



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU OBROTOWYM 2021**

SFD Spółka Akcyjna
ul. Głogowska 41, 45-315 Opole

Opole, dnia 26.05.2022

tel: 77 549 25 00 / fax: 77 549 25 01

NIP: 754-302-22-22 , REGON: 160360680

Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 0000373427 Kapitał zakładowy: 4 219 091,00 PLN w całości opłacony.

WPROWADZENIE

Niniejsze sprawozdanie opisowe z działalności Zarządu Spółki SFD S.A. w roku obrotowym 2021 w szczególności przedstawia:

- podstawowe informacje (m.in. ogólne cele Spółki),
- dane operacyjne (rzeczowe) oraz mierniki oceny wykorzystywane przez Zarząd do zarządzania Spółką,
- analizę danych finansowych i niefinansowych, wskazującą na przyczyny ich zmian, a także identyfikującą podstawowe trendy i ich wpływ na prezentowane dane,
- aktualne szanse i zagrożenia oraz plany Zarządu – ze szczególnym zwróceniem uwagi na kluczowe czynniki sukcesu.

1. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Spółka ma swoją siedzibę w wynajmowanym budynku, zlokalizowanym w Opolu przy ulicy Głogowskiej 41. Ponadto korzysta z wynajmowanych pomieszczeń biurowych i magazynowych zlokalizowanych w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej 4. Dodatkowo SFD S.A. wynajmuje powierzchnie handlowe w celu sprzedaży we własnych sklepach stacjonarnych.

W przedsiębiorstwie spółki SFD S.A. wyodrębnionych zostało siedem pionów, z czego w pięciu wyodrębniono jeszcze działy.

Pionem zarządza dyrektor lub manager. Działem zarządza kierownik. Zarząd razem z głównym księgowym, managerami pionów oraz samodzielnymi stanowiskami stanowią kadrę zarządzającą strategicznie. Razem z kierownikami działów tworzą kadrę zarządzającą taktycznie, natomiast włączając kierowników sklepów stacjonarnych oraz kierowników zmian tworzą kadrę zarządzającą operacyjnie.

Prezes Zarządu (CEO) i Wiceprezes Zarządu (COO) nadzorują:

- pion Handel, a w nim działy: Dystrybucja Krajowa, Farmacja, Export
- pion Produkcja i Zakupy, a w nim działy: Zarządzanie Produktem, Jakość i Rejestracja Produktu
- pion Marketing i E-Commerce, a w nim działy: E-commerce, E-commerce Polska, E-commerce Zagranica, Content Marketing i Social Media, Obsługa Klienta.
- pion Serwisy Internetowe i IT.
- pion Logistyka i Magazyn a w nim dział Magazyn

Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Administracji (CFO) nadzoruje:

- pion Administracja,

- pion Księgowość i Kadry, a w nim działy: Księgowość i Rozliczenia oraz Kadry i Płace

Poza etatowymi pracownikami - przy realizacji poszczególnych zadań, na podstawie umów cywilno-prawnych, współpracuje z nami doraźnie szereg osób nie będących pracownikami Spółki, a także podwykonawców.

2. ZDARZENIA PROCEDURALNO-PRAWNE w 2021 r.

W 2021 r. Zarząd podjął następujące najważniejsze działania proceduralno-prawne:

- zmiany dotyczące stosowania zasady nr 16 „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”
- zmiana struktury organizacyjnej Spółki na rok 2021
- podwyższenie kapitału zakładowego poprzez emisję akcji serii G w ramach oferty publicznej realizowanej w trybie subskrypcji otwartej z wyłączeniem prawa poboru wraz z dopuszczeniem i wprowadzeniem akcji do obrotu na rynku NewConnect
- Przyjęcie Regulaminu Pracy
- Zmiana polityki rachunkowości

3. WIELKOŚĆ I RODZAJE KAPITAŁÓW WŁASNYCH I UDZIAŁÓW / AKCJI

3.1 Wielkość kapitału podstawowego i jego struktura

Kapitał podstawowy Spółki na dzień 31.12.2021 wynosi 4.404.491,00 PLN i składa się z:

- 3.500.000 PLN i obejmuje 35.000.000 akcji aportowych serii A oraz serii B o wartości nominalnej 0,10 PLN/szt,
- 200 000 PLN i obejmuje 2.000.000 akcji opłaconych gotówką serii C o wartości nominalnej 0,10 PLN/szt,
- 470 000 PLN i obejmuje 4.700.000 akcji opłaconych gotówką serii D o wartości nominalnej 0,10 PLN/szt,
- 49 091 PLN i obejmuje 490.910 akcji opłaconych gotówką serii E o wartości nominalnej 0,10 PLN/szt,
- 185 400 PLN i obejmuje 1.854.000 akcji opłaconych gotówką serii G o wartości nominalnej 0,10 PLN/szt.

