



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA IV KWARTAŁ 2020 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1. DANE SPÓŁKI**
- 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE**
- 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**
- 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**
- 5. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
- 6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY**
- 7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**
- 8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**
- 9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**
- 10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**
- 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**
- 12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

1. DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Dominik Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Michał Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów i administracji	Przemysław Kazimierz Kwiatkowski
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 219 091,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję. Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria E – 490.910 akcji zwykłych na okaziciela	

2. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za IV kwartał 2020

2.1 Bilans w PLN

AKTYWA		31.12.2020 r.	31.12.2019 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	14 436 771,62	13 900 910,89
I.	Wartości niematerialne i prawne	5 415 053,94	5 989 970,69
1.	<i>Koszty zakończonych prac rozwojowych</i>		
2.	<i>Wartość firmy</i>	3 579 004,13	3 939 912,11
3.	<i>Inne wartości niematerialne i prawne</i>	1 836 049,81	2 050 058,58
4.	<i>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</i>		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	6 798 043,91	5 691 754,11
1.	<i>Środki trwałe</i>	6 552 599,24	5 035 464,61
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 737 678,65	829 181,78
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 127 839,23	823 742,03
	d) środki transportu	3 073 113,06	2 819 286,75
	e) inne środki trwałe	613 968,30	563 254,05
2.	<i>Środki trwałe w budowie</i>	245 444,67	656 289,50
3.	<i>Zaliczki na środki trwałe w budowie</i>		
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	<i>Od jednostek powiązanych</i>		
2.	<i>Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		
3.	<i>Od pozostałych jednostek</i>		
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 931 408,77	1 926 921,09
1.	<i>Nieruchomości</i>	1 200 000,00	1 200 000,00
2.	<i>Wartości niematerialne i prawne</i>		
3.	<i>Długoterminowe aktywa finansowe</i>	731 408,77	726 921,09
	a) w jednostkach powiązanych	6 000,00	6 000,00
	- udziały lub akcje	6 000,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	125 408,77	120 921,09
	- udziały lub akcje	1 980,00	1 980,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	123 428,77	118 941,09

	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	600 000,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	600 000,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4.	<i>Inne inwestycje długoterminowe</i>		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	292 265,00	292 265,00
1.	<i>Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</i>	292 265,00	292 265,00
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>		
B.	AKTYWA OBROTOWE	39 984 329,49	25 259 132,49
I.	Zapasy	31 434 026,66	19 433 090,67
1.	<i>Materiały</i>	4 197 103,72	1 202 106,76
2.	<i>Półprodukty i produkty w toku</i>		
3.	<i>Produkty gotowe</i>	19 200 973,89	4 922 345,40
4.	<i>Towary</i>	5 979 406,92	12 899 598,66
5.	<i>Zaliczki na dostawy i usługi</i>	2 056 542,13	409 039,85
II.	Należności krótkoterminowe	7 029 057,28	5 072 119,04
1.	<i>Należności od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	<i>Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	<i>Należności od pozostałych jednostek</i>	7 029 057,28	5 072 119,04
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	4 417 491,64	4 176 952,67
	- do 12 miesięcy	4 317 491,64	4 176 952,67
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	2 155 768,46	724 230,12
	c) inne	455 797,18	170 936,25
	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	1 184 908,17	542 381,75
1.	<i>Krótkoterminowe aktywa finansowe</i>	1 184 908,17	542 381,75
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki		

	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki		
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 184 908,17	542 381,75
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 183 639,31	542 381,75
	- inne środki pieniężne	1 268,86	
	- inne aktywa pieniężne		
2.	<i>Inne inwestycje krótkoterminowe</i>		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	336 337,38	211 541,03
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		
D.	Udziały (akcje) własne	0,00	
	AKTYWA RAZEM	54 421 101,11	39 160 043,38

PASywa		31.12.2020 r.	31.12.2019 r.
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	22 275 955,47	13 904 820,19
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 219 091,00	4 549 091,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	9 108 345,68	8 896 580,71
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	303 273,00	303 273,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	640 228,00	
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	
	- na udziały (akcje) własne	640 228,00	
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 974 525,59	-1 974 525,59
VI.	Zysk (strata) netto	11 970 179,78	2 433 674,07
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-1 687 363,40	
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	32 145 145,64	25 255 223,19
I.	Rezerwy na zobowiązania	355 362,85	364 162,85
1.	<i>Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</i>	27 253,10	27 253,10
2.	<i>Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne</i>	314 909,75	314 909,75
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa	314 909,75	314 909,75
3.	<i>Pozostałe rezerwy</i>	13 200,00	22 000,00
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	13 200,00	22 000,00

