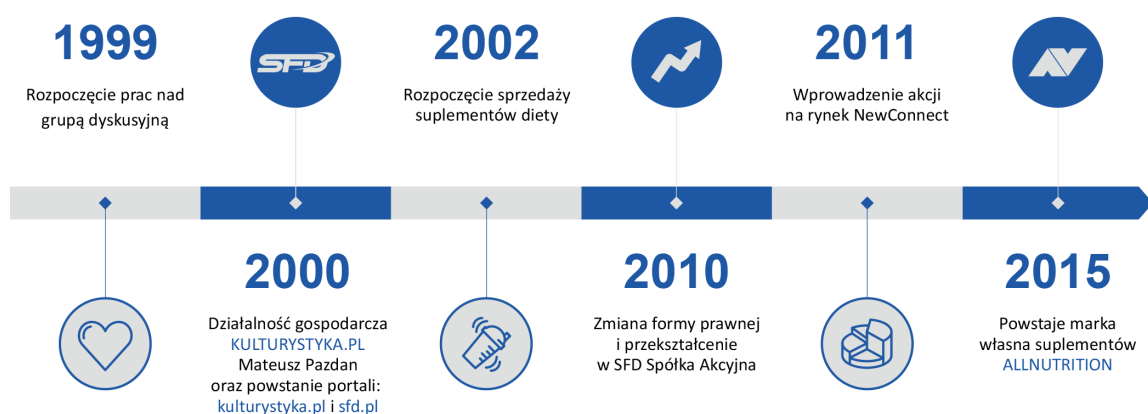
Jako wiceprezes Rafał Zakrzewski będzie odpowiadał w SFD przede wszystkim za kształtowanie i wdrażanie strategii sprzedażowej oraz marketingowej, a także realizację planów ekspansji zagranicznej.

5. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W pierwszym kwartale 2022 roku nie wystąpiły.

6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki

na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A. stale współpracuje z Polskim Związkiem Kulturystryki, Fitness i Trójboju Siłowego. W wyniku współpracy była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystrycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystryki i Fitness (IFBB).

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 produktów;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrami, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, BERSERK LABS, FITWHEY. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 7080m² z wyspecjalizowaną kadrami.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.allnutrition.cz
- www.allnutrition.sk
- www.allnutrition.hu
- www.fitwomen.pl
- www.fight24.pl



Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 4 000 000 razy miesięcznie przez blisko 500 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec pierwszego kwartału 2022 roku Spółka posiada 25 sklepów własnych oraz 65 sklepów franczyzowych.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

Głównym segmentem klientów są osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne.

Odrębny segment tworzą klienci hurtowi krajowi i zagraniczni oraz apteki.

KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl, allnutrition.cz, allnutrition.sk, allnutrition.hu oraz platform sprzedaży takich jak Allegro, Amazon czy Ebay.

Dodatkowo Spółka na koniec 1 kwartału 2022 roku dysponuje 25 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 65 sklepami franczyzowymi. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary hurtowym odbiorcom krajowym i zagranicznym oraz aptekom.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności wzbogaconej oraz akcesoriów sportowych, w tym ubrań. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do hurtowni, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców hurtowych i każdego miesiąca realizuje około 100 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 2000 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2022 rok.

8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy



Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w EXSECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowana przez EXSECUTOR Sp. z o.o. usługa w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółki SNOW FUSION sp. z o.o. oraz EXSECUTOR sp. z o.o. są spółkami powiązanymi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 16 maja 2022 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	76,24%	51 081 654	83,00%
Pozostali	10 463 256	23,76%	10 463 256	17,00%
Suma	44 044 910	100,00%	61 544 910	100,00%

12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 16 maja 2022 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 279.