Informacja na temat dojścia do skutku emisji akcji na okaziciela serii G, wyemitowanych na podstawie uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 maja 2021 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję w trybie oferty publicznej nowych akcji zwykłych na okaziciela serii G z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru akcji serii G w całości oraz zmiany Statutu Spółki w związku z podwyższeniem kapitału zakładowego oferowanych na podstawie Memorandum Informacyjnego, w trybie subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 3 w związku z 440 § 3 Kodeksu spółek handlowych. Akcje zostały opłacone, a emisja została objęta w całości.

1. Data rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji lub sprzedaży;
Data rozpoczęcia przyjmowania zapisów: 22 czerwca 2021 roku
Data zakończenia przyjmowania zapisów: 23 czerwca 2021 roku

2. Data przydziału akcji:

Przydział akcji nastąpił w dniu 24 czerwca 2021 roku, w wyniku przyjętych wcześniej zapisów na akcje. Emisja Akcji serii G doszła do skutku w dniu 24 czerwca 2021 roku.

3. Liczba akcji objętych ofertą:

Oferta obejmowała od 1.000.000 (jednego miliona) akcji do 1.854.000 (jednego miliona osiemset pięćdziesiąt cztery tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

4. Stopa redukcji w poszczególnych transzach w przypadku, gdy choć w jednej transzy liczba przydzielonych akcji była mniejsza od liczby akcji, na które złożono zapisy:

Oferta akcji serii G nie była podzielona na transze. W ramach zapisów na akcje zwykłe na okaziciela serii G nie było redukcji zapisów. Inwestorzy składali zapisy na liczbę akcji wskazaną w zaproszeniu, które otrzymali po zakończeniu budowy księgi popytu na akcje.

5. Liczba akcji, która została przydzielona w ramach przeprowadzonej oferty:

Akcje serii G zostały objęte w wyniku oferty publicznej, W ramach oferty zostało objętych 1.854.000 (jeden milion osiemset pięćdziesiąt cztery tysiące) akcji serii G o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

6. Cena po jakiej akcje były obejmowane:

Akcje serii G zostały objęte po cenie emisyjnej równej 5 zł (pięć złotych) za akcję, poprzez dokonanie wpłat pieniężnych na rachunek oferującego.

7. Informacje o sposobie opłacenia objętych akcji:

Akcje Serii G zostały objęte za wkład pieniężny w łącznej wysokości 9.270.000 zł (dziewięć milionów dwieście siedemdziesiąt tysięcy złotych) poprzez dokonanie wpłat pieniężnych na rachunek oferującego.

8. Liczba osób, które złożyły zapisy na akcje objęte ofertą w poszczególnych transzach:

W ramach subskrypcji akcji serii G zapisy złożyło 11 (jedenaście) podmiotów.

9. Liczba osób, którym przydzielono akcje w ramach przeprowadzonej oferty w poszczególnych transzach:

W ramach subskrypcji akcje serii G zostały przydzielone łącznie 11 (jedenastu) podmiotom.

10. Informacja czy osoby, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach, są podmiotami powiązanymi z emitentem w rozumieniu § 4 ust. 6

Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu:

Podmioty, którym przydzielono akcje w ramach przeprowadzonej subskrypcji nie są podmiotami powiązanymi z Emitentem.

11. Nazwy (firmy) subemitentów, którzy objęli akcje w ramach wykonywania umów o subemisję:

W ofercie akcji serii G nie uczestniczyli subemitenci. Nie została zawarta żadna umowa o subemisję.

12. Łączne określenie wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji ze wskazaniem wysokości kosztów według ich tytułów, w podziale przynajmniej na koszty:

Według szacunku Emitenta, łączne koszty emisji akcji serii G wyniosły: 528.500,00 zł, w tym

a) przygotowania przeprowadzenia oferty: 427.150,00 zł

b) sporządzenia publicznego dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa 55.000,00 zł

c) promocji oferty 46.350,00 zł

Spółka nie poniosła kosztów wynagrodzenia subemitentów.

Dnia 29 lipca 2021 roku Krajowy Rejestr Sądowy dokonał zmiany treści § 6 ust. 1 Statutu Spółki, uchwalonej uchwałą nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta w dniu 25 maja 2021 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję w trybie oferty publicznej nowych akcji zwykłych na okaziciela serii G z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru akcji serii G w całości oraz zmiany Statutu Spółki w związku z podwyższeniem kapitału zakładowego.

