



**SFD S.A.**  
**RAPORT MIESIĘCZNY**  
**ZA LUTY 2021 ROKU**

**SPIS TREŚCI:**

- 1 INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**
- 2 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**
- 3 ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**
- 4 INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

# 1. INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Według wstępnych wyliczeń Spółka w lutym 2021 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 19.568.439,27 zł netto, co stanowi blisko 138% wartości przychodów osiągniętych w lutym 2020 roku (kiedy to wyniosły 14.141.997,00 zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do lutego 2021 roku przychody Spółki wyniosły 40.476.317,84 zł netto, co stanowi blisko 140% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2020 roku (kiedy to wyniosły 28.899.440,37 zł).



Pion Produkcji i Zamówień wprowadził w lutym do obrotu 13 nowych produktów marki ALLNUTRITION: NUTLOVE WHITE CHOCO PEANUT, FRUITILOVE WHOLE FRUITS w 8 wersjach smakowych, FITKING DELICIOUS COOKIE w 4 wersjach smakowych.

Dział Dystrybucji Krajowej otworzył 4 nowe sklepy franczyzowe w miastach: Busko-Zdrój, Dębica, Olsztyn, Skarżysko-Kamienna.

Dział E-commerce dodał 14 nowych produktów do sprzedaży przez Amazon w modelu Fulfillment by Amazon.

Dział Eksportu rozpoczął sprzedaż na kolejnych nowych rynkach zagranicznych, w Stanach Zjednoczonych, Andorze oraz Libii.



Dział Farmacji nawiązał współpracę z drogerią internetową drogerienatura.pl, wprowadzając do ich oferty ponad 100 SKU produktów marek własnych.

Spółka uruchomiła również w lutym nowy portal zdrowie.sfd.pl, zawierający treści dotyczące w szczególności zdrowia oraz urody.

W lutym Spółka dołączyła do V Edycji Projektu kulinarno-charytatywnego Cook&Share organizowanym przez studentów warszawskiej Szkoły Głównej Handlowej w ramach akcji „Świat bez głodu” Polskiej Akcji Humanitarnej.

Głównym celem projektu jest pomoc potrzebującym dzieciom oraz walka z głodem na świecie. Celem także jest zwrócenie uwagi na marnotrawienie żywności oraz dbanie o swoje zdrowie poprzez odpowiednie nawyki żywieniowe.

## **2. KALENDARZ INWESTORA, OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI, ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO**

---

- Do 14 kwietnia 2021 r. - Publikacja raportu miesięcznego za marzec 2021 r.

### **3. ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

---

#### **1. Raporty EBI:**

- 2/2021 – Zmiana Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect
- 3/2021 – Raport Miesięczny za styczeń 2021 roku
- 4/2021 – Raport okresowy za IV kwartał 2020 roku

### **4. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

---

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.