



SFD S.A.
RAPORT MIESIĘCZNY
ZA LIPIEC 2021 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1 INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**
- 2 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**
- 3 ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**
- 4 INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

1. INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Według wstępnych wyliczeń Spółka w lipcu 2021 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 16.555.472,81 zł netto, co stanowi blisko 103% wartości przychodów osiągniętych w lipcu 2020 roku (kiedy to wyniosły 16.143.988,62 zł). Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do lipca 2021 roku przychody Spółki wyniosły 140.763.104,53 zł netto, co stanowi blisko 123% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2020 roku (kiedy to wyniosły 114.538.400,36 zł).



- Pion Produkcji i Zamówień wprowadził w lipcu do obrotu 4 nowe produkty, w tym 2 marki własnej ALLNUTRITION: Cuts4All i 3 rodzaje Nature Honey oraz 2 produkty marki SFD: B12 Forte i Żelazo Plus
- Dział Dystrybucji Krajowej otworzył sklep własny w Lubinie oraz kolejne sklepy franczyzowe, na koniec lipca Spółka posiada 14 sklepów własnych oraz 68 sklepów franczyzowych

Sprzedaż Spółki rośnie. W pierwszych siedmiu miesiącach tego roku notujemy dynamikę przychodów na poziomie 23%, w tym w lipcu o 3% w porównaniu do rekordowego lipca zeszłego roku. Po zakończeniu wakacji oczekujemy wyższych miesięcznych dynamik wzrostów z uwagi na powrót naszych klientów z wakacji, poszerzenie oferty produktowej, zwiększanie



naszej obecności w kanałach e-commerce oraz rozbudowę sieci sklepów stacjonarnych, która ma spory potencjał rozwoju. Pracujemy też nad wejściem na kolejne rynki zagraniczne z własną platformą e-commerce oraz realizacją zamówień bezpośrednio z magazynu w Opolu. – komentuje Prezes Zarządu Mateusz Pazdan – W tym roku przewidujemy utrzymanie dwucyfrowej dynamiki przychodów ze sprzedaży.

2. KALENDARZ INWESTORA, OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI, ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO

- 12 sierpnia 2021 r. – Publikacja raportu kwartalnego za II kwartał 2021 roku
- 13 sierpnia 2021 r. godz. 11:00 – Spotkanie online z analitykami
- Do 8 września 2021 r. – Publikacja raportu analitycznego przez Ipopema Securities
- Do 14 września 2021 r. – Publikacja raportu miesięcznego za sierpień 2021 roku

3. ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI:

- 19/2021 – Raport miesięczny za czerwiec 2021 roku
- 20/2021 – Rejestracja zmian Statutu (podwyższenie kapitału) w Krajowym Rejestrze Sądowym

4. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W dniu 2 sierpnia 2021 roku SFD S.A. („Emitent”) otrzymał podpisany list intencyjny, który Emitent zawarł z Panattoni Development Europe sp z o.o. z siedzibą w Warszawie. List intencyjny podpisany został z uwagi na fakt prowadzenia przez strony negocjacji w celu zawarcia umowy, której przedmiotem będzie doprowadzenie przez Panattoni do wybudowania na nieruchomości Emitenta budynku magazynowego. Emitent podejmie ostateczną decyzję dotyczącą zawarcia umowy do dnia 30.11.2021 roku.