Przed zarejestrowaniem podwyższenia kapitału, kapitał zakładowy Spółki wynosił 4.219.091 zł i dzielił się na:

- 1) 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych serii A,
 - 2) 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
 - 3) 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
 - 4) 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
 - 5) 490.910 akcji zwykłych na okaziciela serii E,
- o wartości nominalnej po 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja

Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału, kapitał zakładowy Spółki wynosi 4.404.491 zł i dzieli się na:

- 1) 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych serii A,
 - 2) 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
 - 3) 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
 - 4) 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
 - 5) 490.910 akcji zwykłych na okaziciela serii E,
 - 6) 1.854.000 akcji zwykłych na okaziciela serii G,
- o wartości nominalnej po 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja

3.2 Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz głosach na WZA na dzień 31.12.2021 roku

W roku obrotowym kapitał podstawowy obejmował 42.190.910 akcji o wartości nominalnej 0,10 PLN za sztukę i wynosił łącznie 4.404.491,00 PLN. Aktualną listę akcjonariuszy przedstawiono poniżej.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	76,24%	51.081.654	83,00%
Pozostali	10 463 256	23,76%	10 463 256	17,00%
Suma	44 044 910	100,00%	61 544 910	100,00%

Mateusz Pazdan w ramach posiadanego pakietu akcji dysponuje 17.500.000 akcjami imiennymi serii A (o wartości nominalnej 0,10 zł., o łącznej wartości nominalnej 1.750.000 zł.) uprzywilejowanymi w zakresie powoływania członków Rady Nadzorczej i Zarządu oraz w zakresie wykonywania prawa głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy.

3.3 Stan innych kapitałów (funduszy) tworzonych przez jednostkę

Jednostka na dzień 31.12.2021 roku dysponowała funduszem zapasowym na łączną kwotę 23.706.587,21 zł.

4. WARTOŚĆ NOMINALNA NABYTYCH WŁASNYCH AKCJI PRZEZ SPÓŁKĘ

Spółka w okresie, którego dotyczy sprawozdanie, nie dokonywała skupu własnych akcji.

5. SYTUACJA GOSPODARCZA I FINANSOWA SPÓŁKI

Poniżej prezentujemy wybrane dane dotyczące działalności i sytuacji Spółki. Szczegółowe dane znajdują się w Sprawozdaniu Finansowym Spółki.

5.1 Struktura sprzedaży w porównaniu z poprzednimi latami, z uwzględnieniem sprzedaży krajowej i na eksport

Struktura terytorialna	01.01.2021 r. – 31.12.2021 r.	01.01.2020 r. – 31.12.2020 r.
Przychody ze sprzedaży produktów i usług razem w tym:	200 449 514,32	141 936 170,92
Kraj	177 668 309,71	127 580 630,59
Eksport	22 781 204,61	14 355 540,33
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów razem w tym:	44 938 240,93	54 983 263,28
Kraj	36 688 447,86	45 320 247,23
Eksport	8 249 793,07	9 663 016,05
Z powyższych przychodów sprzedaż dla jednostek powiązanych wynosi:	0,00	0,00
1. Przychody ze sprzedaży produktów i usług	0,00	0,00
Kraj	0,00	0,00
Eksport		
2. Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
Kraj	0,00	0,00
Eksport		
RAZEM	245 387 755,25	196 919 434,20

5.2 Pozostałe przychody

Pozostałe przychody w roku obrotowym 2021 stanowiły **0,3 % przychodów ogółem**. Na pozostałe przychody złożyły się głównie:

- Pozostałe przychody operacyjne: 638.925,72 zł
- Przychody finansowe: 125.373,65 zł

5.2 Wynik finansowy netto

Za okres 1 stycznia do 31 grudnia 2021 Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości **11.022.744,34 zł**.

