



**SFD S.A.**  
**RAPORT KWARTALNY**  
**ZA I KWARTAŁ 2020 ROKU**

**SPIS TREŚCI:**

- 1. DANE SPÓŁKI**
- 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE**
- 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**
- 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**
- 5. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
- 6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY**
- 7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**
- 8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**
- 9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**
- 10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**
- 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**
- 12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

## 1. DANE SPÓŁKI

---

<b>Firma</b>	SFD Spółka Akcyjna	
<b>Siedziba</b>	Opole	
<b>Adres</b>	Głogowska 41, 45-315 Opole	
<b>Telefon</b>	+ 48 (77) 549 25 00	
<b>Faks</b>	+ 48 (77) 549 25 01	
<b>Strona www</b>	www.sfdsa.pl	
<b>E-mail</b>	sekretariat@sfd.pl	
<b>Zarząd</b>	Prezes Zarządu	Mateusz Dominik Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Michał Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów i administracji	Przemysław Kazimierz Kwiatkowski
<b>Nr KRS</b>	0000373427	
<b>NIP</b>	754-302-22-22	
<b>REGON</b>	160360680	
<b>Kapitał zakładowy</b>	4 549 091,00 PLN w całości opłacony	
<b>Akcje Spółki</b>	Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję. Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria E – 2.780.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria F – 1.010.910 akcji zwykłych na okaziciela	

## 2. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za I kwartał 2020

### 2.1 Bilans w PLN

	31.03.2020 r.	31.03.2019 r.
<b>I.AKTYWA</b>	<b>44 953 420,79</b>	<b>37 689 100,86</b>
<b>I.A Aktywa trwałe</b>	<b>13 689 214,89</b>	<b>12 898 285,28</b>
I.A.I. WNiP	5 833 965,46	6 416 384,04
I.A.II Rzeczowe aktywa trwałe	5 686 834,34	5 509 748,15
I.A.III Należności długoterminowe	0,00	0,00
I.A.IV Inwestycje długoterminowe	1 926 921,09	745 921,09
I.A.V Długoterm. rozl. międzyokr.	241 494,00	226 232,00
<b>I.B Aktywa obrotowe</b>	<b>31 264 205,90</b>	<b>24 790 815,58</b>
I.B.I Zapasy	20 189 219,10	16 275 942,81
I.B.II Należności krótkoterminowe	9 555 236,96	7 316 598,15
I.B.III Inwestycje krótkoterminowe	1 122 744,26	868 676,73
I.B.IV Krótkoterm. rozl. międzyokr.	397 005,58	329 597,89
<b>II. PASYWA</b>	<b>44 953 420,79</b>	<b>37 689 100,86</b>
II.A Kapitał (fundusz) własny	16 114 917,97	13 368 741,60
II.A.I Kapitał (fundusz) podst.	4 549 091,00	4 549 091,00
II.A.II Należne wpłaty na kap. podst.		
II.A.III Udziały (akcje) własne		
II.A.IV Kapitał (fundusz) zapasowy	8 550 526,35	7 386 370,40
II.A.V Kapitał (fundusz) z aktual. wyceny		
II.A.VI Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
II.A.VII Zysk (strata) z lat ubiegłych	242 661,77	-319 514,50

II.A.VIII Zysk (strata) netto	2 772 638,85	1 752 794,70
II.A.IX Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego		
II B. Kapitał mniejszości		
II C. Ujemna wartość firmy		
II.D. Zobow. I rezerwy na zobow.	28 838 502,82	24 320 359,26
II.D.I Rezerwy na zobow.	385 838,52	304 088,36
II.D.II Zobow. Dług.	2 861 337,55	1 976 160,05
II.D.III Zobow. krótkoterm.	24 806 124,00	21 675 746,96
II.D.IV Rozl. międzyokresowe	785 202,75	364 363,89