II.	Zobowiązania długoterminowe	2 608 362,24	2 348 087,54
1.	<i>Wobec jednostek powiązanych</i>		
2.	<i>Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		
3.	<i>Wobec pozostałych jednostek</i>	2 608 362,24	2 348 087,54
	a) kredyty i pożyczki		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	2 608 362,24	2 348 087,54
	d) zobowiązania wekslowe		
	e) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	29 061 353,32	22 381 276,23
1.	<i>Wobec jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
2.	<i>Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
3.	<i>Wobec pozostałych jednostek</i>	29 061 353,32	22 381 276,23
	a) kredyty i pożyczki	9 117 697,91	9 962 345,79
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	1 286 180,06	1 286 180,06
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	12 739 691,31	9 464 224,57
	- do 12 miesięcy	12 739 691,31	9 464 224,57
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	4 164 865,03	889 835,09
	h) z tytułu wynagrodzeń	1 002 084,47	727 413,44
	i) inne	750 834,54	51 277,28
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	120 067,23	161 696,57
1.	<i>Ujemna wartość firmy</i>		
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>	120 067,23	161 696,57
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	120 067,23	161 696,57
PASYWA RAZEM		54 421 101,11	39 160 043,38

2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

L.p.		01.01.2020 r. - 31.12.2020 r.	01.01.2019 r. - 31.12.2019 r.	01.10.2020 r. - 31.12.2020 r.	01.10.2019 r. - 31.12.2019 r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	197 373 555,63	142 338 229,13	48 898 361,14	34 960 716,12
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	142 206 701,48	82 810 784,60	37 867 191,14	23 090 239,42
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)			0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki			0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	55 166 854,15	59 527 444,53	11 031 170,00	11 870 476,70
B.	Koszty działalności operacyjnej	181 609 540,28	137 966 764,02	45 864 863,57	35 076 794,10
I.	Amortyzacja	1 899 654,31	1 518 849,55	526 393,65	409 345,77
II.	Zużycie materiałów i energii	87 432 976,63	55 578 978,80	23 414 089,09	15 392 323,68
III.	Usługi obce	30 434 387,58	21 051 200,81	8 067 757,85	5 972 260,27
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	489 899,57	428 710,15	162 672,47	163 895,71
	- podatek akcyzowy			0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	17 432 332,53	13 021 896,37	4 793 628,66	3 464 402,73
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	2 900 043,38	2 494 908,01	697 883,22	749 263,08
	- emerytalne	650 137,56	1 014 243,33	288 950,04	253 560,84
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	277 700,83	247 190,49	67 689,17	82 295,01
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	40 742 545,45	43 625 029,84	8 134 749,46	8 843 007,85
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	15 764 015,35	4 371 465,11	3 033 497,57	-116 077,98
D.	Pozostałe przychody operacyjne	719 820,68	837 451,22	140 631,46	454 168,80
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	46 936,57	0,00	-9 964,40
II.	Dotacje	69 460,20	382 221,27	10 747,65	352 679,97
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	240 332,45	82 844,86	69 370,01	81 586,19
IV.	Inne przychody operacyjne	410 028,03	325 448,52	60 513,80	29 867,04
E.	Pozostałe koszty operacyjne	996 302,35	1 274 859,68	168 841,19	491 366,79
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	2 958,46		-5 500,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	3 218,34	284 200,92	3 218,34	100 463,01
III.	Inne koszty operacyjne	990 125,55	990 658,76	171 122,85	390 903,78

F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	15 487 533,68	3 934 056,65	3 005 287,84	-153 275,97
v	Przychody finansowe	73 402,72	8 295,25	15 941,95	7 420,08
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
b)	od jednostek pozostałych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	8 575,66	8 295,25	1 028,59	7 420,08
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:			0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych			0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych			0,00	0,00
V.	Inne	64 827,06	0,00	14 913,36	0,00
H.	Koszty finansowe	480 552,12	765 387,08	168 075,70	323 260,01
I.	Odsetki, w tym:	319 442,79	552 542,32	79 093,95	154 868,83
	- dla jednostek powiązanych			0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:			0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych			0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych			0,00	0,00
IV.	Inne	161 109,33	212 844,76	88 981,75	168 391,18
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	15 080 384,28	3 176 964,82	2 853 154,09	-469 115,90
J.	Podatek dochodowy	3 110 204,50	743 290,75	687 192,50	-259 569,98
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)			0,00	0,00
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	11 970 179,78	2 433 674,07	2 165 961,59	-209 545,92