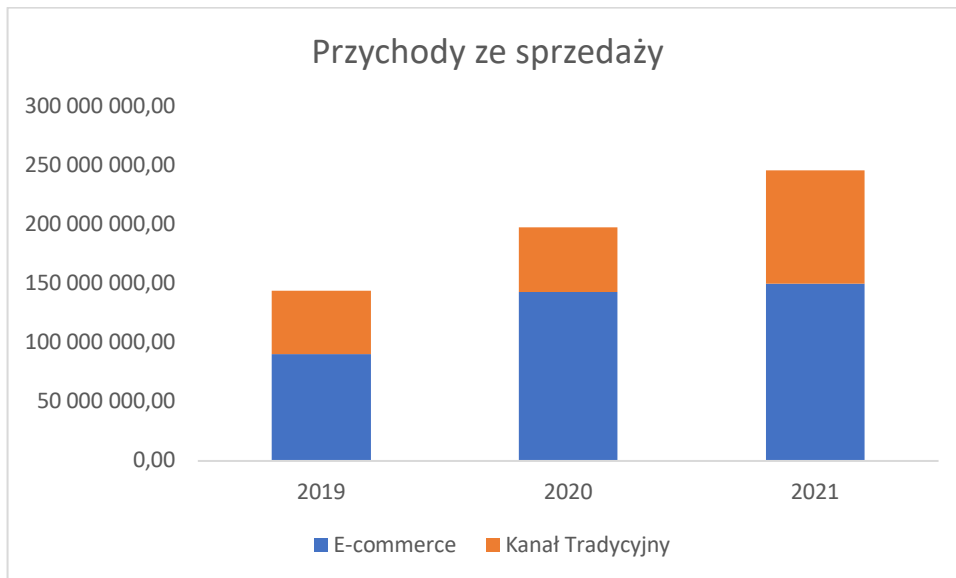
5.4 Wskaźniki rentowności

W okresie 01.01.2019 – 31.12.2021 uzyskano następujące wskaźniki rentowności:

WSKAŹNIK	01.01- 31.12.2021	01.01- 31.12.2020	01.01- 31.12.2019
Marża zysku ze sprzedaży	6 %	7,6 %	3,1 %
ROE (rentowność kapitału własnego)	29,5 %	52,8 %	17,5 %
ROA (rentowność aktywów)	16 %	21,6 %	6,2 %

5.5 Struktura sprzedaży towarów i produktów w podziale na kanały sprzedaży

Kanał Sprzedaży	2021	2020	2019
	Udział %	Udział %	Udział %
E-commerce	61 %	72 %	63 %
Kanał tradycyjny	39 %	28 %	37 %



Dynamika sprzedaży w Spółce od lat notuje dwucyfrowe wzrosty. Sprzedaż za pośrednictwem e-commerce zanotowała bardzo wyraźny wzrost w roku 2020, z uwagi na trwającą pandemię, natomiast rok 2021 przyniósł wypłaszczenie w tym kanale sprzedaży. Istotnie natomiast rosła sprzedaż w kanałach tradycyjnych, na co wpływ miało zniesienie lockdownów oraz pojawienie się produktów Spółki w największych sieciach handlowych w Polsce.

6. INSTRUMENTY FINANSOWE

Spółka SFD S.A. w roku obrotowym 2021 korzystała z instrumentów ograniczających ryzyko niekorzystnej zmiany kursów walut, m.in. z forwardów, swap'ów oraz opcji walutowych. Na dzień 31.12.2021 roku Spółka posiadała otwarte transakcje forward, swap oraz opcje walutowe.

7. ROZMIARY I EFEKTY PROWADZONYCH INWESTYCJI

Wielkość i stan majątku trwałego świadczą o potencjale Spółki, majątek ten stanowi dla kontrahentów gwarancję w ich interesach prowadzonych ze Spółką. Na dzień 31.12.2021 roku udział jego wartości netto (**15.465.715,80 zł**) w łącznej wartości bilansowej majątku wynosił **22,5 %**. Poniżej przedstawiamy bliższą charakterystykę majątku trwałego.

7.1 STAN WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH

W roku obrotowym w odniesieniu do wartości niematerialnych i prawnych na stan wartości niematerialnych i prawnych ma wpływ:

- wartość firmy Kulturystyka.pl Mateusz Pazdan na kwotę netto **3.218.096,15 zł**
- Inne wartości niematerialne i prawne **2.588.088,73 zł**

Na dzień 31.12.2021 roku suma wartości niematerialnych i prawnych netto wyniosła 5.806.184,88 zł

7.2 INWESTYCJE W NIERUCHOMOŚCI

Spółka w roku 2021 nie przeprowadzała żadnych transakcji kupna i sprzedaży na nieruchomościach.

7.3 INWESTYCJE W MAJĄTEK FINANSOWY (UDZIAŁACH / AKCJACH ITP. NABITYCH W INNYCH JEDNOSTKACH GOSPODARCZYCH)

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada również udziały w EXSECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowane przez EXSECUTOR Sp. z o.o. narzędzie w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej.