## 2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

	01.01.2020 r - 31.03.2020 r.	01.01.2019 r - 31.03.2019 r.	Narastająco 01.01.2020 r 31.03.2020 r.	Narastająco 01.01.2019 r 31.03.2019 r
<b>A.Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>45 338 828,00</b>	<b>36 217 810,81</b>	<b>45 338 828,00</b>	<b>36 217 810,81</b>
A.I Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	28 452 885,11	19 015 709,37	28 452 885,11	19 015 709,37
A.II Zmiana stanu produktów		0,00	0,00	0,00
A.IV Przychody netto ze sprzedaży towarów	16 885 942,89	17 202 101,44	16 885 942,89	17 202 101,44
<b>B. Koszty dział. operacyjnej</b>	<b>41 504 939,68</b>	<b>33 946 635,42</b>	<b>41 504 939,68</b>	<b>33 946 635,42</b>
B.I Amortyzacja	439 501,78	266 937,97	439 501,78	266 937,97
B.II Zuż. mat. I energii	567 469,12	490 576,51	567 469,12	490 576,51
B.III Usługi obce	6 341 561,09	4 675 197,94	6 341 561,09	3 307 078,73
B.IV Podatki i opłaty	118 675,08	87 309,56	118 675,08	87 309,56
B.V Wynagrodzenia	3 691 370,13	2 852 362,14	3 691 370,13	2 852 362,14
B.VI Ubezp. Społ. I inne świadczenia	690 149,37	550 353,67	690 149,37	550 353,67
B.VII Pozost. koszty rodzajowe	42 909,79	8 388,74	42 909,79	1 376 507,95
B.VIII Wartość sprz. towarów i mat.	29 613 303,32	25 015 508,89	29 613 303,32	25 015 508,89
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży</b>	<b>3 833 888,32</b>	<b>2 271 175,39</b>	<b>3 833 888,32</b>	<b>2 271 175,39</b>
<b>D. Pozost. przychody operacyjne</b>	<b>256 238,68</b>	<b>27 102,25</b>	<b>256 238,68</b>	<b>27 102,25</b>
D.I Zysk ze zbycia niefin. aktywów trwałych	1 573,71	0,00	1 573,71	0,00
D.II Dotacje	0,00	1 662,20	0,00	1 662,20
D.III Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	164 835,44	442,50	164 835,44	442,50

D.III Inne przychody oper.	89 829,53	24 997,55	89 829,53	24 997,55
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>438 270,95</b>	<b>40 026,29</b>	<b>438 270,95</b>	<b>40 026,29</b>
E.I Strata ze zbycia niefin. aktywów trwałych	0,00	14 949,85	0,00	14 949,85
E.II Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
E.III Inne koszty operacyjne	438 270,95	25 076,44	438 270,95	25 076,44
E.IV Wartość firmy Kulturystryka.pl		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>F. Zysk (strata) z dział. Operacyjnej</b>	<b>3 651 856,05</b>	<b>2 258 251,35</b>	<b>3 651 856,05</b>	<b>2 258 251,35</b>
<b>G. Przychody finansowe</b>	<b>1 198,44</b>	<b>25 226,29</b>	<b>1 198,44</b>	<b>25 226,29</b>
G.I Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
G.II Odsetki	1 198,44	0,00	1 198,44	0,00
G.III Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
G.IV Aktualizacja wart. Inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
G.V Inne	0,00	25 226,29	0,00	25 226,29
<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>152 674,14</b>	<b>139 781,94</b>	<b>152 674,14</b>	<b>139 781,94</b>
H.I Odsetki	120 760,99	117 376,78	120 760,99	117 376,78
H.II Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
H.III Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
H.IV Inne	31 913,15	22 405,16	31 913,15	22 405,16
<b>I.Zysk(strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>J.Zysk(strata) z dział. gospodarczej</b>	<b>3 500 380,35</b>	<b>2 143 695,70</b>	<b>3 500 380,35</b>	<b>2 143 695,70</b>
<b>K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
K.I Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K.II Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>L. Odpis wartości firmy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>M. Odpis ujemnej wartości firmy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
M.I Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0,00	0,00	0,00	0,00
M.I Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>O. Zysk(strata) brutto</b>	<b>3 500 380,35</b>	<b>2 143 695,70</b>	<b>3 500 380,35</b>	<b>2 143 695,70</b>
<b>P. Podatek doch.</b>	<b>727 741,50</b>	<b>390 901,00</b>	<b>727 741,50</b>	<b>390 901,00</b>
<b>Q. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>R. Zyski (straty) mniejszości</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>S. Zysk (strata) netto</b>	<b>2 772 638,85</b>	<b>1 752 794,70</b>	<b>2 772 638,85</b>	<b>1 752 794,70</b>