2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

		01.01.2020 - 31.12.2020	01.01.2019 - 31.12.2019	01.10.2020 - 31.12.2020	01.10.2019 - 31.12.2019
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I.	Zysk / Strata netto	11 970 179,78	2 433 674,07	2 165 961,59	-209 545,92
II.	Korekty razem	-3 441 154,50	684 560,53	-2 541 996,15	929 396,90
1.	Amortyzacja	2 260 562,29	1 879 757,53	616 620,64	499 572,76

2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	375,08	0,00	375,08
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	91 514,84	614 227,95	-97 298,44	265 926,09
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	19 500,62	378 600,55	31 799,20	434 852,55
5.	Zmiana stanu rezerw	491 200,00	60 074,49	500 000,00	82 074,49
6.	Zmiana stanu zapasów	-12 000 935,99	-4 982 272,41	-7 626 700,18	-5 007,85
7.	Zmiana stanu należności	-1 556 938,24	454 526,63	661 663,16	1 895 807,89
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	7 527 741,87	2 548 451,80	3 366 893,74	-1 882 162,31
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-204 339,69	-239 639,79	15 773,38	-146 201,41
10.	Inne korekty	-69 460,20	-29 541,30	-10 747,65	-215 840,39
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	8 529 025,28	3 118 234,60	-376 034,56	719 850,98
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I.	Wpływy	211 548,38	246 565,22	66 843,34	243,28
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-68 451,62	246 321,94	-131 403,24	0,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne			0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	243,28	-1 753,42	243,28
a)	<i>w jednostkach powiązanych</i>			0,00	0,00
b)	<i>w pozostałych jednostkach:</i>	0,00	243,28	-1 753,42	243,28
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach			0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych			0,00	0,00
	- odsetki	0,00	243,28	-1 753,42	243,28
	- inne wpływy z aktywów finansowych		6 000,00	0,00	6 000,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	280 000,00		200 000,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	280 000,00		200 000,00	0,00
II.	Wydatki	3 202 427,00	1 275 422,42	2 656 648,00	507 907,82
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 922 427,00	874 885,30	2 376 648,00	107 370,70
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne			0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	280 000,00	0,00	280 000,00	0,00
a)	<i>w jednostkach powiązanych</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	<i>w pozostałych jednostkach:</i>	280 000,00	0,00	280 000,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych			0,00	0,00
	- udzielone pożyczki długoterminowe	280 000,00		200 000,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne		400 537,12	0,00	400 537,12

III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 990 878,62	-1 028 857,20	-1 371 711,28	-1 371 711,28
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej					
I.	Wpływy	-5 094 288,43	29 541,30	-5 153 000,98	62 415,70
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału			0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	-5 163 748,63		-5 163 748,63	62 415,70
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych			0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	69 460,20	29 541,30	10 747,65	0,00
II.	Wydatki	-916 971,91	1 870 637,84	-8 965 751,27	834 796,98
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	1 489 772,00		0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	2 109 272,50		1 687 363,40	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku			0,00	0,00
4.	Spląty kredytów i pożyczek	-4 319 100,75	37 376,09	-9 473 974,89	0,00
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych			0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych			0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-565 801,30	1 212 830,79	-1 353 675,40	562 667,88
8.	Odsetki	368 885,64	620 430,96	174 535,62	272 129,10
9.	Inne wydatki finansowe			0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-4 177 316,52	-1 841 096,54	3 812 750,29	-772 381,28
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)	1 360 830,14	248 280,86	2 065 004,45	-1 424 241,58
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	642 526,42	253 905,78	208 607,35	-554 569,92
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	-375,08	0,00	-260,53
F.	Środki pieniężne na początek okresu	542 381,75	288 475,97	0,00	0,00
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	1 184 908,17	542 381,75	208 607,35	-554 569,92
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	17 510,28	1 478,49	-11 117,12	1 254,12