Spółka SFD S.A. posiada również udziały w Protech Powders sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Rzeszowie przy ulicy Kopernika 3a, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000594530, NIP: 8133712933, REGON: 363352692.

Spółka posiada również udziały w Balanced Nutrition LLC, zarejestrowaną pod nr 201762729 w Delaware, USA.

8. ROZLICZENIE APORTU W POSTACI ZORGANIZOWANEJ CZĘŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA:

Spółka ujęła w księgach rozliczenie aportu, który miał miejsce w roku 2010 w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa metodą nabycia zgodnie z zasadami określonymi w art. 44b ustawy o rachunkowości.

Cenę przejęcia 10.500.000 zł została ustalona w oparciu o ustaloną wartość godziwą przejętego przedsiębiorstwa. Nadwyżkę wartości rynkowej udziałów nad wartością nominalną wyemitowanych akcji została zaliczona do kapitału zapasowego.

Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową w okresie 20 lat, które są zaliczane do pozostałych kosztów operacyjnych.

W oparciu o ustawę o rachunkowości w związku ze wskazaniem określonym w art. 44b ust. 10 dotyczący amortyzacji wartości firmy, aby zachować zasadę współmierności przychodów i kosztów wyrażoną w art. 6 ustawy o rachunkowości a także ze względu na planowany okres użyteczności oraz planowane przepływy finansowe Zarząd przewiduje, iż Spółka będzie czerpała korzyści z majątku przeniesionego przedsiębiorstwa Kulturystyka.pl – Mateusz Pazdan przez okres nie krótszy niż 20 lat. Wobec powyższego Zarząd postanowił o zastosowaniu 20-letniego (wydłużonego) terminu amortyzacji wartości Spółki.

Na dzień 31.12.2021 wartość netto wartości firmy wynosi 3.218.096,15 zł (w bilansie w pozycji AI).

9. PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet; sprzedaż hurtowa pozostałej żywności, włączając ryby skorupiaki i mięczaki; sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach; działalność portali internetowych; sprzedaż detaliczna pozostałej żywności prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.

10. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE ROZWOJU BIZNESU SPÓŁKI W 2021 ROKU

W roku obrotowym 2021 Spółka podjęła wiele inicjatyw z pozytywnymi efektami, o czym świadczy rekordowy wynik EBITDA Spółki, który wyniósł 17.116.219,30 zł.

W roku 2021 nadal utrzymywał się wzrostowy trend udziału marek własnych w przychodach, głównie ALLNUTRITION oraz SFD NUTRITION, które stanowiły ok. 82% w porównaniu do 72% w roku 2020.

Poniżej przedstawiamy pozostałe ważne osiągnięcia, które miały wpływ na wyniki w 2021 roku:

- rozwój własnej sieci sklepów stacjonarnych, na dzień 31.12.2021 spółka posiadała 21 sklepów własnych
- rozwój franczyzowej sieci sklepów stacjonarnych, na dzień 31.12.2021 roku spółka posiadała 69 sklepów franczyzowych
- Spółka w 2021 roku wprowadziła do obrotu około 45 nowych produktów marek własnych
- wprowadzenie do obrotu nowej linii produktowej ALLDEYNN
- zwiększenie powierzchni magazynowej o 2.650 m², tym samym łączna wielkość obiektu wynosi obecnie 7.080 m²
- rozpoczęcie sprzedaży do największych sieci handlowych w Polsce, tj. Biedronka, Lidl, Decathlon, Żabka
- uruchomienie własnych sklepów internetowych na rynku czeskim oraz słowackim, z wysyłką obsługiwaną z magazynu w Opolu

11. ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, JAKIE NASTĄPIŁY PO ZAKOŃCZENIU OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

W dniu 12 kwietnia 2022 roku Spółka rozpoczęła sprzedaż produktów z oferty Emitenta, za pośrednictwem własnej platformy sprzedażowej na Węgrzech. Jest to trzeci, po Czechach i Słowacji, rynek zagraniczny, na którym Spółka będzie prowadziła sprzedaż i marketing w formule wypracowanej i sprawdzonej na rynku polskim. Sprzedaż produktów do klientów na Węgrzech odbywać się będzie bezpośrednio z magazynu Spółki w Opolu. W ocenie Zarządu wydarzenie to długoterminowo będzie miało pozytywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę.

12. PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU W ROKU 2022.

W roku 2022 Spółka koncentrować będzie swoje działania przede wszystkim na tworzeniu nowych produktów oraz ekspansji zagranicznej za pośrednictwem własnych kanałów e-commerce, które będą katalizatorem do wzrostu przychodów i dalszego rozwoju Spółki.

13. PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI.

Zarząd pozytywnie ocenia perspektywy wyników i sytuacji finansowej Spółki na kolejne lata. Główne czynniki, które będą miały wpływ na wyniki osiągnięte w perspektywie 2022 r.:

1. Ekspansja na rynki zagraniczne.
2. Rozwój marek własnych poprzez tworzenie nowych produktów, co przełoży się na wzrosty obrotów.
3. Poprawa jakości obsługi, serwisu oraz kluczowych czynników sukcesu dla kanału B2C.

4. Utrzymywanie się wzrostowego trendu rynku e-commerce – z analiz rynkowych wynika iż wyraźny trend wzrostowy będzie utrzymywał się do roku 2025.
5. Realizacja zaplanowanych celów sprzedażowych.

14. PREZENTACJA POTENCJALNYCH ZAGROŻEŃ DLA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

a) Ryzyko spadku pozycji w wynikach wyszukiwania w Google

Istotny wpływ na przychody Spółki mają pozycje w wyszukiwarkach internetowych takich jak np. Google. Ich spadek mógłby negatywnie wpłynąć na odsłony, odwiedziny i liczbę użytkowników dokonujących zakupy. Spółka przeciwdziała takiemu ryzyku podejmując działania mające na celu utrzymanie wysokich pozycji w wyszukiwarkach internetowych.

b) Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Sytuacja finansowa Spółki SFD S.A. jest uzależniona od sytuacji ekonomicznej w Polsce. Na wyniki finansowe generowane przez Spółkę wpływ mają: poziom PKB, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa rozwoju gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw, czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na usługi i produkty SFD, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych. Czynnikiem ograniczającym ryzyko wpływu sytuacji gospodarczej Polski na działalność Spółki jest specyfika branży, w której działa tj. e-commerce oraz branży suplementów, która jest odporna na wahania koniunktury gospodarczej co pokazują wyniki SFD w ostatnim roku.

c) Ryzyko zwiększenia konkurencji w branży

Rynek, na którym działa SFD pomimo działalności kilku większych podmiotów wciąż charakteryzuje się sporym rozdrobnieniem. Okresowo powstają nowe podmioty działające w branży inne natomiast upadają lub kończą działalność. Taka sytuacja sprzyja wzmożonej konkurencyjności zarówno pod względem cen, wielkości obrotów jak i poziomu świadczonych usług.

Dodatkowym ryzykiem byłoby również wejście dużej konkurencji zagranicznej na rynek polski.

Ograniczeniem wskazanego ryzyka jest stale powiększający się wolumen rynku dzięki większej świadomości klientów oraz ogólnoswiatowemu trendowi promującemu zdrowy i sportowy styl życia.

d) Ryzyko wzrostu cen surowców i materiałów

Z uwagi na wstrząśnięty łańcuch dostaw m.in. w wyniku pandemii wywołanej przez COVID-19, a następnie przez sytuację geopolityczną na Ukrainie, istnieje ryzyko ograniczenia w dostawach oraz wzrostu cen surowców i materiałów, które służą do produkcji własnych produktów.

Spółka ogranicza to ryzyko stale monitorując rynki surowców oraz materiałów i w razie konieczności zapewnia ich zapasy na dłuższy okres.

Utrzymująca się sytuacja dłuższy czas może zmuszać spółkę do dalszego podwyższania cen produktów, aby zachować marże sprzedaży na podobnych poziomach.

e) Ryzyko wpływu konsolidacji branży

SFD SA narażone jest na ryzyko niekorzystnego wpływu konsolidacji w branży. Postępująca konsolidacja może mieć negatywny wpływ na konkurencję i powodować spadek marż, w efekcie czego wyniki, sytuacja finansowa lub perspektywy rozwoju Spółki mogą ulec pogorszeniu. Spółka ogranicza jednak niniejsze ryzyko między innymi poprzez umacnianie pozycji na obecnych rynkach w tym europejskich, a także dywersyfikując obszary swojej działalności (handel detaliczny, hurtowy oraz usługi np. plany treningowe i dietetyczne) oraz poprzez wysoką jakość świadczonych usług.

f) Ryzyko cyberbezpieczeństwa

SFD narażone jest na zagrożenia związane z cyberbezpieczeństwem, w szczególności ryzyko ataków hakerskich oraz uszkodzeń rozwiązań teleinformatycznych.