### 2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

	01.01.2020 r - 31.03.2020 r.	01.01.2019 r - 31.03.2019 r.	Narastająco 01.01.2020 r 31.03.2020 r.	Narastająco 01.01.2019 r 31.03.2019 r
<b>A. Przepływy środków pien. z dział. operacyjnej</b>	<b>2 435 928,82</b>	<b>728 470,01</b>	<b>2 435 928,82</b>	<b>728 470,01</b>
I. Zysk (strata) netto	2 787 019,87	1 752 794,70	2 787 019,87	1 752 794,70
II. Korekty razem	- 351 091,05	- 1 024 324,69	- 351 091,05	- 1 024 324,69
III. Przepływy pieniężne netto z dział. operacyjnej	2 435 928,82	728 470,01	2 435 928,82	728 470,01
<b>B. Przepływy środków pien. z dział. inwestycyjnej</b>	<b>- 811 697,79</b>	<b>- 456 682,54</b>	<b>- 811 697,79</b>	<b>- 456 682,54</b>
I. Wpływy	313 053,98	-	313 053,98	-
II. Wydatki	1 124 751,77	456 682,54	1 124 751,77	456 682,54
III. Przepływy pien. netto z dział. Inwestycyjnej	- 811 697,79	- 456 682,54	- 811 697,79	- 456 682,54
<b>C. Przepływy środków pien. z dział. finansowej</b>	<b>- 1 364 008,68</b>	<b>110 927,73</b>	<b>- 1 364 008,68</b>	<b>110 927,73</b>
I. Wpływy	372 280,56	511 140,63	372 280,56	511 140,63
II. Wydatki	1 736 289,24	400 212,90	1 736 289,24	400 212,90
III. Przepływy pien. netto z dział. finansowej	- 1 364 008,68	110 927,73	- 1 364 008,68	110 927,73
<b>D. Przepływy pien. netto razem</b>	<b>260 222,35</b>	<b>382 715,20</b>	<b>260 222,35</b>	<b>382 715,20</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pien.</b>	<b>260 222,35</b>	<b>382 715,20</b>	<b>260 222,35</b>	<b>382 715,20</b>
<b>F. Środki pien. na początek okresu</b>	<b>862 636,46</b>	<b>479 921,26</b>	<b>862 636,46</b>	<b>479 921,26</b>
<b>G. Środki pien. na koniec okresu</b>	<b>1 122 858,81</b>	<b>862 636,46</b>	<b>1 122 858,81</b>	<b>862 636,46</b>

### 2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

	01.01.2020 r - 31.03.2020 r.	01.01.2019 r - 31.03.2019 r.	Narastająco 01.01.2020 r 31.03.2020 r.	Narastająco 01.01.2019 r 31.03.2019 r
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	13 342 279,12	<b>11 615 946,90</b>	13 342 279,12	<b>11 615 946,90</b>
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (po uwzględnieniu wyniku finansowego)	16 114 917,97	<b>13 368 741,60</b>	16 114 917,97	<b>13 368 741,60</b>

## **INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**

---

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartałne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 stycznia 2020 roku do 31 marca 2020 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 stycznia 2020 roku do 31 marca 2020 roku.

Kwartałne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2019 roku.

Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

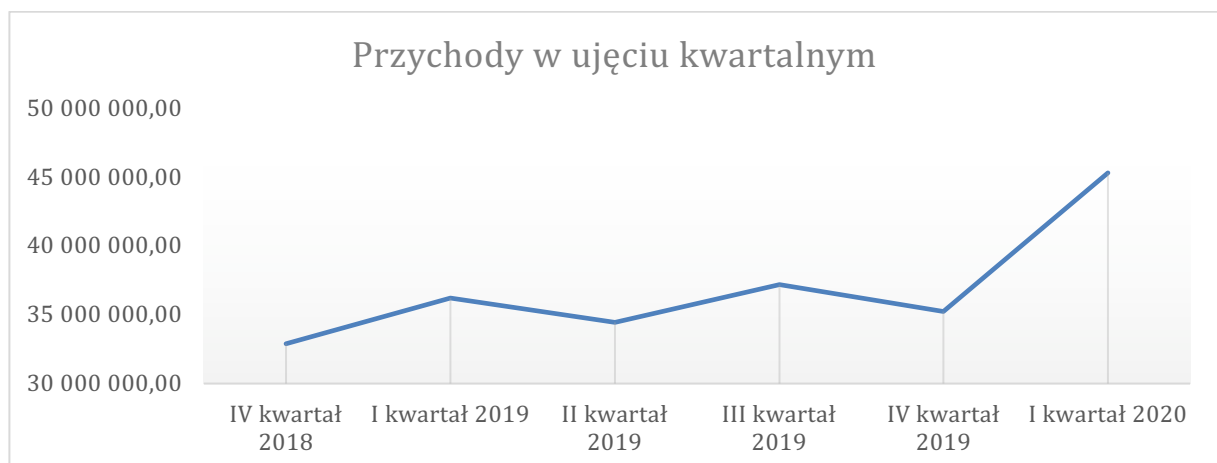
Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