2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres	
		Stan na 31.12.2020 r.	Stan na 31.12.2019 r.
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	13 904 820,19	11 471 146,12
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
I.a	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	13 904 820,19	11 471 146,12
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 549 091,00	4 549 091,00
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	-330 000,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	330 000,00	0,00
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 219 091,00	4 549 091,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	8 896 580,71	7 732 424,76
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	211 764,97	1 164 155,95
a)	zwiększenie (z tytułu)	2 011 764,97	1 228 548,80
	- korekta błęd		
	- wyniku na zbyciu nieruchomości o korektę konsolidacyjną dot wyceny do wartości rynkowej		1 228 548,80
	- podział zysku (ustawowo)	2 011 764,97	
b)	zmniejszenie (z tytułu)	1 800 000,00	64 392,85
	-korekta błęd		
	-nabycie akcji własnych	1 800 000,00	64 392,85
2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	9 108 345,68	8 896 580,71
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	640 228,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	1 800 000,00	0,00
	-nabycie akcji własnych	1 800 000,00	
b)	zmniejszenie (z tytułu)	1 159 772,00	0,00

4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	640 228,00	0,00
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	459 148,48	-810 369,64
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	2 433 674,07	916 610,63
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		0,00
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	2 433 674,07	916 610,63
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podziału zysku z lat ubiegłych		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	2 433 674,07	916 610,63
	- podział zysku	2 011 764,97	916 610,63
	- wypłata dywidendy	421 909,10	
	-		
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	1 974 525,59	1 726 980,27
	- korekty błędów	0,00	1 164 155,95
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 974 525,59	2 891 136,22
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
	- rozliczenie połączenia		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	916 610,63
	- podział zysku		916 610,63
	- korekta błędu		
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	1 974 525,59	1 974 525,59
5.7	Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-1 974 525,59	-1 974 525,59
6.	Wynik netto	10 282 816,38	2 433 674,07
a)	Zysk netto	11 970 179,78	2 433 674,07
b)	Strata netto		
c)	Odpisy z zysku	-1 687 363,40	
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	22 275 955,47	13 904 820,19
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	22 275 955,47	13 904 820,19

3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartałne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 października 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 października 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku.

Kwartałne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Spółka w zakresie stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2019 roku zmieniła zasady w zakresie ewidencji umów leasingu dla składników majątku z grupy 7. Środki transportu ujmowane są w majątku spółki (aktywach trwałych) zgodnie z okresem na jaki została podpisana umowa (leasingu lub długoterminowego najmu). Spółka nie planuje wykupywać leasingowanych środków trwałych z grupy 7. Zmiana obejmuje wartość początkową wpisywanego do ewidencji środków trwałych składnika, która będzie obejmowała wartość sumy rat kapitałowych powiększoną o część podatku naliczonego, która nie podlega odliczeniu. Do wartości początkowej nie będzie wliczana kwota wykupu. Okres amortyzacji środka trwałego będzie równy okresowi na jaki została podpisana umowa.

Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

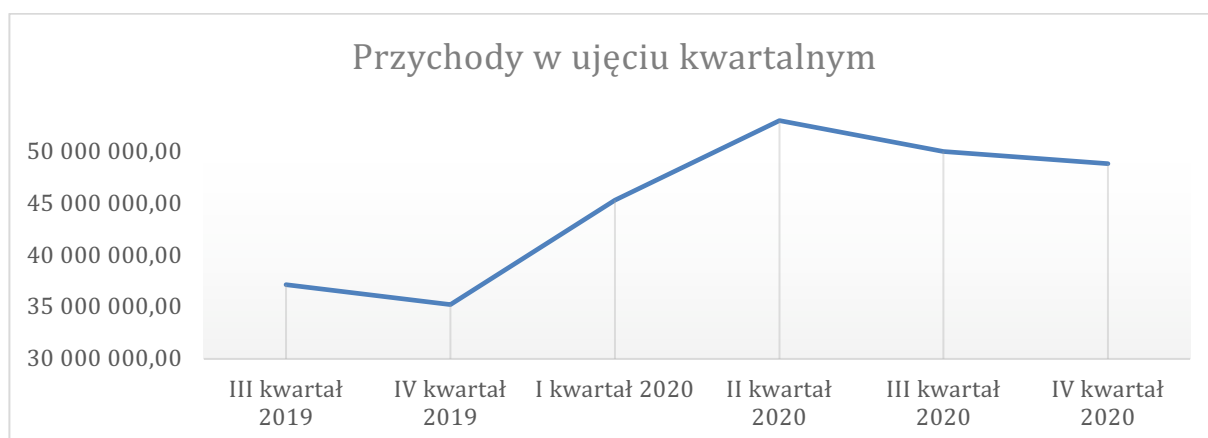
Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W okresie od 01.10.2020 do 31.12.2020 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 48.898.361,14 zł, co stanowi blisko 140 % przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2019, kiedy to wyniosły 34.960.716,12 zł.