Spółka w celu minimalizowania tego ryzyka na bieżąco podejmuje odpowiednie działania, mające na celu ograniczenie tego ryzyka.

g) Ryzyko związane z celami strategicznymi

Rynek suplementów diety oraz żywności funkcjonalnej, na którym działa SFD S.A., podlega ciągłym zmianom dlatego sytuacja finansowa Spółki zależy od zdolności do opracowania skutecznej długoterminowej strategii działania. Wszelkie błędne decyzje podjęte w wyniku niezdolności do dostosowania się do zmieniających się warunków rynkowych lub niepowodzenie planów strategicznych miałyby negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki. Powyższe ryzyko jest ograniczane m.in. wieloletnim doświadczeniem Zarządu Spółki.

h) Ryzyko związane z wpływem większościowego akcjonariusza

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Pan Mateusz Dominik Pazdan 76,24% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 83% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki. W związku z powyższym wpływ większościowego akcjonariusza na działalność Spółki jest znacznie większy niż pozostałych akcjonariuszy, w szczególności w związku z art. 415 oraz art. 416 Ksh, rodzi to ryzyko, że pozostali akcjonariusze nie będą w stanie wpływać na sposób zarządzania i funkcjonowania Spółki. Czynnikiem ograniczającym powyższe ryzyko i zabezpieczeniem mniejszościowych akcjonariuszy jest działanie Spółki zgodnie z przepisami kodeksu spółek handlowych.

i) Ryzyko ewentualnego odejścia kluczowych członków kadry zarządzającej

Na działalność SFD S.A. duży wpływ wywiera kadra zarządzająca. Ewentualna utrata niektórych członków kadry mogłaby mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki Spółki. Wraz z odejściem kluczowych osób z kadry zarządzającej, SFD mogłoby zostać pozbawione personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności taktycznej i operacyjnej. Spółka kładzie szczególny nacisk na zaimplementowanie systemów motywacyjnych dla jej kluczowych pracowników, które będą uzależniały ich wynagrodzenie od efektów pracy oraz zaangażowania w działalność operacyjną. SFD na bieżąco monitoruje zmiany na rynku pracy i systematycznie koryguje politykę płacową.

j) Ryzyko zmiennego otoczenia prawnego i podatkowego

Na działalność SFD S.A. mają wpływ zmieniające się przepisy prawa i różne jego interpretacje, w szczególności w zakresie prawa żywnościowego, podatkowego, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, ochrony środowiska oraz prawa handlowego. Każde wejście w życie nowej, istotnej dla obrotu gospodarczego regulacji, może wiązać się z problemami interpretacyjnymi, niejednorodnym orzecznictwem sądów oraz niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez organy administracji publicznej. Spółka na bieżąco śledzi wszelki zmiany w otoczeniu prawnym oraz podatkowym, aby możliwie jak najszybciej mogła reagować na zmieniające się przepisy.

k) Ryzyko różnic kursowych

Działalność SFD S.A. cechuje wrażliwość na zmianę kursu euro i dolara w relacji do złotówki, co jest związane z zakupami importowanych produktów pochodzących od producentów m.in. z USA oraz sprzedaży produktów i towarów na rynku europejskim. Znaczące wahania kursów mogą narazić Spółkę na straty z powodu spadku rentowności ze sprzedaży produktów. W celu minimalizacji tego ryzyka SFD stosuje rynkowe instrumenty finansowe zabezpieczające ryzyko kursów walutowych.

l) Ryzyko uzależnienia się od kluczowych dostawców

SFD S.A. posiada zdywersyfikowany portfel ok. 40 dostawców. W ocenie spółki poziom rozproszenia zapewnia bezpieczeństwo działalności, jednakże pomimo dużego rozdrobnienia producentów w grupie dostawców istnieje kilku dostawców z dużym udziałem, którzy mogą wywierać np. presję cenową na spółkę. Powyższe ryzyko jest ograniczane długoletnią współpracą z dostawcami oraz silną pozycją spółki na rynku, a także dużą wartością zamówień.

m) Ryzyko związane z odpowiedzialnością w zakresie ochrony zdrowia.

W związku z nadrzędnością prawa unijnego nad krajowym i koniecznością ciągłego dostosowywania polskich norm do standardów europejskich, nie można wykluczyć, iż w przyszłości wejdą w życie przepisy, które zmienią obowiązujące uwarunkowania dotyczące handlu suplementami diety i zmuszą spółkę do zmiany np. asortymentu będącego w sprzedaży.