### 3. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W okresie od 01.01.2020 do 31.03.2020 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 45.338.828,00 zł, co stanowi blisko 125 % przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2019, kiedy to wyniosły 36.217.810,81 zł.

EBITDA (liczona jako wartość zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację wraz z amortyzacją wartości przedsiębiorstwa) za okres od stycznia do marca 2020 roku wyniosła 4.181.584,83 zł, co stanowi blisko 160 % wyniku EBITDA osiągniętego w analogicznym okresie roku 2019, kiedy to wyniosła 2.615.416,32 zł.

Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.01.2020 do 31.03.2020 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 2.772.638,85 zł.







W pierwszym kwartale 2020 roku Spółka wprowadziła do sprzedaży detalicznej i hurtowej 5 nowych produktów marek własnych, takich jak Allnutrition F\*\*king Delicious Protein Bar, Vitamin Shock, Peanut Cream with Chia, Peanut Cream with Himalayan Salt oraz SFD Eaa Pro Instant.

Dział Dystrybucji Krajowej otworzył kolejne 3 nowe sklepy własne w Krakowie, Lublinie, Rzeszowie oraz 1 sklep franczyzowy we Włocławku. Na koniec pierwszego kwartału spółka posiadała sieć 10 sklepów własnych oraz 31 sklepów franczyzowych.

Pion Serwisów Internetowych i IT wdrożył nowy layout oraz zoptymalizował wyszukiwarę na Sklepie SFD.

Pierwszy kwartał 2020 roku był również wyjątkowym ze względu na wystąpienie pandemii Covid-19 oraz wprowadzanych wraz z jej wystąpieniem zakazów oraz ograniczeń w prowadzeniu działalności. W okresie wprowadzonych ograniczeń większość naszych sklepów stacjonarnych było zamkniętych, co przełożyło się na obniżenie przychodów w tym kanale sprzedaży. Natomiast dzięki silnym wzrostom obrotów, jakie miały miejsce w kanale e-commerce, ogółem Spółka nie odczuła negatywnych skutków panującej pandemii.

## **4. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**

---

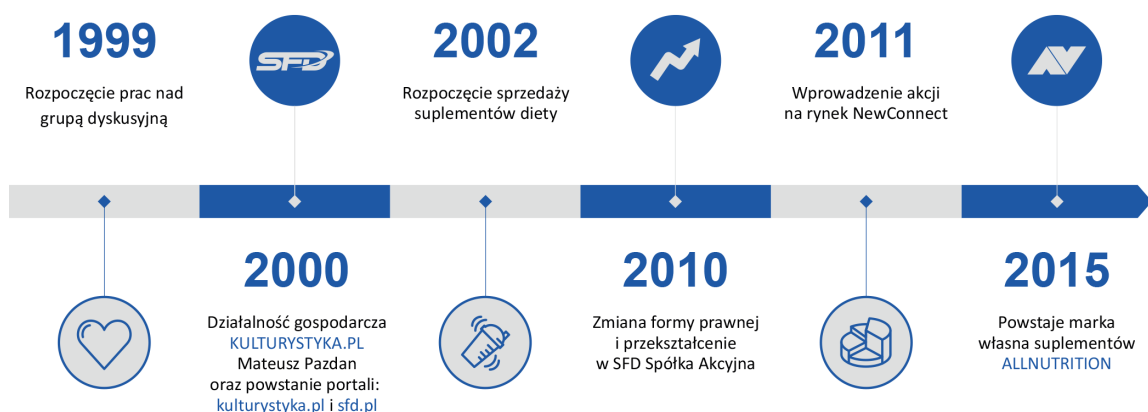
W okresie pierwszego kwartału 2020 roku Dział E-commerce wprowadził narzędzie do marketingu automatycznego.