EBITDA (liczona jako wartość zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację wraz z amortyzacją wartości przedsiębiorstwa) za okres od października do grudnia 2020 roku wyniosła 3.621.681,49 zł, co stanowi blisko 1047 % wyniku EBITDA osiągniętego w analogicznym okresie roku 2019, kiedy to wyniosła 346.069,80 zł.

Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.01.2020 do 31.12.2020 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 11.970.179,78 zł.





W czwartym kwartale 2020 roku Spółka wprowadziła do obrotu 9 nowych produktów marki własnej ALLNUTRITION, takich jak: Acerola Forte, Rose Hips, Nutlove Wholenuts, Peanut Powder, D3 4000, D3 8000, Nutlove Crispy Cookie White Cream, Raspberry&Pomegranate in Jelly, Apple&Pear in Jelly

Dział Dystrybucji Krajowej otworzył 12 nowych sklepów franczyzowych w miastach: Siedlce, Oleśnica, Turek, Płońsk, Wałbrzych, Chełm, Pabianice, Płock, Skawina, Września, Nowogard, Kielce. Na koniec czwartego kwartału spółka posiadała sieć 10 sklepów własnych oraz 56 sklepów franczyzowych.

Nawiązana została stała współpraca handlowa z firmą Decathlon. W wyniku przeprowadzonego 3 miesięcznego okresu testowego, o którym Spółka wspominała w raporcie za III kwartał, sieć Decathlon podjęła decyzję o wprowadzeniu produktów marki ALLNUTRITION do wszystkich 65 sklepów Decathlon w Polsce.

5. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Spółka testowo uruchomiła nową platformę sprzedażową B2B. Do końca I kwartału 2021 roku planujemy przekonwertować klientów kanału Dystrybucji Krajowej na nową platformę. Dodatkowo Spółka planuje rozpocząć sprzedaż poprzez wspomnianą platformę B2B w kanale Farmacji.

6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki



na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A. stale współpracuje z Polskim Związkiem Kulturystryki, Fitness i Trójboju Siłowego. W wyniku współpracy była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystrycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystryki i Fitness (IFBB).

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 produktów;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrami, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, BERSERK LABS, FITWHEY oraz marki odzieżowej GYM PROVOCATEUR. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną. Marka GYM PROVOCATEUR to ubrania skierowane do aktywnie ćwiczących osób i dzięki systematycznie wychodzącym nowym kolekcjom zyskała dużą rozpoznawalność.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 7080m² z wyspecjalizowaną kadrami.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.afterworkout.de
- www.fitwomen.pl
- www.gymprovocateur.com
- www.fight24.pl
- www.body-factory.pl
- www.kochamsilownie.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 4 000 000 razy miesięcznie przez blisko 500 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec czwartego kwartału 2020 roku Spółka posiada 56 sklepów franczyzowych oraz 10 sklepów własnych.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.



RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

Głównym segmentem klientów są osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczczenia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne.

Odrębny segment tworzą klienci hurtowi krajowi i zagraniczni oraz apteki.

KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl oraz www.gymprovocateur.com oraz platform sprzedaży takich jak Allegro, Amazon czy Ebay.

Dodatkowo Spółka dysponuje 10 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 56 sklepami franczyzowymi. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary hurtowym odbiorcom krajowym i zagranicznym oraz aptekom.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności wzbogaconej oraz akcesoriów sportowych, w tym ubrań. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do hurtowni, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców hurtowych i każdego miesiąca realizuje około 100 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 2000 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2020 rok.

8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy



Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w EXSECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowana przez EXSECUTOR Sp. z o.o. usługa w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółki SNOW FUSION sp. z o.o. oraz EXSECUTOR sp. z o.o. są spółkami powiązаныmi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzą w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 15 lutego 2021 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	79,56%	51 081 654	85,58%
Pozostali	8 609 256	20,41%	8 609 256	14,42%
Suma	42 190 910	100,00%	59 690 910	100,00%

12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 15 lutego 2021 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 230.