15. ORGANY SPÓŁKI

Zarząd SFD S.A. w 2021 roku pełnił funkcję w składzie trzyosobowym:

- Prezes Zarządu – Mateusz Pazdan
- Wiceprezes Zarządu – Bartosz Kogut
- Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Administracji – Przemysław Kwiatkowski

Rada Nadzorcza SFD S.A. w 2021 roku składała się z poniższego składu:

- Wanda Pazdan – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Ryszard Pazdan – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Tomasz Kwinta – Członek Rady Nadzorczej
- Katarzyna Borkowska – Członek Rady Nadzorczej
- Elżbieta Świątek – Członek Rady Nadzorczej

Łączne wynagrodzenie Zarządu oraz wszystkich Członków Rady Nadzorczej sumarycznie w 2021 roku wyniosło 4.126 tys. zł brutto.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie SFD S.A. w 2021 roku odbyło się 29 czerwca z agendą zgodną z Ksh.

Spółka nie posiada żadnych zobowiązań emerytalnych, a także nie udzielała członkom organów pożyczek, kredytów itp.

16. WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA I KWALIFIKACJE PRACOWNIKÓW SFD S.A.

Na dzień 31.12.2021 liczba osób zatrudnionych przez SFD S.A., w przeliczeniu na pełne etaty, wynosiła 279 osób. Pracownicy posiadają kwalifikacje i wykształcenie adekwatne do zajmowanych stanowisk.

17. OPIS SYTUACJI PŁACOWEJ ORAZ SOCJALNEJ

Reguły (zasady) zatrudniania i wynagradzania ustalane są indywidualnie z każdym z pracowników i są uzależnione od zakresu zadań i wymagań kwalifikacyjnych na danym stanowisku.

W roku obrotowym 2021 nie dokonywano odpisów na ZFŚS.

18. PRZESTRZEGANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO.

Oświadczenie SFD S.A. w przedmiocie przestrzegania przez Spółkę zasad zawartych w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

LP.	ZASADA	TAK / NIE	KOMENTARZ ZARZĄDU
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji	Tak Za wyjątkiem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i	Spółka prowadzi efektywną politykę informacyjną i stara się w miarę możliwości zapewniać inwestorom szeroki dostęp do informacji wypełniając w ten sposób rzetelnie obowiązki informacyjne.

	internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	upublicznienia go na stronie internetowej.	
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Tak	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	Tak	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	Tak	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	Tak	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	Tak	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	Tak	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	Tak	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	Tak	
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	Tak	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	Tak	
	3.11. (skreślony)		
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	Tak	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Tak	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Tak	
	3.15. (skreślony)		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Tak	
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Tak		

	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Tak	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Tak	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Tak	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Tak	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Tak	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	Nie	Spółka uważa, że zapewnia wystarczający dostęp do informacji za pośrednictwem strony www.sfdsa.pl
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Tak	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Tak	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	Tak	
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,		
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od	Nie	Z uwagi na poufność danych Spółka nie

	emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.		przekazuje informacji na ten temat.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Tak	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie	Spółka uważa, że w związku z przekazywaniem informacji inwestorom za pośrednictwem strony www.sfdsa.pl a także umożliwieniem stałego kontaktu ze spółką inwestorom, mediom i analitykom przy współudziale Autoryzowanego Doradcy zapewnia pełny dostęp do informacji.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Tak	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Tak	

15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Tak	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	Tak	
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Tak	

19. INFORMACJA O UMOWIE Z FIRMĄ AUDYTORSKĄ UPRAWNIONĄ DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

W dniu 16 marca 2022 roku Spółka podpisała umowę o zbadanie sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. oraz za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022. Wybrany biegłym rewidentem jest firma PKF Consult Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie (02-695 Warszawa), przy ul. Orzyckiej 6 lok. 1B, NIP 521-052-77-10, REGON 010143080, wpisaną na listę firm audytorskich uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 477. Zgodnie z zawartą umową wynagrodzenie za przeprowadzenie badania jednostkowego za rok 2021 wyniesie 36.250 zł netto.

20. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd SFD S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, sprawozdanie finansowe na dzień 31.12.2021 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Ponadto Zarząd oświadcza, że roczne sprawozdanie z działalności SFD S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

ZAKOŃCZENIE

Uwzględniając powyższe Zarząd ocenia, że w dającym się przewidzieć horyzoncie czasowym, kontynuacja działalności Spółki SFD S.A. nie jest zagrożona.

ZARZĄD SPÓŁKI

Bartosz Kogut
Wiceprezes Zarządu

Mateusz Pazdan
Prezes Zarządu

Przemysław Kwiatkowski
Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Administracji

Opole, dnia 26.05.2021