Spółka uruchomiła również I etap automatyzacji w zakresie obsługi zwrotów wpłat klientów e-commerce, którzy odstąpili od zakupu, co pozwoli na zoptymalizowanie tego procesu.

Rozpoczęte zostały również prace w zakresie wdrażania systemu klasy MRP, służącego do planowania i prognozowania zapotrzebowania poziomu zapasów, co w konsekwencji przełoży się na jego obniżenie wraz z zapewnieniem odpowiedniej dostępności kluczowych produktów.

## 5. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

### 6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl). Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl) szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl) podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki



na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

## 6.2. Model biznesowy SFD S.A.

### PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A. stale współpracuje z Polskim Związkiem Kulturystryki, Fitness i Trójboju Siłowego. W wyniku współpracy była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystrycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystryki i Fitness (IFBB).

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

### KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

## KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 produktów;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, BERSERK LABS, FITWHEY oraz marki odzieżowej GYM PROVOCATEUR. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną. Marka GYM PROVOCATEUR to ubrania skierowane do aktywnie ćwiczących osób i dzięki systematycznie wychodzącym nowym kolekcjom zyskała dużą rozpoznawalność.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 4500m<sup>2</sup> z wyspecjalizowaną kadrą.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl)
- [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl)
- [www.kulturystyka.pl](http://www.kulturystyka.pl)
- [www.afterworkout.de](http://www.afterworkout.de)
- [www.fitwomen.pl](http://www.fitwomen.pl)
- [www.gymprovocateur.com](http://www.gymprovocateur.com)
- [www.fight24.pl](http://www.fight24.pl)
- [www.body-factory.pl](http://www.body-factory.pl)
- [www.kochamsilownie.pl](http://www.kochamsilownie.pl)
- [www.kobietanasilowni.pl](http://www.kobietanasilowni.pl)

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem [www.sfd.pl/sklep](http://www.sfd.pl/sklep) jest odwiedzana ponad 4 000 000 razy miesięcznie przez blisko 500 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny [www.sfd.pl](http://www.sfd.pl), na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec trzeciego kwartału 2019 roku Spółka posiada 30 sklepów franczyzowych, 7 sklepów własnych oraz 1 punkt odbioru osobistego.

## **BUDOWANIE WARTOŚCI**

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

Zarząd przygotowuje spółkę do budowania wartości dla akcjonariuszy, społeczeństwa (w tym pracowników i klientów) i środowiska, zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju (SDGs).

## **RELACJE Z KLIENTAMI**

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

## **SEGMENTY KLIENTÓW**

Głównym segmentem klientów są osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne.

Odrębny segment tworzą klienci hurtowi krajowi i zagraniczni oraz apteki.

## **KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI**

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: [www.sfd.pl/sklep](http://www.sfd.pl/sklep), [www.potreningu.pl](http://www.potreningu.pl), [www.fitwomen.pl](http://www.fitwomen.pl) oraz [www.gymprovocateur.com](http://www.gymprovocateur.com) oraz platform sprzedaży takich jak Allegro, Amazon czy Ebay.

Dodatkowo Spółka dysponuje 7 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD, jednym punktem odbioru osobistego oraz 28 sklepami franczyzowymi. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary hurtowym odbiorcom krajowym i zagranicznym oraz aptekom.

## **STRUKTURA KOSZTÓW**

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

## **STRUKTURA PRZYCHODÓW**

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności wzbogaconej oraz akcesoriów sportowych, w tym ubrań. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do hurtowni, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców hurtowych i każdego miesiąca realizuje około 60 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 2300 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

# **6. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM**

---

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2019 rok.

## **7. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**

---

Nie dotyczy.

## **8. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**

---

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w EXECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowana przez EXECUTOR Sp. z o.o. usługa w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółki SNOW FUSION sp. z o.o. oraz EXECUTOR sp. z o.o. są spółkami powiązаныmi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzą w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

## 9. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

---

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

## 10. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

---

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 22 czerwca 2020 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33.581.654	73,82%	51.081.654	81,09%
Daniel Walendziak	3 630 513	7,98%	3 630 513	5,76%
Pozostali	8 278 743	18,20%	8 278 743	13,15%
<b>Suma</b>	<b>45 490 910</b>	<b>100,00%</b>	<b>62 990 910</b>	<b>100,00%</b>





## **11. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

---

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 22 czerwca 2020 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 205.